

## Debilitamiento de la competitividad de la empresa

disminución en las ventas de los productos desconocimiento del manejo de las plataformas digitales pérdida de clientes por falta de asesorías

pérdidas de ganancias

limitación en ventas de los productos a nivel nacional

alta competencia en el mercado

poca publicidad y promoción de la empresa mal proceso de distribución del producto falta de capacitaciones al personal

Falta de diferenciación de productos Poca lealtad de los clientes

Falta de conocimiento de la marca Recursos limitados para la publicidad y promoción Falta de canales de distribución adecuados Falta de desarrollo de habilidades y conocimientos

Baja motivación y compromiso del personal