

# CAMILLE DU PONT



## CONTACT

44, avenue Georges Mandel  
75116 Paris

06 80 37 37 41

camillepont@hotmail.fr

14/08/1994 (23 ans)

Permis B

[www.linkedin.com/in/camille-du-pont](https://www.linkedin.com/in/camille-du-pont)

<https://camillepont.github.io/camilledupontcv/index.html>

## INFORMATIQUE

Magento / PowerPoint /  
Word / Excel / Photoshop /  
Adobe Premiere pro / HTML /  
CSS / Code VBA / Linux /  
Access

## LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant ; TOEFL : 77/120 et TOEIC : 820/990
- Espagnol : niveau scolaire

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Création d'un blog (2015) [behappybemakeup.wordpress.com](http://behappybemakeup.wordpress.com) concernant le monde de la beauté.
- Voyages : séjours en Angleterre, Kenya, Guadeloupe, Pays Bas, Belgique, Etats-Unis, Italie (Naples).
- Bénévolat auprès des SDF, collecte d'aliments, et collecte de fonds pour la famine en Somalie.
- 8 ans de danse classique.

## FORMATION

- 1 **2018-2019** : Master 2 Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique à **L'ISIPCA/ESSEC/UCP** - Versailles - Cergy.
- 2 **2016-2018** : Diplômée de **l'Institut Mines-Télécom Business School** niveau Master 2 - Evry (Ex Télécom école de Management). Spécialisation Marketing Digital.
  - Lauréate de la semaine de l'innovation en partenariat avec SIANA, Le Cube et Mines Albi-Carmaux.
- 3 **Janvier à mai 2017** : Échange universitaire à **Virginia Tech** - Virginie, Etats-Unis.
- 4 **2013-2016** : Diplômée de **l'Institut Mines-Télécom Business School** niveau Bachelor - Evry (Ex Télécom école de Management).
- 5 **Septembre à décembre 2015** : Echange universitaire en alternance à **Manhattan Institute of Management** - New York, Etats-Unis.

## EXPÉRIENCES ET COMPÉTENCES

- 1 **Cargill, septembre 2018 à août 2019 - Assistante Marketing - Alternance (secteur des cosmétiques/ personal care) :**
  - Organisation des événements externes (workshops clients, salons B2B) & internes
  - Réaliser les supports de marketing opérationnels (brochures, posters, présentations)
  - Assurer la communication interne avec les équipes ventes et Innovation sur les activités marketing
  - Assurer une veille des tendances
  - Analyser les lancements produits afin de fournir des données et des analyses
  - Analyser les chiffres du marché et faire des recommandations
  - Coordination des actions des régions Amériques et Asie
- 2 **Un Jour Ailleurs, septembre 2017 à septembre 2018 - Assistante E-commerce - Alternance :**
  1. E-commerce :
    - Mise en ligne du catalogue produits (descriptifs produits, tarifs, photos...).
    - Mise en œuvre du plan d'animation du site (briefs créatifs, paramétrage des visuels et des règles de prix, merchandising) et des optimisations nécessaires à l'augmentation du taux de conversion.
    - Organisation des shootings saisonniers de l'ensemble des produits.
    - Veilles concurrentielles et benchmarks fréquents (réseaux sociaux, fonctionnalités, contenu, promotions...).
  2. Marketing opérationnel :
    - Mise à jour des informations relatives à la marque (photos, textes, relais des opérations promotionnelles) sur les supports digitaux des centres commerciaux (bornes interactives, site web...).
    - Rédaction des protocoles opérationnels et supports d'aide à la vente à destination des équipes terrain.
- 3 **Albert Roger France, janvier à juillet 2016 - Assistante marketing digital - Stage :**

accompagner le lancement en grande distribution et sur Internet de plusieurs marques de cosmétiques innovantes (Makeup Revolution, I Heart Makeup, Freedom makeup ainsi que Colour B4).

  1. Web et community Management : mise à jour des pages des marques du groupe. Intégration de contenus sur tous les supports. Suivi des réseaux sociaux et des interactions avec les blogger et influenceurs (obtention de concours et témoignages de plusieurs grands influenceurs). Suivi des clients e-commerce, comparateurs et marketplaces.
  2. Suivi marketing et commercial auprès des enseignes : réalisation de supports marketing & d'aide à la vente. Suivi des ventes. Suivi des référencements et lancements. Analyse concurrentielle.