



MAPA DE STAKEHOLDERS — Stabilization Quest

(Canvas Rafael — Estratégico e Funcional)




VISÃO GERAL

O *Stabilization Quest* é um sistema de regulação emocional e executiva para Rafael Camillo — mas seu sucesso depende de uma rede interdisciplinar que integra tecnologia, saúde mental e suporte humano.



Cada stakeholder tem uma motivação própria, mas todos convergem num mesmo propósito: **estabilidade sustentável e autonomia emocional com dignidade.**


NÚCLEO CENTRAL — USUÁRIO E IDENTIDADE

Papel	Função	Motivação	Envolvimento no Produto
 Rafael Camillo	Usuário protagonista	sentir progresso real, previsibilidade e leveza cognitiva	usa o app diariamente; fornece feedback emocional e técnico; valida IA adaptativa







NÚCLEO CLÍNICO — CUIDADO E VALIDAÇÃO

Papel	Nome	Motivação	Contribuição para o Produto	Feature Relacionada
 Psiquiatra — Bruna	supervisiona plano medicamentoso e fases de estabilização	monitorar sintomas e regular tratamento com base em dados	valida indicadores clínicos (GAD-7, PSQI)	Painel clínico com métricas anônimas
 Psicóloga — Carol	responsável por sessões semanais de regulação emocional	garantir que o app complemente o processo terapêutico, não o substitua	revisa IA de linguagem empática e propõe ajustes de tom	Módulo de feedback empático / Diário DBT

Papel	Nome	Motivação	Contribuição para o Produto	Feature Relacionada
 Neuropsicólogo — Wesley	aplicou testes (BRIEF-A, SRS-2, DERS)	validar que as ferramentas digitais mantêm coerência com protocolos clínicos	ajuda a calibrar periodicidade dos check-ins e dashboards	Ferramentas clínicas integradas







NÚCLEO TÉCNICO E CRIATIVO — DESENVOLVIMENTO

Papel	Descrição	Motivação	Função UX / Técnica	Feature Relacionada
 Engenheiro de IA (Rafael como tech lead)	cria IA empática e adaptativa	transformar dados em suporte real	lógica de recomendação, personalização emocional	IA-Coach e Modo Adaptativo
 Product Designer (colaborador externo)	traduz plano clínico em interface neurocompatível	criar um app acessível a cérebros neurodivergentes	wireframes, paleta sensorial, feedback dopaminérgico	UI sensorial / Dashboard simbólico
 UX Researcher	pesquisa comportamentos de neurodivergentes	gerar evidência para decisões de design	entrevistas, testes de usabilidade, análise de dados	Relatórios de uso e insights
 Advisor em Saúde Mental Digital	mentor técnico-clínico	garantir ética e segurança	revisa fluxos críticos e onboarding	Termos éticos + experiência de onboarding



REDE PESSOAL E DE SUPORTE

Papel	Perfil	Motivação	Envolvimento	Valor para o Produto
 Parceiro Afetivo (Will)	rede íntima de apoio	estabilidade emocional e corresponsabilidade	fornece feedback sobre humor e rotina	Modo “Rede Segura” (status emocional simplificado)

Papel	Perfil	Motivação	Envolvimento	Valor para o Produto
 Amigx / Comunidade LGBTQIA+	suporte social e validação identitária	pertencimento e empatia real	participa de campanhas e co-criação de conteúdo	Rede de suporte no app
 Equipe Noir Labs	parceiros de trabalho criativo	performance sustentável sem burnout	validam interface e fluxos produtivos	Modo Foco Profissional
 Família próxima	suporte afetivo esporádico	acompanhar evolução sem invasão	acesso ao painel de “dias bons / dias difíceis”	Dashboard compartilhável

MATRIZ DE PODER × INTERESSE

Grupo	Poder	Interesse	Estratégia de Engajamento
Rafael / IA / Carol	Alto	Alto	Co-criação contínua
Bruna / Wesley	Médio	Alto	Relatórios clínicos mensais
Parceiro afetivo / Amigos	Baixo	Alto	Feedback emocional e social
Noir Labs / Dev Team	Alto	Médio	Sprints ágeis e revisão quinzenal
Família próxima	Médio	Baixo	Comunicação afetiva e discreta

INSIGHTS DE GESTÃO

- A **rede clínica** precisa de feedback validado, não de dados crus.
- A **rede pessoal** precisa de pertencimento e linguagem não médica.
- O **time técnico** precisa de clareza emocional (evitar requisitos abstratos).
- O **usuário Rafael** é tanto o *paciente* quanto o *product owner* — o equilíbrio entre ciência e empatia é o diferencial do produto.