

# Agence WEBZZZ

Projet :

Conception d'une application pour  
collecter les informations  
culturelles et sportives publiques.

Camille Kluck, Sophie Chuche, Lio Vincent Urbain



## Table des matières :

<b><i>I. Synthèse des usages des sites web .....</i></b>	<b><i>3</i></b>
1. Les qualités des sites au niveau des usages .....	3
2. Les défauts des sites au niveau des usages .....	4
<b><i>II. Persona .....</i></b>	<b><i>5</i></b>
Parent d'un enfant de 7 ans : .....	5
.....	5
Parent d'une adolescente de 15 ans : .....	5
<b><i>III. Tableau des 5 usages : .....</i></b>	<b><i>6</i></b>
<b><i>IV. Proposition de logo pour l'application.....</i></b>	<b><i>6</i></b>
.....	6
<b><i>V. Arborescence pour l'application .....</i></b>	<b><i>7</i></b>

# I. Synthèse des usages des sites web

## 1. Les qualités des sites au niveau des usages

Pour ce qui est des qualités au niveau des usages des deux sites nous avons pour le site de la CALL (Communauté d'agglomération Lens-Liévin) un bon point au niveau de l'usage informatif et documentaire de la page car elle communique des informations sur sa position au niveau culturel, de plus nous avons plusieurs contacts qui nous permettent d'avoir des informations pour un usage social (Cela n'est pas un usage social sur le site en premier lieu mais un usage informatif qui permet un usage social.). D'autre part, nous avons un usage illustratif pour les personnes qui voient cette page car elle est illustrée d'images qui montrent certains lieux culturels. Dans cette page nous avons aussi la possibilité de nous inscrire à une newsletter qui va être utilisée pour diffuser de l'information dans un objectif de communication.

Pour ce qui est de la page « Mes loisirs » de la ville d'Arras, nous pouvons voir des bons points au niveau informatif car nous avons la liste de tous les lieux culturels avec leurs emplacements, leurs horaires, leurs contacts et les liens vers leurs sites s'ils en ont un. Nous pouvons même voir les conditions d'accessibilité des différents lieux. De plus pour certains lieux culturels nous avons des informations sur l'histoire du lieu culturel. On peut voir que sur la page il y a aussi une carte qui nous permet de situer directement les différents lieux culturels de la ville. On peut également voir un bon point au niveau de l'usage illustratif de la page car nous avons beaucoup d'images qui montrent les différents lieux culturels de la ville. De plus, on peut voir que sur certaines pages le site propose différentes activités (Le propos est à nuancer car ces activités ne sont plus actualisées à l'heure d'aujourd'hui.). Nous avons également à la fin de la page beaucoup de liens qui peuvent nous être utiles pour voir tous les services en lien avec la culture de la ville d'Arras mais aussi avec la culture de la région (Le propos est aussi à nuancer ici car on peut dire que tout est dispersé sur différents sites et que peu d'informations son centraliser sur la page.).

## ***2. Les défauts des sites au niveau des usages***

Tout d'abord on peut voir un défaut important au niveau organisationnel ce qui influe sur les usages des deux sites.

Pour le site de la CALL nous arrivons sur une page culture et patrimoine mais nous voyons d'abord un texte informatif sur le positionnement de l'agglomération au niveau culturel alors que l'on pourrait plus s'attendre à voir les actualités au niveau de la culture et du tourisme car cela serait une priorité au niveau de l'usage de cette page web qui est d'informer les gens sur les services relatifs aux activités culturelles. Le but de cette page serait plutôt de montrer les actualités puis on peut ensuite exprimer la position de la CALL au niveau culturel et ses missions au niveau de la culture et enfin on peut mettre les personnes qui s'occupent de la culture dans la ville, les « services et publications » et les contacts qui se retrouvent conventionnellement en bas de page. Cette organisation de page correspondrait plus aux usages de celle-ci.

Enfin, pour la page « Mes loisirs » du site de la ville d'Arras, on a aussi un problème au niveau des différents liens car on peut s'attendre à un article sur le lieu pour certains et finalement il n'y a pas d'article. Nous n'avons alors pas d'information plus détailler sur les activités proposer, mais nous avons des informations sur les emplacements, les horaires, et l'accessibilité des lieux culturels ce qui devrait être des informations qui devraient être mise plus en avant. De plus, l'usage de cette page est d'informer sur les actualités culturelles de la ville et nous n'avons pas celle-ci directement, avec cela par exemple l'actualité sur le festival du cinéma peut être retrouver sur la deuxième page du musée d'Arras ce qui peut être un problème sur l'usage informatif.

Pour ce qui est des autres problèmes qui ne sont pas en lien avec l'organisation, sur la page de la ville d'Arras, les informations ne sont pas actualisées car on retrouve le projet culturel 2016-2020, ce qui peut poser un problème au niveau de l'usage informatif n'apporte pas d'actualités montre un projet fini ce qui ne sert pas à la page. D'autre part nous avons aussi un défaut au niveau de la carte qui est en double et qui peut gêner la compréhension car il y a une redondance.

## II. Persona

### *Parent d'un enfant de 7 ans :*



## Brigitte MENIER

Âge : 30 ans  
Profession : comptable  
Niveau informatique : utilise régulièrement son ordinateur et son téléphone  
Moyen financier : +++  
Langues : français, anglais  
Statut : en couple, un enfant de 7 ans et pas d'animaux  
Ville : Arras  
Ses besoins : faire découvrir des choses à son fils, être informé sur les activités de la ville, pouvoir laisser son fils pendant qu'elle travaille.  
Objectifs et responsabilités : mettre son fils à une activité sportive, ne pas le laisser seul quand elle est au travail et son conjoint aussi.  
Canaux de communication : Instagram, Facebook, les magazines.  
Freins : manque de temps, la compatibilité des horaires entre les activités et son travail .  
Motivations : essayer de nouvelles activités, passer des moments avec son enfant, permettre à son enfant de passer du temps avec ses amis.

### *Parent d'une adolescente de 15 ans :*



## Eric Dupon

Âge : 45 ans  
Profession : secrétaire dans une agence à Arras  
Niveau informatique : utilise régulièrement son ordinateur et son téléphone  
Moyen financier : ++  
Langues : français, anglais, espagnol  
Statut : célibataire, une fille de 15 ans et un staffy (race de chien)  
Ville : Achicourt  
Ses besoins par rapport à l'application : faire faire des activités culturelles à sa fille et la faire sortir.  
Objectifs et responsabilités : faire des sorties avec sa fille pour qu'elle ne reste pas sur les réseaux sociaux toute la journée et garder une complicité, ne pas la laisser toute seule pendant les vacances quand il travaille.  
Canaux de communication : Instagram, Facebook, le journal et la télévision .  
Freins : manque de temps, la compatibilité des horaires entre les activités et son travail, le trajet même si sa fille est une adolescente, il doit la conduire vu qu'ils n'habitent pas à Arras  
Motivations : essayer de nouvelles activités, passer des moments avec sa fille, permettre à sa fille de ne pas s'ennuyer pendant les vacances et de découvrir de nouvelles choses

### III. Tableau des 5 usages :

USAGE	Descriptif	Contenu
INFORMER	<ul style="list-style-type: none"> <li>Montrer des actualités en lien avec la culture et les sports de la ville.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En utilisant, une page actualité avec les événements à venir qu'il soient sportifs ou culturels.</li> </ul>
DOCUMENTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner un avant gout au parents des différents sport et documenter les éléments historique et culturelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentation sur les différents sports.</li> <li>Mettre en avant les joueurs des équipes.</li> <li>Documenter les lieux historiques ou montrer des documentations sur des œuvres d'art.</li> </ul>
ILLUSTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous allons illustrer l'application pour pouvoir avoir des informations visuelles sur les différentes activités culturelles et sportives de la villes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Illustrer les différents sports par des photos des clubs.</li> <li>Mettre des extraits de vidéo d'entraînement ou de match pour montrer des exemples aux parents.</li> <li>Mettre des images des lieux culturels lors d'événements.</li> <li>Montrer les différentes activités culturelles faite avec les enfants.</li> </ul>
PRATIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter les différentes structures culturelles et sportives. (Catégorie Info Pratique)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Horaires</li> <li>Accessibilité</li> <li>Emplacement du bâtiment (Adresse)</li> <li>Potentiel formulaire d'inscription</li> </ul>
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en contact avec les différents lieux culturels et sportifs, et les personnes qui représente les différents lieux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un chat pour répondre aux questions des parents.</li> <li>Inscription à une newsletter pour recevoir les dernières informations sur la culture et le sport.</li> </ul>

### IV. Proposition de logo pour l'application

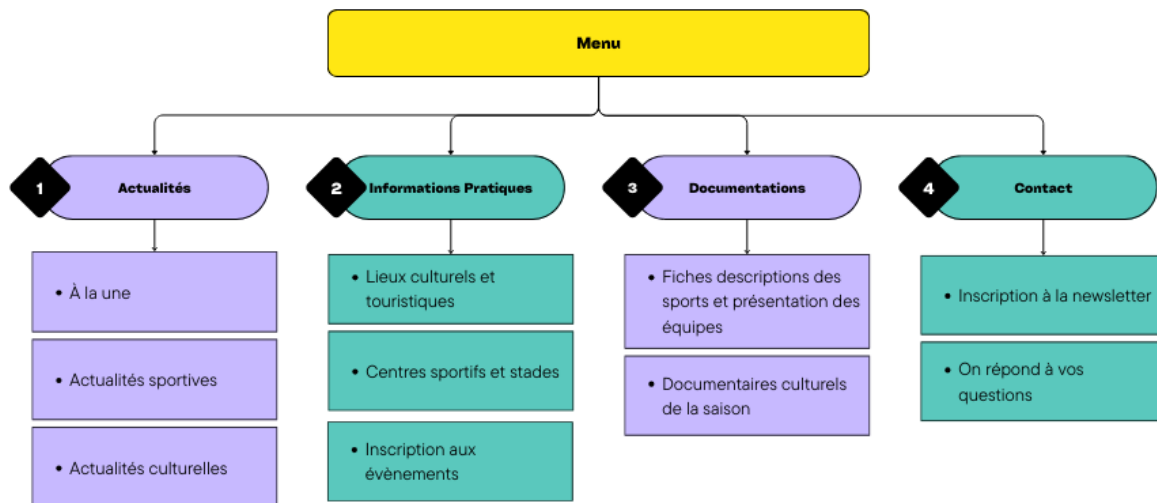


Culture CAALL

Nous proposons ce logo qui avec ces couleurs rappelle la ville de Lens et surtout la culture sportive de la ville, de plus nous avons mis un livre car nous ne voulons pas seulement toucher le domaine du sport mais aussi la culture qui est représentée par le livre. Ensuite la personne qui court évoque le sport en général pour ne pas que faire penser au football à cause des couleurs.

Nous avons ensuite mis les noms des trois villes visées en tant que mots dans le livre. Enfin nous avons choisi le nom « Culture CAALL » pour le nom car c'est une application sur la culture et le CAALL signifie « Communauté d'agglomération Arras-Lens-Liévin ». De plus, le nom « Culture CAALL » peut est considéré comme l'appel de la culture (call en anglais est le verbe appeler).

## V. Arborescence pour l'application



Nous avons choisi de diviser notre arborescence en quatre parties, tout d'abord les actualités remplir l'usage informatif principalement (l'usage informatif se retrouve aussi dans les autres parties du menu.) en montrant les informations actuelles sur les thèmes du sport et de la culture, nous avons également ajouté un sous-menu « À la une » pour regrouper les informations les plus importantes.

Pour la deuxième partie, nous avons mis dans les informations pratiques une section pour les informations sur les lieux touristiques et culturels, c'est-à-dire les horaires d'ouverture, les emplacements avec une carte et les mentions accessibilités. Ensuite, nous avons fait un onglet sur les centres sportifs et les stades pour les différents sports avec les mêmes informations que pour les lieux culturels, c'est-à-dire, les horaires d'ouvertures, les emplacements et l'accessibilité. Enfin, nous avons mis un onglet sur les inscriptions aux événements qu'ils soient sportifs ou culturels.

Pour la troisième partie, nous avons mis plusieurs informations qui remplissent l'usage « Documenter », nous avons mis des documentations sur les différents sports et des documents sur les présentations des équipes de sport des villes. Nous avons également mis une partie sur des documents comme par exemples des œuvres d'art car nous avons à Lens, le Louvre-Lens mais aussi des documents sur les monuments historiques ou même des articles sur différents événements.

Enfin pour la quatrième partie, nous avons pensé à la partie sociale avec les contacts, avec une inscription à une newsletter pour recevoir les dernières informations, nous avons aussi mis une partie « On répond à vos questions » qui consistera en un chat avec lequel les parents pourront contacter les différents représentants des lieux pour leur poser des questions.