

## Informe sobre el Tesla Cybertruck

Integrantes:

Bryan Vera, Camila Parra, Eimer Santiago, Juan Ramírez F., Warllen Romero

Campuslads

06 de Diciembre del 2024.

Bucaramanga

## **Introducción**

El vehículo tesla Cybertruck ha tenido un desacierto en una de sus exhibiciones. Durante esta se intentaba demostrar la capacidad de alto blindaje que presenta el vehículo. Al lanzarle un objeto hacia una de sus ventanas todo salió mal, el blindaje cedió, y la reputación tanto de testa como del propio vehículo se vió afectada gravemente. Esto provocó una baja significativa en las ventas e incluso clientes que habían reservado y pagado por adelantado para adquirir el vehículo se dieron de baja.

Este evento no es algo nuevo en lo relacionado a las compañías de Elon Musk, el fracaso y los altibajos siempre han estado presentes en su historial, sin embargo siempre se ha encontrado la manera de sortear estas dificultades y lograr lo que nadie espera. Esto ocurrió en su mayor esplendor con otra de sus empresas, SpaceX. Elon Musk estaba al borde de la quiebra, tenía 3 intentos para lograr un diseño de cohete reutilizable que fuera exitoso. Luego de dos intentos fallidos en los que los cohetes explotaron y fueron un fracaso total, Musk apostó todo en un último intento en el que se jugaba todo, aquí el encontró el éxito.

Este es uno de muchos ejemplos del historial de Elon Musk como empresario visionario y éxito. Tesla y este error en específico con el Cybertruck no serán la excepción, ni son un desafío insuperable.

Vemos varias posibles soluciones a esta pequeña mancha en la reputación del Cybertruck, y como Tesla podría recuperarse del amargo desenlace que tuvo esa exposición

## **Problema identificado**

El problema en la presentación afectó la percepción del público sobre el Cybertruck y causó cancelaciones de reservas. Las críticas se enfocaron en la falta de confianza en su diseño y funcionamiento. Además, hay competencia fuerte en el mercado de camionetas eléctricas.

## **Estrategia de Solución**

El mercado de 2024 ofrece al Tesla Cybertruck la posibilidad de posicionarse como un líder entre los entusiastas de la tecnología y los propietarios de camionetas interesados en vehículos eléctricos. Para maximizar este potencial, se propone implementar estrategias específicas. Primero, enfocar esfuerzos en nichos como empresas logísticas y consumidores tecnológicos, resaltando su durabilidad y bajo costo operativo . También es crucial reforzar su mensaje ambiental, destacando su contribución a la sostenibilidad al ser completamente eléctrico y reduciendo emisiones, algo valorado en mercados con normativas estrictas . Además, las pruebas de manejo en escenarios reales, como

trabajos pesados o actividades recreativas, pueden cambiar la percepción del público y mostrar sus ventajas prácticas frente a competidores tradicionales .

Otra estrategia clave es competir agresivamente en precio, aprovechando subsidios por energías limpias para posicionarlo como una opción accesible frente a modelos como el Ford F-150 Lightning, en un mercado donde las pickups eléctricas aún representan menos del 3% . Por último, colaboraciones con empresas e influencers podrían aumentar su visibilidad, enfrentando críticas mediante demostraciones prácticas de sus beneficios y su diseño innovador. Estas acciones, combinadas con la resolución de problemas de producción y campañas educativas sobre sus ventajas, posicionarán al Cybertruck como un modelo revolucionario que redefine el mercado de camionetas eléctricas.

### **Referencias:**

1. Inside EVs. “El mercado de pickups eléctricas y su potencial expansión”.  
<https://insideevs.com.ar/features/593717/pickup-electricas-que-se-vienen/>
2. Futuro Sensacional. “Impacto del Tesla Cybertruck en la sostenibilidad y la innovación.  
mun <https://elfuturoessensacional.com/vehiculos-autonomos-y-movilidad/tesla-cybertruck-innovacion-y-desafios-en-el-mundo-de-las-pickups-electricas/>