



CAMILLE VUITTON

ALTERNANCE - CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE ET DE WEBMARKETING

COORDONNÉES

Adresse : Asnières-sur-Seine, 92600

E-mail : cvuitton.pro@gmail.com

Téléphone : 06.37.39.61.71

Portfolio : camillevuitton45.wixsite.com

LinkedIn : www.linkedin.com/in/camille-vuitton

PROFIL PERSONNEL

Diplômée d'un Bac+2 en Marketing du Luxe et d'un Bac+3 en Webmarketing, mes diverses expériences professionnelles m'ont permis d'acquérir de nombreuses compétences.

Passionnée par le digital, les nouvelles technologies et l'analyse de données, je suis à la recherche d'une alternance d'une durée de 12 ou 24 mois, sur le rythme 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation.

COMPÉTENCES

Marketing & Communication : marketing stratégique - Social Media - Brand Content - Sponsoration - Analyse de données (KPI) - Google Analytics - SEO/SEA - Marketing & Communication adaptés au secteur du Luxe / de la Food - Gestion des réseaux sociaux - Rédaction d'articles

Technologies de l'Informations : Microsoft Azure (AZ-900) - CMS (Wordpress, Wix, Shopify) - CRM (PipeDrive, Hubspot, Salesforce) - HTML/CSS - Méthodologie AGILE

Créativité & Contenu : PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator, Figma, Procreate) - Vidéo (Premiere Pro, After Effect) - Réseaux Sociaux - Office (Word, PowerPoint, Excel)

Anglais Bilingue - Multi-tâches / Flexibilité - Curiosité & Capacité d'adaptation - Organisation - Autonomie - Travail d'équipe - Gestion du stress - Empathie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CONSEILLÈRE DE VENTE

LOUIS VUITTON | FÉVRIER 2022 - AOÛT 2022

- Galeries Lafayette, Équipe Premium et Clienteling - Cuirs exotiques
- Accueil, accompagnement client, vente et encaissement
- Participation aux briefs et événements
- Inventaire
- Clienteling : création de lookbooks personnalisés, création de contenu vidéo et photos

CHARGÉE DE SOCIAL MEDIA

TALK | JANVIER 2022

- Elaboration d'une stratégie de marketing digital adaptée aux différents réseaux sociaux de l'entreprise : Instagram, LinkedIn, TikTok
- Analyse sectorielle et concurrentielle
- Veille des tendances food
- Proposition de solutions pour améliorer la notoriété de marque de l'entreprise et sa marque employeur.

FONDATRICE

YOURSAFE | MARS 2020 - AUJOURD'HUI

- Création d'une plate-forme d'aide aux victimes de violences et agressions sexuelles et sexistes (pour hommes et femmes).
- Répertoire "safe" de professionnels, médias, associations...
- Création et gestion du site web
- Gestion des comptes Facebook, Twitter et Instagram
- Prospection pour la recherche de partenariats et d'interviews
- Rédaction d'articles et ITV
- Écoute et soutien des victimes

CHARGÉE DE COMMUNICATION

EXPACED | SEPTEMBRE 2019 - DÉCEMBRE 2021

- Audit SEO
- Elaboration de stratégie webmarketing & Social Media (B2B)
- Newsletters
- Community management & création de contenu, Communication Interne, RH, RSE, Recrutement, événements
- Gestion et refonte du site web (wordpress), webdesign
- Reporting & Analyse des KPIs
- Préparation des présentations commerciales (appels d'offres)
- Relations Presses & Salons professionnels

CO-FONDATRICE

ONE DAY ONE PLATE | MARS 2020 - MARS 2021

- Création d'une page Instagram Food : faire découvrir l'histoire cachée derrière des recettes que l'on connaît tous
- Gestion des comptes Twitter et Instagram
- Création de contenu : photos, vidéos
- Recherche de recettes et d'informations
- Veille sectorielle et concurrentielle
- Mise en avant d'autres créateurs de contenu

ASSISTANTE MARKETING

GRUPE PRATIQUE | SEPTEMBRE 2020 - FÉVRIER 2019

- Gestion des réseaux sociaux et modération
- Contenus sponsorisés
- Newsletters
- Montage vidéo (script, recherche de médias, montage, mots clés...)
- Landing pages
- Sondages
- Infographies
- Rédaction d'articles

PARCOURS UNIVERSITAIRE

MASTER DMDA | BAC +4/5

ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI | 2022 - 2024

Master en Marketing Digital & Analyse de Données.

A l'issue du cursus, obtention du titre Manager de la communication numérique de l'IIM et du diplôme de l'EMLV, grade de Master. Les matières étudiées : Bases de données relationnelles SQL - Stratégie Data - Web Analytics - Publicité Digitale - Big Data Frameworks - TOEIC - Analyse prédictive - intelligence artificielle - RSE - HTML / CSS - SEO - PAO - Vidéo ...

BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA | BAC +3

DIGITAL COLLÈGE | 2020 - 2021

Titre RNCP de niveau 6 : "Responsable du pilotage et du développement commercial". Mention Bien. Les matières étudiées : Marketing Digital - Community management - Project management - Youtube - SEO - Traffic management - Culture digitale - PAO - Création de site web - Workshops

BACHELOR MARKETING DU LUXE | BAC +2

ECOLE CONTE | 2018 - 2020

Titre RNCP de niveau 5 : "Responsable du développement et du pilotage commercial". Mention Bien. Les matières étudiées : Marketing & Communication appliqués au secteur du luxe et de la mode - Stratégie de communication internationale du luxe - Web et community management - Philosophie de l'économie et des affaires - Management d'une équipe - Management interculturel - Plan d'actions commerciales - Gestion et budget d'un service - Fondamentaux de la GRH - PAO - Création d'entreprise dans le secteur luxe et mode - Anglais spécifique