

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Estación de Servicios



INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de **Hayuelos Estación de Servicios**. Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Hayuelos Estación de Servicios declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **Hayuelos Estación de Servicios**.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes. Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Estación de Servicios

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de **Hayuelos Estación de Servicios**, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc...

La morfología de la marca se compone de dos partes:

Parte Gráfica (Simbolo):

Consiste en 3 elementos que son la H que nos representa la palabra Hayuelos el logo de la texaco y una gota con una hoja de naturaleza la cual representa la ecología.

Parte Tipográfica (logotipo):

Esta parte es la propia denominación de la marca, **Hayuelos Estación de Servicios**



LOGO SIMBOLOS



LOGOTIPO



LA MARCA

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía **ENTER SANSMAN BOLD ITALIC FONT**, que es una fuente de corte moderno y poco usual. Se trata de una familia que impone con su presencia imagen de dinamismo, energía, modernidad y sofisticación.

Como complemento ya que su uso está más extendido y es de fácil lectura, se utilizará la tipografía CENTURY GOTHIC.

ENTER SANSMAN BOLD ITALIC FONT

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*



COLORES CORPORATIVOS

La marca **Hayuelos Estación de Servicios** está compuesta por 4 colores corporativos diferentes. Los colores corporativos se reproducirán en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual.

Los 4 colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tintas planas.



COLOR	CMYK	RGB
<i>Negro Pantonce Process Black C</i>	C: 0 / M: 0 Y: 0 / K: 100	R: 00 G: 00 B: 00
<i>Rojo Pantonce Process Red C</i>	C: 0 / M: 100 Y: 100 / K: 0	R: 225 G: 00 B: 00
<i>Azul Pantonce Process Cian</i>	C: 100 / M: 0 Y: 0 / K: 0	R: 00 G: 225 B: 225
<i>verde Pantonce Process Cian</i>	C: 65 / M: 0 Y: 100 / K: 0	R: 00 G: 225 B: 00

USOS CORRECTOS DE LA MARCA

Como norma general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad. A continuación mostramos la marca sobre distintos fondos de color (Complementarios, Auxiliares y Complementarios)



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR BLANCO
1 TINTA



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR ROJO



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR NEGRO
1 TINTA



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR NEGRO



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR BLANCO

USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

- No engrosar el trazado del símbolo.
- No utilizar ningún color diferente a los especificados.
- No modificar la forma de la marca u omitir parte de la misma.
- No estrechar la marca.
- No alargar la marca.
- No reducir ni ampliar el tamaño de los elementos.
- No utilizar los colores inadecuadamente.
- No utilizar otras tipografías (fuentes).



LA MARCA SOBRE FONDO AUXILIAR NEGRO
1 TINTA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Estación de Servicios

SLOGAN CORPOTIVO

Para el correcto desarrollo del slogan de Hayuelos Estación de Servicios, es necesario que las normas que se describen en este capítulo, se sigan de forma estricta y sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Estación de Servicios

PAPELERIA COMERCIAL

Para el correcto desarrollo de la papelería de **Hayuelos Estación de Servicios**, es necesario que las normas que se describen en este capítulo, se sigan de forma estricta y sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.

Carnets



Tarjetas corporativas



Facturas Revisiones 01

FACTURA				
CODIGO	CANT.	DESCRIPCION	VR. UNIT.	VALOR TOTAL
SON:				
RECIBIDO:				
FIRMA SELLO				VALOR TOTAL



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Estación de Servicios

MATERIAL POP

Para el correcto desarrollo de la papelería de **Hayuelos Estación de Servicios**, es necesario que las normas que se describen en este capítulo, se sigan de forma estricta y sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.

Señalización





Desarrollado y Diseñado:

RAGNVALD PIXELA

Calle 10 N° 72c 28

Castilla Bogotá Colombia

Movil: 313 830 9934 / Ofc: 700 0921

Email: ragnvaldpixela@hotmail.com