



CAMILLE DU PONT

WEB MARKETING & E-COMMERCE

44 avenue George Mandel 75016 Paris
06 80 37 37 41 - camillepont@hotmail.fr

in camille-du-pont Permis B
 <https://camillepont.github.io/camilledu-pontcv/index.html>

EXPERIENCES

Co-fondatrice d'Olympe et Simone - Entrepreneur

Olympe et Simone

| oct 2019 - aujourd'hui

- **Définition de la stratégie de l'entreprise** : prix, charte visuelle, story telling...
- **Création de bijoux** : définition des modèles, des collections...
- **Création de contenu** : support marketing, réseaux sociaux...

Chef de projet marketing - Alternance

Cargill Beauty - Cargill groupe

| sept. 2018 - août 2019

- **Organisation d'événements** externes & internes : workshops clients, salons B2B...
- **Création de supports marketing** : brochures, posters, présentations...
- **Coordination interne** avec les équipes ventes et Innovation sur les projets marketing
- **Benchmark des tendances cosmétiques**
- **Etude de marché** des matières premières cosmétiques
- **Reporting des chiffres du marché** sur Mintel et force de proposition pour développer l'activité de Cargill Beauty

E-store manager et marketing digital - Alternance

Un Jour Ailleurs

| sept. 2017 - sept. 2018

- **Animation du site** : plan d'animation, briefs créatifs, paramétrage des visuels et des règles de prix, e-merchandising.
- **Taux de conversion** : optimisations quotidiennes nécessaires à l'augmentation du taux de conversion
- **Catalogue produits** : mise en ligne des descriptifs produits, des tarifs, des photos...
- **Définition d'une nouvelle charte shooting** : accompagnement dans la montée en gamme du site de la marque
- **Recette du site** suite à la refonte et aux nouvelles fonctionnalités du site
- **Communication digitale enseigne** : animation des médias sociaux (Facebook et Instagram), dispositifs brand content
- **Veilles concurrentielles et benchmarks** (réseaux sociaux, fonctionnalités, contenu, promotions...)

Résponsable marketing digital - Stage

Albert Roger France - Start-up

| janv. 2016 - juil. 2016

- **Lancement grande distribution et Internet** pour les marques de cosmétiques Makeup Revolution, I Heart Makeup, Freedom makeup ainsi que Colour B4
- **Réseaux sociaux** : définition de la stratégie sociale pour développer la notoriété des marques (création des comptes Instagram, Facebook, Twitter, création du planning d'animation social média)
- **Partenariats et influenceurs** : élaboration de la stratégie d'influence et planing d'animation (jeux concours, postes, articles, vidéos...)
- **E-marketing et plan online** : développement trafic web (comparateur, market-place). Acquisition et ROI.
- **Suivi marketing et commercial auprès des enseignes** : réalisation de supports marketing & d'aide à la vente. Reporting CA

COMPÉTENCES

- Cosmétique et parfumerie
- Création d'entreprise
- Gestion site e-commerce
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat)
- Partenariats et influenceurs
- E-merchandising
- Accompagnement de lancement de marques
- Organisation d'événements
- Création de supports marketing
- Benchmark et reporting

FORMATIONS

Master 2- Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique

ISIPCA/ESSEC/UCP - 2018-2019

Master 2- Marketing Digital

Institut Mines Télécom (ex Télécom école de Management) - 2013-2018

Semestres académique à New York et Virginia Tech (USA).

Diplômée du Bachelor en 2016.

LANGUES

Français 
Anglais 
Espagnol 

INTÉRÊTS



OUTILS

