

# Clase 1: Introducción

Microeconomía Ciclo Introductorio  
Maestría en Economía del Desarrollo

Ignacio Sarmiento-Barbieri

Universidad de los Andes

April 18, 2021

# Introducción Links útiles, y Reglas

**Profesor:** Ignacio Sarmiento-Barbieri (i.sarmiento@uniandes.edu.co)

- ▶ Horario Clase:
  - ▶ Jueves 29 de Abril de 8 a 13 hs. y 16 a 20 hs.
  - ▶ Viernes 30 de abril de 8 a 13 hs.
- ▶ Lugar: [Aula virtual Zoom](#)
- ▶ Horario de atención a estudiantes: Hacer cita en <https://calendly.com/i-sarmiento/horarios-atencion-estudiantes>

# Plan para la clase

- 1 Introducción y Organización del Curso
- 2 ¿Qué Distingue a un Economista?
  - Modelos, Modelos y Más Modelos
    - Los Modelos como Mapas
    - Los Modelos como Fabulas
  - Matemáticas y Modelos
  - Datos, datos y más datos
  - El Método del Economista en la Práctica
- 3 ¿Cómo seguimos?

## 1 Introducción y Organización del Curso

## 2 ¿Qué Distingue a un Economista?

- Modelos, Modelos y Más Modelos
  - Los Modelos como Mapas
  - Los Modelos como Fabulas
- Matemáticas y Modelos
- Datos, datos y más datos
- El Método del Economista en la Práctica

## 3 ¿Cómo seguimos?

# ¿Qué Distingue a un Economista?

# ¿Qué Distingue a un Economista?

## Economists



What my friends think I do



What my Mom thinks I do



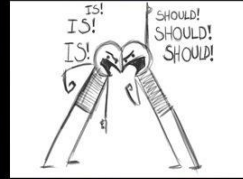
What society thinks I do



What the government thinks I do

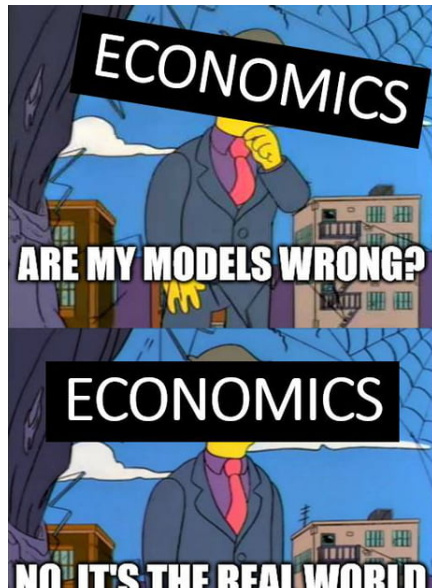


What I think I do



What I really do

# ¿Qué Distingue a un Economista?



# El Método de los Economistas

## ► Modelos es lo que nos distingue

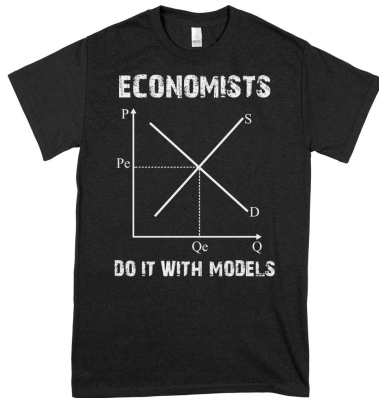
*“Modl” has evolved into an abstract concept which dominates the Econ’s perception of virtually all social relationships ... Thus, in explaining to a stranger, for example, why he holds the Sociogs or the Polscis in such low regard, the Econ will say that “they do not make modls” and leave it at that.*

Leijonhufvud, A. (1973). Life among the Econ. *Economic Inquiry*, 11(3), 327-337.



# El Método de los Economistas

- Modelos suelen ser fuente de orgullo para los economistas



# El Método de los Economistas

- ▶ También suelen ser la principal fuente de crítica
- ▶ Se suele argumentar que los modelos capturan casi todo lo que esta mal con la profesión
  - ▶ Reducir la complejidad de la vida social a un par de relaciones simplificadas
  - ▶ El uso de supuestos poco realistas
  - ▶ La obsesión con el rigor matemático sobre el realismo
  - ▶ etc.

# Modelos, Modelos y Más Modelos

- ▶ Modelos son la piedra angular de la forma como los economistas entendemos el mundo.
- ▶ Es en esta simplicidad, formalismo, y “olvido” de las facetas de la vida real lo que lo hacen valiosos!!!
- ▶ Estas son características de los modelos, y **no** fallas
- ▶ Lo que hace útil a un modelo es que captura un aspecto de la realidad, **no toda la realidad**. *“It captures the most relevant aspect of reality in a given context”* D. Rodrik
- ▶ Hay muchos modelos útiles, pero no hay un solo modelo único y universal

# Los Modelos como Mapas

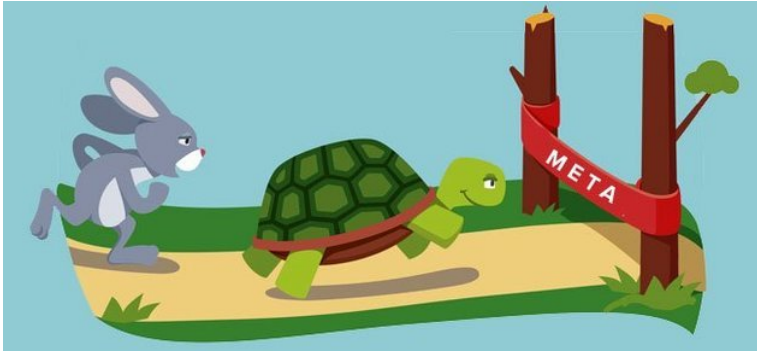
- Jorge Luis Borges. "Del Rigor en la Ciencia". (1946)

*En aquel Imperio, el Arte de la Cartografía logro tal Perfección que el mapa de una sola Provincia ocupaba toda una Ciudad, y el mapa del Imperio, toda una Provincia. Con el tiempo, estos Mapas Desmesurados no satisficieron y los Colegios de Cartógrafos levantaron un Mapa del Imperio, que tenia el tamaño del Imperio y coincidía puntualmente con el.*

*Menos Adictas al Estudio de la Cartografía, las Generaciones Siguietes entendieron que ese dilatado Mapa era Inútil y no sin Impiedad lo entregaron a las inclemencias del Sol y los Inviernos. En los desiertos del Oeste perduran despedazadas Ruinas del Mapa, habitadas por Animales y por Mendigos; en todo el País no hay otra reliquia de las Disciplinas Geográficas.*

- Escucharlo directamente del maestro: [www.palabravirtual.com](http://www.palabravirtual.com)

# Los Modelos como Fabulas



Source: <https://www.culturagenial.com/es/las-fabulas-de-esopo/>

# Los Modelos como Fábulas

- ▶ Un fábulas:
  - ▶ Un historia simple y sencilla, que se olvida de los detalles, pero que deja una gran enseñanza.
  - ▶ La historia va rápido, con una narrativa que se enfoca en causa y efecto.
  - ▶ Fábulas van directo al grano y son cortas.
  - ▶ Una fábulas puede aplicar en contextos diferentes.
  - ▶ Hay fábulas que aplican en unos contextos y otras en otros.

# Los Modelos como Fábulas

- ▶ Un modelo bien usado captura el aspecto más relevante de la realidad en un contexto dado.
- ▶ No existe un mejor modelo. Que modelo usar para entender un problema depende de la situación y del contexto particular.

**“Models are never true but there is truth in models” *D. Rodrik***

**“All models are wrong, but some are useful” *G. Box***

# Matemáticas y Modelos

- ▶ Matemáticas cumplen dos papeles:
  - ▶ Claridad: Se ha escrito muchísimo sobre lo que quiso decir Marx, pero no se ha escrito nada sobre lo que quiso decir Samuelson.  
(recomendadísimo [Marx as a Mathematical Economist](#))
  - ▶ Consistencia: las conclusiones siguen de forma clara lo que se asume.
- ▶ Matemáticas juegan un papel únicamente instrumental. Los modelos no requieren matemáticas y las matemáticas no hacen a los modelos mejores.
- ▶ Argumentos “verbales” (verso/carreta) se pueden derrumbar cuando se miran con cuidado usando un modelo matemático.
- ▶ Elementos e interacciones que importan pueden quedar por fuera con argumentos verbales.



# Matemáticas y Modelos

- ▶ Pero ojo, cuidado con la formalización.
- ▶ La matemática no hace que los modelos sean útiles o científicos.
- ▶ Una parte de la disciplina esta obsesionada con la formalización matemática. (lo cual no esta mal)
- ▶ Pero hay que entender su contribución a la luz de lo que hacen,
  - ▶ avances en matemáticas y no como explicaciones del mundo real.

# Datos, datos y más datos

- ▶ La economía siempre trata con objetos que se pueden (o intentan) medir.  
*Conta ciò che si può contare, misura ciò che è misurabile e rendi misurabile ciò che non lo è (Galileo Galilei)*
- ▶ Los economistas estamos obsesionados con los datos y por establecer patrones con ellos.
- ▶ El análisis empírico tiene varios propósitos:
  - ▶ Describir la realidad. Los datos son hechos. “El plural de anécdota es datos”.
  - ▶ Descartar teorías.
  - ▶ Escoger entre modelos: ¿cual es el modelo más adecuado para abordar/entender/explorar una situación específica?

# Datos, datos y más datos

- ▶ La economía es cada vez más empírica.
- ▶ Técnicas estadísticas y de medición cada vez más avanzadas.
- ▶ Tendencia reciente: separar causalidad de correlación en el análisis empírico.
- ▶ Ejemplo: [Unlocking Amenities](#)

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

*American Economic Journal: Macroeconomics* 2012, 4 (2): 133–152  
<http://dx.doi.org/10.1257/mac.4.2.133>

### Real Wages and the Business Cycle: Accounting for Worker, Firm, and Job Title Heterogeneity<sup>†</sup>

By ANABELA CARNEIRO, PAULO GUIMARÃES, AND PEDRO PORTUGAL\*

*Using a longitudinal matched employer-employee dataset for Portugal over the 1986–2007 period, this study analyzes the wage responses to aggregate labor market conditions for newly hired workers and existing workers within the same firm. Accounting for worker, firm, and job title heterogeneity, the data support the hypothesis that entry wages are more procyclical than wages of stayers. A one point increase in the unemployment rate decreases wages of newly hired workers within a given firm-job title by around 2.7 per-*

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

*Journal of Economic Perspectives—Volume 30, Number 2—Spring 2016—Pages 151–178*

### **The Billion Prices Project: Using Online Prices for Measurement and Research**

Alberto Cavallo and Roberto Rigobon

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

THE JOURNAL OF FINANCE • VOL. LXII, NO. 3 • JUNE 2007

### **Giving Content to Investor Sentiment: The Role of Media in the Stock Market**

PAUL C. TETLOCK\*

#### **ABSTRACT**

I quantitatively measure the interactions between the media and the stock market using daily content from a popular *Wall Street Journal* column. I find that high media pessimism predicts downward pressure on market prices followed by a reversion to fundamentals, and unusually high or low pessimism predicts high market trading volume. These and similar results are consistent with theoretical models of noise and liquidity traders, and are inconsistent with theories of media content as a proxy for new information about fundamental asset values, as a proxy for market volatility, or as a sideshow with no relationship to asset markets.

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

### The Middle Class Consensus and Economic Development

**Abstract:** *Modern political economy stresses "society's polarization" as a determinant of development outcomes. Among the most common forms of social conflict are class polarization and ethnic polarization. A middle class consensus is defined as a high share of income for the middle class and a low degree of ethnic polarization. A middle class consensus distinguishes development successes from failures. A theoretical model shows how groups – distinguished by class or ethnicity – will under-invest in human capital and infrastructure when there is a "leakage" to another group. The paper links the existence of a middle class consensus to exogenous country characteristics like resource endowments, along the lines of the provocative thesis of Engerman and Sokoloff 1997 that tropical commodity exporters are more unequal than other societies. This hypothesis is confirmed with cross-country data. This makes it possible to use resource endowments as instruments for inequality. A higher share of income for the middle class and lower ethnic polarization are empirically associated with higher income, higher growth, more education, better health, better infrastructure, better economic policies, less political instability, less civil war and ethnic minorities at risk, more social "modernization" and more democracy.*

William Easterly<sup>1</sup>

World Bank

## Algunos Ejemplos

### Poverty Impedes Cognitive Function

Anandi Mani,<sup>1</sup> Sendhil Mullainathan,<sup>2\*</sup> Eldar Shafir,<sup>3\*</sup> Jiaying Zhao<sup>4</sup>

The poor often behave in less capable ways, which can further perpetuate poverty. We hypothesize that poverty directly impedes cognitive function and present two studies that test this hypothesis. First, we experimentally induced thoughts about finances and found that this reduces cognitive performance among poor but not in well-off participants. Second, we examined the cognitive function of farmers over the planting cycle. We found that the same farmer shows diminished cognitive performance before harvest, when poor, as compared with after harvest, when rich. This cannot be explained by differences in time available, nutrition, or work effort. Nor can it be explained with stress: Although farmers do show more stress before harvest, that does not account for diminished cognitive performance. Instead, it appears that poverty itself reduces cognitive capacity. We suggest that this is because poverty-related concerns consume mental resources, leaving less for other tasks. These data provide a previously unexamined perspective and help explain a spectrum of behaviors among the poor. We discuss some implications for poverty policy.



Review of Economic Studies (2018) **85**, 1683–1715

doi:10.1093/restud/rdx065

© The Author 2017. Published by Oxford University Press on behalf of The Review of Economic Studies Limited.

Advance access publication 20 December 2017

# Decriminalizing Indoor Prostitution: Implications for Sexual Violence and Public Health

SCOTT CUNNINGHAM

*Baylor University*

and

MANISHA SHAH

*University of California, Los Angeles & NBER*

## Algunos Ejemplos

Losing my religion: The effects of religious scandals on religious participation and charitable giving★

Nicolas L. Bottan <sup>a</sup>, Ricardo Perez-Truglia <sup>b,\*</sup>

<sup>a</sup> *University of Illinois at Urbana-Champaign, United States*

<sup>b</sup> *Microsoft Research, United States*

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos



Contents lists available at [ScienceDirect](#)

### Journal of Urban Economics

journal homepage: [www.elsevier.com/locate/jue](http://www.elsevier.com/locate/jue)



## Do more eyes on the street reduce Crime? Evidence from Chicago's safe passage program<sup>☆</sup>



Daniel McMillen<sup>a,\*</sup>, Ignacio Sarmiento-Barbieri<sup>a</sup>, Ruchi Singh<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Department of Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign, 214 David Kinley Hall, 1407W. Gregory, Urbana, IL 60801, United States

<sup>b</sup> University of Georgia, Athens, GA, United States

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

### Economic Inquiry



#### SPORTING EVENTS, EMOTIONAL CUES, AND CRIME: SPATIAL AND TEMPORAL EVIDENCE FROM BRAZILIAN SOCCER GAMES

QI GE\*, IGNACIO SARMIENTO BARBIERI and RODRIGO SCHNEIDER

*Utilizing a novel data set of police reports that provides granular street- and vehicle-level information on vehicle thefts and robberies in the city of São Paulo, Brazil, we explore the impact of soccer games and their outcomes on crime and study its spatial heterogeneity. Estimates from a regression discontinuity design suggest that crime increases immediately after home games in streets that are within a tight radius from the stadiums. The effect is driven by vehicle thefts with popular car models being more likely to be targeted and is particularly salient after upset losses and derby games. (JEL D91, R12, Z2)*

# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos



ELSEVIER

Contents lists available at ScienceDirect

### Journal of Public Economics

journal homepage: [www.elsevier.com/locate/jpube](http://www.elsevier.com/locate/jpube)



## Unlocking amenities: Estimating public good complementarity<sup>☆</sup>

David Albouy<sup>b, c</sup>, Peter Christensen<sup>a, \*</sup>, Ignacio Sarmiento-Barbieri<sup>a</sup>

<sup>a</sup>University of Illinois, 431 Mumford Hall, 1301 W. Gregory, Urbana, IL 61801, United States of America

<sup>b</sup>National Bureau of Economic Research, 1050 Massachusetts Ave, Cambridge, MA 02138

<sup>c</sup>Department of Economics, University of Illinois, 214 David Kinley Hall, 1407 W. Gregory Ave, Urbana, IL 61801



# El Método del Economista en la Práctica

## Algunos Ejemplos

Journal of Behavioral and Experimental Economics 90 (2021) 101653



Contents lists available at [ScienceDirect](https://www.sciencedirect.com)

### Journal of Behavioral and Experimental Economics

journal homepage: [www.elsevier.com/locate/jbee](https://www.elsevier.com/locate/jbee)



## Can we stay one step ahead of cheaters? A field experiment in proctoring online open book exams

Jose J. Vazquez <sup>a,\*</sup>, Eric P. Chiang <sup>b</sup>, Ignacio Sarmiento-Barbieri <sup>c</sup>

<sup>a</sup> Department of Economics, University of Illinois, Urbana-Champaign, Urbana, IL 61801, (217) 419-3518

<sup>b</sup> Department of Economics, Florida Atlantic University, Boca Raton, FL 33431, (561) 297-2947

<sup>c</sup> Department of Economics, Universidad de Los Andes, 111711 Bogota, Colombia, (571) 332-4493



# El Método del Economista en la Práctica

- ▶ Luego de terminar esta Maestria van a aplicar el método del economista.
- ▶ ¿Implica correr regresiones o hacer modelos?

# El Método del Economista en la Práctica

- ▶ Luego de terminar esta Maestria van a aplicar el método del economista.
- ▶ ¿Implica correr regresiones o hacer modelos?
- ▶ ¡No necesariamente! Lo que harán es argumentar como economistas.
- ▶ Elementos del argumento de un economista:
  - 1 ¿Cuál son los mejores modelos para entender la situación?
  - 2 ¿Cuál es la mejor evidencia empírica para entender la situación?
  - 3 Proponer una solución



# ¿Cómo seguimos?

El curso está organizado en 5 partes:

- 1 Introducción: modelos microeconómicos, ¿qué son, qué hacen y cuál es su utilidad? (Rodrik)
- 2 Teoría del consumidor: escasez, trabajo, y elección (Bowles et al., Capítulo 3)
- 3 Teoría de la firma: la empresa y sus clientes (Bowles et al., Capítulo 7)
- 4 Equilibrio Parcial: demanda y oferta. Tomadores de precios y mercados Competitivos (Bowles et al., Capítulo 8)
- 5 Interacciones estratégicas: teoría de juegos (Bowles et al., Capítulo 4)