



## INFORMAÇÕES PESSOAIS



NAME

Camila Mayumi Nishida Varanda



ENDEREÇO

Rua Borges Lagoa - Vila Clementino  
São Paulo - SP



CONTATO

+55 11 98992-9591



E-MAIL

camila.varanda@icloud.com



LINKEDIN

[linkedin.com/in/camilavaranda/](https://linkedin.com/in/camilavaranda/)



HOME PAGE

[camilavaranda.github.io](https://camilavaranda.github.io)

## IDIOMAS

Português

Inglês

Espanhol

Italiano



## COMPETÊNCIAS

Google Sheets - Excel

Google Analytics

Google Ads

Microsoft Power BI

SQL

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

# CAMILA VARANDA

Graduada em Marketing desde 2018 e apaixonada em compreender o comportamento do consumidor através de análises e dados focando ter embasamento para tomadas de decisões. Atua também como empreendedora desde a criação de sua marca própria: CHASIN'DREAMS em 2019.

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

### Growth Marketer

#### ClickBus

- Desenvolver um Go-To-Market saudável para projetos internos;
- Gerar tráfego qualificado para o site e aplicativo e potencializar as vendas com a melhor relação entre ROAS e GMV;
- Mapear oportunidades e sugerir iniciativas para o desenvolvimento de cada canal;

Jan 2021 -  
até o momento

### Trade Marketing Pleno

#### ClickBus

- Coordenar time multifuncional para garantir a execução das iniciativas;
- Acompanhar ações da concorrência e desenvolver planos de ação;
- Desenvolver e acompanhar os principais KPIs dos produtos sob sua gestão;
- Testar novas abordagens e analisar o retorno financeiro, promovendo a otimização delas, e acompanhar o resultado das ações;
- Desenvolver calendário promocional baseado na estratégia da marca, canal e região e com foco em sellout;

### Analista de Marketing Jr.

#### ProRadis

- Período de estágio: ago 2018 até dez 2018 - CLT: jan 2019 e jul 2020;
- Gerenciar eventos presenciais (próprio e participações: congressos);
- Administrar e planejar as mídias sociais;
- Criar e desenvolver materiais de divulgação e novas ações.

Ago 2018 -  
Jul 2020

### Estágio em Marketing

#### Grupo Bisutti

- Administrar e planejar as mídias sociais;
- Selecionar, tratar e organizar o acervo de fotos;
- Acompanhar a mensuração de resultados de vendas e concorrentes;

Nov 2015 -  
Dez 2017

## FORMAÇÕES ACADÊMICAS

### MBA Digital Business

#### USP-Esaiq

Out 2022 -  
Jul 2024

### Graduação Marketing

#### Universidade Anhembi Morumbi

Fev 2015 -  
dez 2018

## RECOMENDAÇÕES

[...] É muito bom trabalhar ao lado de pessoas animadas e que tem esse brilho no olho como o seu, mesmo em situações mais desafiadoras, você demonstrou um senso de equipe e vontade de fazer acontecer que são contagiantes. [...]

Jéssica Uchôa - Content & Organic Growth Coordinator

[...] Sempre participativa, com postura colaborativa e ajudando muito no desenvolvimento de algumas frentes, como afiliados. Também tenho que destacar as suas iniciativas para ampliar conhecimento, como os cursos e certificações!

Gustavo Reis - CMO & CGO. Professor no Insper, ESPM, FIAP e FIA

[...] Esses tempos que estamos trabalhando juntas me trouxeram muitos ensinamentos. E você é tão segura e confiante! No dia da atualização da LP ficou muito claro pra mim como é importante ter pessoas assim na equipe. Muito bom ter você no time! [...]

Verônica Flammia - Head of Paid & Customer Growth