

REFUERZO DE NORMALIZACIÓN Y MODELO ENTIDAD-RELACION

EJERCICIO DE CASTING

Se desea diseñar una BD para una Agencia de Castings dedicada a buscar modelos y actores para sus clientes. Tenga en cuenta que:

- a) Un casting se identifica por un código (CC) se caracteriza por un nombre (NC) y una fecha de contratación (FC).
- b) Un casting es contratado por un único cliente, identificado por un código de cliente (NN) aunque un cliente puede tener contratados varios castings. Un casting tiene además un presupuesto (P) y es dirigido por un agente identificado por su código(AG)
- c) Un casting se estructura en varias fases, identificadas dentro de cada casting por un número en secuencia (NF) y a su vez, cada fase se descompone en varias pruebas individuales identificadas por un número de prueba individual (NP) dentro de cada fase. Cada fase tiene una fecha de inicio (FI)
- d) De cada prueba individual se guarda la fecha de realización (FR) y la hora de inicio (HI) y de finalización (HF) así como la sala (S) en la que se realiza.
- e) En una sala solo se realizará una prueba en una determina fecha entre una hora de inicio y una hora de fin.
- f) A cada casting se le asigna uno o varios perfiles identificados por un código de perfil (CP) y con una serie de atributos que denominaremos (AP).
- g) Los candidatos de la agencia se identifican por un código (CM) y tienen además un nombre (M) y una dirección (D). Cada candidato tienen un único perfil pero un perfil puede corresponder a varios candidatos.
- h) Cada candidato que encaje con el perfil de un casting realizará una prueba individual y obtendrá un resultado (RP) que puede ser “apto” o “no apto”. Un candidato solo puede realizar pruebas de castings compatibles con su perfil.
- i) Un candidato puede someterse como máximo a una prueba individual dentro de cada fase de un casting.
- j) En cada prueba individual de una fase solo la participa un único candidato. Cada prueba en la que participa un candidato pertenece sólo a una fase de un casting.
- k) Un candidato no podrá realizar una prueba individual de una fase si en la fase anterior realizó una prueba cuyo resultado fue “no apto”.

EJERCICIO DE ALQUILER DE VEHICULOS:

Una empresa de alquiler de vehículos desea conocer en todo momento el estado de su flota. La empresa tiene diversas oficinas repartidas por todo el territorio español. Cada oficina se identifica por un código único y se caracteriza por la ciudad en la que se encuentra y su dirección completa (calle, número y código postal) y teléfono.

En cada oficina hay disponible un conjunto de coches, de los cuales se conoce su matrícula, el grupo al que pertenece: A, B, C, D, E, F o G (que dependerá del tipo y tamaño del vehículo), la marca, el modelo, el número de puertas, el número de plazas, la capacidad del maletero y la edad mínima exigida para el alquiler.

Para llevar el control del estado de cada vehículo, la empresa mantiene un registro de todos los alquileres que ha sufrido, indicando para cada uno de ellos el nombre del conductor, su DNI, su dirección, un teléfono de contacto y un número de tarjeta de crédito sobre la que realizar los cargos correspondientes.

Además de esta información de los clientes, para cada alquiler se almacena su duración (número de días), el tipo de seguro contratado y el precio total.