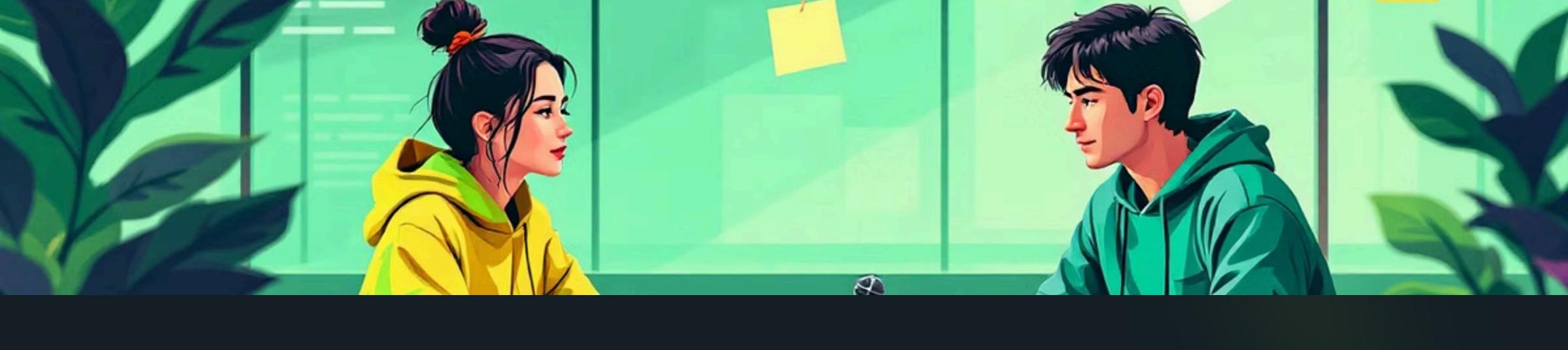


Design Thinking y Metodología MoSCoW en la Cafetería del SENA



Made with **GAMMA**



¿Qué es Design Thinking?

Metodología centrada en el usuario que combina empatía, creatividad y experimentación para resolver problemas reales.

Proceso iterativo

Empatizar → Definir → Idear → Prototipar → Testear

Foco

Necesidades reales de aprendices y clientes

¿Qué es la Metodología MoSCoW?

Técnica de priorización que organiza requisitos en cuatro categorías para enfocar recursos y decisiones.

- Must (Debe): crítico e imprescindible
- Should (Debería): alto valor, no crítico
- Could (Podría): mejoras opcionales
- Won't (No se hará): fuera de alcance por ahora





Aplicando Design Thinking en la Cafetería SENA

Empatizar

Entrevistas a aprendices y clientes, observación del flujo de servicio.

Definir

Los estudiantes necesitan una forma rápida y organizada de realizar pedidos en la cafetería sin perder tiempo en filas

Idear

Generar soluciones para menú, servicio y experiencia espacial.

Prototipar & Testear

Pruebas a pequeña escala y feedback continuo para iterar.



Priorización con MoSCoW en la Cafetería

- **Must:** Mejorar tiempos de atención y calidad del café (equipamiento y formación).
- **Should:** Implementar menú saludable y opciones veganas.
- **Could:** Promociones dinámicas
- **Won't:** Inteligencia artificial para recomendaciones

Usar MoSCoW para tomar decisiones ágiles durante cada sprint de mejora.



Conclusión: Innovar con Design Thinking y MoSCoW

Estas metodologías ponen al usuario en el centro, optimizan recursos y fortalecen la formación práctica. Invitamos a aplicar prototipos rápidos y priorizar con MoSCoW para transformar la experiencia cafetera y formativa del SENA.

✓ ACCIÓN INMEDIATA

PILOTOS LOCALES