

CASO 3

El establecimiento de un orden lógico

Juan Camilo Granada
Juan Camilo Sánchez
Daniel López Acosta
Alison Dayana Pino



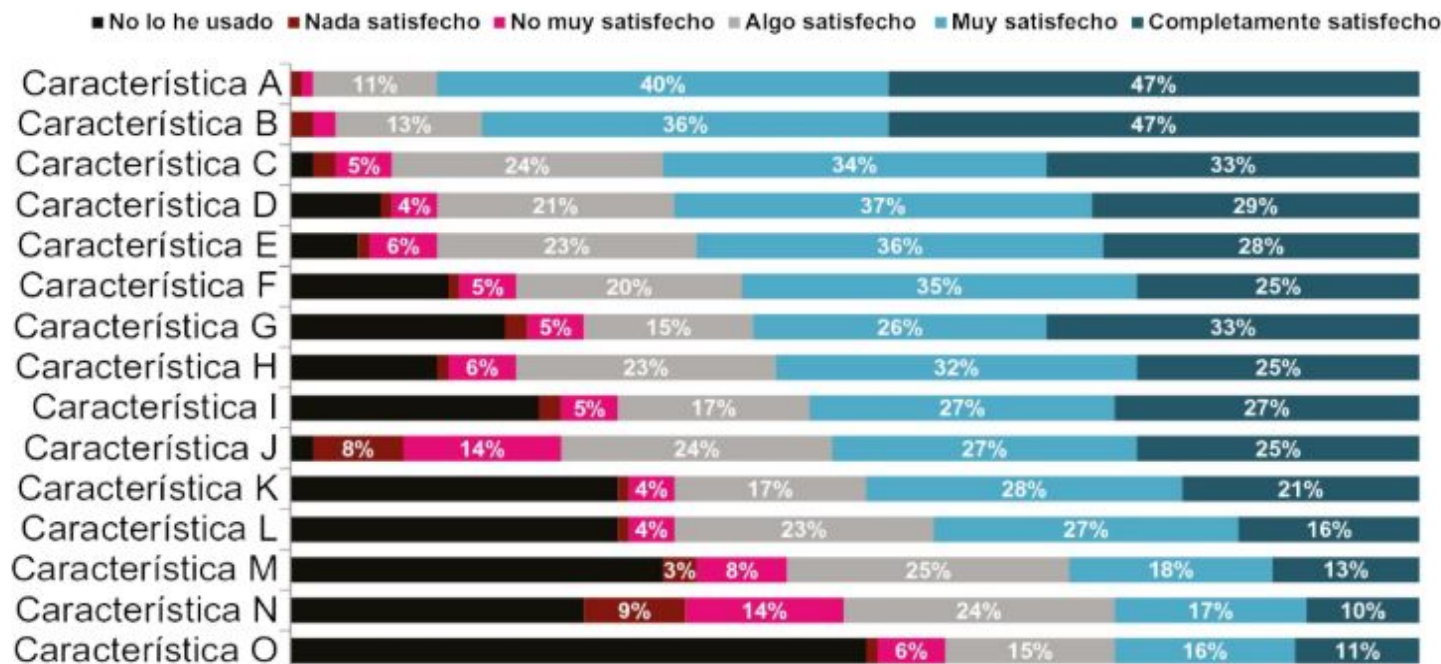
Corporación
Universitaria
Comfacaucá

Unicomfacaucá

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Gráfico original: ¿Qué historia cuenta realmente?

¿Está satisfecho con estas características?



Aunque el gráfico parece ordenado por satisfacción alta, la vista se va primero al segmento negro 'No lo he usado'. Esto confunde la interpretación: no sabemos si debemos enfocarnos en satisfacción, insatisfacción o falta de uso.

¿Qué problemas nos genera?

- La audiencia no sabe dónde mirar primero
- Se producen comparaciones erróneas
- Se ocultan tendencias o patrones importantes
- Aumenta la carga cognitiva
- Se dificulta la toma de decisiones y permite manipulación o sesgo sin que el lector lo note



Muy satisfecho e Insatisfacción

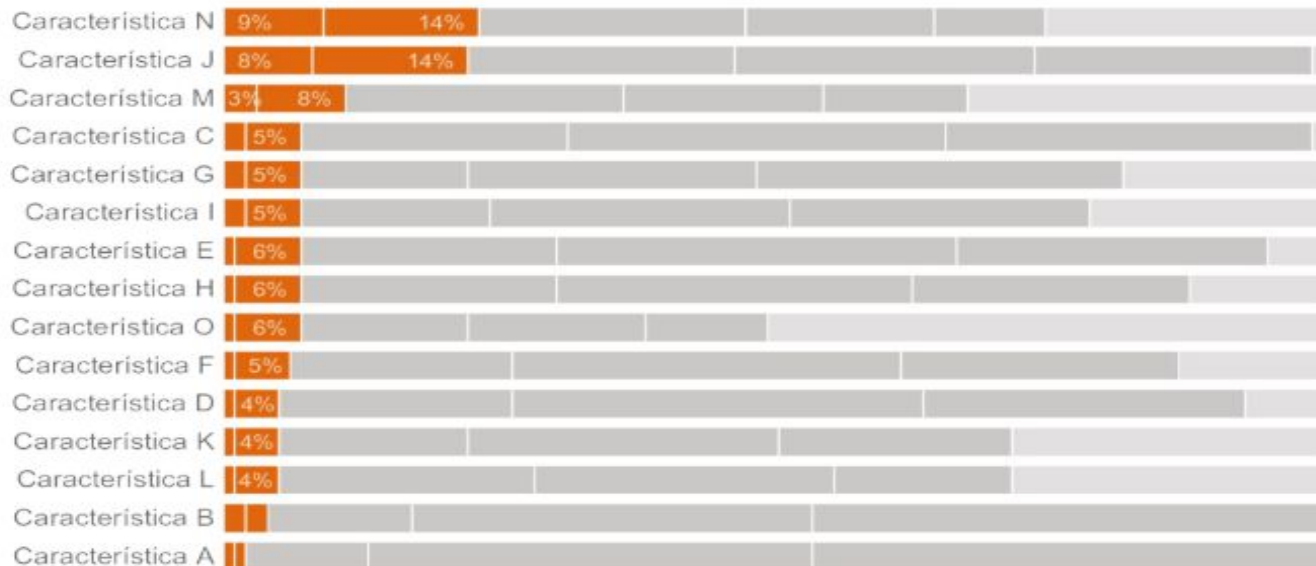
- Al ordenar por 'Muy satisfecho', la historia se vuelve positiva.
- El color guía el ojo a las barras más altas de satisfacción.
- El mensaje: el producto funciona bien para las características A y B.
- Si ordenamos por insatisfacción, cambia totalmente el mensaje.
- Ahora el foco está en las características problemáticas.
- El color hace que el ojo siga un recorrido en zigzag hacia los puntos críticos.

Insatisfacción

Mínima satisfacción de usuarios en características N y J

Satisfacción de usuarios del producto X: **Características**

■ Nada satisfecho ■ No muy satisfecho ■ Algo satisfecho ■ Muy satisfecho ■ Completamente satisfecho ■ No lo he usado



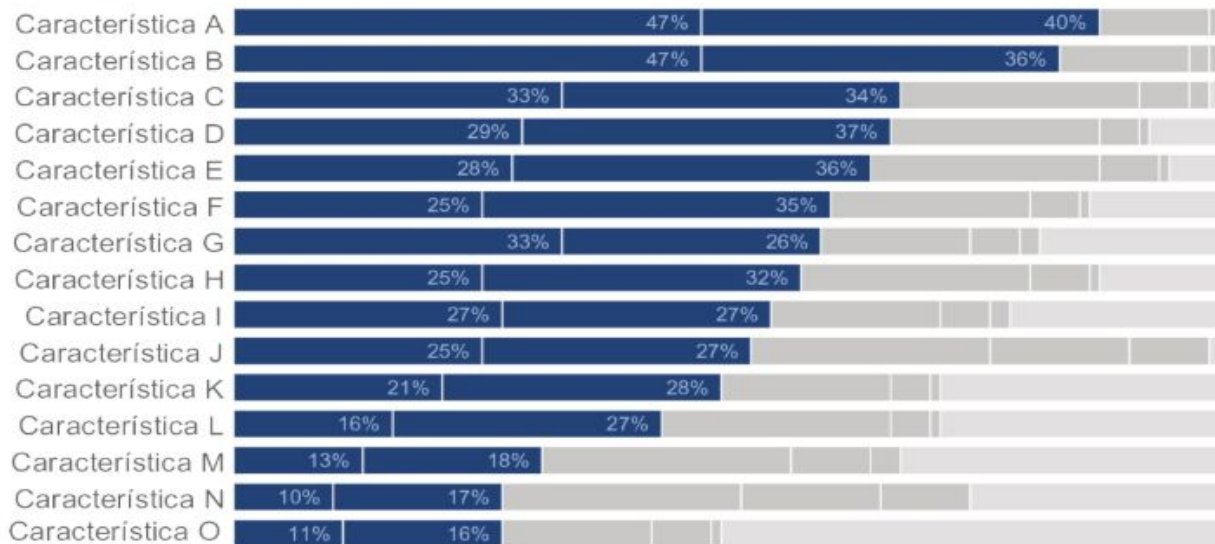
Al ordenar por las categorías negativas y usar colores cálidos (naranjas/rojos), la mirada se dirige inmediatamente a las características con más problemas

Satisfacción

Máxima satisfacción de usuarios en características A y B

Satisfacción de usuarios del producto X: **Características**

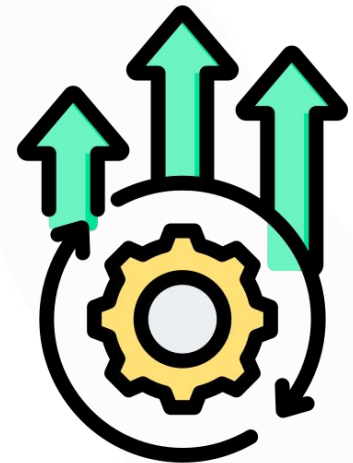
■ Completamente satisfecho ■ Muy satisfecho ■ Algo satisfecho ■ No muy satisfecho ■ Nada satisfecho ■ No lo he usado



Al ordenar por las categorías de mayor satisfacción, la historia cambia: ahora las características que mejor funcionan saltan a la vista. El color azul dirige la mirada primero a lo positivo.

¿Porque elegirnos?

- Muy fácil de entender cuando tiene 3 categorías.
- Útil para mostrar una sola parte muy dominante.
- Visualmente atractivo y familiar.





Corporación
Universitaria
Comfacaucá

Unicomfacaucá

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¡Contáctanos!

Popayán: Cl 4 N° 8-30 PBX: 8386000

Santander de Quilichao: Cl 5 N° 9-50 Tel: 8298729

www.unicomfacaucá.edu.co

     @unicomfacaucá