

CAMILLE DU PONT



CONTACT

44, avenue Georges Mandel
75116 Paris

06 80 37 37 41

camillepont@hotmail.fr

14/08/1994 (23 ans)

Permis B

www.linkedin.com/in/camille-du-pont

<https://camillepont.github.io/camilledupon-tcv/index.html>

INFORMATIQUE

Magento / PowerPoint /
Word / Excel / Photoshop /
Adobe Premiere pro / HTML /
CSS / Code VBA / Linux /
Access

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : courant, TOEFL : 77/120 et TOEIC : 820/990
- Espagnol : niveau scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Création d'un blog (2015) behappybemakeup.wordpress.com concernant le monde de la beauté.
- Voyages : séjours en Angleterre, Kenya, Guadeloupe, Pays Bas, Belgique, Etats-Unis, Italie (Naples).
- Bénévolat auprès des SDF, collecte d'aliments, et collecte de fonds pour la famine en Somalie.
- 8 ans de danse classique.

FORMATION

- 1 **2018-2019** : Admise en Master 2 Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique à **L'ISIPCA/ESSEC/UCP** - Versailles.
- 2 **2016-2018** : Étudiante en Master 2 à **Télécom Ecole de Management** - Evry (Ecole de gestion de l'Institut Mines Telecom). Spécialisation Marketing Digital.
 - Lauréate de la semaine de l'innovation en partenariat avec SIANA, Le Cube et Mines Albi-Carmaux.
- 3 **Janvier à mai 2017** : Échange universitaire à **Virginia Tech** - Virginie, Etats-Unis.
- 4 **2013-2016** : Diplômée de **Télécom Ecole de Management** niveau Bachelor - Evry (Ecole de gestion de l'Institut Mines Telecom).
- 5 **Septembre à décembre 2015** : Echange universitaire en alternance à **Manhattan Institute of Management** - New York, Etats-Unis.

EXPÉRIENCES ET COMPÉTENCES

- 1 **Un Jour Ailleurs, septembre 2017 à septembre 2018 - Alternance** :
 1. E-commerce :
 - Mise en ligne du catalogue produits (descriptifs produits, tarifs, photos...).
 - Mise en œuvre du plan d'animation du site (briefs créatifs, paramétrage des visuels et des règles de prix, merchandising) et des optimisations nécessaires à l'augmentation du taux de conversion.
 - Organisation des shootings saisonniers de l'ensemble des produits.
 - Veilles concurrentielles et benchmarks fréquents (réseaux sociaux, fonctionnalités, contenu, promotions...).
 2. Marketing opérationnel :
 - Mise à jour des informations relatives à la marque (photos, textes, relais des opérations promotionnelles) sur les supports digitaux des centres commerciaux (bornes interactives, site web...).
 - Rédaction des protocoles opérationnels et supports d'aide à la vente à destination des équipes terrain.
- 2 **Albert Roger France, janvier à juillet 2016 - Stage** : accompagner le lancement en grande distribution et sur Internet de plusieurs marques de cosmétiques innovantes (Makeup Revolution, I Heart Makeup, Freedom makeup ainsi que Colour B4).
 1. Web et community Management : mise à jour des pages des marques du groupe. Intégration de contenus sur tous les supports. Suivi des réseaux sociaux et des interactions avec les blogger et influenceurs (obtention de concours et témoignages de plusieurs grands influenceurs). Suivi des clients e-commerce, comparateurs et marketplaces.
 2. Suivi marketing et commercial auprès des enseignes : réalisation de supports marketing & d'aide à la vente. Suivi des ventes. Suivi des référencements et lancements. Analyse concurrentielle.
- 3 **Comité des associations françaises et de langue française de New York, septembre à décembre 2015 - Alternance** : Étude sur les villes jumelles. Préparation du « Bastille day ball ». Recherche de potentiels partenaires.
- 4 **Accueil des admissibles/ salon de l'étudiant, année 2013-2014 - Stage** : promotion de mon école (pôle communication).