



SPACEPICK

Our Service



01

Research

Desk Research

In-Depth Interview

Contextual Interview

Interview Analysis



02

UX Design

Data analysis

Affinity Diagram

Persona & Scenario

User Journey Map

User Needs Analysis

HMW - Idea Generation

Flowchart

Information Architecture



03

UI Design

Moodboard

Concept Brief

Wireframe



04

User Testing

Desk Research

SDG 실현 방안 및 사회 이슈 조사

01

지역 경제 활성화

- 야놀자의 사례: 지방 거점의 다양한 상권들이 홍보되면 지역경제활성화에 도움이 된다.
- 특히 지방의 지역경제에 도움줄 수 있음. 자연경관/ 이색경관 감상 기회 제공, 관광객 유치에 도움
ex) 액티비티 지도, “강원도 서핑 끌지역”, “~어디 방송에 나온 해외 관광지 뺨치는 자연경관 코스”, “사람 발 길이 많이 달지 않은 숨은 깨끗한 지방명소”

02

소상공인

- <'코로나 타격' 전통시장… '온라인 채널'로 숨통 튼다> 온라인으로 입소문이 퍼져 코로나 이전 매출의 90%는 회복했다.
- 골목 상권: “대기업이나 프랜차이즈가 아닌 독립상점 형태로 등장하는 공급자들이 소비자가 원하는 개성있는 상품을 제공하고 있다는 점”, “젊은 층은 물질적 가치 외에도 골목상권의 상품이 주는 문화적, 윤리적 가치를 소비한다”

03

경제활동 다양화

- 로컬 크리에이터 = 골목 상권들만의 개성을 살려서 이들을 비즈니스로 연결시키는 이들
- mz세대가 워낙 자신만의 맞춤형 취향을 고집하기 때문에 트렌드와도 일치



Desk Research

경쟁사 조사 - 예시

구글맵



- 구글 맵 앱을 실행하면 우선 나의 위치를 추적하여 내가 있는 곳의 지도 화면을 띄워준다.
- 축소하면 그림처럼 특정 지역(서촌, 경복궁 근처)에 내가 표시한 장소들을 한 눈에 볼 수 있다.
- 지도 위의 나만의 명소를 표시한 모습. 다른 모양/색의 pin으로 장소의 카테고리를 내가 설정할 수 있다.
- 상단에 검색창이 있어 키워드/식당명 / 주소명 등으로 검색할 수 있다.

데이트팝



- 데이트 코스 추천 어플
- 지역별 놀거리/맛집/카페 소개
- 지역별 데이트 코스 소개
- 어플 운영진 측에서 직접 다녀오고 세세한 리뷰를 작성
- 사용자들끼리의 별점과 리뷰 기능

Interview

In-Depth Interview

25세 남성

영등포구 거주 대학생

27세 남성

서울 거주 대학생

약속 관련	약속 빈도가 어떻게 되시나요? (일주일 / 한 달)	일주일에 3번
	약속 시, 한번 나갈 때 밖에 몇 시간 정도 머무르시나요?	3,4시간
	약속 시, 주로 가는 곳은 어디인가요? (맛집, 카페, 공원, 백화점, 서점 등)	맛집, 노래방, 피씨방, 카페
인근 선정 기준	명소 선정 시 중요하게 생각하는 것이 있으시다면 무엇인가요? (거리, 음식, 가격 등)	음식, 가격, 거리, 분위기
	코로나 이후, 명소 선정 시 중요하게 생각하는 것이 무엇인가요? (안전, 위생, 인구밀집 등)	위 내용 + 인구밀집
장소 리스트 관련	본인만의 맛집, 좋아하는 곳 등 장소 리스트가 있나요?	있음
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 만들 때 장소 선정 기준이 있나요?	맛
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 다른 사람에게 공유해본 적이 있나요?	있음
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 만들면 좋은 점은 무엇일까요?	고민없이 갈 수 있음
	(장소 리스트가 없다면) 장소 리스트를 만들지 않은 특별한 이유가 있을까요?	
명소 추천 관련 경험	지인의 명소 추천/공유를 받은 경험이 있으신가요?	있음
	(경험이 있는 경우) 지인의 추천/공유를 받아 명소에 방문한 경험으로 느낀점이 있다면 무엇인가요?	가본적 없음
	지인에게 명소를 추천/공유한 경험이 있으신가요?	있음
	(경험이 있는 경우) 지인에게 추천/공유한 경험으로부터 느낀점이 있다면 무엇인가요?	같이 가서 먹을 수 있음
기존 서비스	명소를 찾기 위해 주로 어떤 서비스를 이용하시나요?	구글 검색
	해당 서비스를 통해 주로 어떤 명소를 찾으시나요?	맛집, 이쁜 카페
	친구와 명소를 공유하기 위해 주로 어떤 서비스를 이용하시나요?	없음
기존 서비스에 대한 생각	기존 서비스를 사용하면서 유용했던 점은 무엇인가요?	정보가 많음
	기존 서비스를 사용하면서 불편했던 점은 무엇인가요?	신뢰성이 있는지 모르겠음(광고 등의 이유)
	추가되었으면 하는 서비스나 기능이 있나요?	-

Interview

In-Depth Interview

25세 남성

영등포구 거주 대학생

27세 남성

서울 거주 대학생

약속 관련	약속 빈도가 어떻게 되시나요? (일주일 / 한 달)	한 달에 한 두 번
	약속 시, 한번 나갈 때 밖에 몇 시간 정도 머무르시나요?	6시간정도
	약속 시, 주로 가는 곳은 어디인가요? (맛집, 카페, 공원, 백화점, 서점 등)	카페, 맛집
인근 선정 기준	명소 선정 시 중요하게 생각하는 것이 있으시다면 무엇인가요? (거리, 음식, 가격 등)	분위기(조용한 분위기)
	코로나 이후, 명소 선정 시 중요하게 생각하는 것이 무엇인가요? (안전, 위생, 인구밀집 등)	인구밀집
장소 리스트 관련	본인만의 맛집, 좋아하는 곳 등 장소 리스트가 있나요?	있음
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 만들 때 장소 선정 기준이 있나요?	맛이 우선, 분위기도 고려
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 다른 사람에게 공유해본 적이 있나요?	있음
	(장소 리스트가 있는 경우) 장소 리스트를 만들면 좋은 점은 무엇일까요?	약속 잡을 때 분위기가 좋은 곳을 고를 수 있음
	(장소 리스트가 없다면) 장소 리스트를 만들지 않은 특별한 이유가 있을까요?	
명소 추천 관련 경험	지인의 명소 추천/공유를 받은 경험이 있으신가요?	공유 받은 적 있음
	(경험이 있는 경우) 지인의 추천/공유를 받아 명소에 방문한 경험으로 느낀점이 있다면 무엇인가요?	가본 적은 없음
	지인에게 명소를 추천/공유한 경험이 있으신가요?	있음
	(경험이 있는 경우) 지인에게 추천/공유한 경험으로부터 느낀점이 있다면 무엇인가요?	약속 종류에 맞는 분위기 있는 곳 추천해서 좋았음
기존 서비스	명소를 찾기 위해 주로 어떤 서비스를 이용하시나요?	다이닝 코드
	해당 서비스를 통해 주로 어떤 명소를 찾으시나요?	맛집을 찾음
	친구와 명소를 공유하기 위해 주로 어떤 서비스를 이용하시나요?	공유를 위해 서비스 이용하지 않음
기존 서비스에 대한 생각	기존 서비스를 사용하면서 유용했던 점은 무엇인가요?	맛집/지역 검색시 사람들의 별점/키워드/후기 등을 한번에 살펴볼 수 있어서 좋았음
	기존 서비스를 사용하면서 불편했던 점은 무엇인가요?	리스트를 목록으로 만들어 공유할 수 없어서 불편함
	추가되었으면 하는 서비스나 기능이 있나요?	친구들끼리가 아닌 맛집을 기준으로 커뮤니티가 있는 앱이었으면 좋겠음

Interview

Contextual Interview

21세 여성

경기도 소재 대학생

일주일에 2번 정도 외출

인스타그램, 네이버 블로그 사용

24세 여성

서울 서초구 거주 직장인

일주일에 2~3번 정도 외출

카카오맵, 망고플레이트 사용



Q. 인스타그램을 먼저 보고 네이버 블로그를 보는 이유는?

인스타그램 좋아요수나 인기 게시글에 나온 게시글들이 좀 더 핫한 곳이 많은 것 같고 다들 이용하니까?
네이버 블로그는 뭔가 연령대가 너무 높은 느낌이 든다거나.. 하나하나 다 들어가보기 힘든데 대신 맛 평가가
길게 되어있으니까 인스타그램으로 사진이랑 반응 전체적으로 훑고 네이버 블로그 본다.

Q. 인스타그램 피드에서 가장 중요하게 생각하는 것은?

게시글이 상위에 있는지, 사진

(실제로 인스타그램 사진 밑에 간단한 설명을 보고 댓글을 굉장히 빠르게 훑었다.)

Q. 인스타그램 댓글을 굉장히 빠르게 훑는데 그 이유는? 왜 자세히 보지 않나?

유명한 데에는 다 이유가 있다.

어차피 다 거기서 거기인 댓글일테니까? 그냥 댓글 많은지만 확인한다. 근데 간혹 좋아요 수를 많이 받은
댓글이 있는데 그건 사람들이 공감이 많이 간다는 뜻이니까 더 꼼꼼히 읽는다. 신뢰가 간다.

Q. 인스타그램에서 사진과 댓글 위주로 빠르게 훑는데 만약에 사진만 맛있어보이고 댓글이 없거나, 좋아요
수가 적으면?

사진은 맛있어보이는데 댓글 없으면 일단 다른 맛집들에 비해 후순위로 밀리게 하는데 그 사진 속 음식이
얼마나 맛있어보이는지에 따라 다른 것 같다.

Q. 인스타그램을 보고 네이버 블로그를 본다고 했는데 왜 네이버 블로그는 들어가지 않고 숫자만 확인하나?

(네이버 블로그 화면에 들어가서 블로그를 하나하나 확인하지 않고 스크롤만 내렸다)

글이 너무 길어서 굳이 다 읽어야 하나 싶다. 그냥 블로그 수가 많으면 맛있다는 뜻일테니까?



Interview

Contextual Interview

21세 여성

경기도 소재 대학생

일주일에 2번 정도 외출

인스타그램, 네이버 블로그 사용

24세 여성

서울 서초구 거주 직장인

일주일에 2~3번 정도 외출

카카오맵, 망고플레이트 사용



관련 앱을 통한 장소 탐색 상황 관찰

친구와 식사약속이 있을 때 식사 장소 결정을 어떻게 하는지 설명해주세요.

- 친구와의 약속 장소에 이미 도착한 상황 가정
- 친구와 메뉴를 대략적으로 상의해본다. ex) 중식은 싫다
- 망고 플레이트 앱을 켠다.
- 내 위치를 추적하여 자동으로 근처 좋은 평을 받은 음식점들을 순위대로 나열해 놓은 것을 본다.
- 상의한 것에 해당되는 집을 찾는다.
- 비건이기 때문에 비건 음식을 제공하는지 유의깊게 살핀다.
- 평을 여러 개 읽고 위의 조건들을 만족하면서도 괜찮아 보이는 곳으로 결정한다.

Q. 비건이라서 평을 더 유의깊게 볼 것 같은데?

그렇다. 하지만 정보가 많이 부족하다. 부정확한 경우도 있다.

Q. ‘괜찮아 보이는 곳’이라면 평점이 좋은 곳?

꼭 그렇지는 않다. 평점도 보지만 리뷰에도 꽤나 의지하는 편이다. 나에게 식당의 서비스는 하나도 중요하지 않다. 맛있으면 된다. 근데 서비스가 안 좋아 낮은 평점을 받는 곳도 있어서 평점이 좋은 나쁘든 일단 이전에 상의한 조건에 해당되면 리뷰를 읽어본다. 그래서 말인데 별점이 맛 따로 서비스 따로였으면 좋겠다.



Interview Analysis

In-Depth Interview

명소 선정 및 장소 리스트 관련

- 명소 선정시 분위기, 음식, 가격, 거리 등을 고려한다는 답변이 나왔고 두사람 모두 코로나로 인해 인구밀집을 고려하는걸로 나타남.
- 두 사람 모두 맛집, 좋아하는 곳 등 장소 리스트가 있다고함. 그 리스트를 공유해본 경험도 두 사람 모두 있다고 한다. 장소리스트 만들어서 생긴 장점으로는 약속 잡을 때 분위기 좋은 곳을 간다는 답변과 고민없이 리스트에서 골라 갈수 있다는 응답이 있었음.

명소 추천관련 경험 및 기존의 서비스에 대한 조사결과

- 명소를 지인으로부터 추천/공유 받은 경험이 둘다 있다고 하나 둘 다 추천받은 곳을 가본 경험은 없다고 함
- 두 사람 모두 지인에게 명소를 추천한 경험이 있다고 한다.
- 명소를 찾기위해 사용하는 서비스에 대한 응답으로는 구글 검색, 다이닝 코드 앱 이용 등의 답변이 있었다. 이를 통해 맛집/카페를 찾으며 두 사람 모두 친구와 서비스를 통해 명소를 공유하지는 않는다고 함.
- 기존 서비스에 대한 생각과 새로운 서비스에 추가되었으면 하는 점을 물어본 결과, 한사람은 정보가 많은데 단순 광고일 때가 있어 신뢰성이 부족하여 개선됐으면 한다고 하고, 한사람은 맛집/지역 검색시 별점/키워드/후기를 볼수있으나 리스트 목록을 만들 수 없어 개선되었으면 한다고 답변함. 또 맛집을 공유하는 익명 커뮤니티가 있었으면 좋겠다는 의견도 있었음.

Interview Analysis

Contextual Interview

장소 지식 공유, 추천 행위 관련

- 지인의 장소 추천을 수용하는 정도는 사람의 성격에 따라 다르다.
- 장소를 추천할 때 지역별로 추천하기도 하고, 메뉴별로 추천하기도 한다.
- 추천을 받아들일지 여부는 추천하는 시점이 언제인가에 따라 영향을 받는다.

- 추천받은 장소를 실제로 몇 번 가봤나는 질문에 5번 추천 중 1,2번 수용, 전체를 통틀어 3,4번으로 응답이 상이했다.
- 가고 싶은 장소를 정해놨는데 장소를 추천 받으면 매력이 다가오지 않는다. 다만 계획이 아직 없는 상태에서는 추천 장소를 충분히 고려한다.
- 해당 지역이 갈 일이 있거나, 해당 지역에 상주해있을 때 추천받은 지인의 명소는 수렴하는 경향이 강하지만, 다른 장소에 있거나 다른 상황/ 일상에서 추천받은 명소는 수렴하는 경향이 덜하다.

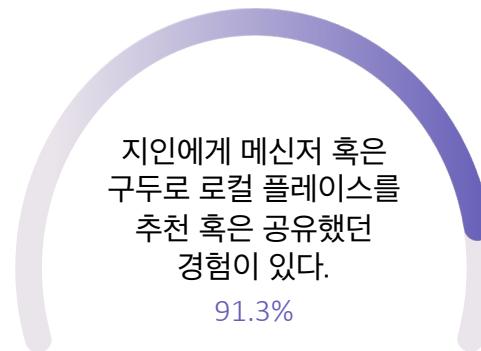
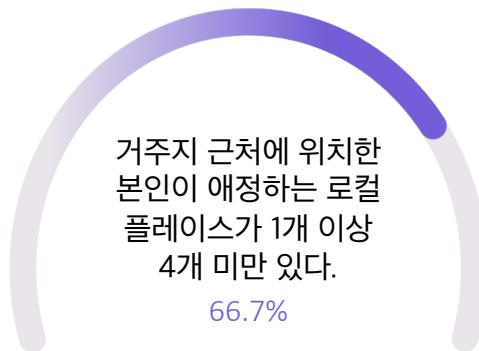
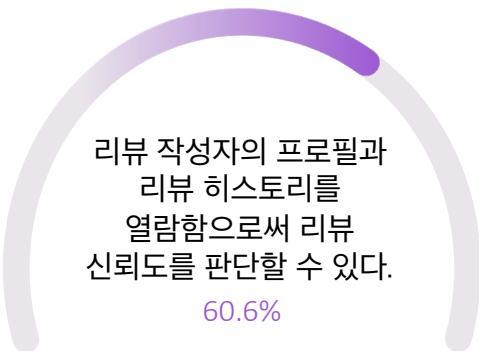
장소에 관한 기록 관련

- 장소에 관한 기록을 남기는 것도 '일'이 될 수 있다.
- 반면, 남길 의향은 있지만 기록을 남기는 것을 까먹어서 남기지 않는 경우도 있다.

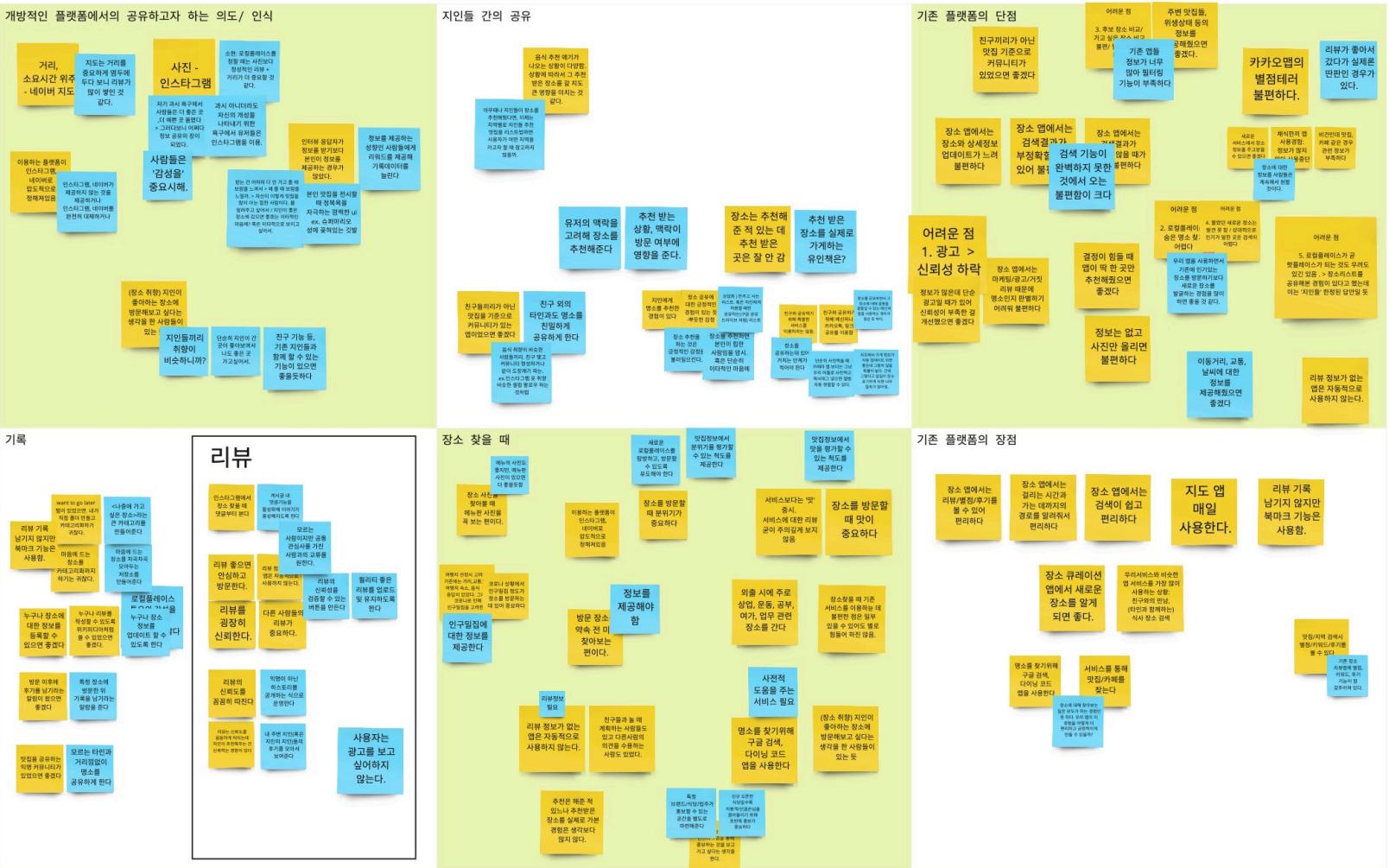
- 두 답변자 모두 리뷰를 남긴 경험이 없다고 답하였다.
- 한 답변자는 장소 리스트를 따로 만들지 않는다고 답하였고, 지도 위에 북마크를 찍고 파일로 분류하는 과정에 귀찮음을 느낀다고 답하였다. 동시에 더 편리했으면 좋겠다고도 답하였다.
- 한 사용자는 리뷰뿐만 아니라 장소에 대한 객관적인 정보들도 사용자들이 자유롭게 작성할 수 있었으면 좋겠다고 말하였다. 위키피디아처럼 자동으로 정화 작용이 되어 정확하면서도 방대한 양의 정보를 축적할 수 있을 것 같다고 답하였다.
- 장소 방문 이후에 장소에 대한 기록을 남기라는 알림이 오면 남길 것 같다고 말한 답변자도 있었다.

Data Analysis

Survey Response



Affinity Diagram



Persona & Scenario

20대



주하영
서울대학교 3학년

Personal Data

Age	22
Gender	여성
Location	서울특별시 관악구 봉천동
Job & Major	대학생, 소비자학과
Email	Jooha00@gmail.com

Bio

서울대학교 소비자학과에 재학중이며, 서울대입구역 근처 오피스텔에서 자취 중이다. 코로나 이후에도 어느 때처럼 이곳저곳을 탐방하는 것을 즐기고 있다. 포스팅이 많진 않지만 맘에 들었던 식당, 카페, 갤러리 등 방문한 장소 기록하는 인스타그램 부계정도 있다. 가보지 못했던 색다른 로컬플레이스를 찾기 위해 친구들이 분위기 좋은 곳을 스토리에 올리면 종종 DM으로 후기를 물어보곤 하며, 이후 네이버를 통해 리뷰까지 확인하고 장소를 방문하는 꼼꼼한 스타일.

Needs

- 잘 알려지지 않은 새로운 장소에 가보고 싶다
- 지인이 보장하는 맛집/카페 등 장소를 한 눈에 확인하고 싶다
- 자신과 성향이 비슷한 사람들이 어디를 갔는지 알고 싶다
- 장소에 대한 사람들의 진솔한 후기를 듣고 싶다

Frustrations

- 기존에 사용하던 앱은 (특히 인스타그램) 이미 자신이 가봤던 곳만 나오거나, 식상하고 유명한 핫플만 보여진다
- 지인에게 사람이 많지 않은 분위기 좋은 장소를 추천받거나 일일이 후기를 물어보기 번거롭다
- 자신과 비슷한 성향의 사람들하고만 장소를 공유할 방법이 따로 없다
- 기존의 앱은 너무 거짓된 광고성 리뷰가 많다

Personality

Extrovert

Sensing

Thinking

Judging

ESTJ

Introvert

Intuition

Feeling

Perceiving

Skills

Internet

Social Media

Communication

**Favorite Brands**

Persona & Scenario

20대

20대 초반 주하영 양은 이곳 저곳을 탐방하기를 좋아하는 활발한 성격이다. 특히 맛집 탐방이 취미이다. 사회적 거리두기 강화와 온라인 수업으로 며칠간의 침거에 짙증이 난 하영양은 기분을 전환하고자 모처럼 밖에서 저녁을 먹고자 한다. 유명한 식당은 너무 사람이 붐비고 이미 빈번하게 방문한 터라 새로운 음식점에 방문하고 싶다. 그런데 이왕 먹는 거 실패 없이 맛있는 음식을 먹고 싶은 마음에 스마트폰을 뒤적여 본다. 유명한 장소 위주로 노출되는 인스타그램 대신 숨겨진 명소를 찾아주는 어플리케이션을 실행하였다.

어플리케이션 실행 후, 먼저 필터를 켜서 대학 동기들의 맛집 리스트가 정리된 지도를 본다. 마침 지난 번 동기 상희양이 추천했던 중식당이 보인다. 지난 번 카페에서 입이 마르도록 칭찬하던 것을 잠시 잊고 있었는데, 이제야 기억이 난다. 일단 후보로 선택해두고 다른 식당들도 살핀다. 마땅히 눈에 띄는 식당이 보이지 않았다. 이번에는 필터를 바꾸어서 '밥을 좋아하고', '짠 맛을 좋아하는' 성향이 비슷한 사람들의 맛집 리스트가 표시된 지도를 본다. 나와 입맛과 취향이 비슷한 사람들이 선별한 맛집들이기에, 살펴보아야 하는 후보들이 간추려져서 시간이 훨씬 단축되고 편하다. 생선구이 전문점이 눈에 들어온다. 나와 성향이 비슷한 사람 3명이 공통적으로 추천한 맛집인지라 재차 안심하고 후보 목록에 담는다. 오늘은 생선구이가 더 땡기는 날인지라 중식은 다음에 먹기로 하고 생선구이 식당을 가기 위해 방을 나선다.

골목 끝에 위치한 식당인지라 한적하고 식사도 정갈하게 나왔다. 인스타그램 스토리로 나의 단란한 저녁 식사를 자랑하고 맛있게 밥을 먹었다. 식사는 아주 만족스러웠다. 오랜만에 집밥을 먹는 느낌이였다. 자리에서 일어나기 전에 얼른 어플리케이션을 켜서 '설입근처 맛집' 북마크로 저장해놓았다. 지난 번 동기로부터 나의 맛집 리스트는 믿고 먹는다는 말에 뿌듯함을 느꼈다. 새로운 북마크도 집밥이 그리운 자취 동기들에게 도움이 되어 칭찬 받았으면 좋겠다는 생각을 하며 기분 좋게 가게를 나선다.

Persona & Scenario

30대



조성현
스타트업 기획자

Personal Data

Age	33
Gender	남성
Location	서울특별시 서대문구 신촌동
Job & Major	직장인, 커뮤니케이션학부
Email	sungZohhh@gmail.com

Bio

신촌에서 자취 중이며, 서초에 위치한 스타트업에서 근무하고 있다. 하지만 코로나로 인해 주2회 재택근무를 하는 중이다. 집에서 오리를 직접 하기보다는 지인과 맛집 탐방하는 것을 좋아하며 마음에 드는 맛집들을 메모해뒀다가 나중에 또 가기도 한다. DSLR 카메라로 사진을 찍는 취미를 가지고 있기도 하다. 주로 음식사진, 지인 사진을 많이 찍으며 사진을 페이스북에 올리기도 한다. 특히 숨겨진 맛집을 찾는 것을 좋아하며 오마카세, 파인다이닝을 즐겨 찾는다.

Needs

- 거주지 근처의 식당 정보가 필요하다
- 친구들이 추천한 맛집에 대한 정보가 필요하다
- 광고성 리뷰가 아닌 진정어린 리뷰를 원한다
- 한눈에 둘러 볼 수 있는 맛집 리뷰를 간단하게 보고 싶어 한다

Frustrations

- 기존에 리뷰를 믿고 식당을 찾아갔다가 리뷰 내용이 광고성 허위 리뷰였음을 깨달은 적이 있다
- 거주지 근처에 있는 식당에 대한 리뷰/정보를 원했으나 근처 다양한 식당에 대한 정보를 찾기 힘들다
- 지인과 같이 밥약을 잡을 때 서로 어떤 류의 음식을 좋아하는지 알고 싶다

Personality

Extrovert

Sensing

Thinking

Judging

ENTP

Introvert

Intuition

Feeling

Perceiving

Skills

Internet

Social Media

Communication

**Favorite Brands**

Persona & Scenario

30대

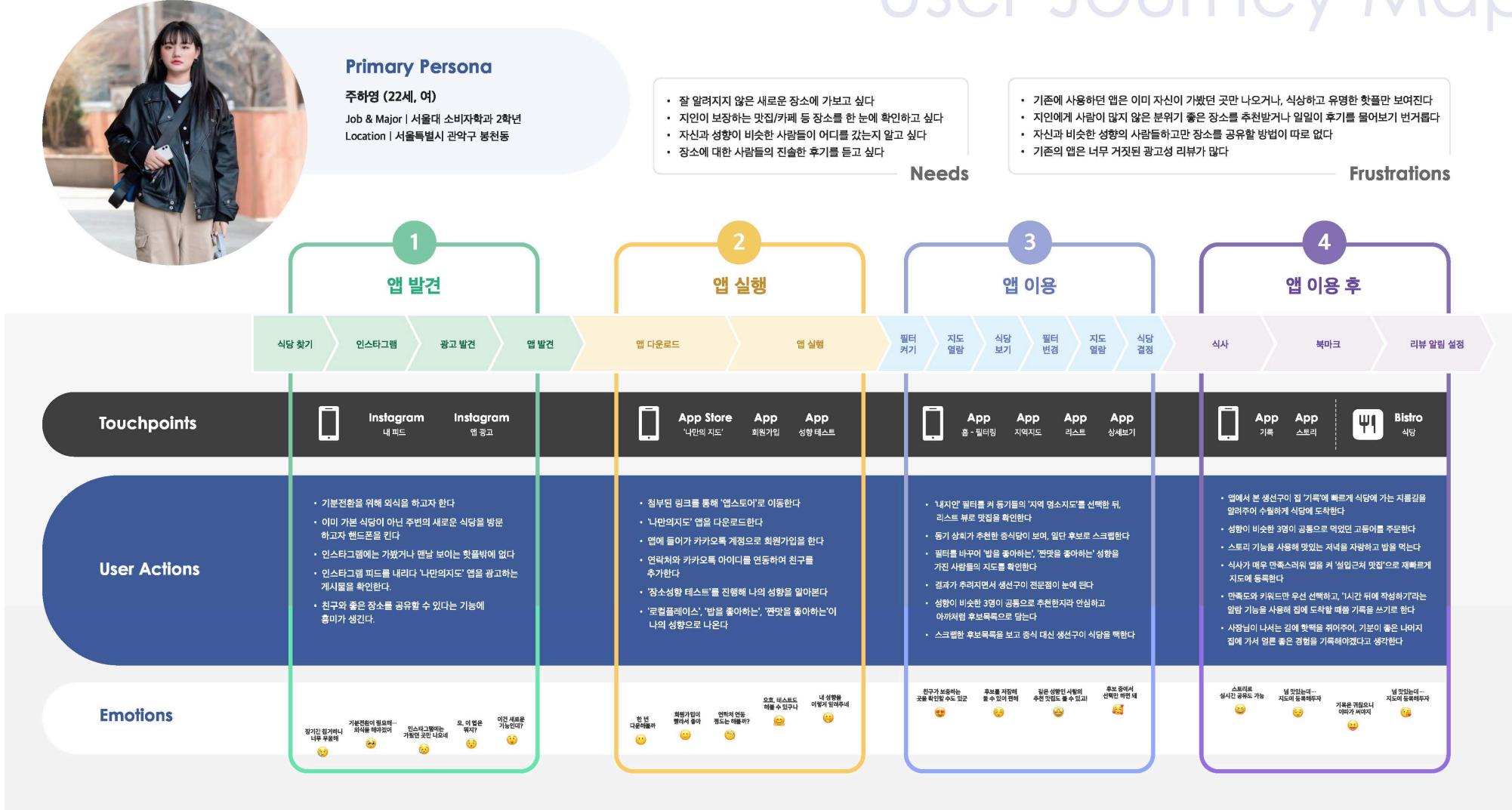
조성현씨는 코로나로 인해 주 2회 재택근무를 하고 있다. 재택근무를 하는 요일이었던 오늘, 마침 일이 빠르게 마무리되어 동네 친구와의 저녁식사 번개 약속을 잡았다. 원래 가던 식당보다는 동네 근처의 가보지 않았던 맛집을 가보고 싶은 마음이 들어, 다른 사람이 공유한 맛집 지도를 볼 수도 있고, 숨겨진 지역 맛집을 찾아주는 어플리케이션을 실행하였다.

어플리케이션을 실행 후, 동네 유저가 제작한 맛집 지도들을 훑어보았다. 나름 오래 자취를 해왔다고 생각했는데, 알지 못했던 로컬 맛집들이 많아 놀라웠다. 그 중에서 먹고 싶은 메뉴를 파는 식당들을 찾아 자세하게 쓰여진 리뷰를 읽어본다. 그 중 유독 높은 평점을 받은 한 식당을 발견하였고, 음식 맛과 서비스가 좋다는 후기를 읽게 되었다. 예전에 어플을 사용하다가 광고성 리뷰에 속을 뻔한 경험이 생각나 혹시나 하는 마음으로 리뷰 작성자의 프로필과 리뷰 작성 내역을 확인해보았다. 그 결과 조성현 씨 동네의 많은 상점들을 이용하고 후기를 남긴 사용자라는 것을 확인할 수 있었다. 상점들마다 각각 다른 평을 남겼기에 광고라는 의심은 들지 않았고, 안심하고 그 장소에 방문하기로 결정하였다.

방문한 식당은 분위기도, 음식의 맛과 퀄리티도 좋았다. 만족스러운 식사를 마친 뒤, 다음날 출근 준비를 위해 친구와 일찍 헤어졌다. 집에 와 쉬고 있는데, 핸드폰에 아까 맛집 지도를 훑을 때 사용했던 어플리케이션으로부터 알림이 왔다. 리뷰를 작성해달라는 내용이었다. 살짝 귀찮은 마음이 들었지만 이미 작성되어 있는 몇가지 문장 중 공감이 가는 것을 선택하기만 하면 되었기 때문에 금방 끝낼 수 있었다. ‘분위기가 좋아요’, ‘맛이 훌륭해요’ 두 가지 문장을 선택하자, ‘본인 지도에 추가하시겠습니까?’라는 팝업창이 떴다. 오래 고민하지 않고 바로 ‘예’를 눌렀다. 조성현씨 동네에 처음 놀러온 친구가 식당을 추천해 달라고 할 때 나의 지도를 공유할 생각을 하니 흐뭇해졌다. 조성현씨는 새로운 맛집을 발굴했다는 뿌듯함을 느끼며 기분 좋은 상태로 잠에 들었다.

User Journey Map

User Journey Map



User Needs Analysis

Common Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 유경험자로부터의 정보를 리뷰를 통해 습득하려고 한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해서 장소에 대한 신뢰할만한 정보를 얻고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해서 대가를 받고 쓰여진 후기를 피하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 하기 위해서 거주지 주변에 새로 생기는 상업 시설에 관심을 두고 있다.
- 사용자는 과시하기 위해 장소 방문 경험을 공유하고 싶어한다.
- 사용자는 다른 사람도 만족스러운 장소 방문 경험을 했으면 하는 이타적인 이유로 장소 방문 경험을 공유하고 싶어한다.

Context Needs

Activity Needs

Qualifier Needs

User Needs Analysis

Common Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 지인들이 방문한 장소에 대해 궁금해한다.
- 사용자는 여가 시간을 즐겁게 보내기 위해 영화관, 카페, 노래방, 피시방 등을 방문하고 싶어한다.

Context Needs

- 사용자는 만족스러운 식사를 하기 위해 맛있다고 알려진 식당을 방문하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 경험을 위해서 사람이 적은 장소에 방문하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 과거의 기억에 만족스러웠던 경험에 의존하고 싶어한다.
- 사용자는 새로움을 느끼기 위해 가보지 못했던 장소에 방문하고 싶어한다.

Activity Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 불특정 다수가 남긴 리뷰보다 지인으로부터 직접 들은 정보를 더 신뢰하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 식사를 위해 식당 방문 전 온라인으로 혹은 리뷰 앱 서비스를 통해 식당 사진을 살펴보고, 메뉴에 대한 조사를 한다.
- 사용자는 때로 장소 방문을 통해 일상에서 벗어난 기분을 느끼기 위해 분위기 있는 장소를 물색한다.

Qualifier Needs

- 사용자는 효율적인 공부 혹은 업무를 위해 이에 알맞는 카페에 방문하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 경험을 위해 본인과 비슷한 취향을 가진 사람의 장소 방문 경험담을 듣고 싶어한다.
- 사람들은 만족스러운 식사를 위해 식당 음식의 맛에 대한 조사를 한다.

User Needs Analysis

Common Needs

- 사람들은 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 예기치 못한 문제를 최소화하고자 방문할 장소를 미리 찾아보고 싶어 한다.
- 사람들은 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 유경험자의 말을 온전히 신뢰하기보다 본인만의 기준으로 중요도를 판단한다.

Context Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 과거 만족스러운 경험을 다양한 형태의 기록으로 남기고 싶어한다.
- 사용자는 여가를 즐길 수 있는 시간을 극대화하기 위해 장소에 대한 기록을 오랜 시간 동안 남기고 싶지 않아한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 많은 정보를 수집하고 싶어하고 이를 인스타그램과 네이버를 통해 얻는다.
- 사용자는 여가 시간을 만족스럽게 보내기 위해 미술관 혹은 브랜드에 대한 정보를 구독하기도 한다.

Activity Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 정보를 많이 수집하고 싶어하고, 그렇기 때문에 정보가 부족한 플랫폼은 사용하고 싶어하지 않는다.

Qualifier Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 지인들 이외에 더 많은 사람들로부터 정보를 얻고 싶어하기도 한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 많은 정보가 모여있는 형태를 선호하고, 때로는 본인도 정보 생성에 기여하고 싶어한다.

User Needs Analysis

Common Needs

- 사용자는 장소를 방문하는 과정에서의 불편함을 최소화하기 위해 지도 앱을 많이 사용한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 과거에 만족스럽게 방문했던 장소에 대한 기록을 북마크 기능을 통해 남기고 싶어한다.

Context Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 장소에 대한 별점과 후기를 볼 수 있는 앱 서비스를 사용하고 싶어한다.
- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 방문 장소를 검색할 때 키워드 기능을 통해 효율적이고 정확하게 원하는 정보를 얻고 싶어한다.

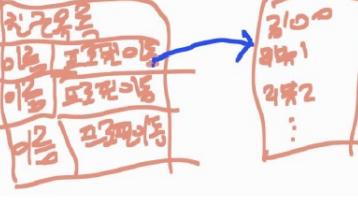
Activity Needs

- 사용자는 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 큐레이션된 컨텐츠를 읽고 싶어한다.
- 사용자는 시간 절약, 그리고 만족스러운 장소 방문 경험을 위해 검색 기능을 통해 효율적으로 정확한 정보를 얻고자 한다.

Qualifier Needs

HMW

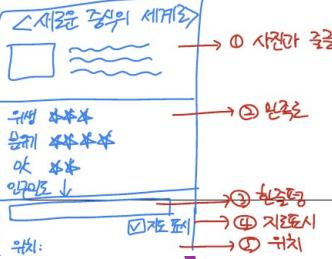
1. 어떻게 하면 사용자가 장소를 방문하기 위해 필요한 믿을만한 사람의 경험을 들을 수 있을까?

<p>아이디어 이름 내 친구 리뷰 우선보기</p> 	<p>아이디어 설명 사용자들의 리뷰를 볼 수 있는 곳에, 어플 내 친구를 맺은 사용자들의 리뷰를 우선적으로 볼 수 있는 기능을 제공한다. 정렬 기능과 유사하게, 체크하면 친구 리뷰를 우선으로 볼 수 있도록 한다.</p>	<p>아이디어 이름 (믿을만한 사람) 공통 관심사 및 취향을 가진 타인의 장소 리스트</p> 	<p>아이디어 설명 서비스를 처음 사용할 때 자신의 관심사와 취향을 파악하는 테스트를 진행한다. 알고리즘 기반 추천 시스템으로 자신과 성향이 비슷한 유저들을 여럿 보여주며, 유저들은 서로를 팔로우할 수 있다. 또한 자신과 성향이 비슷한 유저가 남긴 장소에 대한 기록도 몇 가지 추천해 보여준다. 성향이 비슷한 사람이 4명 이상 모이면 커뮤니티를 생성할 수도 있다.</p>
<p>아이디어 이름 사용자 프로필 제도</p>  <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> 	<p>아이디어 이름 ① 그룹장기H (feat. 페이스북 그룹) ② 식성 태그와 그에 따른 <u>팔로워</u> 추천 (← 이를 통해 유익하게 공유)</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> 	<p>아이디어 설명 ① 가입한 그룹 + 지인들 (팔로워)들 간 정보공유 내 장소리스트를 지인들 (팔로워)들에 공유할 수 있고, 가입한 그룹 (ex. 연세대 복운)들과 공유. ② 내가 올린 리뷰의 카테고리 기반으로 식성태그 부여</p> <p>아이디어가 해결 및 종족하는 사용자 니즈 보장된 맛 → 정보를 공유할 수 있는 사람 대중적인 맛 → 지인 → 팔로워들 (설문조사) 사람들을 리뷰나 음식을 주제로 '안내'를 예긴다. (동문)</p> <p>3. 영성이 중요한 사람.</p>	<p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> 
<p>아이디어 설명 서비스를 처음 사용할 때 자신의 관심사와 취향을 파악하는 테스트를 진행한다. 알고리즘 기반 추천 시스템으로 자신과 성향이 비슷한 유저들을 여럿 보여주며, 유저들은 서로를 팔로우할 수 있다. 또한 자신과 성향이 비슷한 유저가 남긴 장소에 대한 기록도 몇 가지 추천해 보여준다. 성향이 비슷한 사람이 4명 이상 모이면 커뮤니티를 생성할 수도 있다.</p> <p>아이디어가 해결 및 종족하는 사용자 니즈 Common: 다른 사람들의 리뷰가 선택에 있어 중요한 영향을 미치기에 필요하다 Context: 사람이 적은 로컬플레이스에 방문하고 싶다 Activity: 친구가 아닌 맛집, 취향을 기준으로 한 커뮤니티가 필요하다</p> <p>찾아주거나 기타 친추를 서로 !을만한 사람의 경험을 들을 수</p>			

HMW

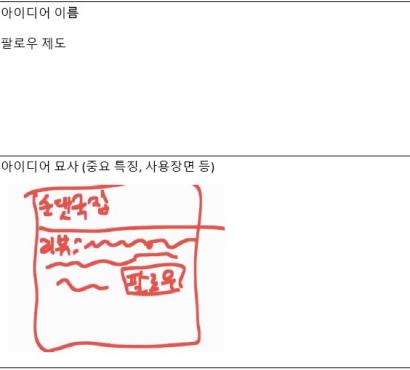
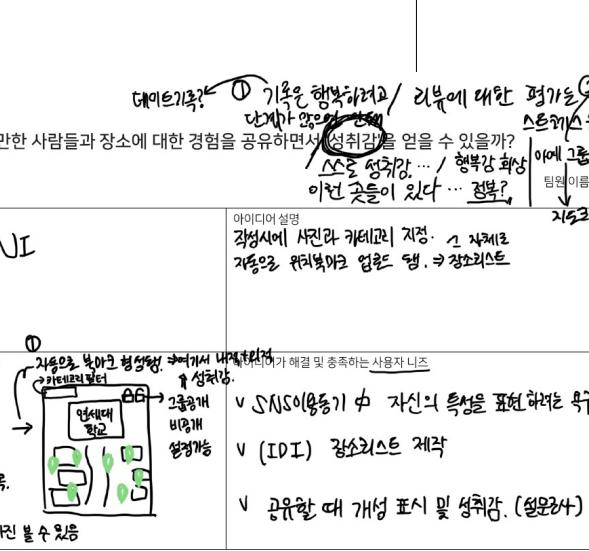
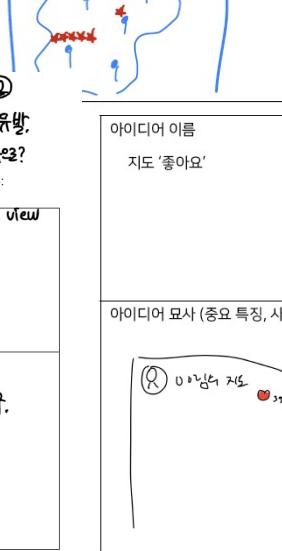
2. 어떻게 하면 사용자가 믿을만한 사람들과 장소에 대한 경험을 공유하면서 다른 사람들의 인정을 받을 수 있을까?

<p>HMW 2.  행복한 순간에 대한 기록을 공유하는 이유</p> <p>① 행복한 순간에 대한 기록</p> <p>② SNS에 게시 [나 이전에 먹는 사람이다 (자기역사), 자신의 취향, 개성표현 (나의 표현)]</p> <p>어떻게 하면 사용자가 믿을만한 사람들과 장소에 대한 경험을 공유하면서 다른 사람들의 인정을 받을 수 있을까?</p> <p>• 맛는데 관심이고 맛집을 많이 이용하는 사람: 트레이너 고기버터, 파스타리치버 … 다른 대고보는 사람들은 비슷한 사람들</p>	
<p>아이디어 이름 ① 예브리타임 헛기세판 시스템 등용</p> <p>② 카카오 푸드 플랫폼에 강사에게서 음용. (모든 리뷰를 평가하면 트레이너 빙글 등. 치킨과 출판 리뷰에)</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <p>① 그룹 메이트  클릭시</p>	<p>아이디어 설명</p> <ul style="list-style-type: none"> • 아주 아침 영한 쪽지를 강사/인정 키드를 가능 많이 받은 뒤에 게시 • 방송 이후 도움이 되었던 지역의 리뷰에 강사 카드 전송 가능. (익명·일명 선택 가능) <p>아이디어가 해결 및 충족하는 사용자 니즈</p> <p>다른 사람에게 공유하면 부정할 필요 없다.</p>
<p>아이디어 이름 공개 프로필</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <p></p>	<p>아이디어 설명</p> <p>사용자가 공개 프로필을 생성할 수 있도록 한다. 사용자 본인의 페이지를 가꿀 수 있게 하고, 본인의 장소 리스트를 확인하려는 사람들의 숫자(싸이월드 방문자 수와 같이), 그리고 본인의 리스트를 스크랩해 같은 사람의 수를 확인할 수 있도록 한다. 이를 통해 사용자는 본인이 공유한 장소에 다른 사람들도 방문하고 싶어했다는 사실을 알 수 있다.</p> <p>더불어 사용자에게 본인의 장소 리스트를 확인한 사람들의 통계를 제공할 수도 있다.</p>
<p>아이디어 이름 아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <p></p>	<p>아이디어 설명</p> <p>사용자는 본인의 장소 리스트를 본 사람들의 숫자와 방문자 관련 통계를 통해 다른 사람들의 인정을 받은 것과 같은 기분을 느낄 수 있고, 자신의 페이지를 더욱 인기가 많게 만들 방법을 찾을 수도 있을 것이다.</p>

<p>아이디어 이름 나만의 경험 기록</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <p></p> <p>위치:</p>	<p>아이디어 설명</p> <p>경험기록은 다음과 같이 구성된다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 자유형식 기록 (줄기 형식) + 사진 2) 만족도 (위생, 분위기, 맛, 인구밀도 등) 3) 한줄평 4) 지도 표시 유무 5) 위치 <p>아이디어가 해결 및 충족하는 사용자 니즈</p> <p>Common: 신뢰도 높은 리뷰가 필요하다</p> <p>Context: 장소를 방문할 때 맛/분위기/사진이 중요하다</p> <p>Qualifier: 신뢰도 높은 리뷰를 보고 안심한 상태로 장소에 방문하고 싶다</p>
<p>아이디어 이름 BEST 지도랭킹</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <p></p>	<p>아이디어 설명</p> <p>좋아요를 많이 받은 순서대로, BEST 지도랭킹을 보여준다. 랭킹은 1주일마다 업데이트 된다.</p> <p>BEST 랭킹에 든 사용자에게는 보상이 있으면 더욱 인정받는 기분, 성취감을 느낄 수 있을 것이다.</p> <p>아이디어가 해결 및 충족하는 사용자 니즈</p> <p>많은 사람들이 좋아하는지도를 보고 싶다.</p>

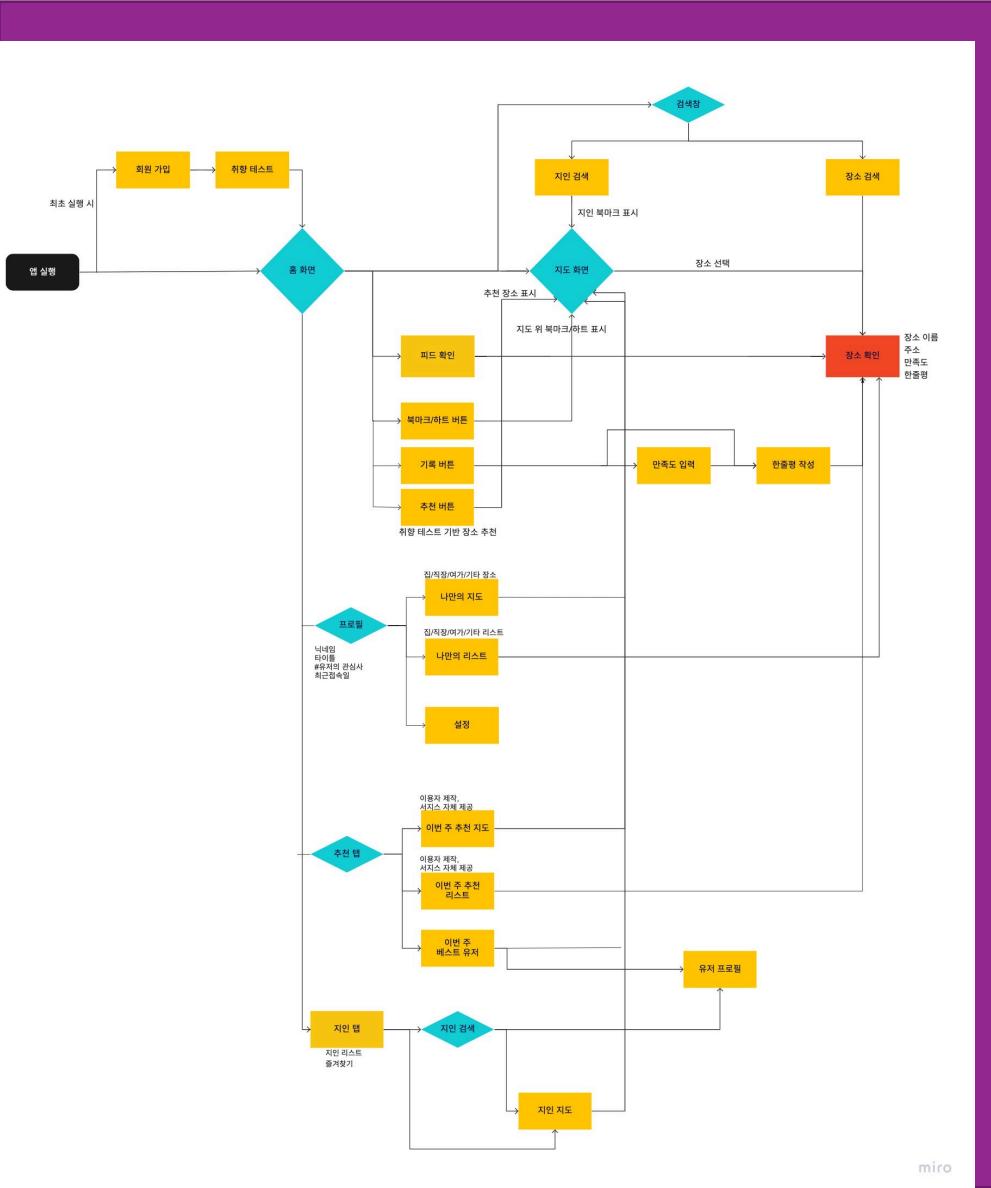
HMW

3. 어떻게 하면 사용자가 믿을만한 사람들과 장소에 대한 경험을 공유하면서 성취감을 얻을 수 있을까?

<p>아이디어 이름 끌로우 제도</p> 	<p>아이디어 이름 전국지도와 지역지도 핀 - 별 개수 확인하기</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> 	<p>아이디어 설명 자신의 기록과 함께 장소리스트를 등록할 때, 해당 장소를 나만의지도에 표시할지 선택하는 체크박스가 나온다. '표시함'을 선택하면 전국지도의 일부분과 지역지도에 핀이 설정된다.</p> <p>내 기록을 보고 해당 장소를 방문한 사람이 10명 이상일 경우에는 별 1개, 20명 이상일 경우에는 별 2개, 30명 이상은 별 3개, 40명 이상은 별 4개, 50명 이상은 별 5개를 핀에 표시한다.</p> <p>별을 많이 모은 사람에게는 특별한 리워드를 제공한다.</p>
<p>아이디어 이름 지도 정복하기 UI</p>  <p>아이디어 설명 각성시에 사진과 카테고리 지정. 그 차례로 지정으로 위치복으로 업로드 됨. ↳ 장소리스트</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> v 사용으로 돌아가 병행할 때마다 해제 및 충족하는 사용자 니즈 v 디자인 중기 중 자신의 특성을 표현하려는 욕구. v (IDI) 장소리스트 제작 v 공유할 때 개성 표시 및 성취감. (설문조사) 	<p>아이디어 이름 지도 '좋아요'</p>  <p>아이디어 설명 지도에 좋아요 버튼을 누르면 해당 장소에 대한 정보가 표시되는 사용자 니즈</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> v 디자인 중기 중 자신의 특성을 표현하려는 욕구. v (IDI) 장소리스트 제작 v 공유할 때 개성 표시 및 성취감. (설문조사) 	<p>아이디어 설명 예를 들어, 단순히 많은 장소를 방문했다면 탐방가, 장소에 대한 사진을 많이 남겼다면 수집가, 장소에 대한 기록을 길게 여러 번 남겼다면 여행작가 등 다양한 기록의 형태에 타이틀을 부여하고 사용자들이 이런 타이틀을 얼어남으로써 성취감을 느끼게 한다. 이것의 활용 형태로 'oo동 가이드/마당밭' 이런 타이틀도 있을 수 있고 아니면 타이틀에 레벨을 둘 수도 있을 것 같다.</p> <p>아이디어가 해결 및 충족하는 사용자 니즈</p> <p>Common - 장소에 대한 정보를 주고받고 싶어한다</p> <p>Context - 지인이 좋아하는 장소가 무엇인지 알고 싶다</p> <p>아이디어 이름 탐방가, 수집가, 여행작가 등의 타이틀</p> <p>아이디어 설명 더 많은 장소에 방문하거나, 더 많은 기록을 남기거나, 앱을 더 많이 사용하거나 등 앱을 활용하면서 할 수 있는 여러 활동들에 대해 타이틀을 마련하여 사용자가 앱을 활용하면서 타이틀을 얼어내면서 성취감을 느끼도록 한다. 또한 이런 타이틀을 통해 본인의 프로필 페이지를 꾸밀 수 있다면 과시욕구까지 충족시켜줄 수 있을 것이다.</p> <p>아이디어 이름 수집가의 안경</p>  <p>아이디어 설명 마포구 보안관</p> <p>아이디어 묘사 (중요 특징, 사용장면 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> v 디자인 중기 중 자신의 특성을 표현하려는 욕구. v (IDI) 장소리스트 제작 v 공유할 때 개성 표시 및 성취감. (설문조사)

Flow Chart

Task Flow



Information Architecture



Information Architecture



03. UI Design

Wireframe

Wireframe 1: Home screen with logo, member sign-up/login buttons, and a 'Next' button.

Wireframe 2: Search results for '핫플' (Hotplace) with categories like '새로운 곳' (New place) and '제한된 곳' (Limited place).

Wireframe 3: Location search screen with a map and search bar.

Wireframe 4: Location search results for '지도' (Map) with a 'Zoom' button.

Wireframe 5: Location search results for '북마크' (Bookmark) with three saved locations.

Wireframe 6: Location search results for '장소 기록하기' (Record location) with a 'Save' button.

Wireframe 1: Profile settings screen with a search bar and recent search history.

Wireframe 2: Profile photo screen with a circular profile picture and a list of recent photos.

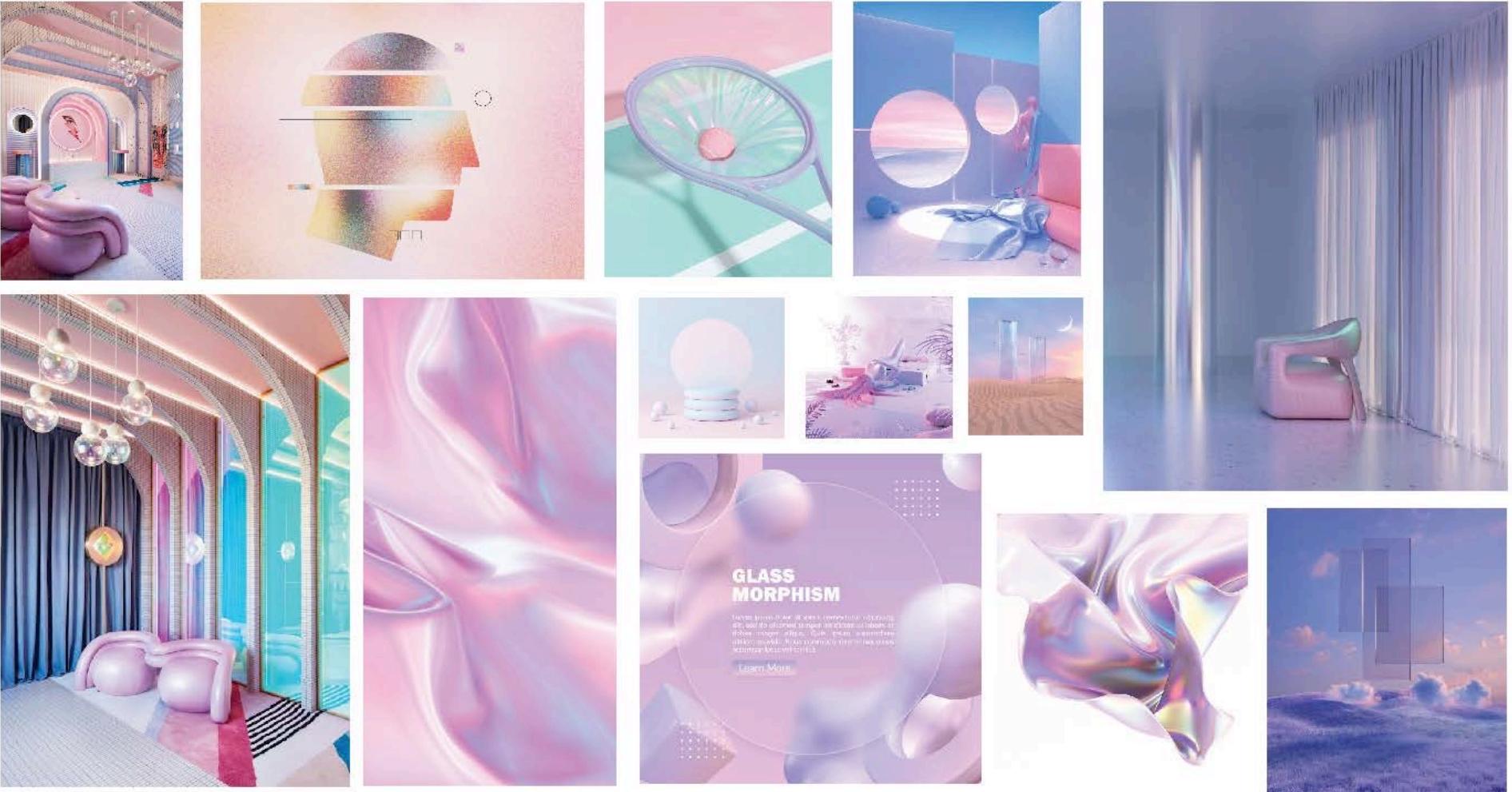
Wireframe 3: Profile photo screen with a circular profile picture and a list of recent photos.

Wireframe 4: Location history screen titled '4월 3주차 추천 지도' (Recommended map for April 3rd week) showing locations like '신촌' and '홍대'.

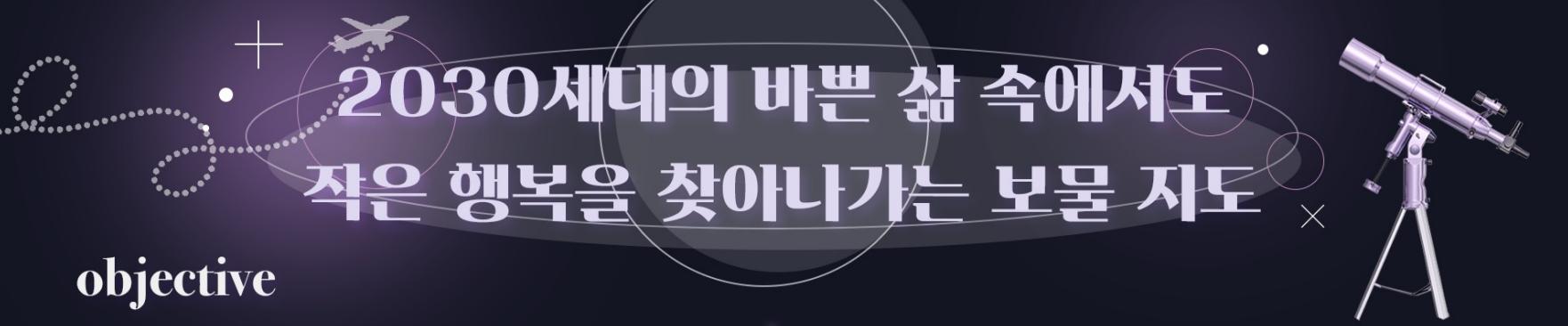
Wireframe 5: User activity screen titled '4월 3주차 추천 리스트' (Recommended list for April 3rd week) showing lists like '나만 알고 싶은 맛집 리스트' (List of places known only to me) and '노트북 타이핑 가능한 카페' (List of cafes suitable for notebook typing).

Wireframe 6: User activity screen titled '4월 3주차 BEST USER' (Best user for April 3rd week) showing users like 'ganna' and 'mox' with their activity counts.

Mood Board



Concept Brief



**2030세대의 바쁜 삶 속에서도
작은 행복을 찾아나가는 보물 지도**

objective

최적의 시간
실패하지 않는 보장된 장소에서 사랑하는 사람과 최고의 시간 경험.
믿을 만한 지인 혹은 그룹이 앞서 다녀온 리뷰를 공유하여
장소 선정에 어려움을 덜고 리스크 제거.

삶의 다양성
핫플, 맛집 뿐 아니라 보다 다양한 장소에서 인생의 행복을 발견.
다양한 카테고리의 장소에 대한 리뷰를 제공하고 추천함으로써
인생에 다채로운 체험 제공

기억
다양한 장소에서의 소중한 추억을 쉽고 재미있게 기록.
기록을 용이하게 하고 성취감을 제공하여
행복했던 시간을 돌아볼 수 있도록 기록을 도움.
활발한 젊은 층을 위한 최적의 장소 기록 및 리뷰 서비스

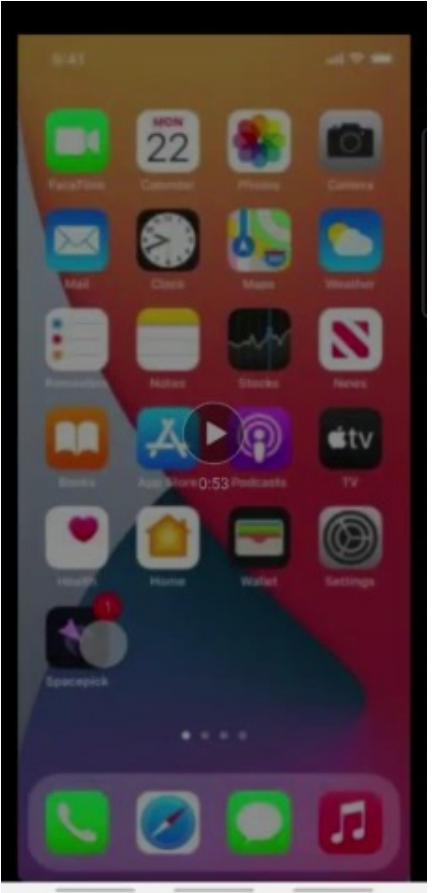
UX Function Record & Share

지인과의 장소 공유 활성화
팔로워별, 그룹별, 지인별 장소 리스트 공유 기능
공유된 리스트를 한눈에 정리하는 지도 기본 UI
댓글 히스토리 기능 for 악성 댓글 선별

나만의 장소 기록 완성
나의 장소 취향 파악 테스트
자신의 특성에 기반한 타이틀 취득 기능
공개 프로필의 캐릭터와 통계 기능

성취감
상호작용 스티커 기능. 등급별 지도 스킨, 지역별 리뷰 랭킹

Prototype



1. 회원가입 및 취향 테스트



2. 북마크 및 기록



3. 검색창



4. 프로필, 추천, 지인탭



감사합니다