

CAMILLE DU PONT



CONTACT

🏠 44, avenue Georges Mandel 75016 Paris

📞 06 80 37 37 41

✉ camillepont@hotmail.fr

👤 14/08/1994 (22 ans)

🌐 www.linkedin.com/in/camille-du-pont

🔗 <https://behappybemakeup.wordpress.com/>

INFORMATIQUE

- Windows
- Linux
- Photoshop
- Adobe Premiere pro
- PowerPoint
- Word
- Excel
- Code VBA
- Access

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : bon niveau, TOEFL : 77/120 et TOEIC : 820/990
- Espagnol : niveau scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Création d'un blog en 2015 behappybemakeup.wordpress.com concernant le monde de la beauté.
- Voyages : séjours en Angleterre, Kenya, Guadeloupe, Pays Bas, Belgique, Etats-Unis, Italie (Naples).
- Cheftaine louveteaux (Scout) de 2014 à 2015.
- Bénévolat auprès des SDF, collecte d'aliments, et collecte de fonds pour la famine en Somalie.
- Huit ans de danse classique.

FORMATION

- 1 **2016-2018** : Étudiante en Master à **Télécom Ecole de Management** - Evry (Ecole de gestion de l'Institut Mines Telecom). Spécialisation Marketing Digital.
 - Lauréate de la semaine de l'innovation en partenariat avec SIANA, Le Cube et Mines Albi-Carmaux.
- 2 **Janvier à mai 2017** : Échange universitaire à **Virginia Tech** - Virginie. Etats-Unis.
- 3 **2013-2016** : Diplômée de **Télécom Ecole de Management niveau Bachelor** - Evry (Ecole de gestion de l'Institut Mines Telecom).
- 4 **Septembre à décembre 2015** : Echange universitaire en alternance à **Manhattan Institute of Management** - New York, Etats-Unis.
- 5 **2015** : Obtention du PSC1 (prévention et secours civique) avec la croix rouge.

EXPÉRIENCES ET COMPÉTENCES

- 1 **Albert Roger France, janvier à juillet 2016 - stage** : accompagner le lancement en grande distribution et sur Internet de plusieurs marques de cosmétiques innovantes (Makeup Revolution, I Heart Makeup, Freedom makeup ainsi que Colour B4).
 - Web et community Management : mise à jour des pages des marques du groupe, newsletter. Intégration de contenus sur tous les supports. Suivi des réseaux sociaux et des interactions avec les blogger et influenceurs (obtention de concours et témoignages de plusieurs grands influenceurs, gratuitement, à travers YouTube, les blogs et les réseaux sociaux). Suivi des clients e-commerce, comparateurs et marketplaces.
 - Suivi marketing et commercial auprès des enseignes : réalisation de supports marketing & d'aide à la vente. Suivi des ventes. Suivi des référencements et lancements. Analyse concurrentielle.
- 2 **Comité des associations françaises et de langue française de New York, septembre à décembre 2015 - stage** : préparation du « Bastille day ball ». Recherche de potentiels partenaires.
- 3 **La société du Bottin Mondain, juillet 2015 - stage** : mise à jour de la base de données, secrétariat téléphonique.
- 4 **BRED, Banque Populaire, juin à juillet 2014 - stage** : assistante dans le service « Support et Statistiques » du call center.
- 5 **Accueil des admissibles/ salon de l'étudiant, année 2013-2014 - stage** : promotion de mon école (pôle communication).
- 6 **La Boutique de l'Encadrement, juillet 2012 - stage** : assistante web master, création d'un site internet.