

Clase 23: Resultados Potenciales Tarea y el Experimento Ideal

Haciendo Economía I
Econ 2205

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.

El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.

El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.
- ▶ Problema: la tendencia de las personas a buscar información que esté de acuerdo con sus puntos de vista preexistentes.

El Experimento Ideal

- ▶ **Mi PRR: Libertad de expresión y política.** (Cliente: Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC)
- ▶ La gente aprende sobre política y gobierno principalmente a través de la televisión y los periódicos. Estos medios de comunicación pueden influir en los votantes no solo a través del sesgo de un informe en particular, sino también simplemente eligiendo qué historias cubrir.
- ▶ Para evaluar, podría ver quienes compren los periódicos o ver que canales de televisión miran. Y ver que conductas tienen.
- ▶ Problema: la tendencia de las personas a buscar información que esté de acuerdo con sus puntos de vista preexistentes.
- ▶ Experimento Ideal: Aleatorizar las noticias que ve la gente, y a partir de ello evaluar su conducta.

Does the Media Matter? A Field Experiment Measuring the Effect of Newspapers on Voting Behavior and Political Opinions[†]

By ALAN S. GERBER, DEAN KARLAN, AND DANIEL BERGAN*

We conducted a field experiment to measure the effect of exposure to newspapers on political behavior and opinion. Before the 2005 Virginia gubernatorial election, we randomly assigned individuals to a Washington Post free subscription treatment, a Washington Times free subscription treatment, or a control treatment. We find no effect of either paper on political knowledge, stated opinions, or turnout in post-election survey and voter data. However, receiving either paper led to more support for the Democratic candidate, suggesting that media slant mattered less in this case than media exposure. Some evidence from voting records also suggests that receiving either paper led to increased 2006 voter turnout. (JEL D72, L82)

American Economic Review 2017, 107(9): 2565–2599
<https://doi.org/10.1257/aer.20160812>

Bias in Cable News: Persuasion and Polarization[†]

By GREGORY J. MARTIN AND ALI YURUKOGLU*

We measure the persuasive effects of slanted news and tastes for like-minded news, exploiting cable channel positions as exogenous shifters of cable news viewership. Channel positions do not correlate with demographics that predict viewership and voting, nor with local satellite viewership. We estimate that Fox News increases Republican vote shares by 0.3 points among viewers induced into watching 2.5 additional minutes per week by variation in position. We then estimate a model of voters who select into watching slanted news, and whose ideologies evolve as a result. We use the model to assess the growth over time of Fox News influence, to quantitatively assess media-driven polarization, and to simulate alternative ideological slanting of news channels. (JEL D72, L82)

Tarea 8: Resultados Potenciales y el Experimento Ideal

Instrucciones: Esta tarea debe realizarse de forma individual y será el insumo para la discusión en grupo en clase.

- 1 Describa su PPR en términos del experimento ideal. Es decir, ¿cuál es el experimento que le permitiría responder causalmente su PPR?
- 2 ¿Porqué utilizar datos observacionales no le permitirían responder su PPR?
- 3 Busque un artículo académico publicado que trate de responder su PPR causalmente.

Plan para hoy

- ▶ En sus equipo discutan sobre la tarea (30 min)
 - ▶ lleguen a un acuerdo cuál es el experimento ideal
 - ▶ En que caso datos observacionales no les permitiría evaluar su pregunta causalmente
 - ▶ Elija uno de los artículos académicos que trajeron.
- ▶ Con el tiempo restante me cuentan sobre lo que discutieron en el equipo