



Manual de marca e identidad.

Hola.

Esta es la documentación oficial para desarrolladores y diseñadores en relación al uso de marca y colores en todo el material producido por y para jelpmi.mx.

Queremos hacer que trabajar con nuestras marcas sea tan fácil como sea posible, respetando nuestra identidad y todas las restricciones que pudieran aplicar.

Nuestro logo.

Estamos muy orgullosos de nuestro logo y requerimos que se sigan las siguientes guías de estilo para asegurar que siempre luzca impecable.



Uso incorrecto de nuestro logo.



jelpmi

No.

Cambies la composición del logotipo.



jelpmi!

No.

Inclines el logo.

No.

Cambies las proporciones del logotipo.

jelpmi!

jelpmi



No.

Cambies los colores del logo.

No.

Utilices la versión a color sobre fondos sin contraste.

No.

Utilices la versión a color sobre fondos sin contraste.

jelpmi

jelpmi!

No.

No utilices el nombre estilizado sin el globo purpura.

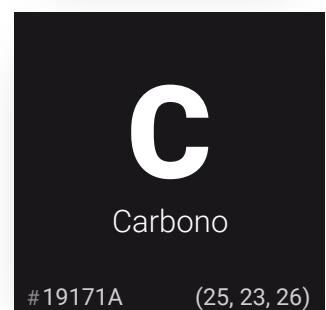
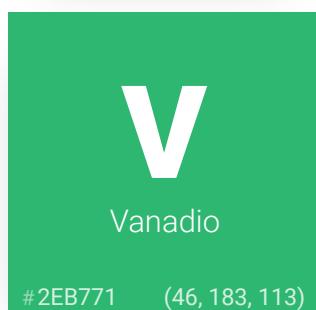
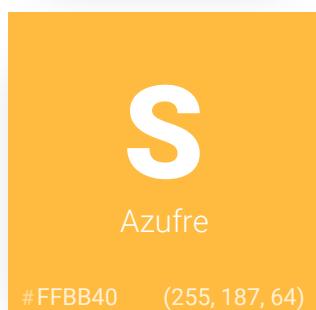
No.

Intentes recrear el logo o cambiar la tipografía.

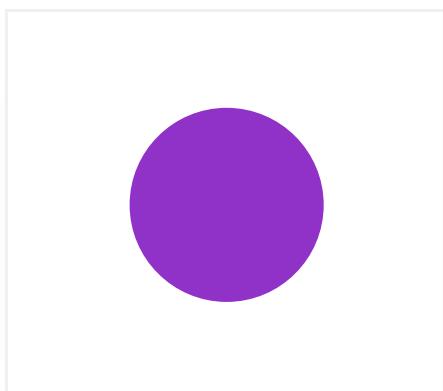
Colores.

Jelpmi es violeta y eso no cambiará, sin embargo, hemos expandido la paleta de colores básicos para usar dentro de todo el material visual a dos colores más: Cobalto y Cromo. Utilízalos libremente como colores complementarios de nuestro color marca (Titanio) cada vez que lo consideres necesario.

Además de una serie de colores auxiliares para elementos de interacción en interfaces de usuario (Litio, Azufre, Vanadio y Aluminio) y una colección de colores neutros para usar en textos y fondos (Carbono, Plata, Calcio y Sodio).

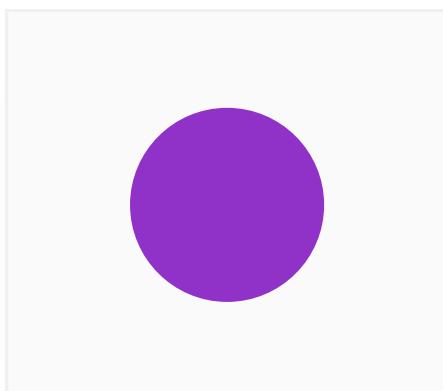


Reglas para uso de colores.



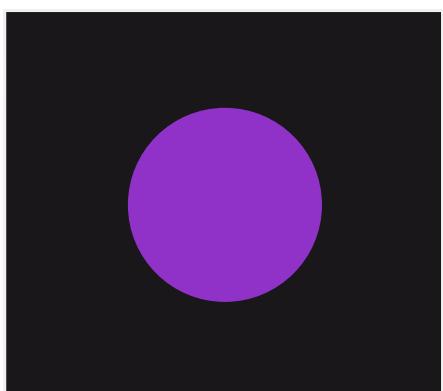
Sí.

Utiliza Titanio sobre fondo blanco.



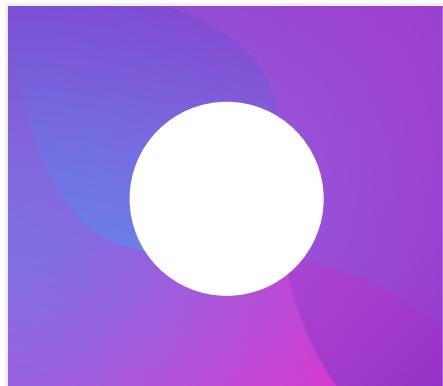
Sí.

Utiliza Titanio sobre colores neutros claros.



No.

Utilices Titanio sobre colores neutros oscuros.



Sí.

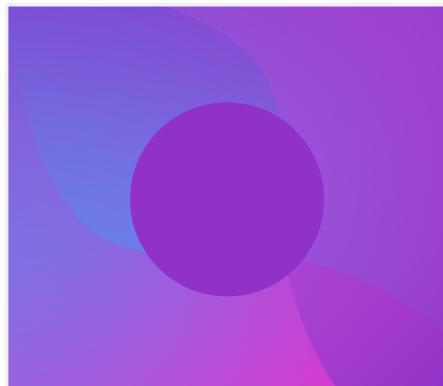
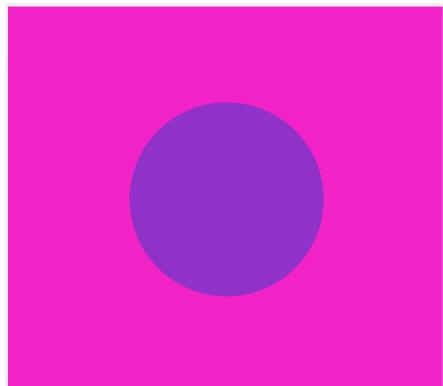
Utiliza Sodio sobre degradados.

Sí.

Utiliza Sodio sobre imágenes oscuras.

Sí.

Utiliza Titanio sobre imágenes claras.



No.

Utilices Titanio sobre otros colores de la paleta de marca.

No.

Utilices Titanio sobre imágenes y degradados sin contraste.

Tipografía.

Roboto

Roboto

Fuente primaria.

San Francisco
San Francisco

Fuente secundaria A.

Helvetica Neue
Helvetica Neue

Fuente secundaria B.

Arial
Arial

Fuente secundaria C.