# TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÔN ĐỨC THẮNG

# KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN – TOÁN ỨNG DỤNG

­

­­

**BÁO CÁO LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP**

**Đề tài**

**THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG HỆ THỐNG ĐIỂM BÁN HÀNG (POS – POINT OF SALES ) CHO CÁC SIÊU THỊ**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: ThS PHAN TIÊN KHÔI**

**SINH VIÊN THỰC HIỆN:**

1. LÊ CAO TRÍ MSSV: 50903135 Lớp: 09050302
2. LÊ BẢO TRIẾT MSSV: 080105T Lớp: 08TH1D

**TP. Hồ Chí Minh tháng 6 năm 2013**

**MỤC LỤC :**

**TÓM TẮT LUẬN VĂN**

**CHƯƠNG 1 : GIỚI THIỆU TỔNG QUAN ĐỀ TÀI**

**CHƯƠNG 2 : PHÂN TÍCH YÊU CẦU**

**CHƯƠNG 3 : THIẾT KẾ ỨNG DỤNG**

**CHƯƠNG 4 : HIỆN THỰC ỨNG DỤNG**

**CHƯƠNG 5 : KẾT LUẬN**

**DANH MỤC BẢNG BIỂU**

**DANH MỤC HÌNH ẢNH**

**TÓM TẮT LUẬN VĂN**

Đề tài “Thiết kế và xây dựng hệ thống điểm bán hàng (POS – Point Of Sales ) cho các siêu thị” mô phỏng hệ thống quầy bán hàng ở các cửa hàng tiện lợi, Siêu thị bán lẻ … Nhằm hướng đến xây dựng một hệ thống bán hàng vận hành ổn định, chi phí thấp và thân thiện với người sử dụng.

Nội dung của luận văn được tổ chức trong 05 chương.

**Chương 1 : Giới thiệu tổng quan đề tài.**

Trình bày các nội dung khái quát về đề tài.

**Chương 2 : Phân tích yêu cầu.**

Trình bày yêu cầu, giới hạn đề tài và từ đó làm cơ sở cho phân tích ứng dụng.

**Chương 3 : Thiết kế ứng dụng.**

Trình bày các bản thiết kế sơ đồ, các luồng, sự kiện, dữ liệu của ứng dụng.

**Chương 4 : Hiện thực ứng dụng.**

Trình bày cách hiện thực ứng dụng sử dụng các công cụ và môi trường xây dựng.

**Chương 5 : Kết luận.**

Trình bày các hạn chế, cách khắc phục và phương hướng phát triển của đề tài.

**CHƯƠNG 1 :**

**GIỚI THIỆU TỔNG QUAN ĐỀ TÀI**

* 1. **Khái quát vấn đề :**

Point Of Sales (POS) : POS là cụm từ để chỉ các cửa hàng bán lẻ, quầy tính tiền trong cửa hàng. POS thường được đi kèm với các thiết bị phần cứng như máy tính tiền, màn hình cảm ứng, máy đọc mã vạch, máy in hóa đơn … POS được áp dụng rộng rãi trong hầu hết các lĩnh vực dịch vụ liên quan đến luân chuyển tiền tệ trong đời sống.

POS ban đầu được thiết kế gắn liền với thiết bị phần cứng và các phần mềm hoạt động trên các thiết bị này có dạng nhúng và độc quyền do đó rất giới hạn tính năng và chi phí đầu tư khá cao. Trong các thế hệ sau do sự hỗ trợ từ các tập đoàn công nghệ, đặc biệt là sự phát triển của hệ điều hành đa nhiệm như Windows, Unix kiến cho việc phát triển các ứng dụng tương tự trên các nền tảng này trở nên dễ dàng và chi phí đầu tư bỏ ra ít hơn. POS được sử dụng rộng rãi hơn và trở thành một trong các chuẩn trong thương mại.

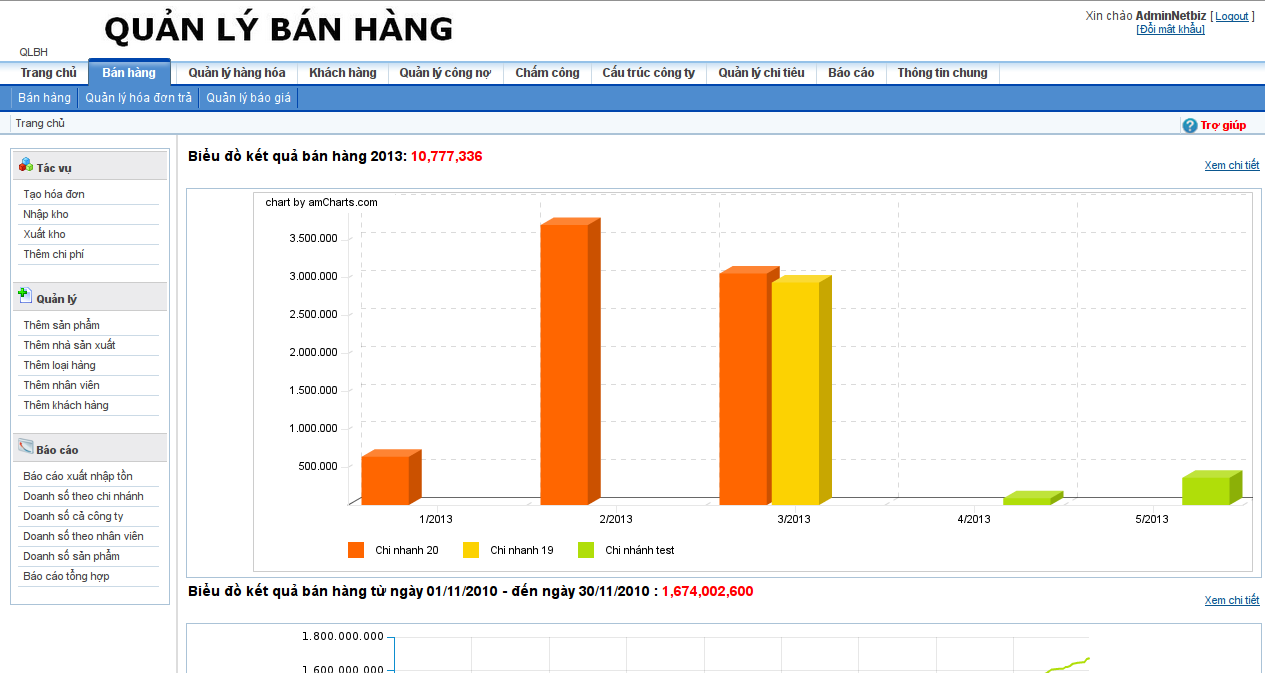
POS ngày nay ngoài việc sử dụng bằng các phần mềm hoạt động trên máy tính còn có thể thực hiện thông qua môi trường Internet, phương pháp này đem lại một lợi ích vô cùng to lớn và không giới hạn.

* 1. **Lý do thực hiện:**

Trong xã hội hiện nay, một xã hội mà thông tin đang từng bước nắm vai trò quan trọng trong nhiều lĩnh vực. Từ hoạt động liên lạc, giao thông, giáo dục, giải trí … Sau sự kiện bong bóng Dotcom vào cuối thập niên 90 tại Hoa Kỳ thì sự phát triển của các ngành công nghệ và đặc biệt là thương mại điện tử đã trở thành xu hướng cho toàn cầu. Sự xuất hiện của Internet ngày càng thúc đẩy cho nhiều hình thức thương mại điện tử ra đời. Trong hoạt động kinh doanh, thương mại điện tử có một vị trí quyết định đến sự sống còn của doanh nghiệp. Do đó, đã có nhiều ứng dụng đã được tạo ra để phục vụ cho nhu cầu thương mại. Sự phát triển của của các trình duyệt mới nhanh hơn, mạnh mẽ hơn đã góp phần không nhỏ cho các úng dụng trực tuyến. Các ứng dụng trực tuyến hiện nay đã có thể thay thế cho nhiều ứng dụng cổ điển với ưu điểm về chi phí, tính bảo mật, sử dụng rộng rãi, dễ bảo trì đang là một mô hình phát triển tốt trong thời đại kinh tế hiện nay và trong tương lai ... .Vì thế một ứng dụng xây dựng trên nền Web, có khả năng hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết các bài toán về kinh tế theo một cách hiệu quả và tiện lợi là lý do và mục tiêu của đề tài.

* 1. **Công trình liên quan:**

Trong quá trình nghiên cứu và giải quyết vấn đề thì đã tham khảo qua mô hình quản lý bán hàng (POS – Point of Sales) của NETBIZ Consulting. Đây là một mô hình hỗ trợ quản lý bán hàng, thống kê, báo cáo … khá tốt với nhiều tính năng thân thiện với người dùng. Điểm mạnh của mô hình của NETBIZ Consulting là ở thiết kế trên môi trường Web linh hoạt, giúp người dùng có thể quản trị hệ thống bán hàng bất kỳ vị trí nào.



*Hình 1 : Giao diện trang quản lý bán hàng của Netbiz*

* 1. **Phạm vi nghiên cứu của đề tài:**

Đề tài về lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp nói chung và của siêu thị nói riêng là mảng đề tài có tính khả thi cao. Nhưng do sự đa dạng trong cách tổ chức và giới hạn về kiến thức trong chuyên ngành quản trị kinh doanh cũng như là giới hạn về thời gian, do đó trọng tâm đề tài sẽ chọn hướng nghiên cứu ở các đối tượng siêu thị vừa và nhỏ. Các vấn đề được phân tích và xây dựng dựa trên các tài liệu và các ứng dụng sẳn có trong thực tế để tạo ra mô hình mới ở mức độ hỗ trợ phân hệ quản lý bán hàng.

* 1. **Công nghệ và kỹ thuật:**

Ứng dụng sử dụng ngôn ngữ lập trình PHP dựa trên Yii framework. Đây là một framework mã nguồn mở được phát triển bởi Qiang Xue. Yii framework có tiền thân là Prado framework, được thiết kế lại để cho hiệu năng tốt hơn và phù hợp với các chuẩn Web 2.0. Yii thích hợp với các dự án yêu cầu mức độ phức tạp cao. Bên cạnh đó Yii còn có một cộng đồng đông đảo với những extension có chất lượng cao.



*Hình 2 : Yii framework MVC*

Ngoài ra hệ thống còn sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL, các công nghệ Web như : Jquery, Ajax, …

* 1. ***Cơ sở kiến thức.***

Đề tài được thực hiện dựa trên nền tảng về :

* Kiến thức phân tích thiết kế hệ thống thông tin, hệ thống hướng đối tượng, mô hình MVC (Model – View – Controller).
* Ngôn ngữ lập trình : PHP, Javascript, CSS, HTML.
* Các công nghệ hỗ trợ : Yii framework, Jquery, MySQL, Ajax.

**CHƯƠNG 2 :**

**PHÂN TÍCH YÊU CẦU**

* 1. Đặc tả yêu cầu:
     1. Yêu cầu chức năng:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên chức năng** | **Nội dung yêu cầu** |
| 1 | Quản lý bán hàng | Cho phép xem danh sách hóa đơn bán hàng, xem chi tiết các hóa đơn đã bán, lập hóa đơn bán hàng, trả hàng. |
| 2 | Quản lý chi nhánh | Cho phép thao tác xem thông tin danh sách chi nhánh, cập nhật chi nhánh. |
| 3 | Quản lý sản phẩm | Cho phép tạo mới sản phẩm (sản phẩm bán và sản phẩm tặng) vào danh mục sản phẩm của hệ thống. Theo dõi mốc giá của từng sản phẩm và tạo ra mốc giá mới theo thời gian. |
| 4 | Quản lý nhân viên | Cho phép tạo mới nhân viên trong hệ thống, phân quyền cơ bản cho nhân viên mới, xem danh sách nhân viên theo chi nhánh. |
| 5 | Quản lý khách hàng | Cho phép tạo mới khách hàng thân thiết vào hệ thống. Định mức tích lũy điểm (để giảm giá ) cho từng loại khách hàng. |
| 6 | Quản lý nhà cung cấp | Cho phép tạo mới và xem danh sách nhà cung cấp cho hệ thống. |
| 7 | Quản lý khuyến mãi | Cho phép tạo chương trình khuyến mãi trong hạn định thời gian trên mức độ từng chi nhánh, từng sản phẩm. |
| 8 | Quản lý báo cáo | Cho phép tạo các loại báo cáo và có thể hiện bằng biểu đồ với các nội dung : báo cáo doanh thu, báo cáo xuất nhập tồn, báo cáo tổng hợp ... |
| 9 | Quản lý nhập xuất | Cho phép tạo các phiếu nhập, phiếu xuất hàng bán hàng tặng, xem danh sách các phiếu nhập xuất trong hệ thống. |
| 10 | Quản lý phân quyền | Cho phép phân quyền ở mức độ từng lớp nhân viên và từng nhân viên trong hệ thống. |
| 11 | Quản lý cấu hình | Cho phép quản lý các cấu hình môi trường chung cho hệ thống. |

* + 1. Yêu cầu phi chức năng:

|  |  |
| --- | --- |
| **STT** | **Nội dung yêu cầu** |
| 1 | Phần mềm hoạt động trên môi trường Internet, cho phép nhiều người dùng cùng truy cập vào sử dụng cùng một lúc. |
| 2 | Giao diện được trình bày khoa học, hợp lý và đảm bảo mỹ thuật hài hòa với mục đích của phần mềm, tuân thủ các chuẩn về truy cập thông tin. |
| 3 | Toàn bộ các dữ liệu cần quản lý, phải được lưu trong cơ sở dữ liệu được mã hóa và phân quyền truy cập chặt chẽ. |
| 4 | Thao tác của nhân viên bán hàng phải được thực hiện nhanh chóng tránh trường hợp mất thời gian. |

2.1.2 Biểu mẫu:

* 1. Sơ đồ Use-case:

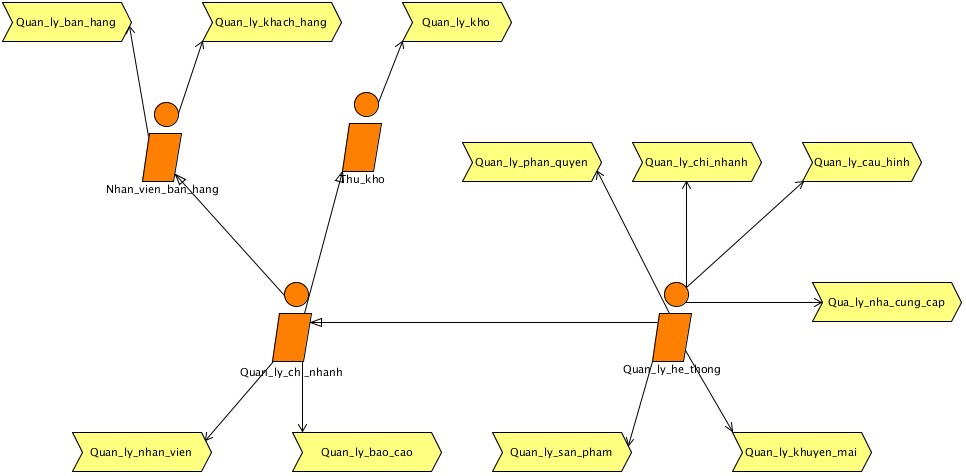
Hệ thống cung cấp chức năng cho nhu cầu về bán hàng và quản lý hàng hóa. Tác nhân chủ yếu của hệ thống bao gồm : nhân viên bán hàng, thủ kho, quản lý chi nhánh, quản lý hệ thống.

Nhân viên bán hàng: thao tác với hệ thống thực hiện các chức năng liên quan tới bán hàng: xem thông tin sản phẩm, lập hóa đơn bán hàng, lập hóa đơn trả hàng, đăng ký khách hàng thân thiết.

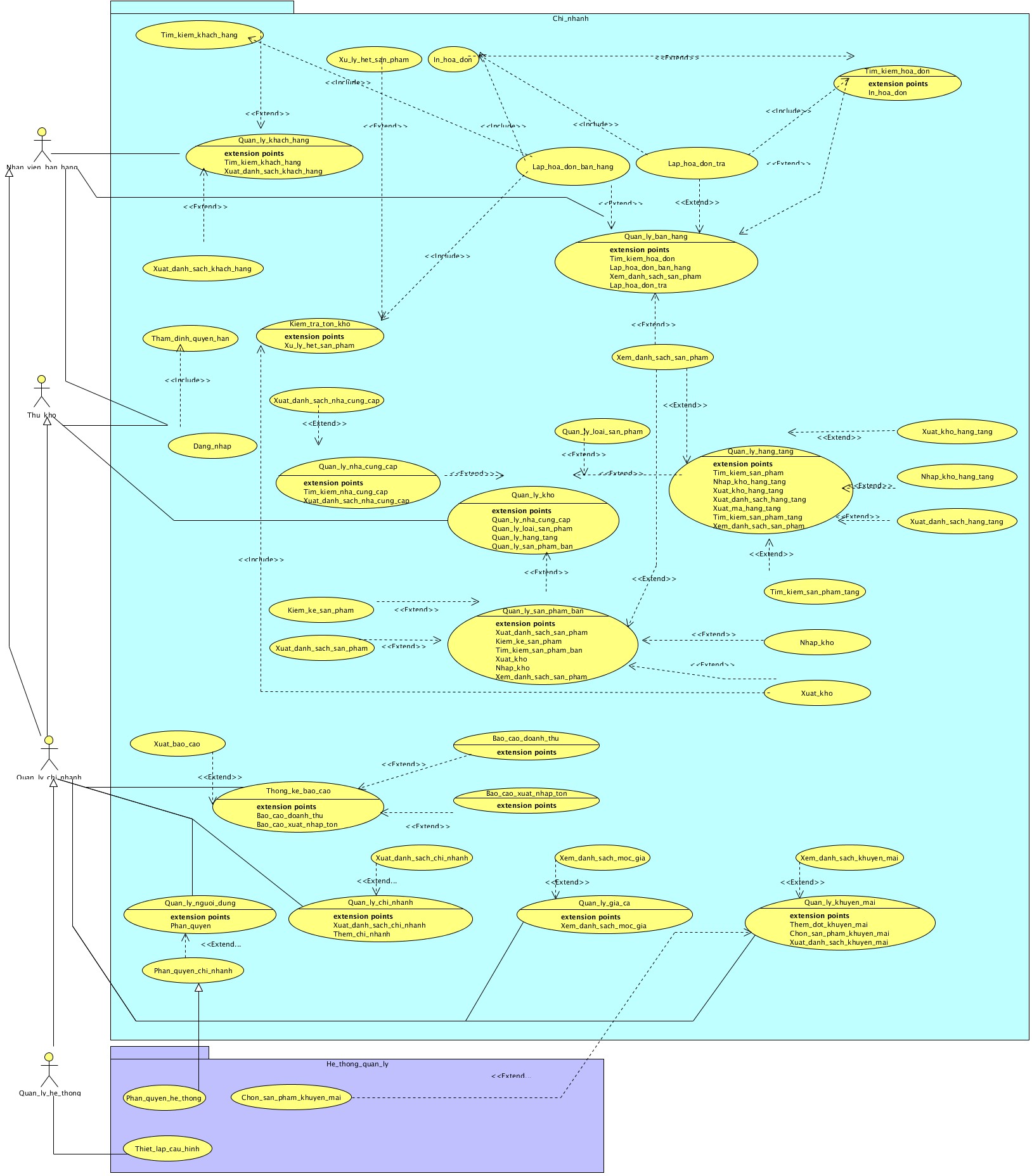
Thủ kho: thao tác với hệ thống thực hiện chức năng liên quan đến việc nhập xuất hàng, quản lý số lượng: xem thông tin sản phẩm, lập phiếu nhập xuất kho hàng bán, hàng tặng, thêm mới hàng hóa vào danh sách hàng của hệ thống.

Quản lý chi nhánh: thực hiện các chức năng tổng quát của cả chi nhánh bao gồm chức năng của nhân viên bán hàng và thủ kho ngoài ra còn thực hiện chức năng nâng cao hơn là quản lý nhân viên trong chi nhánh của mình và thực hiện chức năng báo cáo về số lượng sản phẩm, doanh thu của chi nhánh theo từng thời điểm.

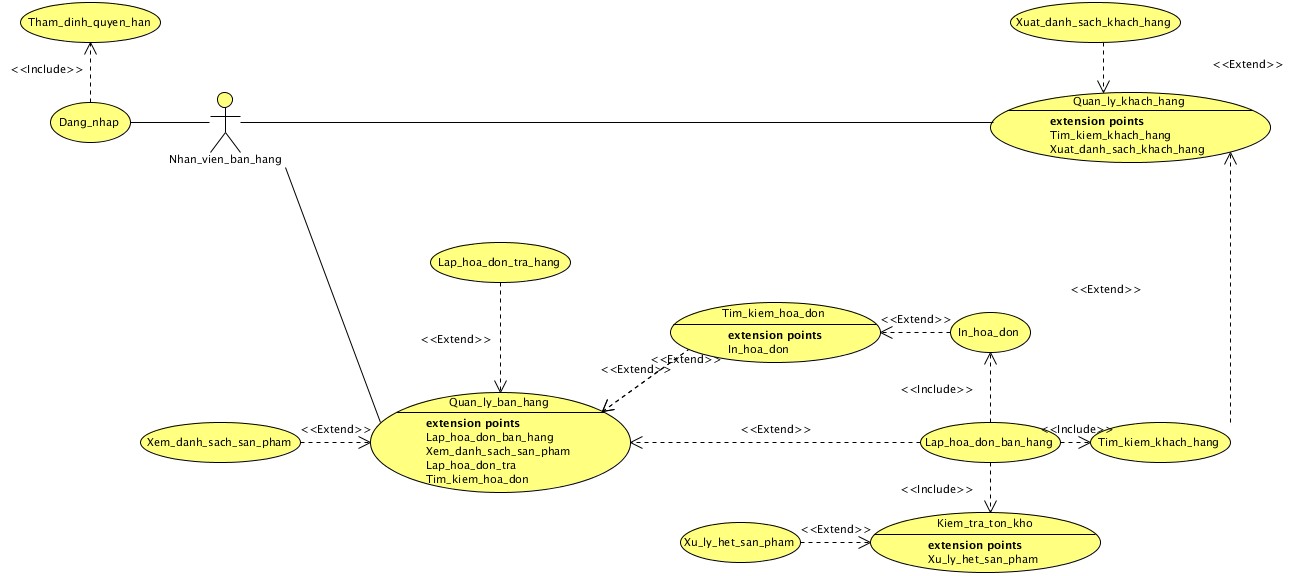
Quản lý hệ thống: thực hiện chức năng tổng quát của cả hệ thống bao gồm các chức năng của quản lý chi nhánh ngoài ra cho phép thực hiện các thao tác liên quan đến hệ thống chi nhánh, cấu hình hệ thống và quản lý phân quyền người dùng trong hệ thống.



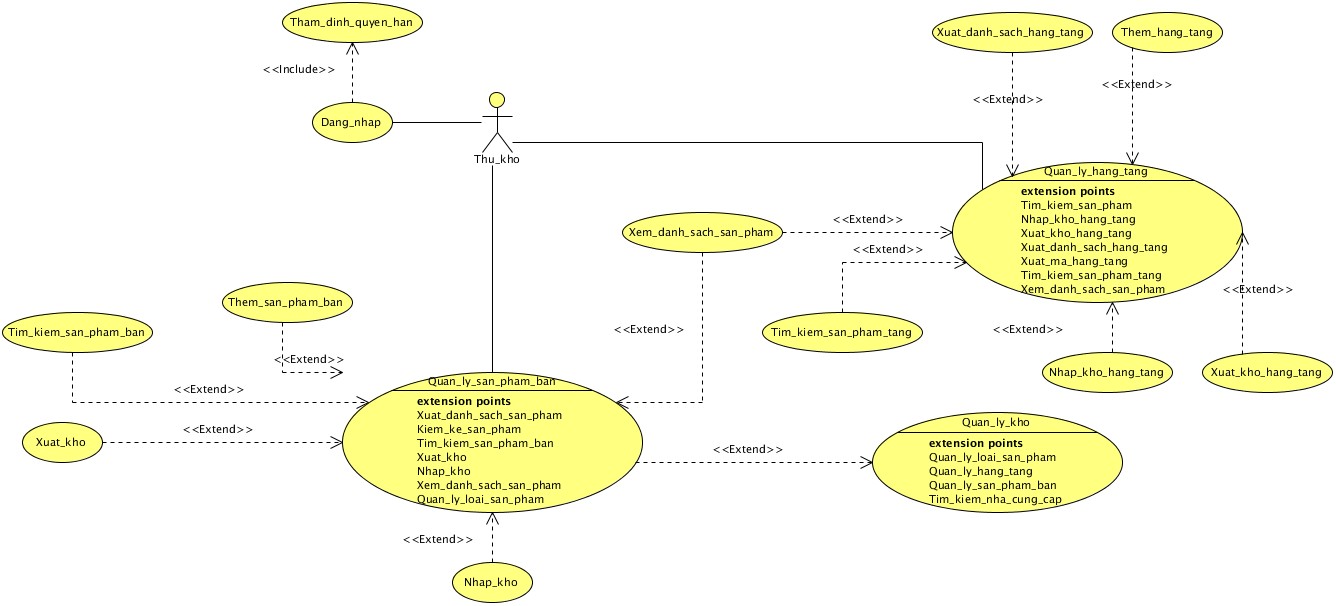
*Hình 3 : Sơ đồ các người dùng trong hệ thống*



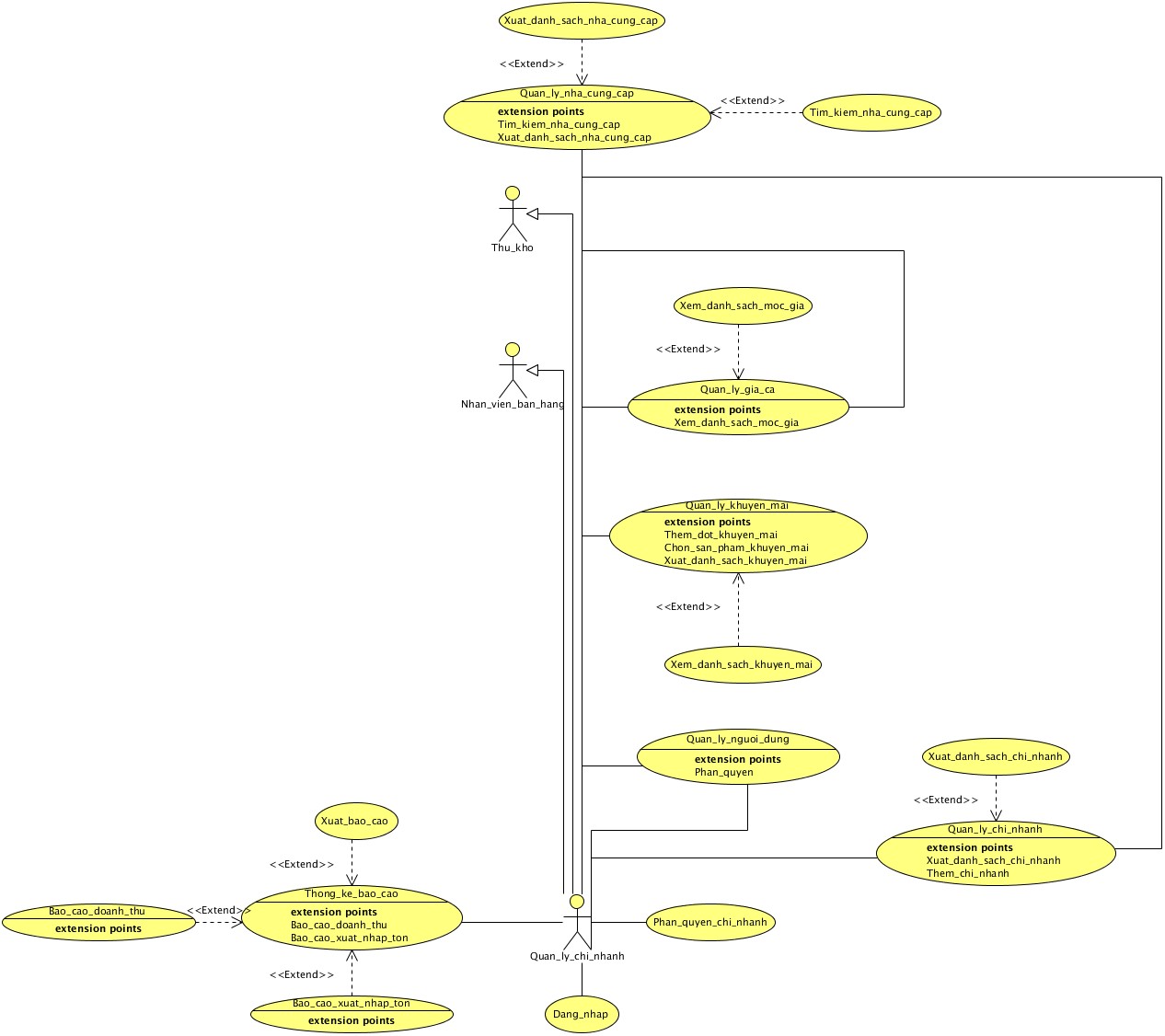
*Hình 4 : Sơ đồ Use-case tổng quát*



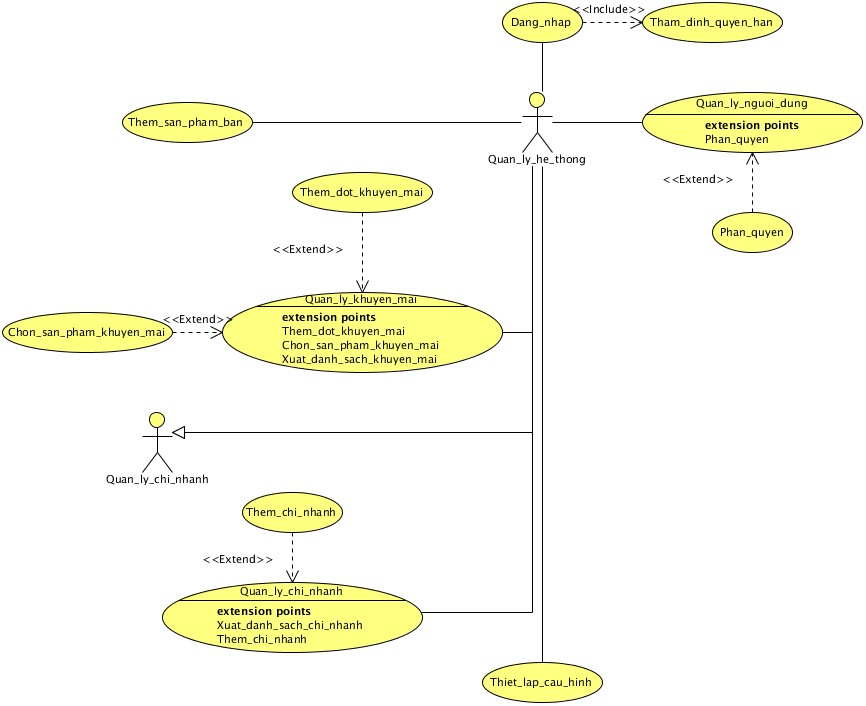
*Hình 5 : Sơ đồ Use-case Actor Nhân viên bán hàng*



*Hình 6 : Sơ đồ Use-case Actor Thủ kho*



*Hình 6 : Sơ đồ Use-case Actor Quản lý chi nhánh*



*Hình 7 : Sơ đồ Use-case Actor Quản lý hệ thống*

* 1. Đặc tả Use-case chính:

2.3.1 Use-case của nhân viên bán hàng:

1. *Use case Lập hóa đơn bán hàng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Nhân viên bán hàng, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Sau khi người mua chọn được những sản phẩm phù hợp với nhu cầu của họ thì sẽ thanh toán tiền. Nhân viên có nhiệm vụ lấy thông tin về những sản phẩm mà người mua đã chọn để lập hóa đơn thanh toán. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin mã sản phẩm. 2. Kiểm tra thông tin mã sản phẩm hợp lệ. Nếu có tồn tại trên hệ thống. 3. Kiểm tra tồn sản phẩm. Nếu sản phẩm còn tồn trong kho và tồn thỏa định mức.    1. Đưa sản phẩm vào giỏ hàng. 4. Nhập thông tin khách hàng Nếu thông tin khách hàng tìm thấy    1. Đưa thông tin khách hàng vào hóa đơn. 5. Kiểm tra các tổng tiền hóa đơn.    1. Nếu đạt định mức và loại thông tin khách hàng là khách hàng thân thiết.       1. Cộng điểm vào khách hàng.    2. Tính toán chiết khấu. 6. Nhập số lượng tặng. 7. Lưu hóa đơn vào hệ thống, 8. In hóa đơn. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 2: Kiểm tra thông tin thất bại thông tin không tồn tại.  Xuất thông báo yêu cầu đổi sang sản phẩm khác, quay lại bước 1.  Bước 3: Kiểm tra tồn không thỏa định mức.  Xuất thông báo yêu cầu tồn không đủ chọn sản phẩm khác hoặc nhập lại số lượng nhỏ hơn, quay lại bước 1.  Xử lý hết sản phẩm.  Bước 4: Nếu thông tìm thấy thông tin khách hàng thì có thể cho khách hàng đăng ký thông tin.  Xuất hiện giao diện đăng ký thông tin khách hàng. Thông tin đăng ký sẽ được dùng để thể hiện trên hóa đơn thanh toán, hoặc khách hàng không muốn đăng ký thông tin thì có thể xem như khách hàng là loại khách lẻ bình thường không cần đăng ký thông tin. |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công   Thông tin được lưu vào trong hệ thống, hóa đơn được in.   1. Thất bại   Thông tin được hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Lập hóa đơn trả:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Nhân viên bán hàng, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Khi khách hàng có yêu cầu trả lại hàng hóa. Người bán hàng có thể lấy lại sản phẩm đồng thời tạo ra hóa đơn trả hàng. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Tìm kiếm trong dữ liệu có tồn tại số hóa đơn. Nếu tồn tại. 2. Chọn lựa trả hàng.   2.1 Nhập lý do trả hàng.  2.2 Cập nhật lại sản phẩm trong kho.  2.3 Cập nhật lại trạng thái hóa đơn.   1. In lại hóa đơn. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1: Nếu hóa đơn không tồn tại trên hệ thống.  Xuất hóa đơn không tồn tại trên hệ thống. Yêu cầu khách hàng kiểm tra hóa đơn bán hàng. Use case thất bại. |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công   Thông tin được lưu vào trong hệ thống, hóa đơn được in.   1. Thất bại   Thông tin được hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Quản lý bán hàng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Nhân viên bán hàng, Quản lý chi nhánh, Quản lý chi nhánh. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả việc thao tác nghiệp vụ bán hàng của nhân viên bán hàng. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Xuất hiện giao diện quản lý bán hàng. 2. Nếu chọn Lập hóa đơn bán hàng.   2.1 Xuất hiện giao diện lập hóa đơn bán hàng.   1. Nếu chọn Quản lý hóa đơn trả.   3.1 Xuất giao diện quản lý hóa đơn trả.   1. Nếu chọn xuất kết quả kiểm kê hàng hóa.    1. Trích lọc kết quả hàng hóa bán được của nhân viên từ ngày hiện hành đến cuối tháng.    2. Xuất kết quả thành tập tin văn bản. 2. Nếu chọn xuất doanh số   5.1 Trích lọc doanh số theo từng đơn hàng từ ngày hiện hành đến cuối tháng.  5.1 Xuất kết quả thành tập tin văn bản.   1. Nếu nhập thông tin tìm kiếm hóa đơn.Nếu tìm thấy hóa đơn thỏa yêu cầu.   6.1 Hiển thị danh sách hóa đơn thỏa yêu cầu. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 6.1 : Nếu hóa đơn không tìm thấy.  Xuất hiện thông báo hóa đơn không tồn tại trong hệ thống.  Quay lại bước 6. |
| **Điều kiện kết thúc** | Không có. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | 1. Lập hóa đơn bán hàng. 2. Lập hóa đơn trả. 3. Tìm kiếm hóa đơn. 4. Xem danh sách sản phẩm. |

1. *Use case Quản lý khách hàng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Nhân viên bán hàng, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả việc thao tác với dữ liệu khách hàng của nhân viên bán hàng. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Xuất hiện giao diện Quản lý khách hàng. 2. Nếu chọn thêm khách hàng mới.   2.1 Xuất hiện giao diện để thêm khách hàng.   1. Nếu chọn một khách hàng trong danh sách và chọn sửa đổi.   3.1 Xuất hiện giao diện cho phép người dùng sửa đổi thông tin cá nhân của khách hàng.   1. Nếu nhập thông tin tìm kiếm khách hàng. Nếu tìm thấy   4.1 Trình bày thông tin các khách hàng có kết quả tìm kiếm.   1. Nếu chọn xuất khách hàng.   5.1 Xuất thông tin chi tiết khách hàng trong danh sách ra tập tin văn bản. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 4.1: Nếu không tìm thấy khách hàng  Xuất hiện thông báo tìm kiếm thất bại.  Điều chỉnh từ khóa tìm kiếm.  Quay lại bước 4. |
| **Điều kiện kết thúc** | Không có. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | 1. Tìm kiếm khách hàng. 2. Thêm khách hàng. 3. Xuất danh sách khách hàng. |

* + 1. Use-case của Thủ kho:

1. *Use case Quản lý sản phẩm bán:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các thao tác nghiệp vụ với sản phẩm bán. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Xuất hiện giao diện quản lý sản phẩm. 2. Nếu chọn kiểm kê sản phẩm.    1. Nhập thông tin mã sản phẩm. Nếu tìm thấy.    2. Thông báo thông tin sản phẩm, số lượng tồn.    3. Xuất thông tin kiểm kê thành tập tin văn bản. 3. Nếu chọn xuất danh sách các sản phẩm.    1. Trích lọc sản phẩm tồn trong kho. thành tập tin văn bản.    2. Xuất kết quả ra tập tin văn bản. 4. Nếu chọn nhập kho hàng bán.   4.1 Xuất hiện giao diện nhập kho hàng.   1. Nếu chọn xuất kho hàng.    1. Xuất hiện giao diện xuất kho. 2. Nhập thông tin tìm kiếm sản phẩm.Nếu tìm thấy.    1. Xuất thông tin của sản phẩm. 3. Nếu chọn thêm sản phẩm.    1. Xuất hiện giao diện thêm sản phẩm. 4. Nếu nhập thông tin tìm kiếm sản phẩm.    1. Nhập thông tin tìm kiếm.    2. Tìm kiếm trong kho hàng của chi nhánh.    3. Xuất kết quả tìm kiếm. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 6.1: Nếu không tìm thấy sản phẩm  Xuất hiện thông báo tìm kiếm thất bại.  Điều chỉnh từ khóa tìm kiếm.  Quay lại bước 6. |
| **Điều kiện kết thúc** | Không có. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | 1. Kiểm kê sản phẩm. 2. Xuất danh sách sản phẩm. 3. Nhập kho. 4. Xuất kho. 5. Thêm sản phẩm. 6. Tìm kiếm sản phẩm bán. |

1. *Use case thêm sản phẩm bán:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các quá trình thêm 1 sản phẩm vào danh sách các sản phẩm trong chi nhánh. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Thông tin hàng hóa phải tồn tại trong danh sách sản phẩm của hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin sản phẩm.    1. Nhập thông tin mã sản phẩm.    2. Nhập thông tin loại sản phẩm.    3. Nhập thông tin nhà cung cấp.    4. Nhập thông tin chi tiết sản phẩm. 2. Nhập thông tin về các mốc giá của sản phẩm theo thời gian. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1.1:   * Nếu mã sản phẩm trùng với mã đã có trong danh sách các sản phẩm trong chi nhánh.   Xuất thông báo sản phẩm đã tồn tại trong chi nhánh.  Use case thất bại   * Nếu mã sản phẩm không tồn tại trong hệ thống.   Xuất thông tin sản phẩm chưa tồn tại trong hệ thống.  Quay lại 1 |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Sản phẩm mới được lưu vào danh sách sản phẩm của chi nhánh.   1. Thất bại.   Các thông tin bị hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Nhập kho sản phẩm bán:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các quá trình nhập kho từ chi nhánh. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Kho hoặc chi nhánh nhập tồn tại trên hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin của kho hoặc chi nhánh xuất. 2. Chọn nhập vào loai nhập. 3. Ghi chú thông tin nhập hàng. 4. Nhập thông tin sản phẩm nhập.    1. Nhập mã sản phẩm.    2. Nhập số lượng nhập. 5. Thêm vào chi tiết của hóa đơn nhập kho. 6. Cập nhật số lượng sản phẩm và lưu hóa đơn. 7. In hóa đơn nhập. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1: Nếu kho chưa tồn tại trong hệ thống hoặc không hiển thị.  Yêu cầu quản lý hệ thống điều chỉnh để thêm kho, chi nhánh. Use case thất bại.  Bước 2.1 Nếu không nhập chiết khấu.  Xuất thông báo yêu cầu người dùng nhập thông tin chiết khấu.  Quay lại 2.  Bước 4.1: Nếu mã sản phẩm không tồn tại trên hệ thống.  Xuất thông báo mã không tồn tại yêu cầu người dùng nhập lại.  Quay lai 4.  Bước 4.2: Nếu số lượng sản phẩm nhỏ hơn hoặc bằng 0 (<=0).  Xuất thông báo số lượng không hợp lệ yêu cầu người dùng nhập lại.  Quay lai 4.2. |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Ph iếu nhập được lưu và in ra.   1. Thất bại.   Các thông tin bị hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Xuất kho sản phẩm bán:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các quá trình xuất kho từ chi nhánh. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Kho hoặc chi nhánh xuất tồn tại trên hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin kho hoặc chi nhánh cần xuất. 2. Nhập thông tin loại xuất sản phẩm. 3. Nhập thông tin lý do xuất. 4. Nhập thông tin về hợp đồng xuất, ngày hết hạn hợp đồng. 5. Nhập thông tin sản phẩm xuất.    1. Nhập mã sản phẩm.    2. Nhập số lượng xuất.    3. Use case : Kiểm tra tồn kho. 6. Thêm vào chi tiết của hóa đơn xuất kho. 7. Cập nhật số lượng sản phẩm và lưu hóa đơn. 8. In hóa đơn xuất. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1: Nếu kho chưa tồn tại trong hệ thống hoặc không hiển thị.  Yêu cầu quản lý hệ thống điều chỉnh để thêm kho. Use case thất bại.  Bước 2.1 Nếu không nhập chiết khấu.  Xuất thông báo yêu cầu người dùng nhập thông tin chiết khấu.  Quay lại 2.  Bước 3: Nếu không nhập lý do xuất.  Xuất thông báo phải nhập lý do xuất.  Quay lại 3.  Bước 4: Nếu không nhập thông tin hợp đồng xuất.  Xuất thông báo yêu cầu nhập hợp đồng xuất.  Quay lại 4.  Bước 5.1: Nếu mã sản phẩm không tồn tại trên hệ thống.  Xuất thông báo mã không tồn tại yêu cầu người dùng nhập lại.  Quay lai 5.  Bước 5.2: Nếu số lượng sản phẩm nhỏ hơn hoặc bằng 0 (<=0).  Xuất thông báo số lượng không hợp lệ yêu cầu người dùng nhập lại.  Quay lại 5.2.  Nếu số lượng xuất > tồn kho.  Use case : |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Hóa đơn nhập được lưu và in ra.   1. Thất bại.   Các thông tin bị hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Quản lý sản phẩm tặng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các thao tác nghiệp vụ kho hàng tặng. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Xuất hiện giao diện quản lý sản phẩm tặng. 2. Nếu chọn thêm hàng tặng.    1. Xuất hiện giao diện thêm hàng tặng. 3. Nếu chọn nhập kho hàng tặng.    1. Xuất hiện giao diện nhập kho hàng tặng. 4. Nếu chọn xuất kho hàng tặng.    1. Xuất hiện giao diện xuất kho hàng tặng. 5. Xuất danh sách hàng tặng.    1. Trích lọc danh sách hàng tặng.    2. Xuất kết quả ra tập tin văn bản. 6. Nếu nhập thông tin tìm kiếm hàng tặng.    1. Nhập mã hàng tặng hoặc tên hàng tặng.    2. Tìm kiếm trong kho hàng tặng của chi nhánh.    3. Xuất kết quả tìm kiếm. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 6.1: Nếu không tìm thấy sản phẩm  Xuất hiện thông báo tìm kiếm thất bại.  Điều chỉnh từ khóa tìm kiếm.  Quay lại bước 6. |
| **Điều kiện kết thúc** | Không có. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | 1. Thêm hàng tặng. 2. Nhập kho hàng tặng. 3. Xuất kho hàng tặng. 4. Xuất danh sách hàng tặng. 5. Tìm kiếm sản phẩm tặng. |

1. *Use case Thêm sản phẩm tặng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các thao tác thêm sản phẩm vào danh mục sản phẩm tặng. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập tên sản phẩm. 2. Nhập định mức giá để được tặng hàng. 3. Nhập thời gian áp dụng hàng tặng. 4. Tùy chọn áp dụng hàng tặng hay không. 5. Lưu thông tin. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1: Nếu không nhập tên sản phẩm.  Xuất yêu cầu nhập tên sản phẩm.  Quay lại 1.  Bước 2: Nếu không nhập định mức giá sản phẩm.  Xuất yêu cầu nhập định mức giá sản phẩm.  Quay lại 2. |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Thông tin hàng tặng mới được lưu. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Nhập kho sản phẩm tặng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các quá trình nhập kho hàng tặng từ chi nhánh. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Kho hoặc chi nhánh nhập tồn tại trên hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin của kho hoặc chi nhánh xuất. 2. Nhập thông tin sản phẩm nhập.    1. Nhập mã sản phẩm.    2. Nhập số lượng nhập. 3. Thêm vào chi tiết của hóa đơn nhập kho hàng tặng. 4. Cập nhật số lượng sản phẩm và lưu phiếu nhập. 5. In hóa đơn nhập. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1 : Nếu không có chi nhánh xuất.  Xuất thông báo chưa có nhánh xuất . Use case thất bại.  Bước 2.1 Nếu mã sản phẩm nhập không tìm thấy.  Xuất thông tin hàng tặng này chưa tồn tại trong kho hàng tặng của chi nhánh. Nhập lại mã hàng tặng hoặc thêm mới hàng tặng vào chi nhánh. |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Hóa đơn nhập được lưu và in ra.   1. Thất bại.   Các thông tin bị hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

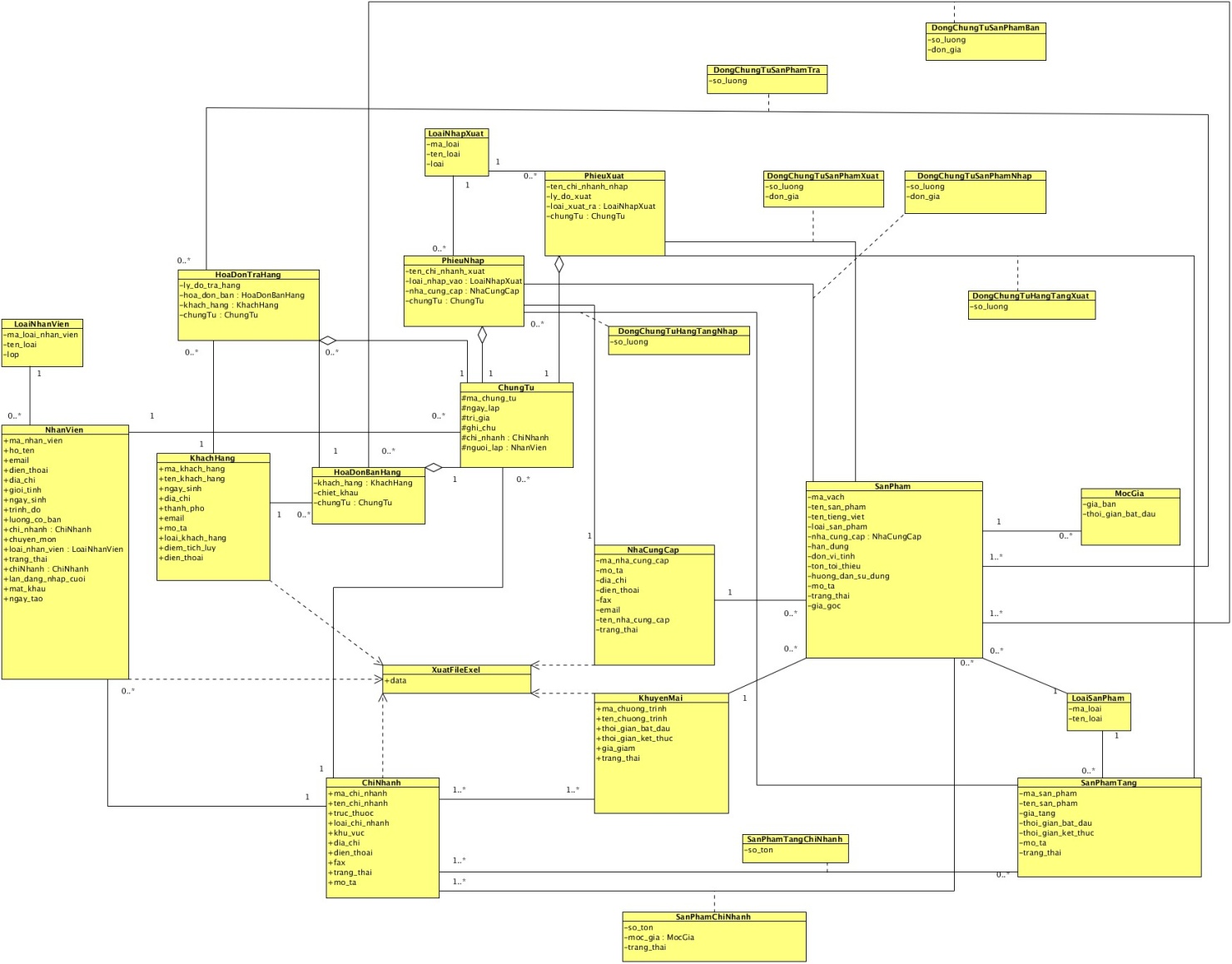
1. *Use case Xuất kho sản phẩm tặng:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các quá trình xuất kho hàng tặng từ chi nhánh. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Kho hoặc chi nhánh nhập tồn tại trên hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nhập thông tin của kho hoặc chi nhánh nhập. 2. Nhập thông tin sản phẩm xuất.    1. Nhập mã sản phẩm.    2. Nhập số lượng xuất. 3. Thêm vào chi tiết của hóa đơn nhập kho hàng tặng. 4. Cập nhật số lượng sản phẩm và lưu hóa đơn. 5. In hóa đơn xuất. Use case thành công. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 1 : Nếu không có chi nhánh xuất.  Xuất thông báo chưa có nhánh xuất . Use case thất bại.  Bước 2.1 Nếu mã sản phẩm nhập không tìm thấy.  Xuất thông tin hàng tặng này chưa tồn tại trong kho hàng của chi nhánh (kho hàng bán và kho hàng tặng). |
| **Điều kiện kết thúc** | 1. Thành công.   Hóa đơn nhập được lưu và in ra.   1. Thất bại.   Các thông tin bị hủy bỏ. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | Không có. |

1. *Use case Quản lý nhà cung cấp:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tác nhân** | Thủ kho, Quản lý chi nhánh, Quản lý hệ thống. |
| **Tóm tắt** | Use case mô tả các thao tác với dữ liệu nhà cung cấp. |
| **Điều kiện tiên quyết** | Người sử dụng phải đăng nhập và xác thực để thực hiện thao tác.  Kho hoặc chi nhánh nhập tồn tại trên hệ thống. |
| **Dòng sự kiện chính** | 1. Nếu chọn thêm nhà cung cấp.   Xuất giao diện thêm nhà cung cấp.   1. Nếu chọn xuất danh sách nhà cung cấp.    1. Trích xuất danh sách nhà cung cấp.    2. Xuất kết quả ra thành tập tin văn bản. 2. Nếu nhập thông tin tìm kiếm nhà cung cấp.    1. Nhập thông tin tìm kiếm.    2. Tìm kiếm trong danh sách nhà cung cấp.    3. Xuất kết quả tìm kiếm. |
| **Dòng sự kiện phụ** | Bước 3.1 Nếu không tìm thấy nhà cung cấp.  Xuất thông tin nhà cung cấp không tồn tại.  Quay lại 3. |
| **Điều kiện kết thúc** | Không có. |
| **Điều kiện đặc biệt** | Không có. |
| **Điểm mở rộng** | 1. Thêm nhà cung cấp. 2. Xuất danh sách nhà cung cấp. 3. Tìm kiếm nhà cung cấp. |

* 1. Sơ đồ lớp:

­­­

Hình 8 : Sơ đồ lớp khái niệm

* 1. Đặc tả các lớp chính: <option>

**CHƯƠNG 3 :**

**THIẾT KẾ ỨNG DỤNG**

* 1. Sơ đồ tuần tự (Sequence Diagram):
  2. Thiết kế dữ liệu (ERD – Entity Relationship Diagram):

Rang buoc toan ven

* 1. Thiết kế giao diện:

**CHƯƠNG 4 :**

**HIỆN THỰC ỨNG DỤNG**

**CHƯƠNG 5 :**

**KẾT LUẬN**

* 1. Hạn chế của ứng dụng:
  2. Cách khắc phục:
  3. Phương hướng phát triển:

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**