

Camilo Menucheli – Consultor Web Webdesign & Joomla!

SEO for Joomla!

Joomla! Security Web development

<http://www.cpmdesenvolvimento.com.br>

“WEB APPLICATION”

“CMS JOOMLA”

“PROPOSTA”

WEBSITE – Lila’s Decorações

INDICE

Documento de Visão	4
1. Introdução.....	4
1.1 – Finalidade do documento	4
1.2 – Metodologia	4
1.3 – Modelo do Ciclo de vida do projeto.....	4
1.4 – Finalidade e Benefícios do Projeto.....	4
1.5 – Alinhamento com o Mapa Estratégico do Website Lila's Festas	5
1.6 – Objetivos a serem alcançados.....	5
2.1 – Envolvidos.....	6
2.2 – Público Alvo	7
3. Cenário Atual.....	7
3.1 – Contextualização Estratégica do Problema.....	7
3.2 – Detalhamento do problema/Oportunidade	8
4. Necessidades.....	9
4.1 – Lista de Necessidades.....	9
4.2 – Prioridades	10
5. Características do Produto Proposto	10
5.1 – Características Funcionais	10
5.2 – Características Não Funcionais.....	11
6. O que não será feito.....	12
7. Restrições / Premissas do Projeto.....	12
8. Riscos.....	12
9. Custo, Prazo e Forma de Pagamento	14
10. Entidades Lógicas	14
11. Arquitetura do Sistema e Reaproveitamento	15
11.1. Visão Preliminar da Informação.....	15
11.2. Visão Preliminar da Arquitetura de Dados.....	15
12. Documentação	15
12.1. Apoio a empresa	15
12.2. Rotulação e Embalagem.....	15

Design de página: Layout principal (clean)	16
Design de página: Layout principal (full).....	17
Design de navegação web: Estrutura de Navegação	19
Assinaturas	20

Documento de Visão

1. Introdução

1.1 – Finalidade do documento

O “Documento de Visão” previsto no “RUP” fornece uma base de alto nível – delimitando o escopo do projeto. Captura restrições de design e requisitos de nível muito elevado para que o leitor possa compreender o projeto a ser desenvolvido. Ele fornece informações para o processo de aprovação do projeto e, portanto, está intrinsecamente relacionado ao serviço a ser entregue. Ele comunica os principais questionamentos relacionados ao projeto e funciona como um regulador com base no qual todas as decisões futuras deverão ser validadas.

1.2 – Metodologia

Serão utilizadas metodologias ágeis no desenvolvimento do projeto.

1.3 – Modelo do Ciclo de vida do projeto

Iterativo e Incremental. (PROJETO, IMPLEMENTAÇÃO, TESTES E IMPLANTAÇÃO)

1.4 – Finalidade e Benefícios do Projeto

1.4.1 Finalidades:

- Desenvolver “website” dentro de conceitos da “Web E” com “web app” CMS Joomla!

1.4.2 Benefícios esperados:

- Divulgar o Serviço de decorações para festas.
- Expandir a grade de clientes pela região.

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

1.5 – Alinhamento com o Mapa Estratégico do Website Lila’s Festas

Lista de objetivos estratégicos vinculados ao projeto a ser desenvolvido e de que forma tais objetivos serão atingidos.

Entidade	Objetivos Estratégicos	De que forma
Lila’s Festas	Pretendemos desenvolver um “website” profissional e seguro utilizando o CMS Joomla; O “website” deverá permitir a inserção de matéria referentes aos serviços disponibilizados pela empresa; O “website” deverá possuir “layouts” diferenciados para determinadas áreas. Após publicação a empresa ficará encarregada da manutenção do projeto.	Agilizar, simplificar e descentralizar o gerenciamento de conteúdos no website; Criar regras de “ACL” que atendam as demandas do projeto; Associar templates para atender as demandas do projeto; Implantar soluções de segurança que permitam gerenciamento de versões, banco de dados e permissões do projeto.

1.6 – Objetivos a serem alcançados

Os principais objetivos que deverão ser atingidos neste projeto são os seguintes:

NR	Objetivo	Indicadores
1	Disponibilizar um “website” dinâmico, seguro, moderno e atual.	Design da página, design de site, design de navegação e design do conteúdo dentro dos padrões do W3C
2	Agilizar, simplificar e descentralizar o processo de atualização de conteúdo na internet através dos encarregados na área da empresa.	Utilização efetiva do “website” pelos encarregados da empresa.
3	Possibilitar boa indexação no google	Política de webmarketing

2.0 – Descrição dos Envolvidos

2.1 – Envolvidos

Envolvidos	Papéis	Nome	Telefone	Mailto	Responsabilidades
Lila's Festas	Patrocinador (SPONSOR)	Julia Martins	19 3891 0101	Julia.martins@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> - providenciar insumos (conteúdo, fotos, vídeos, nomes de colunistas, logomarca) - providenciar pagamento das parcelas referentes ao desenvolvimento do projeto.
	Substituto	Maria da silva	19 91455 2555	Maria.silva@gmail.com	<ul style="list-style-type: none"> - acompanhar o desenvolvimento através de hiperlink a ser informado; e - validar as fases do desenvolvimento.
	Substituto	Juliana Teixeira	19 96543 3211	Juliana.teixeira@hotmail.com	<ul style="list-style-type: none"> - acompanhar o desenvolvimento através de hiperlink a ser informado; e - validar as fases do desenvolvimento.
	Usuário Especificador	João maria	19 98765 3214	Joao.maria@uol.com	<ul style="list-style-type: none"> - participar do treinamento voltado ao conteudista.

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

CPM Desenvolvimento	Gerente do Projeto	Camilo Menucheli	97145-0092	contato@cpmdesenvolvimentos.com.br	Gerenciar a equipe que irá: customizar o “design de página” de acordo com “logomarca” e o “design de conteúdo” de acordo com o conteúdo enviado; sugerir melhores práticas dos processos de negócio na internet; desenvolver o “webdesign” seguindo princípios de usabilidade, acessibilidade, persuasão e segurança; e prestar suporte na publicação do site.
---------------------	--------------------	------------------	------------	------------------------------------	--

2.2 – Público Alvo

Público	Necessidades
Pessoas que se interessem em organizar festas.	Desenvolver “website” moderno, dinâmico e atual possibilitando uma melhor divulgação da empresa na rede mundial de computadores gerando o ROI esperado pelo “sponsor”

3. Cenário Atual

3.1 – Contextualização Estratégica do Problema

O problema de	Não possuir um “website”
Afeta	A credibilidade da marca
Cujo impacto é	Baixo número de clientes

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Uma boa solução seria	Desenvolver um “website” que atenda aos princípios de WEB 2.0 dentro das “webstandards”, com utilização de CMS “open source”; Integrar o projeto as redes sociais;
-----------------------	---

3.2 – Detalhamento do problema/Oportunidade

3.2.1. Conteúdo

Descrição do Problema	O cliente necessita de divulgação através de “website” que possibilite a modernização e descentralização no gerenciamento de conteúdos na internet
Tratamento Atual	O cliente não possui “website”
Tratamento Pretendido	O cliente possui “website” moderno, seguro e dinâmico para divulgação de seus produtos e serviços através da rede mundial de computadores, integrado as redes sociais mais importantes da atualidade.

3.2.2. Internet

Descrição do Problema	O cliente não visualiza o poder da internet.
Tratamento Atual	Não existe política para tratamento desse problema.
Tratamento Pretendido	Através de projeto focado no público-alvo motivar a utilização de ferramentas que permitam a interatividade cliente → internet , buscando melhoria no processo de divulgação de produtos e serviços buscando satisfação total do cliente gerando a identificação e compromisso com a marca.

3.2.3. Hospedagem

Descrição do Problema	A empresa não possui hospedagem ou provedor contratado
Tratamento Atual	Sem alteração.

Camilo Menucheli – Lila's Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Tratamento Pretendido	A empresa deverá contratar, sob orientação, provedor de hospedagem que utilize planos GNU/LINUX.
-----------------------	--

4. Necessidades

4.1 – Lista de Necessidades

4.1.1. Provimento de Informações

Descrição da Necessidade	Desenvolver “website” para Escola de Aprendizagem Joomla
Solução Proposta	Desenvolver “website multi-idíomas” com CMS Joomla! utilizando extensões que atendam as seguintes demandas: <ul style="list-style-type: none"> • encapsulamento do /administrator - url's amigáveis • backup / atualização de versão • gerenciamento de extensões instaladas • simplificação de editor de texto • integração com twitter / álbum de fotos • área restrita para colonistas (ACL)
Nome do Problema Atendido	Conteúdo

4.1.2. Infra-estrutura Tecnológica

Descrição da Necessidade	Facilitar a interação cliente → internet
Solução Proposta	“cross browser”, “tableless”, “SEO” e CMS Joomla.
Nome do Problema Atendido	Internet

Descrição da Necessidade	Prover tecnologia de hospedagem do “website”
Solução Proposta	Disponibilização de um servidor “LAMP”
Nome do Problema Atendido	Hospedagem

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

4.2 – Prioridades

[os graus são: 0 – Altíssima Prioridade, 1 – Alta Prioridade, 2 – Baixa Prioridade, 3 – Não Prioritário]

Necessidade	Prioridade de Negócio
Provimento de Informações	0
Infra-estrutura Tecnológica (Website)	0
Infra-estrutura Tecnológica (Hospedagem)	1

5. Características do Produto Proposto

Esta seção apresenta a visão geral do produto em termos de perspectivas, restrições e características específicas, sejam elas funcionais ou não funcionais.

5.1 – Características Funcionais

Área	Característica	Descrição	Necessidade
Back-end (Administrativa)	Login	O usuário do CMS Joomla com perfil de gerente, administrador ou super administrador terá acesso ao back-end do mesmo de acordo com as regras de workflow do CMS.	Conteúdo Internet
	Painel de Controle	Abriga todas as opções de gerenciamento do “website”, de acordo com o perfil do usuário logado.	Conteúdo Internet
Front-end (Pública)	Área pública do website	Parte pública do “website” disponível à todos os internautas.	Conteúdo Internet

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

5.2 – Características Não Funcionais

Característica	Descrição	Necessidade
Características do Webdesign	Webdesign significa “Projeto para Web” Os pontos mais importantes de um projeto web são: . Design de Página . Design de Site . Design de Navegação . Design de Conteúdo	Conteúdo Internet
Características de usabilidade descritas por Jakob Nielsen.	O “website” deve ser de fácil uso e entendimento por parte dos internautas.	Conteúdo Internet
Tempo de resposta das páginas	As páginas devem levar no máximo 10 segundos para serem carregadas no navegador.	Conteúdo Internet
Compatibilidade de navegadores	O sistema deve ser compatível, no mínimo, com os navegadores IE 7.0 e superiores e Firefox.	Conteúdo Internet
Padrões Web	O sistema deve seguir os padrões descritos em http://www.w3c.org	Conteúdo Internet
Doctype	O doctype do sistema será o xhtml-transitional	Conteúdo Internet
Padrões de Projeto	O sistema deverá seguir os padrões de projeto adotados pelo CMS Joomla	Conteúdo Internet

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

6. O que não será feito

Os seguintes itens não fazem parte do escopo do projeto:

Descrição	Justificativa
Criação de conteúdos relativos a empresa.	O conteúdo deverá ser enviado pelo cliente para formatação e publicação no “website”.
Treinamento para inserção de conteúdo no CMS Joomla.	O treinamento está previsto na proposta geral dos serviços a serem contratados.

7. Restrições / Premissas do Projeto

Descrição	Tipo
A manutenção do “website” após publicação será de inteira responsabilidade do cliente	Restrição
A inserção de conteúdos após publicação, entrega do projeto e encerramento do contrato é de inteira responsabilidade do cliente.	Restrição
O cliente poderá contratar profissional para a manutenção do “website”	Premissa

Premissa = somente para fins de planejamento, serve como orientação

Restrição= não existe negociação, é uma regra

8. Riscos

Esta seção apresenta uma visão inicial dos riscos que o projeto está sujeito. Nas próximas fases os riscos serão detalhados no Plano de Gerenciamento de Riscos.

Camilo Menucheli – Lila's Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Descrição do Risco	Custo, Prazo ou Qualidade	Impacto	Probabilidade	Plano de contingência
Não utilização do "website" pelo público alvo	Q	5	4	Incentivar o uso do "website" através de campanhas de marketing
Atraso no pagamento de parcela referente ao desenvolvimento	P / C	5	1	Evitar atrasos no pagamento das parcelas relativas ao desenvolvimento
Atraso na entrega do "website"	P / C	5	1	Evitar o atraso na entrega do projeto.

Legenda do Impacto

Tipo	Grau	Custo	Prazo	Qualidade
Alto-Alto	5	Superior a 25%	Superior a 25%	Produto Inutilizável
Alto	4	Aumento de 15 a 25%	Aumento de 15 a 25%	Inaceitável
Médio	3	Aumento de 7 a 14%	Aumento de 7 a 14%	Impacto significativo. Cliente tem de aprovar para projeto prosseguir
Baixo	2	Aumento inferior a 6%	Aumento inferior a 6%	Poucos componentes afetados
Baixo-Baixo	1	Nenhum impacto significativo	Nenhum impacto significativo	Nenhum impacto significativo

Legenda de Probabilidade

Tipo	Grau	Probabilidade
Alto-Alto	5	Superior a 80 %
Alto	4	Entre 60% e 79%

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Médio	3	Entre 40% e 59%
Baixo	2	Entre 20% e 39%
Baixo-Baixo	1	Abaixo de 20%

9. Custo, Prazo e Forma de Pagamento

Esta seção apresenta o custo e prazo estimados para desenvolvimento do projeto.

Custo	Prazo para desenvolvimento	Forma de Pagamento
R\$ 10.000,00	10 (sessenta) dias úteis	2 x sem juros

10. Entidades Lógicas

Esta seção apresenta a relação de entidades reconhecidas pelo usuário (Entidades Lógicas).

NR	Descrição da Entidade Lógica
1	Lila’s Festas
2	Conteúdos
3	Extensões
4	Internet

11. Arquitetura do Sistema e Reaproveitamento

11.1. Visão Preliminar da Informação

O projeto será uma “Web App” da “Web E” desenvolvido com CMS Joomla. Serão adotadas as metodologias ágeis aplicáveis ao desenvolvimento de “Web App”.

A administração do projeto será realizada através do painel de controle, via back-end do CMS Joomla. Os usuários com nível de acesso ao back-end poderão administrar o sistema de acordo com as seguintes condições:

- Super administrador → acesso total ao sistema e ao website
- Administrador → acesso total ao sistema e acesso limitado ao website (não permitido alterar configurações do website e níveis de usuários)
- Gerente → acesso total ao sistema (não permitido alterar o nível de usuário). Acesso ao gerenciamento de conteúdo do “website.”

11.2. Visão Preliminar da Arquitetura de Dados

- Banco de Dados Relacional MySQL 5.x
- O documentação das entidades que fazem parte do Joomla, estarão documentadas no respectivo DER (Diagrama Entidade Relacionamento)

12. Documentação

Esta seção descreve a documentação que deverá ser desenvolvida para suportar a implantação bem-sucedida do “website” da Lila's Decorações.

12.1. Apoio a empresa

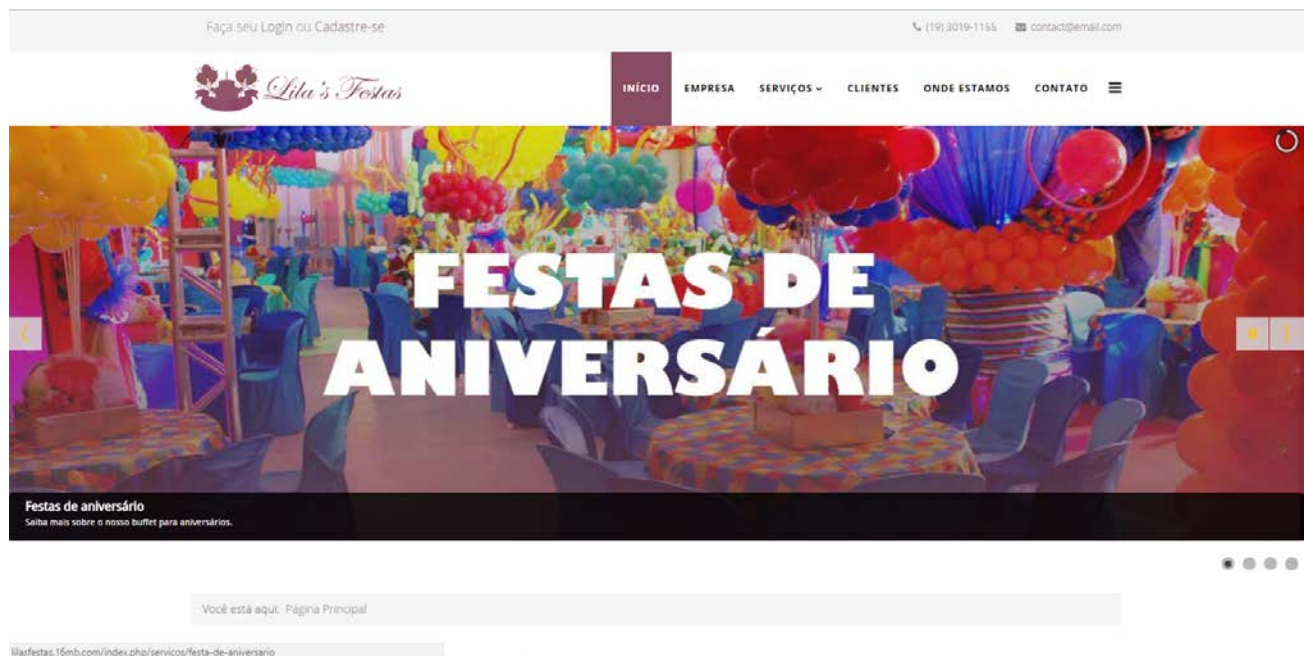
A empresa Lila's Festas receberá, em mídia digital, no ato da publicação do produto e quitação de parcelas pendentes, os seguintes documentos gerados durante o macro processo “Web E” desenvolvimento da “Web App” tipo “website” com CMS Joomla:

- Documento de Visão;
- Diagrama de Casos de Uso;
- Código fonte; e
- DER do CMS Joomla.

12.2. Rotulação e Embalagem

Não se aplica.

Design de página: Layout principal (clean)



Design de página: Layout principal (full)

Logo



Slide

Login

Artigo

Redes Sociais

Rodapé
Mapa do site

Camilo Menucheli – Lila's Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Design de conteúdo: Hierarquia de conteúdos

- Início
- A empresa
- Produtos
 - Acessórios
- Serviços
 - Festa de aniversário
 - Festa de casamento
 - Festa temática
- Onde estamos
- Contato

Design de navegação web: Estrutura de Navegação

(*) Navegação superior principal



(*) PRINCIPAL

- Início
- A empresa
- Produtos
 - Acessórios
- Serviços
 - Festa de aniversário
 - Festa de casamento
 - Festa temática
- Onde estamos
- Contato

.....

Camilo Menucheli – Lila’s Festas	
Documento de Visão	Data: 20/03/2017

Assinaturas

Os abaixo assinados estão de acordo com o conteúdo deste documento.

Cliente (Lila’s Festas)	Prestador de Serviço (Camilo Menucheli)
Patrocinador	Gerente do Projeto
Nome:	Nome:
Assinatura:	Assinatura:
Data:	Data: