

UX TEMA E18

04.01.01

USER BRIEF

Forretningens målsætninger (KPI'er) ud fra SMART-modellen:

Vi skal øge den digitale kommunikation på Fronter. Fronter skal effektiviseres og gøres til et mere koncentreret samlingspunkt og være tilgængelig for både, ledelsen, undervisere, studerende, eksterne virksomheder, kommende og tidligere studerende.

SMART-modellen

S	SPECIFIK	Konkret, klar for alle, veldefineret og entydig
M	MÅLBAR	Man kan dokumentere / analysere, om målet bliver nået
A	ATTRAKTIV / ACCEPTET	Alle involverede er motiverede til at nå det interessante og ambitiøse mål
R	REALISTISK / RELEVANT	Det er muligt at nå målet med de ressourcer, der er til rådighed, og giver mening
T	TIDSBESTEMT	Målet skal være nået på et bestemt tidspunkt (eller inden for en bestemt periode)

Kundens antagelser om målgruppen og deres handlinger

Hvem er de?

Målgruppen er studerende i forskellige aldre med interesse for de forskellige kreative uddannelser, du finder på KEA.

Hvad er fronter for målgruppen?

Fronter er en platform, hvorpå de studerende kan finde materiale til undervisningen, se sit skema, hvilke lærere de har, lektier og afleveringer. Et sted, hvor de kan uploade dokumenter og finde information om de forskellige temaer, som de studerende skal igennem.

Hvad har de behov for, som fronter ikke kan give dem?

Fronter har som udgangspunkt ikke noget socialt samlingspunkt. Man kan ikke finde andre medstuderende, dele undervisningsmaterialer med hinanden eller andet interaktivt.

Liste over Fronters funktionalteter og diagram over strukturen (site map)

1. Skema
2. Adgang til undervisningsmateriale
3. Afleveringsmapper, hvor du kan aflevere dokumenter og links
4. Køen
5. Information om semestre og eksamen
6. Informations om dagens nyheder
7. Lektier og afleveringer
8. Temaer
9. Generel information om KEA

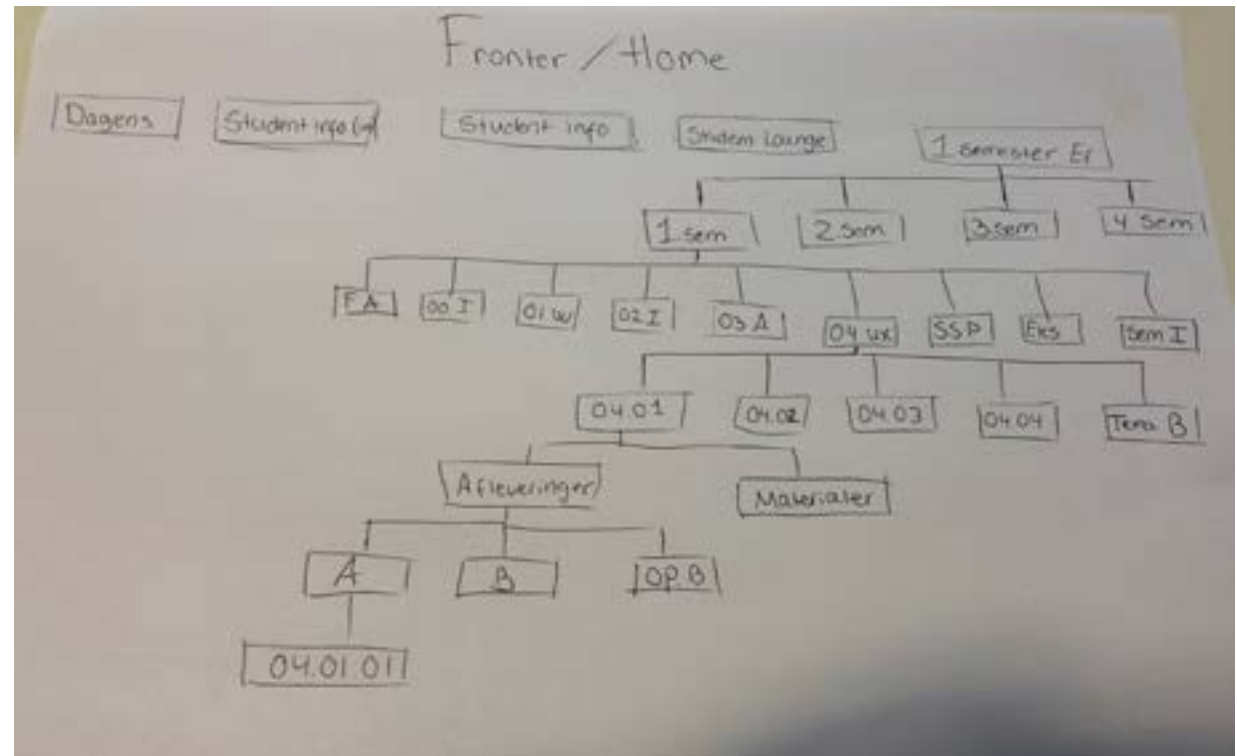
Site Map:

Brugerens mål:

Slutmål: Den studerende gennemfører studiet.

Undermål:

- Den studerende vil gerne lave sine lektier og afleveringer.
- Den studerende vil gerne have "godkendt" sine afleveringer.
- Den studerende vil gerne holde sig opdateret på KEAS nyheder.



Brugerrejsen for mindst 1 brugermål:

”Den studerende vil gerne aflevere en aflevering.”

Task 1: Åbne fronter

Task 2: 1 Semester efterår

Task 3: 1 Semester

Task 4: Tema 04, grundlæggende UX

Task 5: 04.01 User research

Task 6: Afleveringer

Task 7: Afleveringer hold A

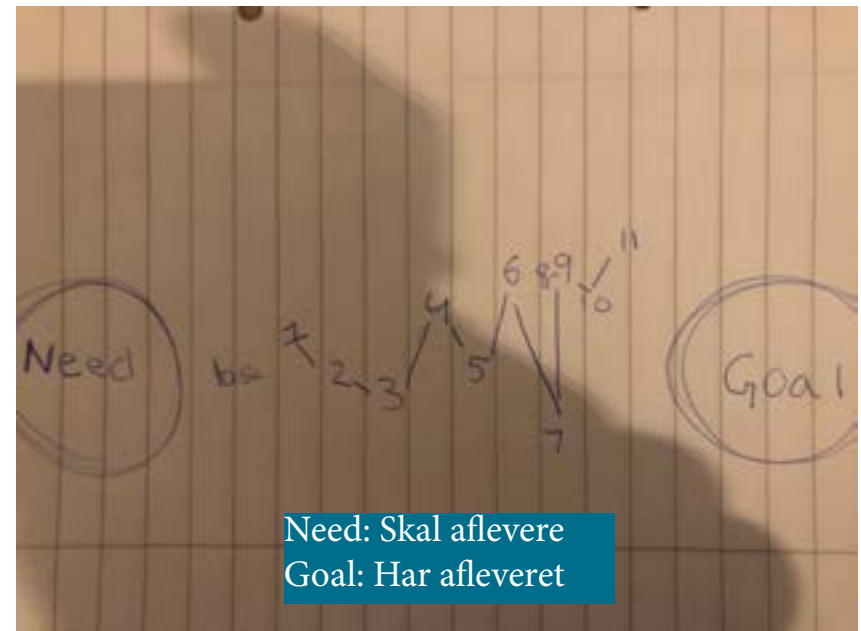
Task 8: 04.01.01 User Brief

Task 9: Upload fil

Task 10: Find fil på browser

Task 11: Gem

Journey Map:



UX TEMA E18

04.01.02

USER RESEARCH

Design af brugertest (Test design)

Jeg har fået til opgave at teste og evaluere fronter som eksisterende produkt. Det gør jeg for at vurdere dets usability.

Før vi kan starte testen er det vigtigt lige, at gøre sig nogle overvejelser om forløbet .

Jeg vil dokumentere min brugertest med teknisk dokumentation, hvor jeg laver en video, samt skærmdump af brugeren.

Jeg ønsker, at finde ud af, hvilke oplevelse brugeren har med Fronter.

Funktionalitet, effektivitet samt tilfredshed er tre vigtige parametre inden for oplevelsen af sitet.

Brugeren er KEA-studerende, som i forbindelse med skolerelaterede opgaver finder sit materiale, samt afleverer sine afleveringer, samt finder andet nyttigt viden om KEA.

Fronter kan både benyttes på desktop, tablet samt mobil.

Beskrivelse af testdeltagere/optagelser

Anna Milena

Anna er 22 år gammel og studere informationsvidenskab og teknologi på Københavns universitet. Annas studie benytter sig af KU-net, som hun har fine erfaringer med.

Anna har på sit tidligere gymnasium (Nielsk Brock) arbejdet med fronter. Før testen har Anna overskud og formoder at hun uden besvær kan løse opgaverne fejlfrit.

Luna Otto

Luna er 21 år gammel og læser HD på CBS business, hun er på det de kalder "første del".

Luna's studie benytter sig af: mycbs, som hun er fint tilfreds med. Dog fortæller hun, at hun savner mere "logik" på hjemmesiden.

Luna har aldrig arbejdet med fronter før, og frygter derfor at hun ikke kan finde rundt i de forskellige faner / rum.

Line Josephine Pålsson

Line er 21 år gammel og studere Jura på Københavns universitet. Line har aldrig benyttet sig af Fronter, og er derfor helt ny på hjemmesiden. Line's universitet gør brug af KU-NET hvilket hun har gode erfaringer med.

Interview med Anna

<https://youtu.be/wYKwr7NCWwA>

Interview med Luna

<https://youtu.be/s3Y6BO0M8NE>

Interview med Line

https://youtu.be/4UB1r_4Pn6M

Dokumentation og efterbehandling af testresultater (analysen)

Anna Milena

Anna har på sit tidligere studie (Niels Brock gymnasium) brugt Fronter. Anna husker fronter temmelig anderledes fra da hun brugte det dengang. Den nuværende fane "DAGENS" var hendes startside hvor hun fandt skema for ugen, samt afleveringer og lektier for dagen. Alle vigtige informationer, så som materiale til undervisningen lå også på "dagens". Anna havde derfor en smule svært ved at finde overblik og navigere sig rundt, da hun var "låst fast" i sit gamle fronter, og havde svært ved at komme videre fra Niels Brock's opsætning. Anna fik egentlig aldrig et overblik over KEA's opsætning.

Vigtige citater at tage med:

"hvorfor har i ikke skeamet på forsiden, det er da mega dumt"

"Opsætningen er dum, da der skal mange klik til, at komme ind på det man vil"

"Kedeligt design, det er ligesom at læse arkiver"

Dokumentation og efterbehandling af testresultater (analysen)

Luna Otto

Luna har aldrig benyttet sig af fronter. Hendes tilgang er rimelig åben og hun prøver fra start af, at sætte sig ind i logikken bag fronter. Det tager ikke Luna mere end 10-15 sekunder at gennemskue mappeopstillingen på fronter, hvilket gør det en del nemmere for hende, at udføre de andre opgaver.

Umiddelbart synes Luna Fronter fungerer optimalt, dog havde hun gerne set litteraturlisten placeret i en anden mappe. Eksempelvis under semesterinformation, eller blot forsiden.

Vigtige citater at tage med:

“Man kan ikke se skemaet i “kalenderen” under “dagens” - Det er sku da for dumt”

“Hvorfor hopper den automatisk ind på uge 35, burde den ikke gå ind på det ugenummer vi er i nu?

Da Luna lagt og længe fandt litteraturlisten inden på skemaet sagde hun “det er sku dumt”

Funktionalitet: “Middel” - Med dette mener hun, at når man først har fanget strukturen og logikken i mapperne, så er det ikke svært at finde rundt i.

“Det er lidt mærkeligt, at det hele er samlet under én fane (1. semester Efterår) når der er 4 faner tilgængelige.

“Semester 2, 3 og 4 kan godt gemmes lidt væk, også burde de erstattes med de faner man bruger mere hyppigt”

Dokumentation og efterbehandling af testresultater (analysen)

Line Josephine Paalsson

Line har aldrig benyttet sig af fronter. Da testen startes, har Line meget svært ved, at finde overblikket, samt logikken der er bag Fronter. Hun bruger lang tid på, at åbne forkerte ”faner” og beskriver siden som en ineffektiv.

Line prøver flere gange at bruge søgefeltet, men opnår ingen resultater. Line gav ikke op, selvom hun blev en del frustreret undervejs. Line brugte over 4 minutter på at finde litteraturlisten, hvilket ikke må tage så lang tid. Hun tog sig på panden flere gange i frustration.

Vigtige citater at tage med:

”Hvad skal man med et søgefelt, der ikke virker?” stiller hun af spørgsmål undervejs.

“Hold kæft det tager lang tid det her, var” -Da hun bruger mange klik for at navigere sig rundt.

“Er det ikke d.29/08? -Hvad FANDEN, Har vi ikke d.29/11? Hvad fanden er det her for noget lort”

“Hvorfor hopper skemaet ikke ind på den rigtige uge?”

“Pæne, rene farver”

“Navigationen er svær, man skal i hvert fald lige sætte sig ind i det”

Dokumentation af indsamlet user research

Hvad ved vi?

KEA:

Ønsker mere kommunikation på fronter

Ønsker flere funktioner

vil gerne have et nyt system

Ønsker et samlingspunkt (forum) hvor alt er samlet

KEA ved at brugere (studerende) bruger eksisterende kilder

Studernede:

Uoverskuelig og ineffektiv

Ønsker et nyt system

Udnytter ikke de funktioner fronter egentlig kan tilbyde (tilbyder)

Svært at navigere sig rundt

Søgefeltet virker ikke

Fronter:

Appelere til studerende

En platform der er velegnet til skoler og universiteter

Mange funktioner der kan forbederes

Dokumentation af indsamlet user research

Hvad ved vi ikke?

KEA:

Hvorfor har KEA valgt fronter?

Hvorfor er fronter ikke udskiftet?

Studernede:

Kender ikke til alle fronters funktioner

Bliver fronter oftes brugt på desktop eller mobil?

Brugeraktivitet:
Hvor mange aflverer sine aflveringer ?

Hvad blev brugt før Fronter?

Hvem står for designet bag fronter?

Fronter:

Er fronter her om 10 år?

Hvor mange penge er der til rådighed hvis fronter skulle reedesignes?

Hvad er muligt for fronter at implementere?

Dokumentation af indsamlet user research

De 7 factors:

Useful:

Fronter formål er både at leverer relevant viden til de studerende, samt er det en platform hvor alt afleveringsmateriale bliver sendt afsted, og modtaget. Umiddelbart vil jeg sige, at fronter er nyttigt samt meningsfyldt.

Usabel:

Fronter er ud fra de forskellige brugertest (og egen erfaring) ikke særlig brugervenlig. Fanerne er sat uoverskueligt op, og beskrives som "ineffektiv" af én af mine testdeltagere.

Desirable:

Hvor ønskeligt / attraktivt er fronter? Min ene testdeltager sammenligner fronter med, at "læse arkiver". Fronter er et domæne hvor man deler mange dokumenter, og det er vigtigt at der er et logisk system bagved. Designet er dog også en vigtig parameter, da det kan forstærke fronters identitet.

Finable:

Alle mine testbrugere har kritiseret "brugeroplevelsen". De søger et mere logisk system hvor alt bliver organiseret bedre og derved blive til en "nemmere" navigation.



Accessible:

Tilgængeligheden er lav på fronter. Det var kun min ene testdeltager (luna) der så logikken bag fronters mappeopstilling på få minutter. Det tog mine to andre deltagere en del længere tid, at finde sammenhængen. Det er værd at huske, at designet skal kunne udføres af alle, med forskellig tankegang.

Credible:

Fronter er en professionel platform bundet op til KEA. Alle studerende aflevere afleveringer samt får nyttigt materiale udleveret. Jeg vil derfor beskrive Fronter som en seriøs og troværdig side. Min ene testdeltager fortalte dog, at fronter er nemt at "hacke".

Valuable:

Det vigtigste, er spørgsmålet om værdi. Fronter lever afleveringer, som i bund og grund leverer "blivende studerende" KEA taber penge hvis de studerende vælger at "droppe ud". Afleveringer kan symboliserer studieaktivitet, hvilket er værdi for KEA. Fronter holder overblik.

Undersøgelse af hvad konkurrenterne gør (inspiration)

Efter grundig undersøgelse samt venner og bekendte, har jeg fundet frem til følgende konkurrenter:

Lectio, KU-net, myCBS, Absalon, Ludus

Alt i alt, ser jeg [tilsvarende problemstillinger](#) hos konkurrenterne, som fronter arbejder på.

“[Mangel på brugervenlighed](#)” bliver drøftet hos alle portaler.

Efter en grundig analyse kan vi godt tydeliggøre, at det er [programmører og ikke designere](#), der designer portalernes brugerinterface. Der er mangel på kommunikation ud til brugerne, hvilket forringer oplevelsen markant.

En pædagogisk gennemgang af funktioner via en introduktionsvideo, hvor der bliver tydeliggjort hvordan man navigerer sig rundt i interface, kunne være et forslag.

Produktet som fronter samt de andre konkurrenter sælger, er “tunge” produkter. Det hele handler om [logistik](#), og her er det vigtigt, at huske på parameteren “[accessible](#)” (de 7 factorer af Peter Morville’s)

Brugere har forskellige tankegange, og det er vigtigt at opfylde [alles behov](#), for derved at opnå [succes](#).

UX TEMA E18

04.02.01

Design Sprint

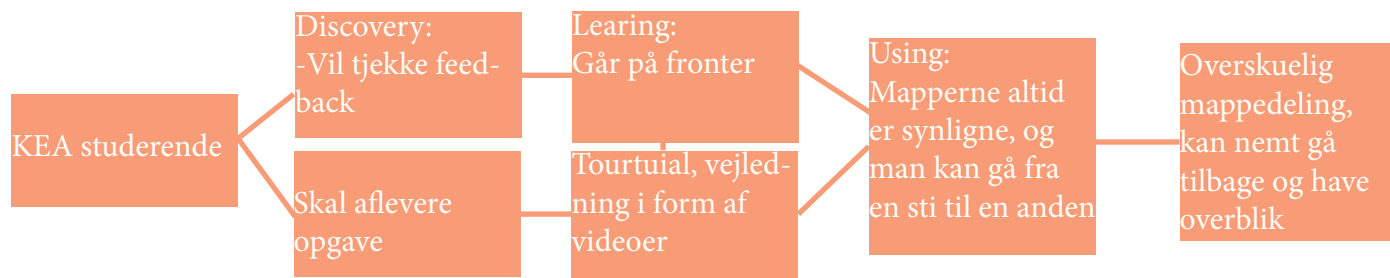
LONG TERM GOAL:

Om 2 år er fronter de studerendes fortrukne værktøj til at understøtte uddannelsesaktiviteter.

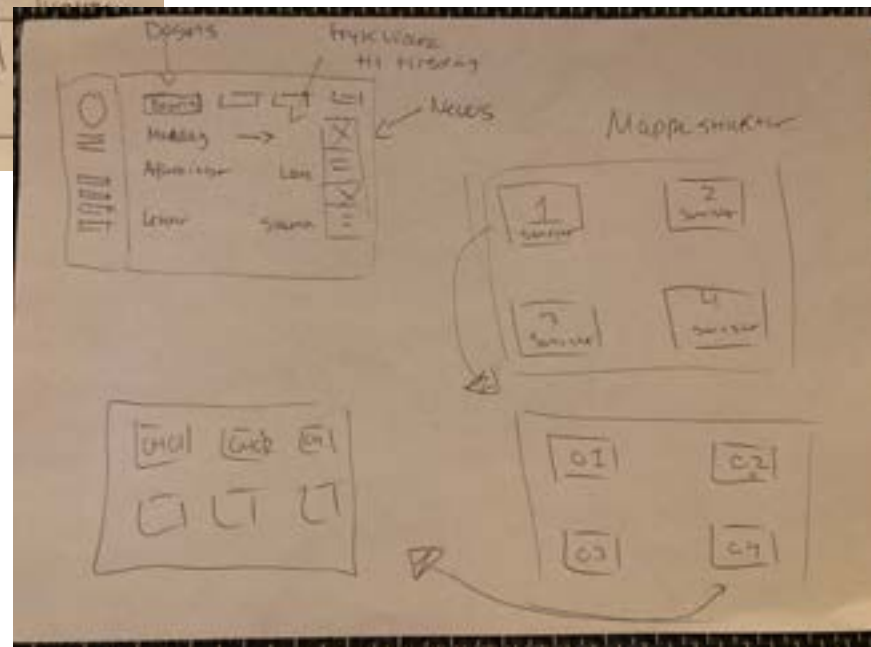
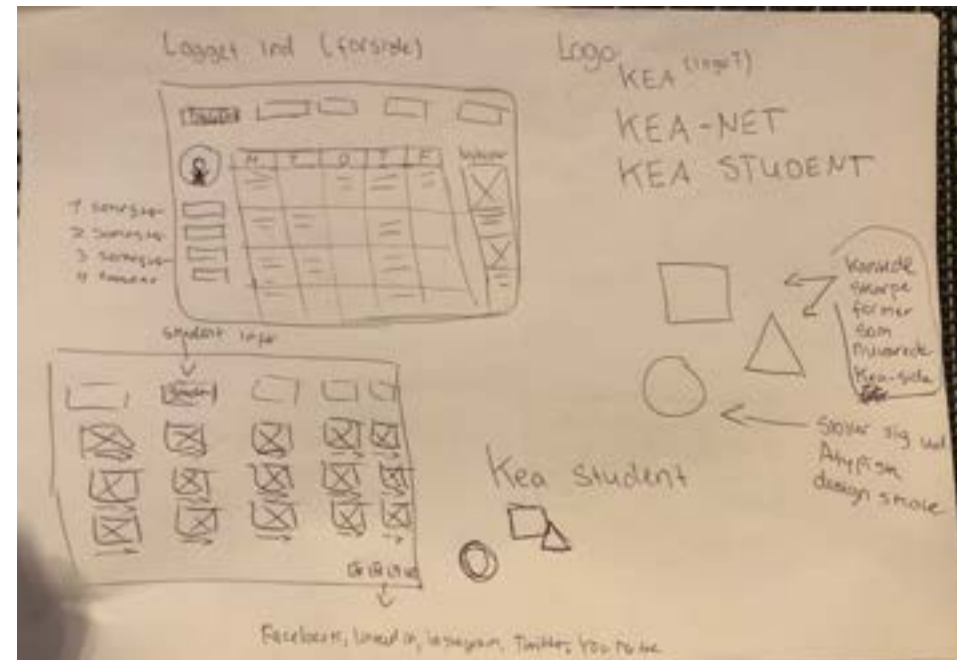
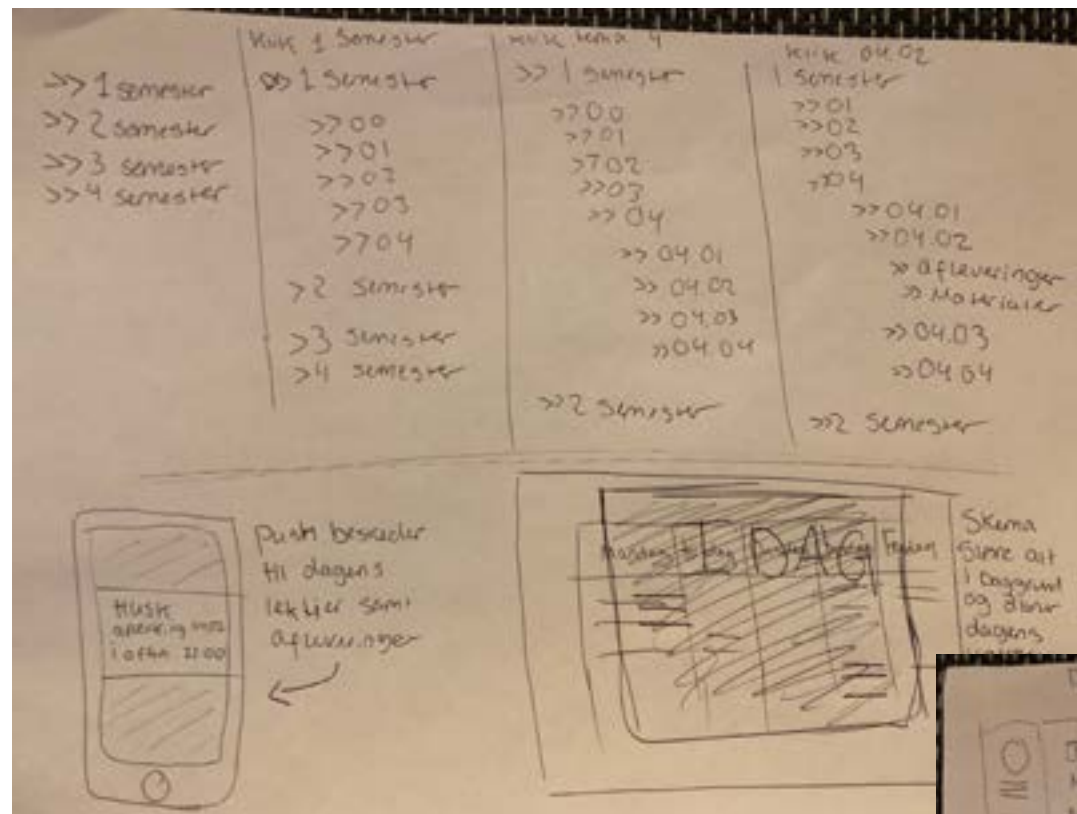
1. Hvordan kan vi vise dagens program for de studerende?
2. Hvordan sikre vi at de studerende får besked når der tages beslutninger af underviserene, som kan have betydning for deres aktiviteter?
3. Hvordan kan vi gøre det nemt at se andres studerendes afleveringer/arbejde/online aktiviteter?

Goals: - Den studerende får nemt kontakt med underviseren

- Den studerende har fundet sit program - Simpelt og enkelt design - Personlig side



SKETCH



DECIDE

Jeg har valgt at gå videre med mappefordelingen. Umiddelbart er Fronters nuværende mappefordeling fint struktureret. Dog kunne det være en fordel hvis mapperne ikke forsvandt “under sig” når man klikkede ind på dem. Jeg vil prøve at gå videre med denne idé.

Ud over det, har jeg valgt at forsiden skal bestå af studiets skema. Ud fra mine sketches har jeg haft nogle forskellige idéer. Jeg har fundet frem til, at jeg godt kunne tænke mig et skema hvor hele ugen (mandag-fredag) vises. Hvis man trykke på en ugedag, skal baggrunden sløres, og en boks skal tydeliggøres. Denne boks skal indeholde dagens vigtigste aktiviteter. Såsom dagens afleveringer, lektier, noter fra lærene, direkte links til powepoint mm.

Jeg har haft nogle overvejelser om selve logoet. Jeg har valgt at kalde keas nye fronter for “KEA STUDENT”. Vi har fået til opgave at følge et styletile af KEA. Farver og former vil jeg følge nøje. Dog vil jeg understrege af Cirklen i logoet, er et bevidst valg. Cirklen symboliserer: atypisk, speciel, anderledens. (design skole) Bemærk at profilbilledet også bliver en cirkel.

PROTOTYPE

[Link til prototype](#)



TEST AND LEARN

Opgave:

1. Find torsdagens afl levering på skemaet.
2. Find aflevering 04.02.01

Jeg har taget testen på 3 testpersoner.

Overordnet synes alle 3 testpersoner at grafikken, farverne samt stylet var overskueligt og pænt. Taskene blev løst hurtigt, dog kunne jeg godt have haft en knap der indikerer at man kan trykke på “mandag, tirsdag, onsdag, torsdag, eller fredag” De trykkede alle bevidst på skemaets kolonne, (hvilket også var min hensigt). “Det virker! dog, ved jeg ikke om andre vil trykke samme sted som mig?” sagde min éne test person.

Jeg burde måske tydeliggøre, at man altså kan trykke på selve “dagene”.

UX TEMA E18

04.03.01

Web Prototype



TEAM CANVAS/TRELLOBOARD

Team Canvas Version 3.8 | hello@theteamcanvas.com | theteamcanvas.com

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

Team name: The Helpful Eight Date: 10 dec

PEOPLE & ROLES Simon Gustav Patrick Camillo Sørensen The Helpful Eight	COMMON GOALS Web prototype a tet User flow i html, CSS, JS PERSONAL GOALS Gustav: JS, fløtt layout Camillo: JS Patrick: alt kode Sørensen: alt kode Simon: JS	VALUES gødt samarbejde Samarbejde hold god kommunikation NEEDS & EXPECTATIONS alle tre Sørensen hold JS, CSS, html overhold artikler gennemgang af kode til slut	RULES & ACTIVITIES Dokumenter Kommunikation Planlægning Daglige deadlines Screenshot Feedback-gruppe
STRENGTHS & ASSETS alle er gode til XD Kode Kode gode ideer for gruppen	WEAKNESSES & RISKS JavaScript er vanskeligt for tre dage at vi ikke kommer færdig med i sidste ende	Ved sigt Held og gode ideer for gruppen	

[LINK TIL TRELLO](#)

To Do	Doing	Done
JS	+ Add a card	Adobe XD prototype
+ Add another card		Layoutdiagrammer
		Wireframes
		CSS
		HTML
		Storyboard
		Skitser på nye træner-løsninger
		+ Add another card

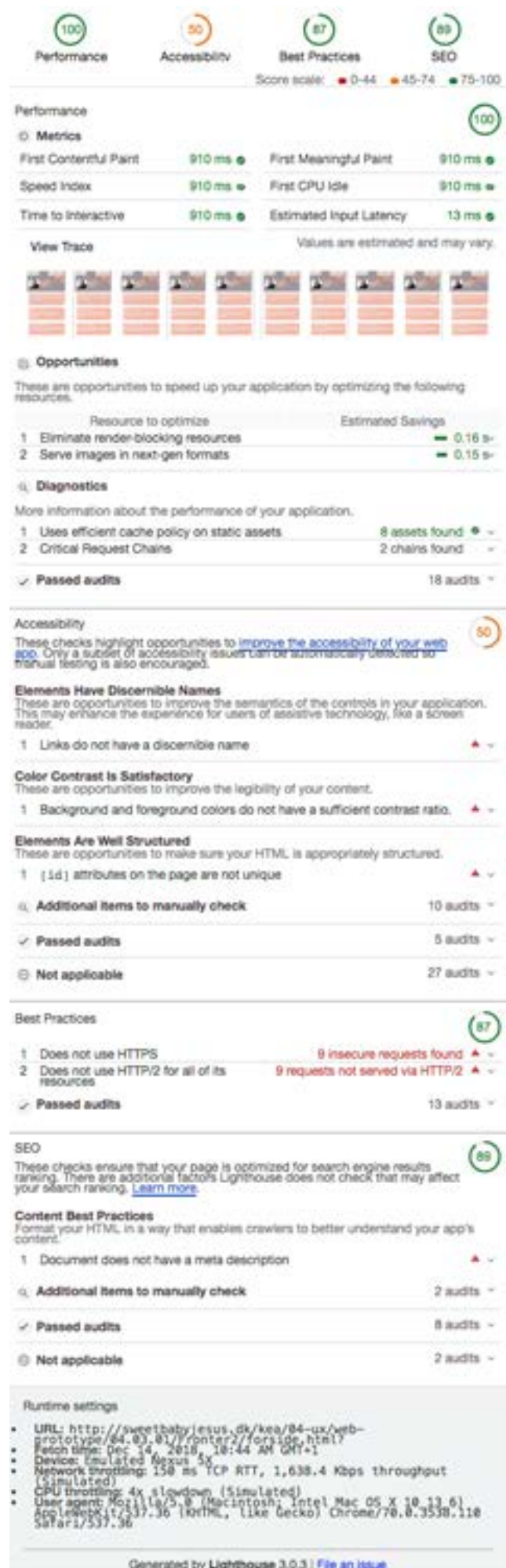
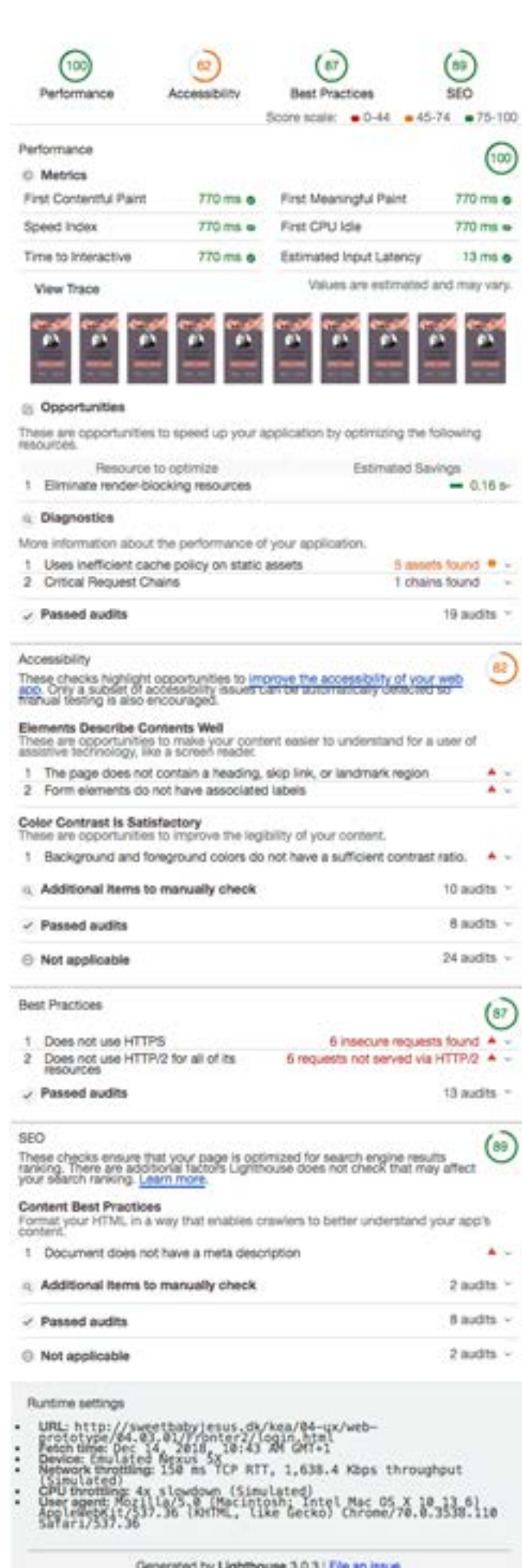
Link til prototype

[Link til Web prototype](#)

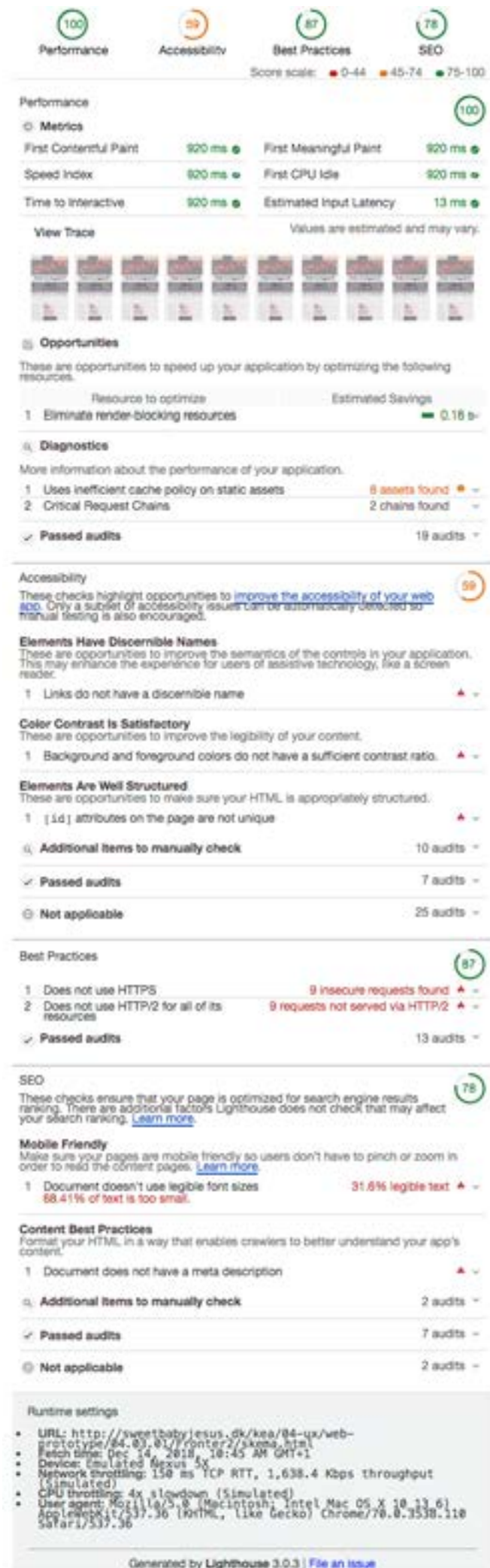
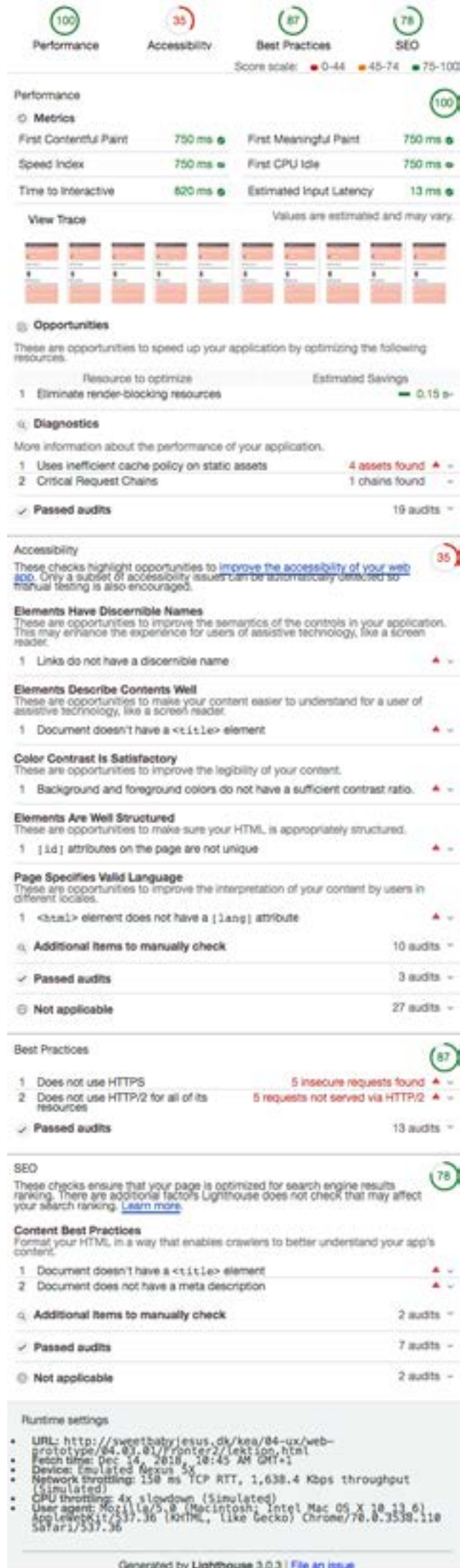
[Link til Adobe XD prototype](#)



Test interviewguide/ testresultater



Test interviewguide/ testresultater



Feedback ændringsforslag

Ros: Vi har fået meget ros med designet, grafikken og “headeren” der går igennem på alle siderne. God readability, selvom teksten er hvid. Overskueligt skema og gode farver.

Kritik: Ikonerne i headeren er en smule malplaceret og passer ikke helt ind. Ud over det, er landingpagden en smule forvirrende. Sprog-Knappen er ikke overbevisende. Notifikations-knappen er overflødig i forhold til landingpagen’s funktion.

Ovenstående ville vi selvfølgelig tage i betragtning og ændre til anden version.

5. Design sprint: Native app

Keat



Feedback og prototyper

[Link til prototype version 1](#)

[Link til prototype version 2](#)

Feedback på pitch:

Overordnet set fik vi rigtig god feedback, og vi fik ros for vores præsentation af appen. Vi kom godt rundt om det hele. Det lykkedes os at fange folks opmærksomhed rigtig godt i starten, ved hjælp af et lille skuespil, hvor vi også fik vores budskab godt med. Her viste vi nemlig behovet godt (NABC modellen), og samtidigt fik forklaret hvordan vi fik løst dem, via vores app. Vi havde to primære fokusområder:

1. Få styr på økonomien
2. Undgå madspild

De to kunne vi checke hurtigt af, mente de.

Vi manglede en del om konkurrencedelen under pitchen, samt det var en smule uklart hvem der er afsende af vores app. Er det KEA selv eller simply cooking? Der er lidt en gråzone der.

En anden ris vi fik af vide var også, at der foregik lidt for mange ting, og man måske skulle have prøvet at bevare et fokusområde.

Vi fik ros for vores løsning visuelt og at vi havde tænkt i alternative grafiske elementer for at illustrere vores funktioner. F.eks. kaffe-kortet. Der manglede dog en lille finish for at illustrere hvordan funktionen skulle bruges helt præcist.

Man blev en smule forvirret, mente den ene underviser. Men til gengæld var det rigtig godt at vi havde vores indsigter med i processen, så man forstod hele konceptet og researchen bag vores app.

Gruppe

Gruppenavn:

Pigerne

Gruppens medlemmer:

Camilla Hau Knudsen
Diana Ngo
Kaktus F. Høy Bendtsen
Sophia Svane
Maria Frøsig
Natasha Haagensen



Long-term goal

“Om to år har KEA den fedeste kantine app, der er miljøvenlig samt hjælper studerende med at bevare overblik over deres økonomi”

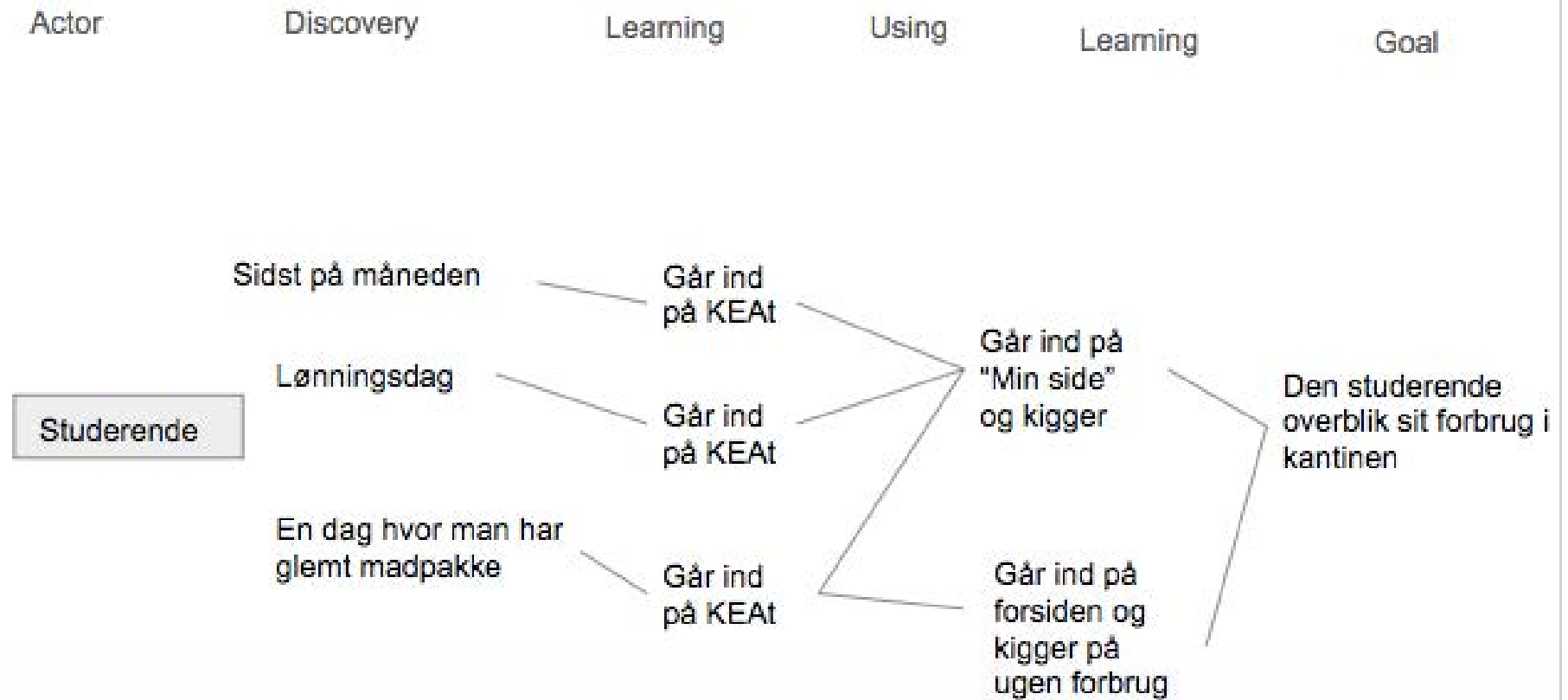


Sprint-questions

- Kan vi hjælpe de studerende med at spare penge?
- Kan vi undgå madspild?
- Kan vi gøre det nemmere for studerende at købe frokost samt få sig et overblik over kantinens sortiment?



Map



HMW-spørgsmål

HMW: Hvordan kan vi gøre KEA mere miljøvenlig?

Vi vil løse det ved at:

- Lave en madspildsfunktion der går ud på at, studerende kan købe varer med kort udløbsdato til lavere pris. På denne måde hjælper vi kantinen til at blive mere miljøvenlig.

Indsigt/research:

Vi ved, at der bliver smidt meget mad ud hver dag, som der egentlig ikke er noget galt med, og sagtens kan spise. Det har vi bl.a. fra nyhederne.

HMW: Hvordan kan vi hjælpe de studerende med at spare penge?

Vi vil løse det ved at: Ved at give de studerende et overblik over deres penge. Det man kan gøre ved et budget.

Indsigt: Baseret vores viden på den indsigt vi har fået ud fra spørgeskemaet - folk sagde det var for dyrt og fordi vi selv er studerende.

HMW: Hvordan kan vi gøre det nemmere for studerende at købe frokost/reservere den sandwich de gerne vil have?

Indsigt/research:

Det kan vi gøre via en funktion på kantine app. Funktionen vil skulle være at forudkøbe og bestille en ønsket sandwich/bagel ved hjælp af få klik. Dette vil hjælpe kantinen til at vide nogenlunde hvor meget mad de skal lave, og herved formindske risikoen for madspild

HMW: Hvordan kan vi hjælpe studerende til at finde ud af dagens menu, uden at gå ned i kantinen?

Løsning:

Det kan vi gøre via en funktion på en kantine app. Funktionen vil skulle have en oversigt over en ugentlig madplan samt priser.

Indsigt/research:

Fra spørgeskema:

“Der mangler overblik over, hvad man kan få og til hvilke priser.”

“Det kunne være utrolig fedt, hvis der fandtes en digital løsning til kantinen, hvor man kunne få et overblik over dets muligheder.”

“Den er alt for dyr og ikke nok variation i maden. Svært for os med allergener.”



Lightning Demos

- Club Matas - matas point
- Wolt - billeder af mad
- Lagkagehuset - kaffekort
- Just-Eat - takeaway mad
- 7/11 - tilbud
- Too good to go
- McDonald's
- Burger King

UI KITS



The four step sketch

- Notes
- Ideas
- Crazy 8's
- Solution Sketch

Da alle i gruppen ikke har udført the four step sketch helt korrekt, er det besluttet at alle gruppemedlemmers sketches bliver samlet.



Notes

NOTES

KLIPPEKORT - KAFFE, VAND, BOLLER
SCANNE KORT
INDSÆTTE PENGE
BURGER MENU →
DAGENS/UGENS RETTER
BYG SELV SANDWICH
SALTEAR
OPTJENEPPOINT
BUDGET, HUSK HVIS BUDGET ER NÆRT
STATISTIK PÅ HVOR MEGET MAN HAR KØBT
-11- HVILKE FORSKELLIGE TING
TILBUD → KAFFE OG BOLLER
-11- → SANDWICH OG VAND
FEBEDBACK TIL KØKKEN
ALLERGI, VEGANER, VEGETAR
"LIKE" TING
GØ OVERSIGT OVER ALT
SE PRISER OG INGREDIENSER
RESTER SELGES BILLIGT TIL SIDST
MADSPILD
INFO/PROFIL
NOTIFIKATIONER

Notes

Prise info om hvad der er til at købe i køkken
Eg. selv kage/køde
Forskel på mad - ingen der, allejager
Klippedet
Clas punkt - som sammen og det er der du kan
benytte i køkken
Skabelon

Ideas

App som indeholder:
Hvor gang du kører rundt i køkken for du
2-3 i punkt der kan du bruge som ledning
Køkken
Praktisk
Gåde/oversigt over punkt, og dermed oversigt
over hvor mange der er rett faktisk har
brugt.
Hvor meget bliver der købt en under til
2-3 i punkt, ud fra den der køber mere

Notes

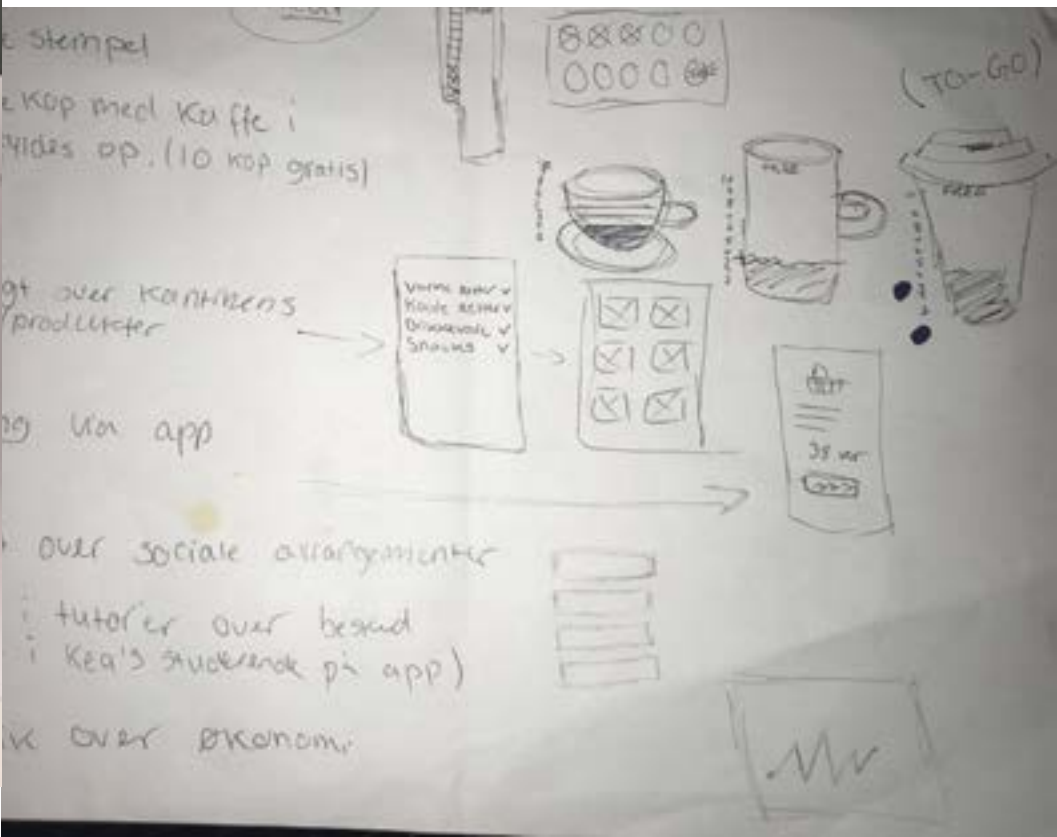
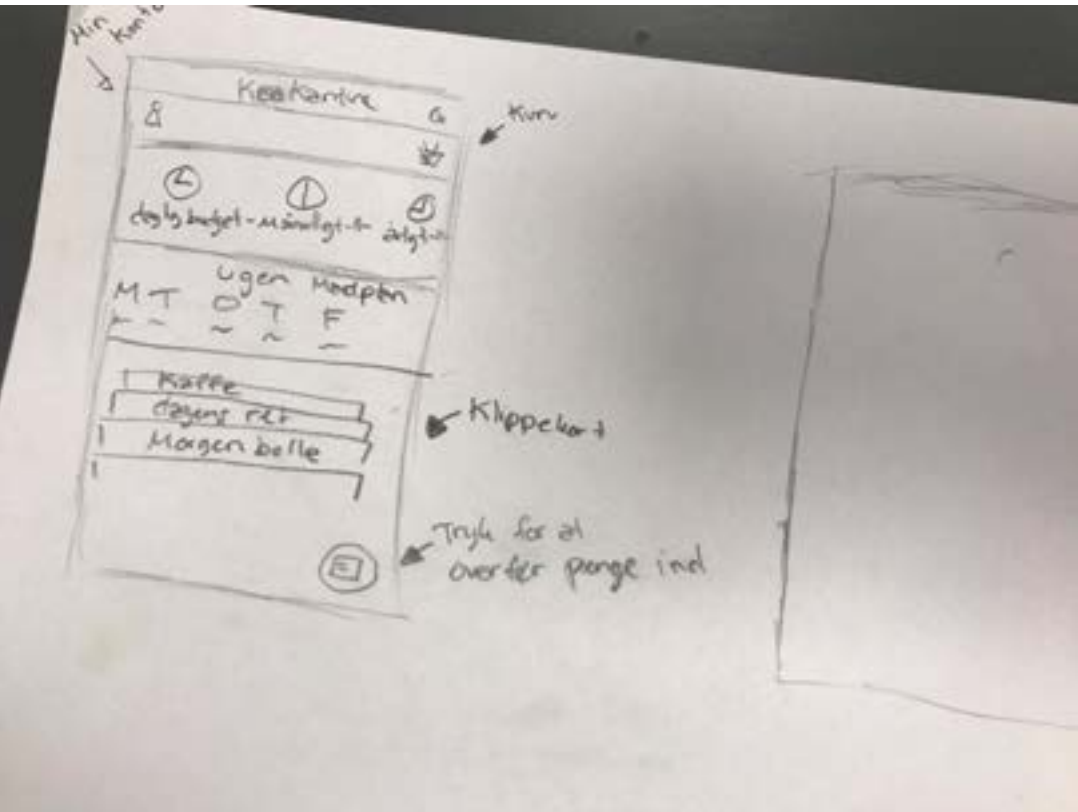
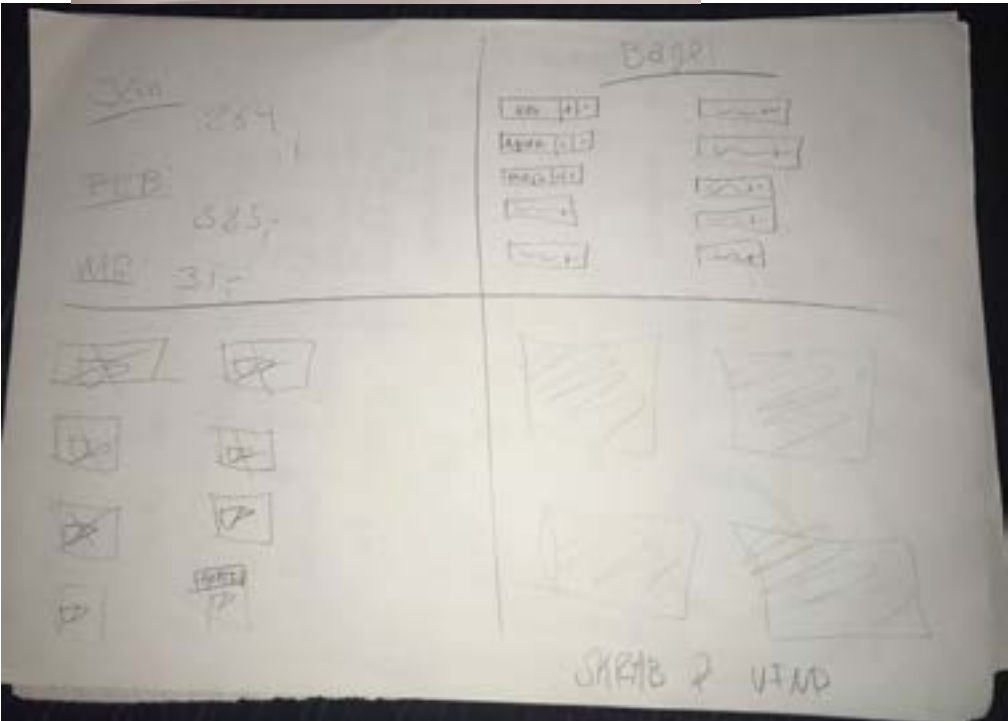
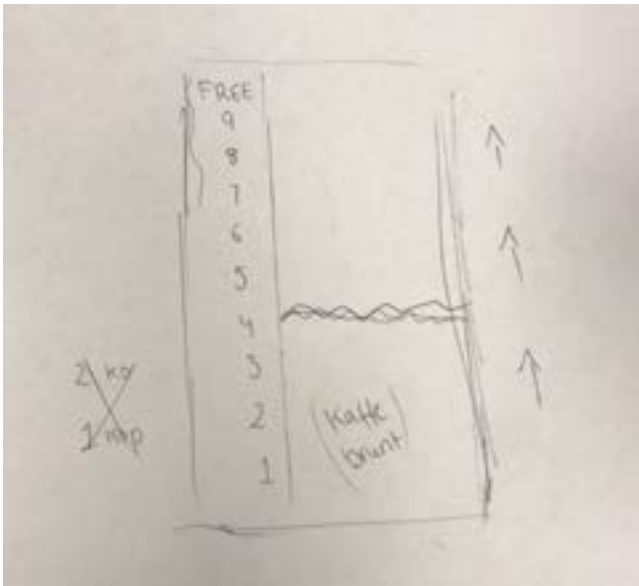
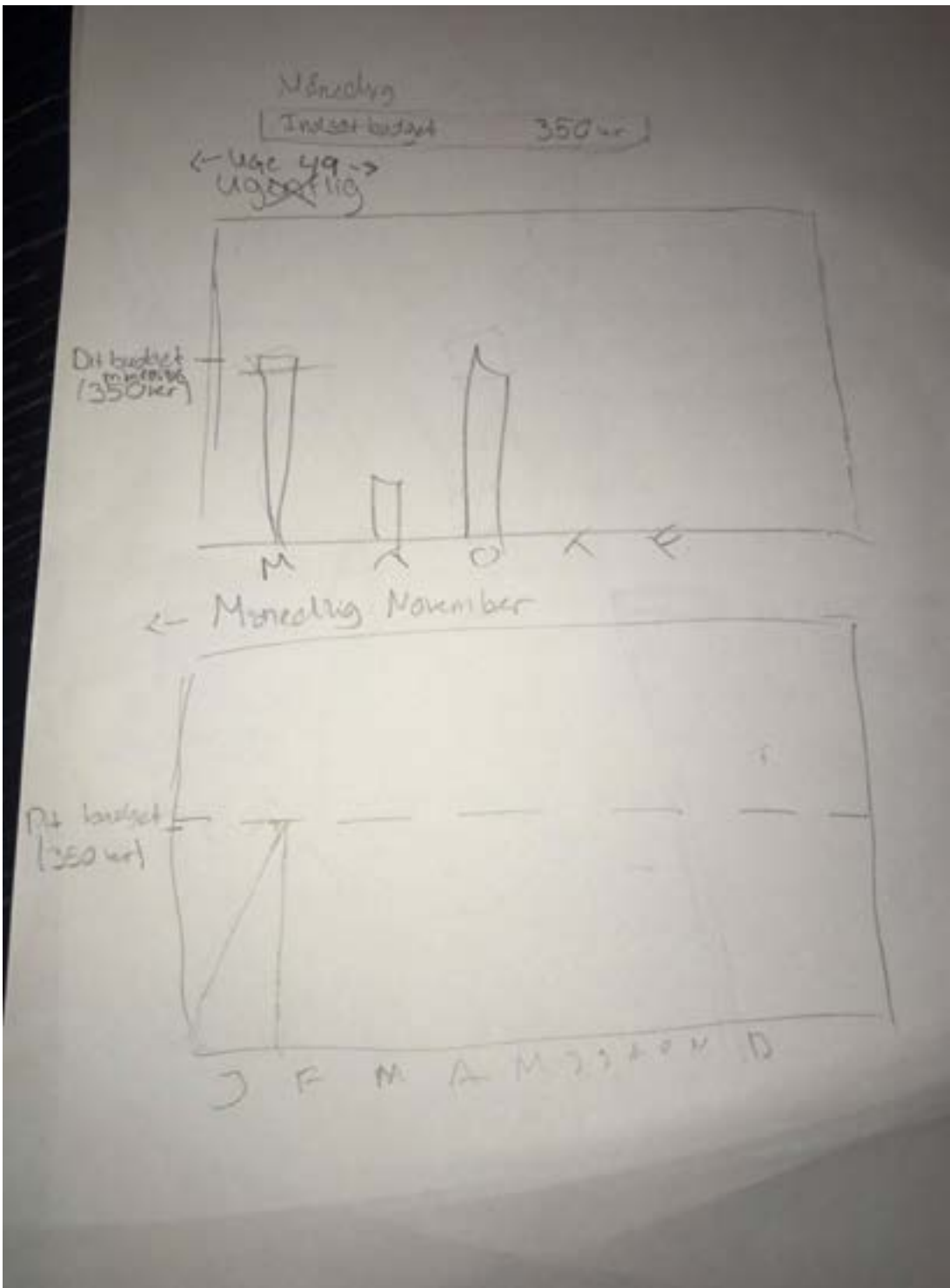
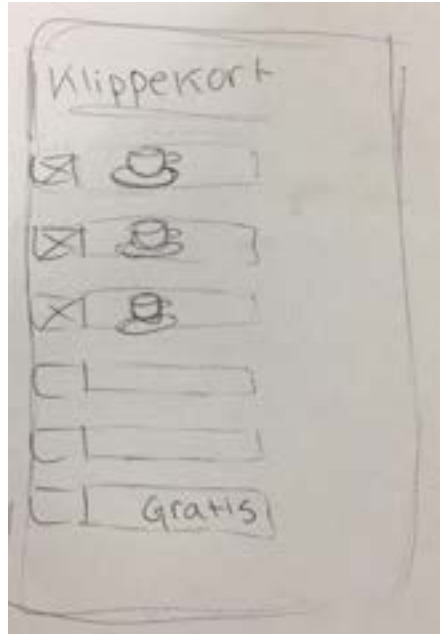
Prise info om hvad der er til at købe i køkken
Eg. selv kage/køde
Forskel på mad - ingen der, allejager
Klippedet
Clas punkt - som sammen og det er der du kan
benytte i køkken
Skabelon

Ideas

App som indeholder:
Hvor gang du kører rundt i køkken for du
2-3 i punkt der kan du bruge som ledning
Køkken
Praktisk
Gåde/oversigt over punkt, og dermed oversigt
over hvor mange der er rett faktisk har
brugt.
Hvor meget bliver der købt en under til
2-3 i punkt, ud fra den der køber mere



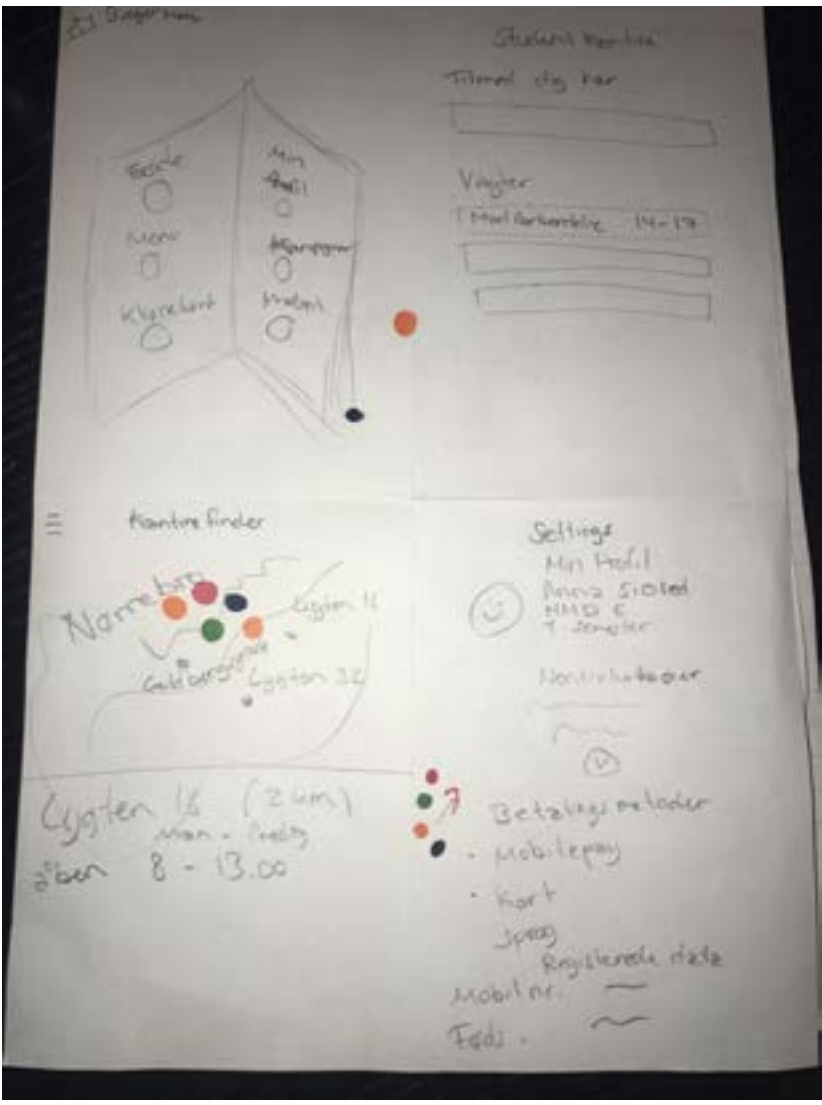
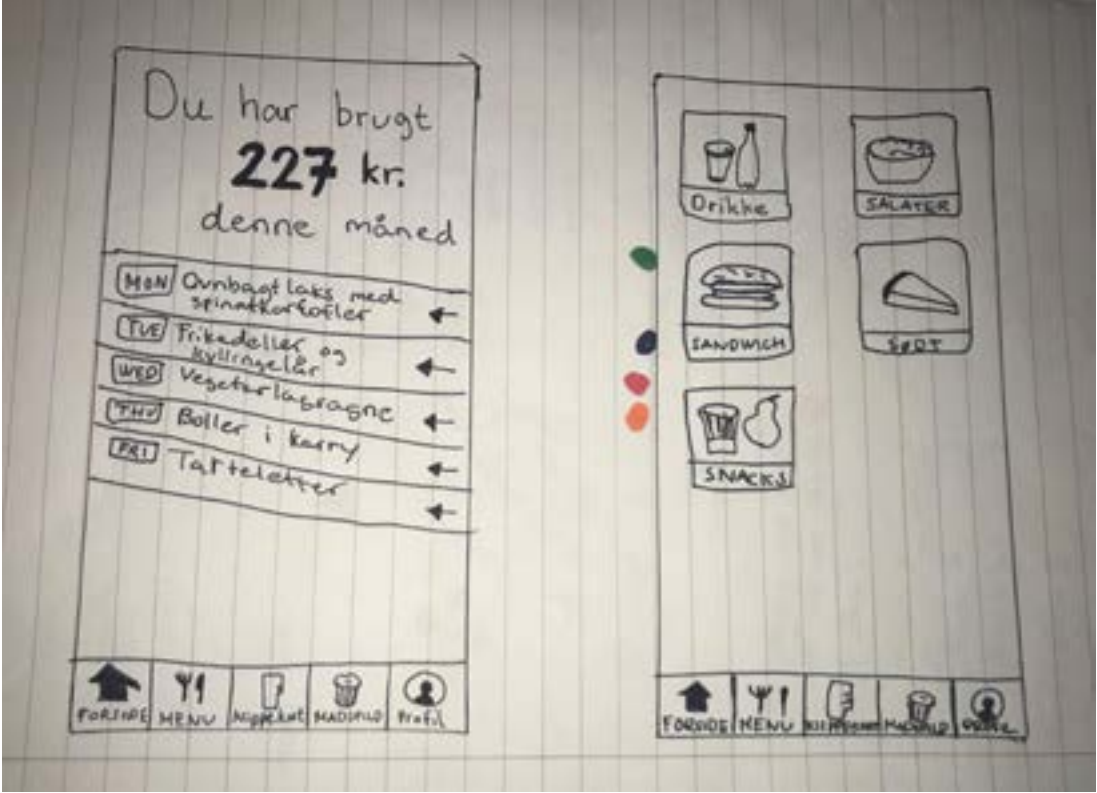
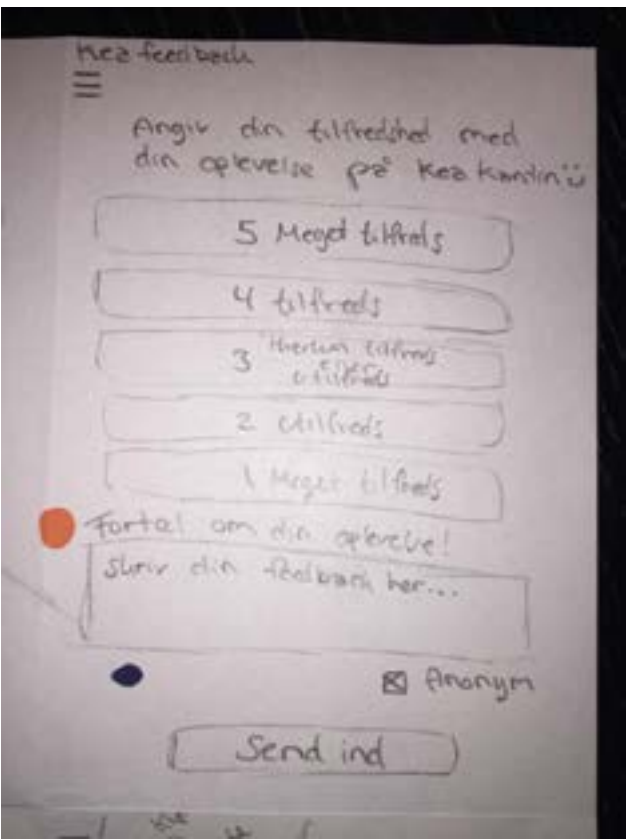
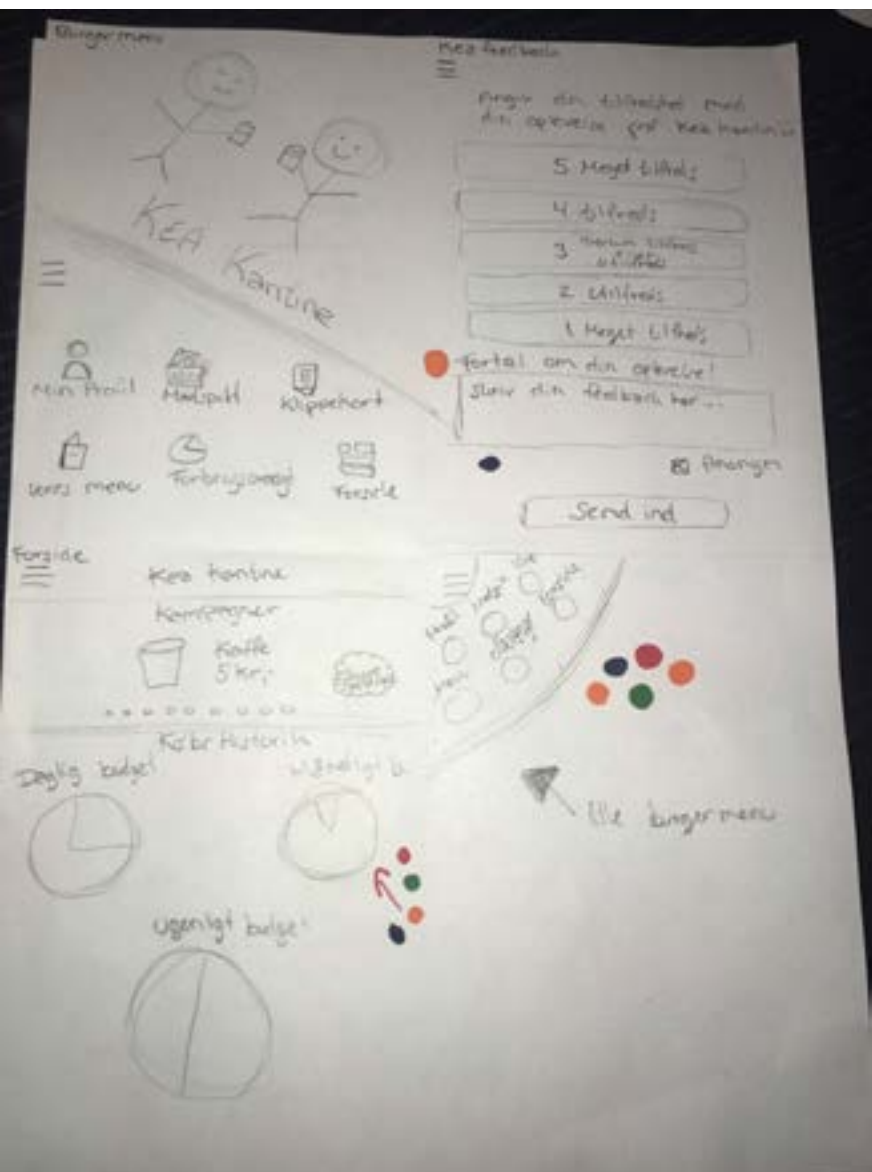
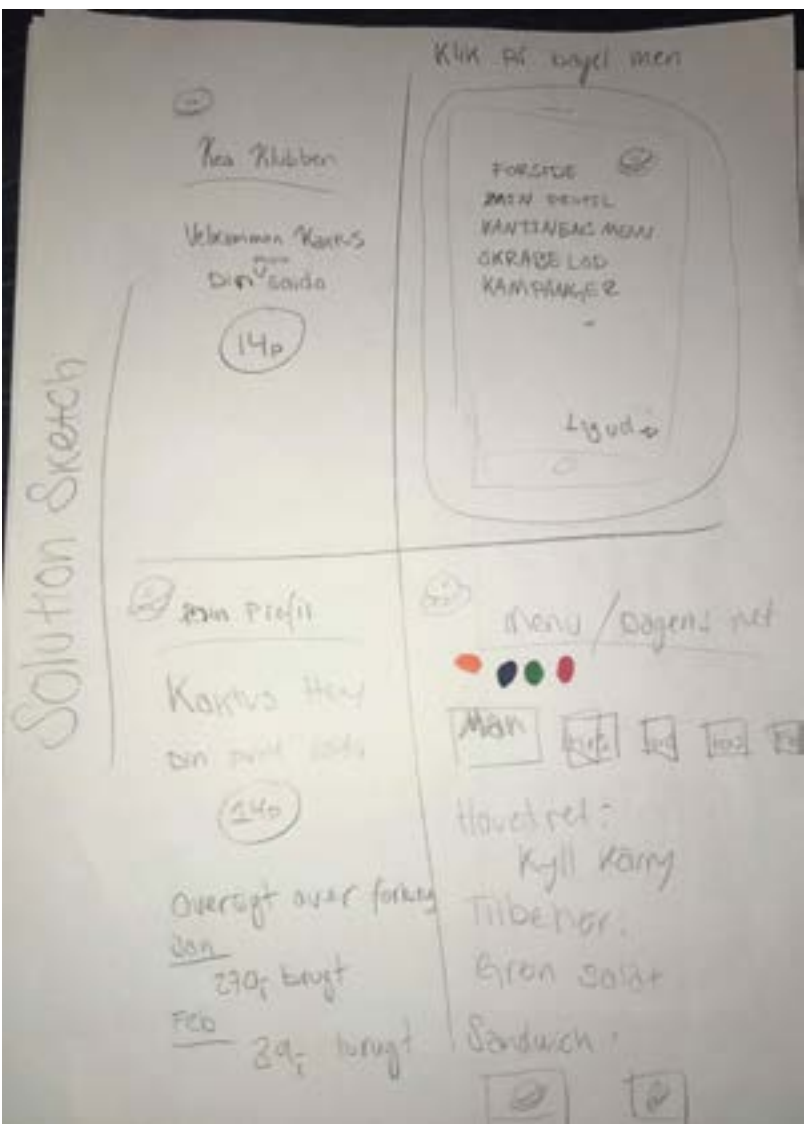
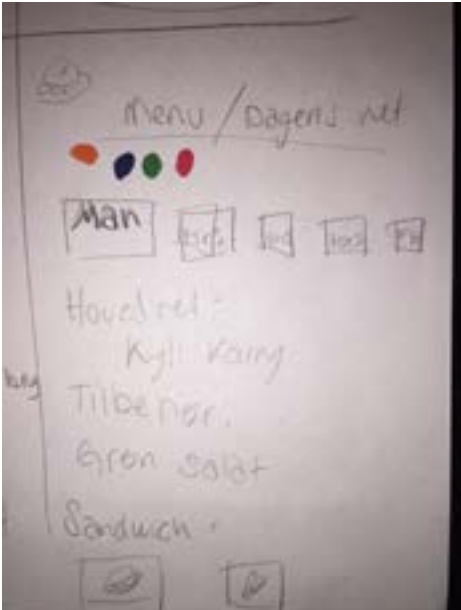
Ideas



Crazy 8's



Solution sketch



Decide

Da vi mødtes tirsdag viste vi alle vores solution sketches frem og forklarede vores sketches til hinanden og vores tanker bag (Artmusuem).

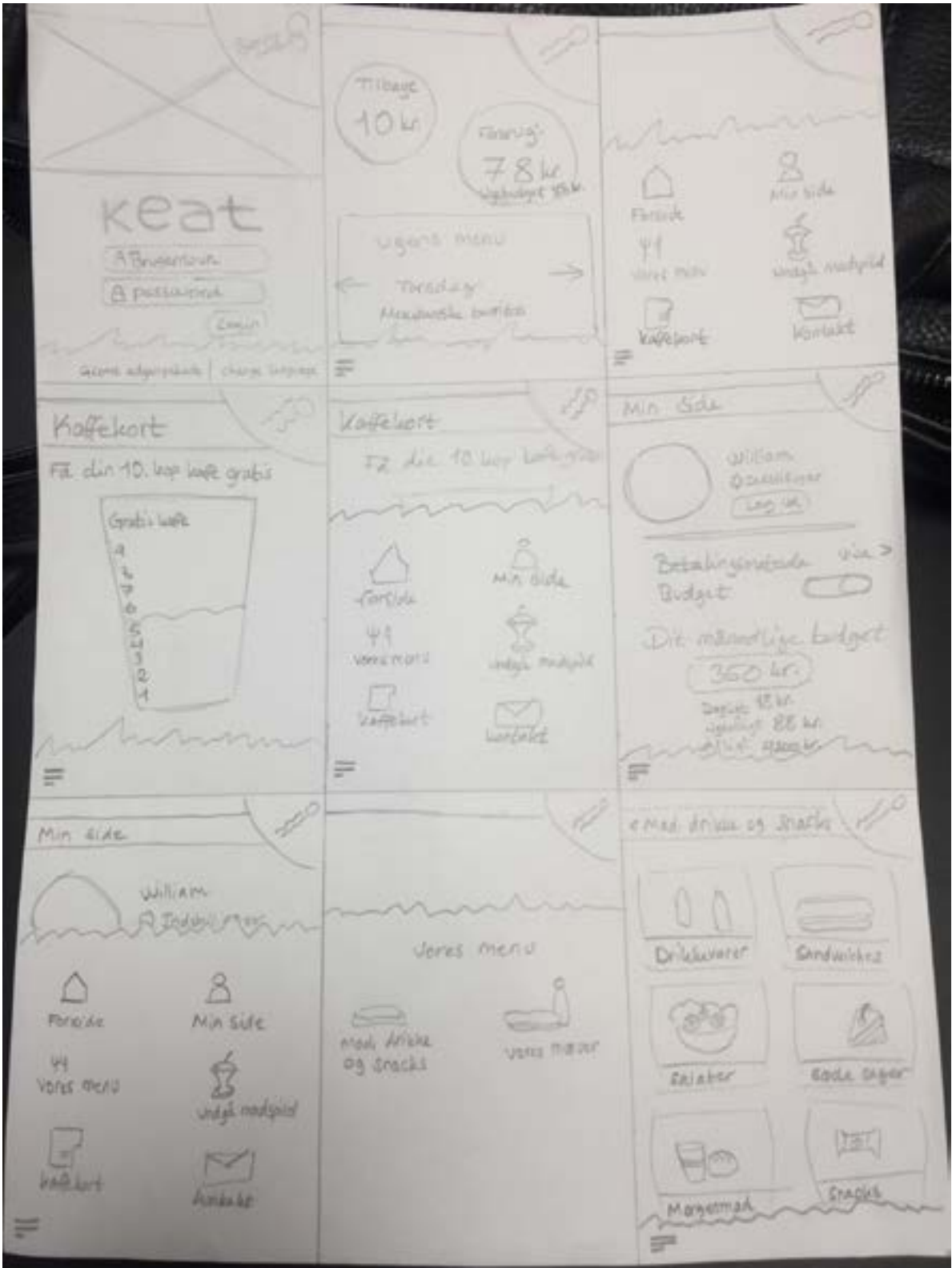
Vi stemte med heatmap. De steder med flest stemmer tog vi som vores design udgangspunkt. Vi snakkede alle idéer igennem, og kom med ulumper og fordele. Af og til var vi ikke helt enige, men med en god dialog og med brugeren som det centrale i vores beslutninger kom vi til enighed.

Undervejs i processen fandt vi dog ud af at nogle af vores ideer ikke helt fungerede i praksis, og herfra kiggede vi tilbage på vores solution sketches for så at finde en ny løsning, vi kunne blive enige om.

F.eks. havde vi planlagt en burgermenu der åbnede sig som en cirkel. Denne idé gik vi dog væk fra, da vi alle var enige om, at det kom til at blive lidt overvældende i vores design. Så fik vi en ny idé at bruge græsset som baggrund til vores menu. Det har derfor været en proces, hvor vi gået frem og tilbage, for at finde den bedste løsning.



Storyboard, tasks og action-steps



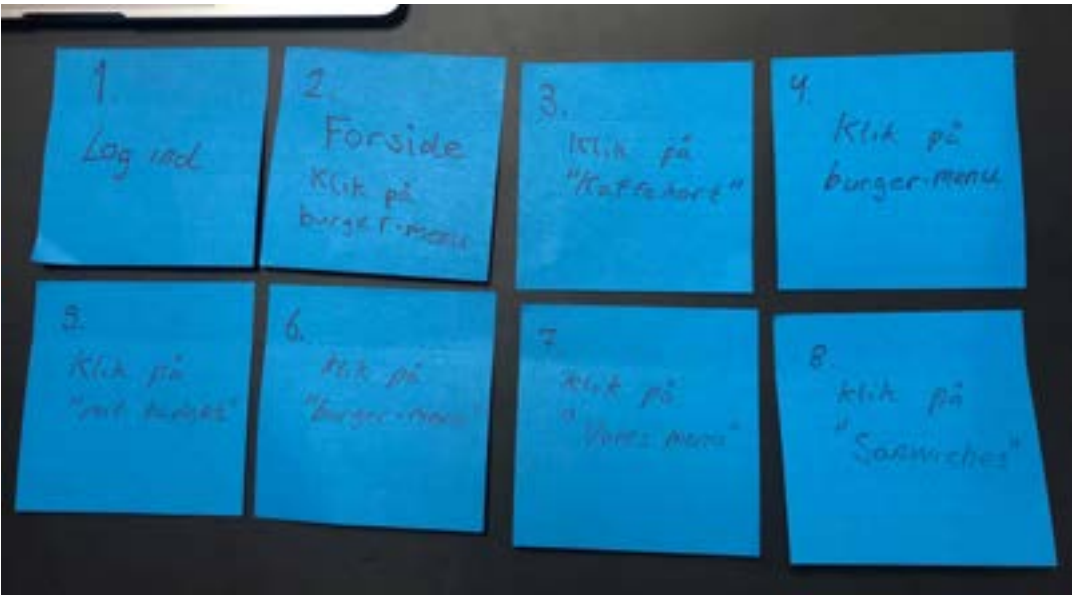
Tasks:

Se hvor langt du er fra at få en gratis kaffe, på dit kaffekort.

Se hvad dit ugentlige budget er på.

Se om hvor meget en sandwich koster.

Actionsteps:



Brugertest

1. Se hvor langt du er fra at få en gratis kaffe, på dit kaffekort.
2. Se hvad dit ugentlige budget er på.
3. Se om der leftovers tilbage for dagen.
4. Find ud af hvad en cola koster
5. Find ud af hvad en sandwich indeholder

Ud fra ovenstående spørgsmål, har vi konkluderet følgende:

Flot kaffekort, som er nemt, enkelt og lige til. Flot design og grafik og god idé.

2. Det ugentlige budget var nemt at komme frem til, dog var skriftet skrevet med en for lille skriftstørrelse.
3. Dagens leftovers (produkterne) er mest i øjenfaldene. Hvis man så har lyst til at få mere info om madspild generelt, eller sandwichene generelt, har man mulighed for at læse mere.
4. Det var nemt at komme frem til kantineens "produkter" Overordnet synes alle testpersoner grafikken på de enkelte illustrationer var meget "virkeligt". "Man bliver helt tørstig, man får lyst til at købe det"
5. 1 af vores testpersoner kunne godt have tænkt sig en pil der indikerede at man kunne "trykke" på sandwichen. Ellers klarede de to andre, tasket fejlfrit.



Pitch

[Link til slide](#)

