

# Índice

## 1. Introducción y Pregunta de Investigación

- Definición de la pregunta central: *¿Cuáles son los drivers de performance en Paid Social (TikTok)?*
- Que es Paid Social y porque es relevante como canal de distribución en marketing.
- Contextualización: importancia de los UGC Ads en Paid Social, auge del formato en plataformas como TikTok, relevancia comercial de entender qué impulsa su efectividad.

## 2. Estado del Arte

### 2.1. Creative Diversity (CD)

- Concepto de Creative Diversity como estrategia para construir portafolios de anuncios más performantes y buenas prácticas de Meta.
- Importancia de la variedad creativa para combatir la fatiga publicitaria y mantener altos niveles de engagement.

### 2.2. Dimensiones de Creative Diversity

- Descripción de las principales dimensiones que se utilizarán como variables de análisis en el trabajo empírico.

### 2.3. Relevancia del CTR (Click-Through Rate)

- Justificación del uso de CTR como métrica de performance: indicador temprano de interés y correlacionado con resultados de negocio en campañas de Paid Social.

## 3. Trabajo Empírico

### 3.1. Formato de la muestra

- Descripción: más de 500 anuncios recolectados de la sección *Top Ads* de TikTok, incluyendo la justificación de esta fuente como representativa de buenas prácticas en creatividad.

### 3.2. Proceso de Data Annotation

- Identificación de las dimensiones de Creative Diversity en cada anuncio usando computer vision.
- Clasificación binaria de cada anuncio: si es UGC o no.

### 3.3. Análisis de Feature Importance

- Aplicación de técnicas de modelado para evaluar la importancia relativa de cada dimensión de Creative Diversity en la predicción de CTR.
- Aproximación paramétrica y no paramétrica, comparación de resultados.

### 3.2 Proceso de Data Annotation

### 3.3 Análisis de Feature Importance

○

## 4. Conclusiones

- Resumen de los principales hallazgos.
- Implicancias para estrategias de creación de Ads basados en IGC.
- Limitaciones del estudio y futuras líneas de investigación.

## 5. Bibliografia