

Clase 4: Momento de Hacer Economía 1

Haciendo Economía I
Econ 2205

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

February 5, 2021

Recap

- ▶ Modelos es lo que nos distingue, fuente de orgullo y critica
- ▶ **“All models are wrong, but some are useful”** G. Box
- ▶ Los modelos son útiles porque nos dicen precisamente de **que** dependen los resultados

Recap

Ej: El gobierno esta preocupado por el precio alto de la gasolina y esta considerando poner un precio máximo

Recap

- ▶ Depende de alguna características del mundo real
- ▶ Los modelos hacen evidente esas características y muestran como influyen en el resultado.
- ▶ En cada caso hay un modelo que produce una respuesta convencional
- ▶ Pero esas conclusiones solo son verdaderas si y solo si sus **supuestos cruciales** aproximan realidad
- ▶ En términos de Rodrik, los Supuestos Cruciales (“Crucial Assumptions”) del modelo deben corresponder a grandes trazos con las características del contexto real que se está estudiando.

Plan para hoy

- 1 Recap: Método del Economista
- 2 Trabajo en Grupo
- 3 Hacer Economía
 - Motivación
 - Que hacen nuestros egresados
 - Problema / Pregunta / Reto (PPR)

Plan para hoy

- ▶ Insumo **Tarea 1: Método y Lectura de Artículo**
- ▶ Trabajo en Grupo
 - ▶ Asignar grupos aleatoriamente para la primera actividad
- ▶ Breve trabajo en grupo: Actividad 1 **Actividad 1: Taller Método**
- ▶ Entregar el domingo domingo 7 de febrero antes de las 11:59pm, por SIC
- ▶ **5% de la nota**

① Recap: Método del Economista

② Trabajo en Grupo

③ Hacer Economía

- Motivación
- Que hacen nuestros egresados
- Problema / Pregunta / Reto (PPR)

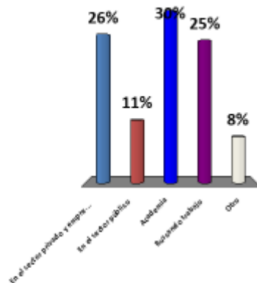
Motivación de esta parte del curso

¿A qué se quieren dedicar cuando sean grandes?

Qué hacen nuestros egresados?

¿Dónde se desempeña actualmente?

- A. En el sector privado y empresarial
- B. En el sector público
- C. Academia
- D. Buscando trabajo
- E. Otro

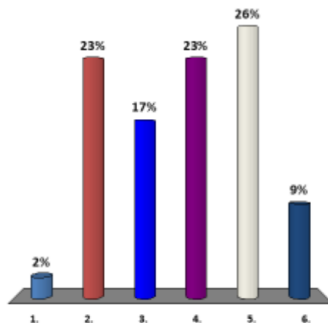


Desayuno de graduandos 201720

Qué hacen nuestros egresados?

¿En cuál de estas áreas le gustaría desempeñarse en el largo plazo?

1. la política
2. el gobierno
3. la academia
4. las finanzas
5. la empresa
6. no sabe / no responde



Desayuno de graduandos 201720

Los Perfiles

- ▶ Emprendimiento Social
- ▶ Sector Público
 - ▶ Incluye multilaterales
- ▶ Sector Privado
 - ▶ Incluye consultoría
- ▶ Academia

① Recap: Método del Economista

② Trabajo en Grupo

③ Hacer Economía

- Motivación
- Que hacen nuestros egresados
- Problema / Pregunta / Reto (PPR)

Problema / Pregunta / Reto (PPR)

- ▶ Pensar “como Economistas” en un:

Problema / Pregunta / Reto (PPR)

- ▶ Dos aspectos que forman parte de la definición del PPR:
 - ▶ ¿Quiénes son?
 - ▶ ¿A quién le “venden” la solución?

Ejemplos de PPR

Emprendimiento Social

- ▶ **PPR:** “Crear un Programa de Emprendimiento y Educación Infantil, que garantice oportunidades de educación y cultura a los niños de El Salado víctimas del conflicto en el año 2002.”
- ▶ **Cliente:** Ministerio de Educación

Ejemplos de PPR

Emprendimiento Social

- ▶ **PPR:** “Crear un Programa de Emprendimiento y Educación Infantil, que garantice oportunidades de educación y cultura a los niños de El Salado víctimas del conflicto en el año 2002.”
- ▶ **Cliente:** Ministerio de Educación
- ▶ **PPR:** “Una propuesta viable para mejorar las condiciones de las mujeres en las cárceles”
- ▶ **Cliente:** Fundación Éxito

Ejemplos de PPR

Sector Privado

- ▶ **PPR:** “¿Cuál es la manera más integral de aconsejar a una persona natural en la compra y venta de acciones?”
- ▶ **Cliente:** Persona natural en Colombia con conocimiento limitado acerca del mercado accionario nacional e internacional

Ejemplos de PPR

Sector Privado

- ▶ **PPR:** “¿Cuál es la manera más integral de aconsejar a una persona natural en la compra y venta de acciones?”
- ▶ **Cliente:** Persona natural en Colombia con conocimiento limitado acerca del mercado accionario nacional e internacional
- ▶ **PPR:** “¿Cómo crear un modelo de negocio que permita a los pequeños productores de café generar valor agregado, que sea rentable y replicable?”
- ▶ **Cliente:** Productores de café en Colombia

Ejemplos de PPR

Sector Privado

- ▶ **PPR:** “¿Cuál es la manera más integral de aconsejar a una persona natural en la compra y venta de acciones?”
- ▶ **Cliente:** Persona natural en Colombia con conocimiento limitado acerca del mercado accionario nacional e internacional
- ▶ **PPR:** “¿Cómo crear un modelo de negocio que permita a los pequeños productores de café generar valor agregado, que sea rentable y replicable?”
- ▶ **Cliente:** Productores de café en Colombia
- ▶ **PPR:** “Desarrollar una estrategia que incentive a la población rural a ahorrar en los sistemas financieros formales.”
- ▶ **Cliente:** Junta directiva de un banco privado.
- ▶ **Solución** “[...] brigadas de educación financiera para minimizar la falta de comprensión del sistema en el campo, ofrecer más cuentas de ahorro y nuevos productos de ahorro.”

Ejemplos de PPR

Sector Público

- ▶ **PPR:** “¿Cómo crear un plan educativo que aumente la asistencia escolar en las zonas rurales para disminuir las brechas de desigualdad entre urbano y rural?”
- ▶ **Cliente:** Ministra de Educación

Ejemplos de PPR

Sector Público

- ▶ **PPR:** “¿Cómo crear un plan educativo que aumente la asistencia escolar en las zonas rurales para disminuir las brechas de desigualdad entre urbano y rural?”
- ▶ **Cliente:** Ministra de Educación

- ▶ **PPR:** “Análisis de costos y beneficios de la legalización del mercado de la marihuana en Colombia”
- ▶ **Cliente:** Presidencia de la República

Recap y Próxima Clase

► Ser Economista

- Modelos es lo que nos distingue, fuente de orgullo y crítica
- Los modelos son útiles porque nos dicen precisamente de **que** dependen los resultados
- En términos de Rodrik, los Supuestos Cruciales (“Crucial Assumptions”) del modelo deben corresponder a grandes trazos con las características del contexto real que se está estudiando.

Recap y Próxima Clase

- ▶ Ser Economista
 - ▶ Modelos es lo que nos distingue, fuente de orgullo y crítica
 - ▶ Los modelos son útiles porque nos dicen precisamente de **que** dependen los resultados
 - ▶ En términos de Rodrik, los Supuestos Cruciales (“Crucial Assumptions”) del modelo deben corresponder a grandes trazos con las características del contexto real que se está estudiando.
- ▶ Comenzamos a hacer economía
 - ▶ Distintos perfiles
 - ▶ PPR

Recap y Próxima Clase

- ▶ Ser Economista
 - ▶ Modelos es lo que nos distingue, fuente de orgullo y crítica
 - ▶ Los modelos son útiles porque nos dicen precisamente de **que** dependen los resultados
 - ▶ En términos de Rodrik, los Supuestos Cruciales (“Crucial Assumptions”) del modelo deben corresponder a grandes trazos con las características del contexto real que se está estudiando.
- ▶ Comenzamos a hacer economía
 - ▶ Distintos perfiles
 - ▶ PPR
- ▶ **Domingo 11:59 pm SICUA:** [Actividad 1: Taller Método](#)
- ▶ Próxima Clase
 - ▶ Entrevista a Flor Paz (IFPRI)
 - ▶ Próxima semana [Actividad 2: Entrevista y Perfiles Profesionales](#)