Tổng Liên Đoàn Lao Động Việt Nam

Trường Đại Học Tôn Đức Thắng



**ĐỀ CƯƠNG LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP**

**ĐỀ TÀI : THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG HỆ THỐNG ĐIỂM**

**BÁN HÀNG (POS – POINT OF SALES) CHO CÁC SIÊU THỊ.**

*Khoa : Công nghệ thông tin.*

*Chuyên ngành : Khoa học máy tính.*

*Giảng viên hướng dẫn : Phan Tiên Khôi.*

*Sinh viên thực hiện : Lê Cao Trí – 50903135 .*

*: Lê Bảo Triết – 080105T.*

1. ***Lý do nghiên cứu.***

Trong xã hội hiện nay, một xã hội mà thông tin đang từng bước nắm vai trò quan trọng trong nhiều lĩnh vực. Từ hoạt động liên lạc, giao thông, giáo dục, giải trí … Sau sự kiện bong bóng Dotcom vào cuối thập niên 90 tại Hoa Kỳ thì sự phát triển của các ngành công nghệ và đặc biệt là thương mại điện tử đã trở thành xu hướng cho toàn cầu. Sự xuất hiện của Internet ngày càng thúc đẩy cho nhiều hình thức thương mại điện tử ra đời. Trong hoạt động kinh doanh, thương mại điện tử có một vị trí quyết định đến sự sống còn của doanh nghiệp. Do đó, đã có nhiều ứng dụng đã được tạo ra để phục vụ cho nhu cầu thương mại. Sự phát triển của của các trình duyệt mới nhanh hơn, mạnh mẽ hơn đã góp phần không nhỏ cho các úng dụng trực tuyến. Các ứng dụng trực tuyến hiện nay đã có thể thay thế cho nhiều ứng dụng cổ điển với ưu điểm về chi phí, tính bảo mật, sử dụng rộng rãi, dễ bảo trì đang là một mô hình phát triển tốt trong thời đại kinh tế hiện nay và trong tương lai ... .Vì thế một ứng dụng xây dựng trên nền Web, có khả năng hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết các bài toán về kinh tế theo một cách hiệu quả và tiện lợi là lý do và mục tiêu của đề tài.

1. ***Các công trình liên quan.***

Trong quá trình nghiên cứu và giải quyết vấn đề thì đã tham khảo qua mô hình quản lý bán hàng (POS – Point of Sales) của NETBIZ Consulting. Đây là một mô hình hỗ trợ quản lý bán hàng, thống kê, báo cáo … khá tốt với nhiều tính năng thân thiện với người dùng. Điểm mạnh của mô hình của NETBIZ Consulting là ở thiết kế trên môi trường Web linh hoạt, giúp người dùng có thể quản trị hệ thống bán hàng bất kỳ vị trí nào.

1. ***Phạm vi nghiên cứu của đề tài.***

Đề tài về lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp nói chung và của siêu thị nói riêng là mảng đề tài có tính khả thi cao. Nhưng do sự đa dạng trong cách tổ chức và giới hạn về kiến thức trong chuyên ngành quản trị kinh doanh cũng như là giới hạn về thời gian, do đó trọng tâm đề tài sẽ chọn hướng nghiên cứu ở các đối tượng siêu thị vừa và nhỏ. Các vấn đề được phân tích và xây dựng dựa trên các tài liệu và các ứng dụng sẳn có trong thực tế để tạo ra mô hình mới ở mức độ hướng người dùng cuối.

1. ***Cơ sở kiến thức.***

Đề tài được thực hiện dựa trên nền tảng về :

* Kiến thức phân tích thiết kế hệ thống thông tin, hệ thống hướng đối tượng, mô hình MVC (Model – View – Controller).
* Ngôn ngữ lập trình : PHP, Javascript, CSS, HTML.
* Các công nghệ hỗ trợ : Yii framework, Jquery, MySQL, Ajax.

1. ***Kế hoạch thực hiện.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Công việc** | **Thời gian bắt đầu** | **Thời gian kết thúc** |
| 1 | Chuẩn bị | 01 – 3 - 2013 | 03 – 3 – 2013 |
| 2 | Phân tích hệ thống | 04 – 3 – 2013 | 16 – 3 – 2013 |
| 3 | Thiết kế hệ thống | 18 – 3 – 2013 | 20 – 3 – 2013 |
| 4 | Hiện thực hệ thống | 21 – 3 – 2013 | 22 – 5 – 2013 |
| 5 | Kiểm thử | 23 – 5 – 2013 | 30 – 5 – 2013 |
| 6 | Báo cáo | 23 – 5 – 2013 | 01 – 6 – 2013 |

1. ***Tài liệu tham khảo.***
2. Yii Software (2008) - The Definitive Guide to Yii.
3. Alexander Makarov (2011) - Yii 1.1 Application Development Cookbook.
4. Jeffrey Winesett (2012) - Web Application Development with Yii and PHP.