

Informe sobre el Tesla Cybertruck

Integrantes:

Bryan Vera,Camila Parra,Eimer Santiago,Juan Ramírez F.,Warllen Romero

Campuslads

06 de Diciembre del 2024.

Introducción

El vehículo Tesla Cybertruck ha tenido un desacierto en una de sus exhibiciones. Durante esta se intentaba demostrar la capacidad de alto blindaje que presenta el vehículo. Al lanzarle un objeto hacia una de sus ventanas, todo salió mal: el blindaje cedió, y la reputación tanto de Tesla como del propio vehículo se vio afectada gravemente. Esto provocó una baja significativa en las ventas, e incluso clientes que habían reservado y pagado por adelantado para adquirir el vehículo cancelaron sus pedidos.

Este evento no es algo nuevo en lo relacionado a las compañías de Elon Musk. El fracaso y los altibajos siempre han estado presentes en su historial; sin embargo, siempre se ha encontrado la manera de sortear estas dificultades y lograr lo inesperado. Esto ocurrió en su mayor esplendor con otra de sus empresas, SpaceX. Elon Musk estaba al borde de la quiebra y tenía tres intentos para lograr un diseño de cohete reutilizable que fuera exitoso. Luego de dos intentos fallidos en los que los cohetes explotaron, Musk apostó todo en un último intento en el que se jugaba su futuro financiero y empresarial. Allí encontró el éxito.

Este es uno de muchos ejemplos del historial de Elon Musk como empresario visionario. Tesla y este error específico con el Cybertruck no serán la excepción, ni son un desafío insuperable. Vemos varias posibles soluciones a esta pequeña mancha en la reputación del Cybertruck, y cómo Tesla podría recuperarse del amargo desenlace que tuvo esa exposición.

Selección del caso a estudiar

El caso seleccionado es el **Tesla Cybertruck**, un vehículo eléctrico innovador desarrollado por Tesla, Inc., conocido por su diseño futurista y características técnicas avanzadas. Este caso es relevante debido al impacto mediático y comercial del incidente durante su presentación en 2019, donde se puso en duda la resistencia del vehículo, afectando la reputación de la marca y sus ventas.

Este caso ofrece una oportunidad para estudiar cómo las empresas tecnológicas enfrentan adversidades y desarrollan estrategias de recuperación. Asimismo, se explorarán las acciones tomadas por Tesla para reposicionar el Cybertruck en el competitivo mercado de camionetas eléctricas.

Diseño de preguntas

¿Qué motivó a Tesla a desarrollar un vehículo como el Cybertruck?

El objetivo fue expandir su presencia en el segmento de vehículos utilitarios y camionetas, y, al mismo tiempo, demostrar la capacidad de Tesla para revolucionar el mercado de vehículos eléctricos más allá de los autos tradicionales.

¿Cómo fue recibido el anuncio inicial del Cybertruck en 2019 por el público y los medios?

Tesla desafió las convenciones de la industria automotriz con un diseño angular y futurista, utilizando un chasis de acero inoxidable para mayor durabilidad. Aunque las reacciones fueron mixtas, este diseño audaz logró captar la atención mundial, con respuestas que iban desde el asombro hasta la crítica abierta.

¿Cómo ha evolucionado la estrategia de marketing de Tesla desde el anuncio en 2019 hasta su fecha de producción en 2024?

Desde el evento de 2019, Tesla ha adaptado su estrategia, generando interés a través de actualizaciones regulares y enfocándose en los beneficios ambientales y prácticos del Cybertruck. Además, la empresa ha reforzado su mensaje de sostenibilidad, aprovechando

subsidios gubernamentales y destacando las ventajas económicas de un vehículo completamente eléctrico.

Resultados

El mercado de 2024 ofrece al Tesla Cybertruck la posibilidad de posicionarse como un líder entre los entusiastas de la tecnología y los propietarios de camionetas interesados en vehículos eléctricos. Para maximizar este potencial, se propone implementar estrategias específicas. Primero, enfocar esfuerzos en nichos como empresas logísticas y consumidores tecnológicos, resaltando su durabilidad y bajo costo operativo. También es crucial reforzar su mensaje ambiental, destacando su contribución a la sostenibilidad al ser completamente eléctrico y reduciendo emisiones, algo valorado en mercados con normativas estrictas. Además, las pruebas de manejo en escenarios reales, como trabajos pesados o actividades recreativas, pueden cambiar la percepción del público y mostrar sus ventajas prácticas frente a competidores tradicionales.

Otra estrategia clave es competir agresivamente en precio, aprovechando subsidios por energías limpias para posicionarlo como una opción accesible frente a modelos como el Ford F-150 Lightning, en un mercado donde las pickups eléctricas aún representan menos del 3%. Por último, colaboraciones con empresas e influencers podrían aumentar su visibilidad, enfrentando críticas mediante demostraciones prácticas de sus beneficios y su diseño innovador. Estas acciones, combinadas con la resolución de problemas de producción y campañas educativas sobre sus ventajas, posicionarán al Cybertruck como un modelo revolucionario que redefine el mercado de camionetas eléctricas.

Análisis

El caso del Tesla Cybertruck muestra cómo un error en la forma de comunicar puede afectar mucho la opinión y la confianza en una marca. Cuando hubo un fallo en la demostración de su resistencia durante su presentación en 2019, esto hizo que la gente dudara de las capacidades del vehículo y dañó la reputación de Tesla, además de afectar sus ventas. Sin embargo, este incidente también hizo que el Cybertruck recibiera más atención en los medios, algo que Tesla ha sabido aprovechar. Su diseño llamativo y características innovadoras lo hacen diferente en un mercado que sigue creciendo, donde los consumidores valoran la sostenibilidad y la tecnología. A pesar de los retos como solucionar problemas de producción y mejorar su comunicación, la historia de Tesla sugiere que el Cybertruck podría cambiar el mercado de camionetas eléctricas si se presenta adecuadamente, resaltando sus beneficios para el medio ambiente y su utilidad, y respondiendo a las críticas con estrategias claras y efectivas.

Referencias

InsideEVs. (2024). "Tesla Cybertruck Enters Production: Key Features and Market Position." <https://insideevs.com/reviews/710824/tesla-cybertruck-review-2024/>

Bloomberg. (2024). "Elon Musk's Cybertruck Bet: A Risky Move in a Competitive EV Market." <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-06-26/tesla-poised-to-lose-its-six-year-ev-market-majority-in-the-us>

Inside EVs. "El mercado de pickups eléctricas y su potencial expansión".

<https://insideevs.com.ar/features/593717/pickup-electricas-que-se-vienen/>

Futuro Sensacional. "Impacto del Tesla Cybertruck en la sostenibilidad y la innovación.

mun <https://elfuturoessensacional.com/vehiculos-autonomos-y-movilidad/tesla->

Cordova, X. (2024, 5 octubre). El auto de película que inspiró a Musk para crear el Cybertruck. El Auto de Película Que Inspiró A Musk Para Crear el Cybertruck | Noticias de México. <https://www.elimparcial.com/locurioso/2024/10/05/el-auto-de-pelicula-que-inspiro-a-musk-para-crear-el-cybertruck/>

Gómara, J. (2023, 18 septiembre). Polarización y éxito: la historia detrás de la controvertida Tesla Cybertruck. Híbridos y Eléctricos. https://www.hibridosyelectricos.com/coches/esta-es-increible-historia-motin-contr-tesla-cybertruck-ahora-sale-luz_70920_102.html