

CASO 3

El establecimiento de un orden lógico

Juan Camilo Granada

Juan Camilo Sánchez

Daniel López Acosta

Alison Dayana Pino



Corporación
Universitaria
Comfauca

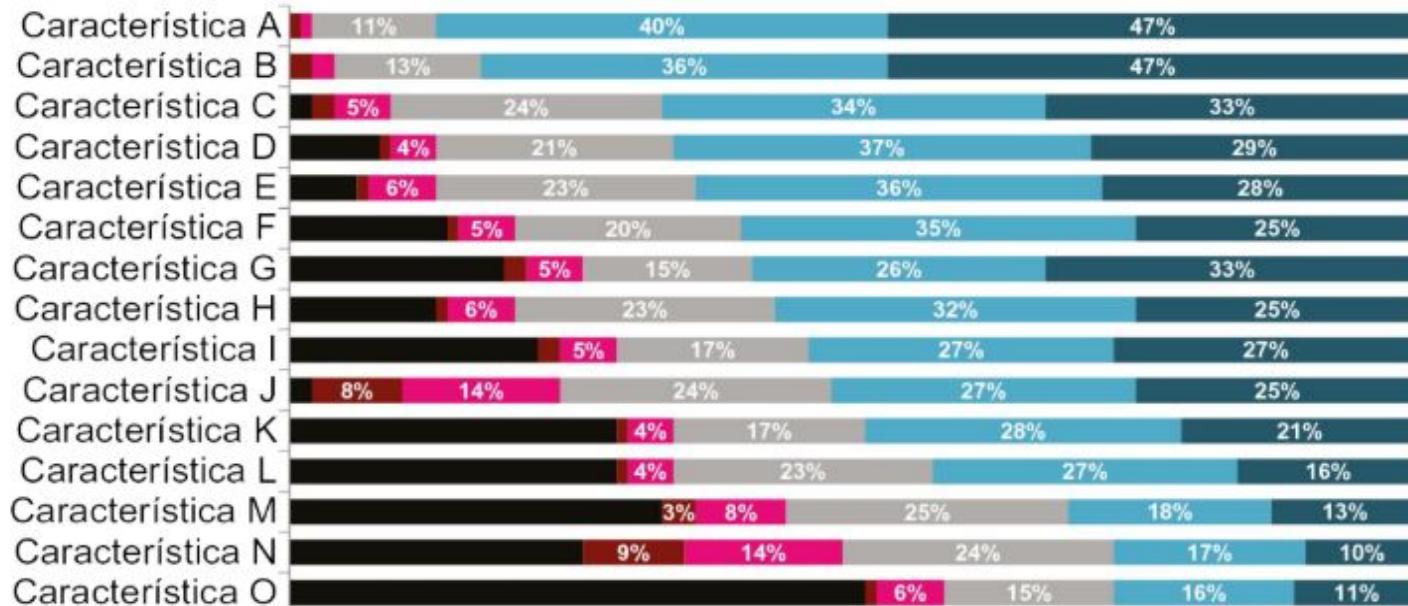
Unicomfauca

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Gráfico original: ¿Qué historia cuenta realmente?

¿Está satisfecho con estas características?

■ No lo he usado ■ Nada satisfecho ■ No muy satisfecho ■ Algo satisfecho ■ Muy satisfecho ■ Completamente satisfecho



Aunque el gráfico parece ordenado por satisfacción alta, la vista se va primero al segmento negro 'No lo he usado'. Esto confunde la interpretación: no sabemos si debemos enfocarnos en satisfacción, insatisfacción o falta de uso.

¿Qué problemas nos genera?

- La audiencia no sabe dónde mirar primero
- Se producen comparaciones erróneas
- Se ocultan tendencias o patrones importantes
- Aumenta la carga cognitiva
- Se dificulta la toma de decisiones y permite manipulación o sesgo sin que el lector lo note



Muy satisfecho e Insatisfacción

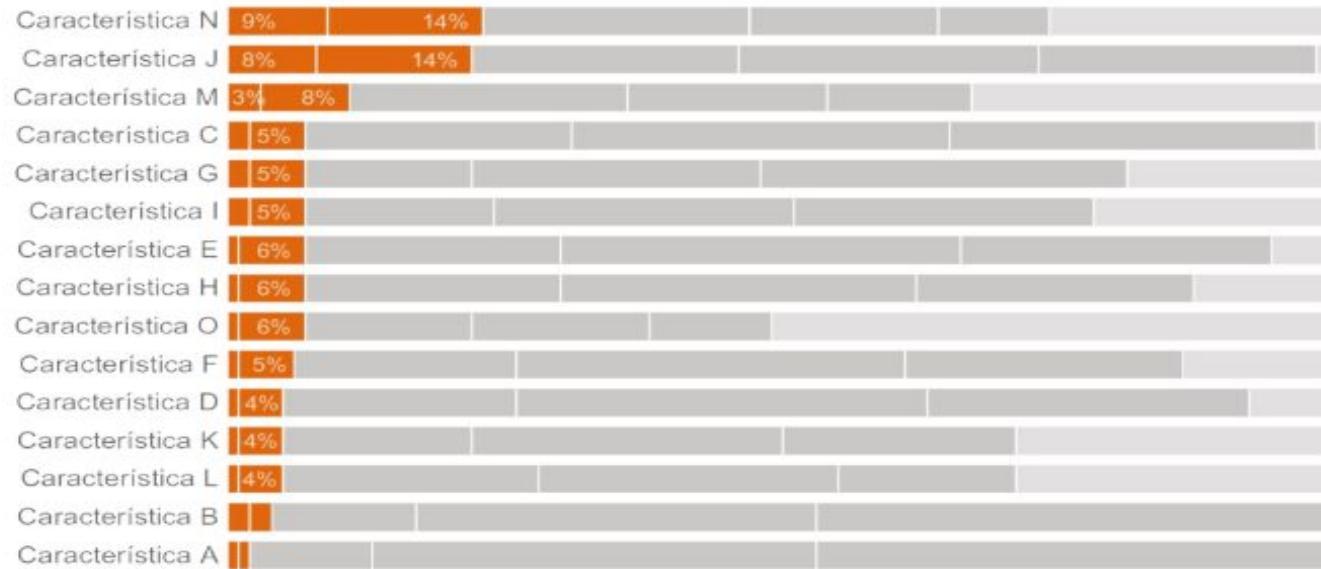
- Al ordenar por 'Muy satisfecho', la historia se vuelve positiva.
- El color guía el ojo a las barras más altas de satisfacción.
- El mensaje: el producto funciona bien para las características A y B.
- Si ordenamos por insatisfacción, cambia totalmente el mensaje.
- Ahora el foco está en las características problemáticas.
- El color hace que el ojo siga un recorrido en zigzag hacia los puntos críticos.

Insatisfacción

Mínima satisfacción de usuarios en características N y J

Satisfacción de usuarios del producto X: **Características**

■ Nada satisfecho ■ No muy satisfecho ■ Algo satisfecho ■ Muy satisfecho ■ Completamente satisfecho ■ No lo he usado



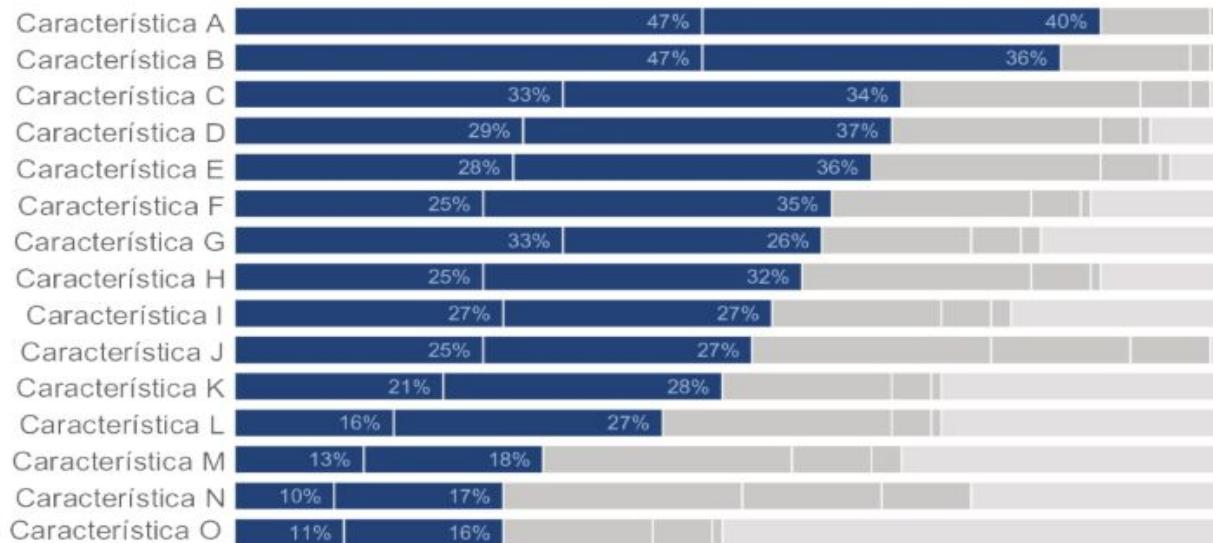
Al ordenar por las categorías negativas y usar colores cálidos (naranjas/rojos), la mirada se dirige inmediatamente a las características con más problemas

Satisfacción

Máxima satisfacción de usuarios en características A y B

Satisfacción de usuarios del producto X: Características

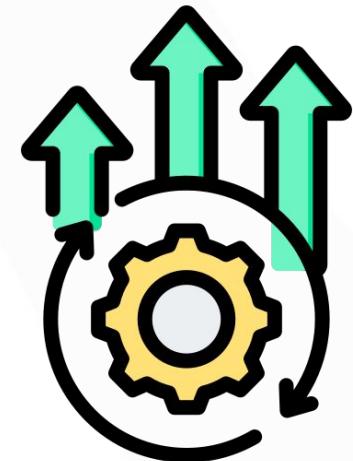
■ Completamente satisfecho ■ Muy satisfecho ■ Algo satisfecho ■ No muy satisfecho ■ Nada satisfecho ■ No lo he usado



Al ordenar por las categorías de mayor satisfacción, la historia cambia: ahora las características que mejor funcionan saltan a la vista. El color azul dirige la mirada primero a lo positivo.

¿Porque elegirnos?

- Muy fácil de entender cuando tiene 3 categorías.
- Útil para mostrar una sola parte muy dominante.
- Visualmente atractivo y familiar.





Corporación
Universitaria
Comfacaucá

Unicomfacaucá

VIGILADA MINEDUCACIÓN

¡Contáctanos!

Popayán: Cl 4 N° 8-30 PBX: 8386000

Santander de Quilichao: Cl 5 N° 9-50 Tel: 8298729

www.unicomfacaucá.edu.co

 @unicomfacaucá