

Camille Sanchez

Paris, France • 06-47-95-11-23

camille.sanchez94@gmail.com • www.linkedin.com/in/camille-sanchez-media/

Assistante de Production Vidéo et Multimédia & Chargée de Communication

Bilingue (Français-Anglais), j'ai une expérience dans le domaine de la production de vidéos et multimédias et aussi en tant que chargée de communication. Mon expérience inclut la recherche, l'écriture de scénarios et d'articles, la pré- et post-production, jusqu'à la réalisation de vidéos originales. Je développe aussi des contenus marketing et des messages RSE visant à optimiser l'impact de la marque et à faire connaître ses valeurs. J'ai eu l'occasion de coordonner des campagnes importantes nécessitant l'organisation de plannings complexes, la coordination avec des équipes diverses internes et externes, la satisfaction des obligations administratives et techniques, dans le respect des délais et du budget. J'ai aussi acquis des compétences en programmation essentiellement en Python mais aussi dans d'autres langages frontaux et bases de données.

Points Clés:

Expérience Approfondie en Filmographie: Production de vidéos en HD pour différentes organisations, en tant que réalisatrice, directrice de production, scénariste, chef opérateur, cadreur, ingénieur son et monteur

Expertise en Création Multimédia: Photographe et vidéographe pour des court-métrages, des vidéos d'entreprises et aussi des documentaires, postés sur les réseaux sociaux

Sensibilité particulière aux sujets RSE et Diversité - Inclusion

Domaines de Compétence:

- Recherche, Rédaction & Édition de Contenus
- Illustration Visuelle & Graphique
- Réalisation, Production, Scénario & Montage
- Éclairage, Son & Caméra
- Animation
- Optimisation de Site Internet
- Gestion de Projets
- Coordination avec Agences

FORMATION

Bachelor (B.A.), majeure **Cinéma et Médias (CAMS)** | 2017 | Carleton College | Northfield, MN, USA
Programme à l'étranger: Buenos Aires et Santiago, Impact des changements culturels sur le cinéma chilien et argentin
Distinction: Harriet Sheridan Endowed Prize (Prix d'écriture)

Diplôme d'Introduction à la **Programmation avec Python** | 2020 | New York University SPS | New York, NY, USA

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

BNP PARIBAS CIB AMERICAS | Sept. 2018 – Présent | New York

Analyste Multimédia – Marketing & Communication

Responsable de la production multimédias, essentiellement sous forme de vidéos, pour relayer les initiatives et engagements de la banque, les messages aux salariés des responsables de département, des fonctions centrales et du comité exécutif.

Responsabilités Principales :

- Création ex-nihilo d'un mini studio de production pour adresser les requêtes, et assurer le suivi des projets multimédias (constitution d'une base de données, suivi et analyse des métriques, mise à disposition des équipes de supports multimédias validés et opérationnels)
- Développement de contenus originaux internes et externes, postés sur les réseaux sociaux, relatifs à des événements sponsorisés visant à élargir le domaine d'influence de la banque sur la zone Amériques
- Garante de la cohérence des messages et de l'image de la marque sur tous les contenus postés
- Mise en place d'une procédure multimédia pour le département Marketing & Communication, en partenariat avec les équipes juridiques et compliance
- Appui des équipes à l'aide de visuels et infographies pour illustrer des contenus complexes

Responsabilités Supplémentaires :

- En charge de la couverture de nombreux événements sportifs, culturels, professionnels, liés à l'entrepreneuriat et environnementaux avec des partenaires internes et externes, et des agences
- Photographe officiel des membres du comité exécutif et du conseil d'administration, et des employés présents et/ou participants à des événements externes.

BNP PARIBAS CIB AMERICAS | Sept. 2017 – Août 2018

VIE, Analyste Multimédia – Marketing & Communication

Recrutée dans le cadre du programme de Volontariat International en Entreprises (V.I.E), mon poste a été par la suite transformé en CDI.

Responsabilités Principales :

- Production de la majorité des photos et vidéos, et supervision de ceux confiés à des agences extérieures
- Sensibilisation des clients internes à l'existence de la fonction pour leur proposer d'utiliser davantage le multimédia comme vecteur de communication
- Démonstration de l'intérêt de créer un mini studio de production apte à répondre aux nombreuses demandes
- Mise en place des premières bases du mini studio de production et développement des nouveaux projets comprenant de la vidéo, de la photo, des illustrations, de l'animation et de l'infographie

CARLETON COLLEGE | Sept. 2014 – Juin 2017

Assistante de Production – Agence de Production du Département CAMS

- Assistance aux étudiants et aux professeurs dans la création de leurs projets et leurs matériels pédagogiques (conseil sur les outils multimédias à utiliser, intégration de nouvelles technologies multimédias, garante de leur bon fonctionnement, appui à la production de contenus de la conception à la finalisation, et aide à la gestion des projets et au respect du calendrier)
- Acquisition d'une expertise des logiciels de la suite Adobe Creative Cloud
- Partie prenante à la conception et à la réalisation de l'exposition des 150 ans de l'université de Carleton College

STAGES

FINE ART CUBE | Été 2016

Assistante de Production

Organisation du casting de plus de 50 mannequins pour le projet photographique *Abuse of Power* du célèbre photographe Gérard Rancinan ; implication forte dans l'équipe créative à la fois pendant la pré-production et pendant la séance photo, permettant la finalisation du projet en temps et en heure.

PUBLICIS CONSEIL | Été 2015

Assistante au Planning Digital

Réalisation d'un benchmark concurrentiel pour un des grands clients de Publicis pour mieux comprendre et définir le positionnement de la marque dans le cadre d'une mission de conseil ; responsable de la création et de la production d'une newsletter hebdomadaire interne pour un autre client important.

TF1 | Été 2014

Assistante Web pour TMC et NT1

Analyse des sites webs des concurrents de TMC et NT1 pour optimiser la visibilité de ces chaînes; réalisation d'un reportage sur le plateau, les coulisses, et le tournage de la série *Les Mystères de l'Amour*.

MAÎTRISE DES OUTILS SUIVANTS

- » **Logiciels de Retouche Photo, de Montage Vidéo & de Création Graphique :** Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere Pro, InDesign, Illustrator, After Effects, etc.) et Final Cut Pro
- » **Matériel Vidéo :** SONY HXR-NXSU, DSLR Canon 60D and Lumix GH5
- » **Matériel Audio :** microphones directionnels, micro-cravates et enregistreurs audios
- » **Matériel d'Éclairage :** Halogène et LED
- » **Logiciels d'Animation :** Dragonframe, Toon Boom Harmony et Studio Anime Pro
- » **Langages de Programmation :** Python, HTML, CSS, SQL et notion de Javascript

LANGUES

- » **Français :** Langue natale
- » **Anglais :** Niveau bilingue
- » **Espagnol :** Niveau intermédiaire

PASSIONS

- » **Sports:** Natation en compétition (membre de l'équipe Varsity Division III de Carleton College), voile, ski
- » **Entertainment:** Cinéma (films, séries TV, documentaires et films d'animations), Comédies Musicales