

Hoja de ruta para la adopción de herramientas basadas en IA por parte de las firmas legales

El mapeo sistemático realizado en este trabajo de investigación ilustra diferentes posturas que avalan el uso de IA por parte de las firmas legales en entornos productivos, exponiendo los beneficios de su uso, casos de éxito, riesgos y desafíos.

En este sentido, y teniendo en cuenta los hallazgos de este mapeo sistemático de la literatura, se propone una hoja de ruta para la adopción de herramientas basadas en IA por parte de las firmas legales que les permita evaluar su estado actual, dar sus primeros pasos en un ámbito que en ocasiones se muestra intimidante, y de esta forma optimizar sus actividades profesionales, liberando recursos valiosos a través del apoyo de tareas cotidianas y lograr así competir en un entorno profesional dinámico.

Esta propuesta enmarca 5 etapas resumidas en La *Figura III*, tal como se presenta a continuación:

FIGURA III. HOJA DE RUTA PARA LA ADOPCION DE HERRAMIENTAS BASADAS EN IA POR PARTE DE FIRMAS LEGALES.



Evaluación Inicial y Diagnóstico:

En una primera instancia esta propuesta sugiere realizar una evaluación del conocimiento general de los colaboradores de la firma legal. En este caso particular nos enfocamos en los abogados, asistentes legales y demás cargos relacionados con las actividades profesionales de la firma.

En esta etapa se sugieren las siguientes actividades:

1. Debate sobre el uso de herramientas basadas en IA y puesta en conocimiento sobre la exposición que los colaboradores de la firma tienen frente a este tipo de herramientas, no solo en su trabajo sino en su vida personal.
2. Encuesta enfocada en el uso de herramientas basadas en IA, su aplicación en el entorno laboral y personal, así como la consulta de motivaciones relacionadas al tema que permitan descubrir posibles entusiastas que puedan liderar procesos de adopción entre los demás colaboradores.
3. Indagación sobre casos de éxito (en caso de haberlos) de colaboradores que hagan uso constante de este tipo de herramientas. Reflexiones y discusiones abiertas en sesiones espontáneas que permitan el intercambio de ideas en un entorno libre de juicios de valor frente al conocimiento de estas herramientas o la falta de este.
4. Recolección de datos derivados de las actividades anteriores con el fin de esclarecer el conocimiento relacionado con IA por parte de la firma.

Los datos recolectados deben estar estructurados en un formato comprensible para los colaboradores de la firma con el fin de poder ser analizados y medidos.

Planeación y Estrategia de Implementación:

En esta etapa se plantea una estrategia de adopción basada en los datos obtenidos. Se proponen las siguientes sub-etapas:

1. Conformación de un grupo experto integrado por colaboradores entusiastas en temas de IA y/o tecnología, según la disponibilidad dentro de la firma. Este grupo tendrá como objetivo promover la adopción de herramientas, el desarrollo de espacios educativos, entre otras actividades tendientes a la adopción de las herramientas a proponer.
2. Análisis de los datos recopilados con el fin de establecer los objetivos que la firma desea lograr, teniendo en cuenta el punto de partida en el que se encuentra. Se propone establecer objetivos incrementales con el fin de permitir una evaluación del progreso obtenido de forma incremental.
3. Determinación de los recursos a disposición del plan de adopción de herramientas basadas en IA. Presupuesto destinado a la adquisición de licencias de software, tiempo laboral para la realización de cursos, talleres y prácticas, entre otros.
4. Propuesta de ejecución con un cronograma detallado según los objetivos y el tiempo estipulado para su consecución.

Capacitación y Preparación:

En esta etapa ya se cuenta con una idea clara del nivel actual de conocimiento en lo referente a IA por parte de la firma. Se propone la discusión y proposición de material educativo con el fin de incrementar el conocimiento de los colaboradores frente a los conceptos principales en materia de IA, dividido en las siguientes sub-etapas:

1. Propuesta de capacitación a los colaboradores de la firma según los datos recopilados. Establecer herramientas educativas idóneas según los intereses de los colaboradores; su experiencia en lo referente a IA,

nivel de adopción de la tecnología en general, entre otras características relevantes. La literatura confirma que las facultades de derecho aún están lejos de integrar la digitalización en sus aulas [1], por lo que la capacitación en aspectos tecnológicos se vuelve de suma importancia.

2. Indagar sobre casos de éxito en el uso de herramientas basadas en IA dentro de la firma con el fin de ser resaltados mostrando el impacto de su uso en un entorno profesional. Realizar sesiones de demostración en las que se solicite a un grupo de colaboradores realizar una tarea sin la intervención de IA y otro con su intervención, buscando mostrar de primera mano el alcance de las herramientas y su potencial beneficio en un entorno productivo.
3. En el escenario de no contar con casos de éxito de uso de herramientas basadas en IA dentro de la organización, se sugiere la capacitación intensiva de un miembro del grupo experto en una herramienta con el fin de servir de ejemplo y motivación para los demás colaboradores. Se sugiere la capacitación en herramientas de búsqueda avanzada de documentación legal, análisis documental, gestión de casos, u otra que el grupo experto considere pertinente y de amplia aplicación en las actividades profesionales de la firma.
4. Conformar grupos de trabajo, según el tamaño de la firma y cantidad de colaboradores, liderados por miembros del grupo experto con el fin resaltar los casos de uso reales, así como la resolución de dudas frente al uso de herramientas, claridad en conceptos, etc.
5. Establecer un programa de capacitación integral, no solo referente a los beneficios del uso de herramientas basadas en IA sino también en los posibles riesgos derivados de su uso indiscriminado, tales como la falta de análisis y criterio humano sobre los resultados de un proceso apoyado por la IA, los riesgos de privacidad, confidencialidad, entre otros. En este mismo sentido se deben definir el tipo de herramientas que la firma desea incorporar, así como las que no desea adoptar, sea derivado de inquietudes relacionadas con riesgos que puedan presentarse por su uso, complejidad técnica, entre otras.

El grupo experto realizará de forma paralela un análisis de las herramientas basadas en IA que más beneficio pueden traer a la firma según aspectos como su curva de aprendizaje, relevancia para la especialidad de la firma y su actividad cotidiana, entre otros. Prepararán una lista de al menos 2 herramientas pertinentes con el fin de ser implementadas en la siguiente fase e iteraciones futuras de esta hoja de ruta.

Implementación y Monitoreo:

La firma, al contar con una capacitación adecuada en el uso de herramientas basadas en IA derivada de la ejecución de actividades de las etapas anteriores, se encuentra en un punto interesante para continuar con la implementación de su cronograma y la refinación de este. Se proponen las siguientes actividades:

1. Contacto con las empresas desarrolladoras de las herramientas basadas en IA que fueron elegidas para la etapa de implementación con el fin de obtener licencias de prueba (en caso de haberlas), capacitación experta y planes de suscripción a las mismas.
2. Planear un período de adaptación para que los colaboradores puedan acoplarse al uso de las herramientas. Continuar con los grupos de trabajo liderados por miembros del grupo experto con el fin de promover buenas prácticas frente al uso de las herramientas, mitigación de riesgos derivados de su uso y capacitación de la firma en general.
3. Crear un plan que fomente el uso incremental de las herramientas con el fin de realizar mediciones adecuadas y mitigar riesgos. Entre estos riesgos, la literatura describe riesgos derivados del uso de la IA como las alucinaciones de los LLM y su potencial peligro sin debida intervención humana [2], entre otros.
4. Monitorear los resultados y establecer métricas que ayuden al equipo experto a comprender el nivel de adopción que los colaboradores tienen con las herramientas, tales como el incremento en productividad basado en elementos cuantificables (un ejemplo puede ser el tiempo empleado en buscar documentación legal), la satisfacción derivada del uso de las herramientas, entre otras.

Evaluación Continua y Optimización:

En esta etapa el grupo experto podrá obtener las primeras conclusiones de la implementación de la estrategia de adopción de herramientas basadas en IA en la firma, que permitirán hacer ajustes a los objetivos trazados, así como la proposición de nuevas rutas a seguir.

El objetivo en este punto es continuar iterando a través de las etapas propuestas con el fin de promover el uso de las herramientas basadas en IA definidas por el grupo experto, realizando un monitoreo constante de las métricas a evaluar, así como de la correcta adopción y uso responsable de las mismas.

Las actividades sugeridas para esta etapa son:

1. Monitoreo constante del impacto derivado del uso de las herramientas con el fin de determinar los impactos positivos, así como los negativos.
2. Una firma legal de vanguardia debe velar por obtener los mayores rendimientos al menor coste posible [3]. En esta etapa se busca determinar el retorno de la inversión derivado de la adopción de las herramientas de IA, analizando los costos de las licencias, software y productos relacionados frente a los beneficios obtenidos, tales como la disminución de tiempo empleado para una tarea, el incremento en la detección de errores, la celeridad de los procesos, entre otros.
3. Fomentar una cultura innovadora y de vanguardia en la firma que permita que las ideas y perspectivas de los colaboradores puedan ser discutidas y nutran constantemente la idea general de adopción de herramientas basadas en IA dentro de la firma.
4. Recopilar la información relacionada con la evaluación de métricas referentes al uso de las herramientas basadas en IA, con el fin de poder brindar retroalimentación transparente basada en datos.

Esta propuesta tiene como fin proponer una hoja de ruta que promueva la adopción de herramientas basadas en IA de forma incremental, estableciendo etapas claras y adaptables según el tipo de firma, su tamaño y la situación en la que se encuentre respecto a los conocimientos generales sobre IA y su uso en actividades profesionales.

REFERENCIAS

- [1] V. Dudchenko, Y. Tsurkan-Saifulina, and K. Vitman, "Legal Tech: Unravelling the nature and purpose of modern law in the digital era," *Social and Legal Studies*, vol. 6, no. 3, pp. 24–31, 2023, doi: 10.32518/sals3.2023.24.
- [2] M. Lee, "A Mathematical Investigation of Hallucination and Creativity in GPT Models," *Mathematics*, vol. 11, no. 10, 2023, doi: 10.3390/math11102320.
- [3] Y. A. Tymchuk and A. V. Shkalenko, *Analysis of the impact of robotic legal services on the changing institutional environment of economy and law*, vol. 155. 2021. doi: 10.1007/978-3-030-59126-7_125.