



Análisis de Datos e Inteligencia Artificial I

Matricula:
A01737170

Alumna:
Camila Trujillo Beristain

Actividad 1:
Entendimiento de los Datos

13/ febrero /2025

Empresa: AIRBNB

Ciudad/País: TOKYO, JAPÓN

Variables elegidas de la base de datos "listings.csv":

1. ID / Identificación única del alojamiento
 - a. Es importante para identificar cada propiedad de manera única y entre todos los datos.
 - b. ejemplo: 197677 (este número representa una propiedad específica listada en Airbnb).
2. Listing_url / URL de la propiedad en Airbnb.
 - a. Permite acceder directamente a la propiedad y verificar información actualizada.
 - b. ejemplo: <https://www.airbnb.com/rooms/197677> (es un enlace directo al anuncio del alojamiento)
3. Name / Nombre del alojamiento
 - a. Facilita la clasificación y reconocimiento de propiedades.
 - b. ejemplo: "Oshiage Holiday Apartment"(el nombre con el que el anfitrión promociona su propiedad).
4. Description /Descripción del alojamiento
 - a. Proporciona detalles importantes para los huéspedes y ayuda a entender las características de la oferta.
 - b. ejemplo: "Apartamento acogedor cerca de atracciones principales"(breve descripción del alojamiento).
5. Neighborhood_overview / Descripción del vecindario proporcionada por el anfitrión.
 - a. Brinda contexto sobre la zona donde se encuentra el alojamiento.
 - b. ejemplo: "Nos encanta Nishinippori porque está cerca de Tokio y tiene parques y espacios cómodos."
6. Property_type / Tipo de propiedad (apartamento, casa, hotel, etc)
 - a. Permite segmentar por tipo de alojamiento en análisis de tendencias.
 - b. ejemplo: "Entire rental unit"(indica que se trata de un departamento completo).
7. Room type / Tipo de habitación disponible
 - a. Influye en el precio y las preferencias de los huéspedes.
 - b. ejemplo: "Entire home/apt"(la propiedad es un espacio completo para el huésped).

8. Accommodates / Número máximo de huéspedes permitidos
 - a. Importante para entender la capacidad del alojamiento y su adecuación a diferentes tipos de viajeros.
 - b. ejemplo: 2 (la propiedad permite hasta dos huéspedes).
9. Bathrooms_text / Cantidad de baños en formato de texto.
 - a. Proporciona información clara sobre los baños disponibles.
 - b. "1 bath"(el alojamiento tiene un baño privado).
10. Bedrooms / Número de habitaciones en el alojamiento.
 - a. Factor clave en la elección de una propiedad por parte del huésped.
 - b. ejemplo: 1(la propiedad tiene una habitación).
11. Beds / Camas
 - a. Permite evaluar la comodidad del espacio según la capacidad.
 - b. 2(el alojamiento tiene dos camas).
12. Host_id / Identificador único del anfitrión en Airbnb.
 - a. Permite agrupar listados por anfitrión y evaluar su actividad en la plataforma.
 - b. ejemplo: 964081(ID único del anfitrión Yoshimi & Marek).
13. Host_url / URL del perfil del anfitrión en Airbnb.
 - a. Permite acceder a la información del anfitrión.
 - b. ejemplo: <https://www.airbnb.com/users/show/964081>
14. Host_name / Nombre del anfitrión
 - a. Facilita la identificación y análisis de reputación.
 - b. ejemplo: "Yoshimi & Marek"(nombre de los anfitriones).
15. Host_since / Fecha en que el anfitrión se registró en Airbnb.
 - a. Indica la experiencia del anfitrión en la plataforma.
 - b. ejemplo: "13/08/11"(el anfitrión ha estado en Airbnb desde 2011).
16. Host_location / Ubicación proporcionada por el anfitrión.
 - a. Permite segmentar los anfitriones según su ubicación.
 - b. ejemplo: "Tokyo, Japan"(el anfitrión se encuentra en Tokio).
17. Host_about / Descripción del anfitrión.
 - a. Ayuda a conocer mejor al anfitrión y su estilo de hospitalidad.
 - b. ejemplo: "Nos encanta viajar y conocer diferentes culturas."
18. Host_response_time / Tiempo de respuesta promedio del anfitrión.
 - a. Afecta la satisfacción del huésped y la probabilidad de reserva.
 - b. ejemplo: "within a day"(el anfitrión responde en un día).

19. Host_response_rate / Porcentaje de respuestas a consultas.
 - a. Indica el nivel de actividad y compromiso del anfitrión.
 - b. ejemplo: "100%"(el anfitrión responde a todos los mensajes).
20. Host_acceptance_rate / Tasa de aceptación de reservas.
 - a. Indica la disponibilidad y flexibilidad del anfitrión.
 - b. ejemplo: "93%"(acepta el 93% de las solicitudes de reserva).
21. Host_is_superhost / Indica si el anfitrión es un "Superhost".
 - a. Un superhost garantiza un servicio de alta calidad.
 - b. ejemplo: "t"(el anfitrión tiene el estatus de Superhost).
22. Neighbourhood_cleansed / Barrio oficial según geolocalización.
 - a. Permite segmentar y analizar tendencias por zonas.
 - b. ejemplo: "Sumida Ku"(barrio donde está ubicada la propiedad).
23. Latitude / Coordenada de latitud.
 - a. Útil para análisis geoespaciales.
 - b. ejemplo: 35.71707(ubicación en la ciudad de Tokio).
24. Longitude / Coordenada de longitud.
 - a. Útil para mapas y análisis de distribución geográfica.
 - b. ejemplo: 139.82608 (ubicación en la ciudad de Tokio).
25. Price / Precio por noche en moneda local.
 - a. Factor clave en el análisis de demanda y segmentación de mercado.
 - b. ejemplo: \$13,000.00 (precio en yenes japoneses).
26. Minimum_nights / Estancia mínima requerida
 - a. Influye en la ocupación y tipo de huésped que puede reservar.
 - b. ejemplo: 3 (se requiere una estancia mínima de tres noches).
27. Maximum_nights / Estancia máxima permitida.
 - a. Define el tiempo máximo de reserva permitido por el anfitrión.
 - b. 1125: Se permite una estancia de hasta 1125 noches.
28. Has_availability / Indica si la propiedad está disponible.
 - a. Permite analizar la oferta de alojamientos en un periodo determinado.
 - b. ejemplo: "t"(la propiedad está disponible para reservas).
29. Availability_30 / Días disponibles en los próximos 30 días.
 - a. Útil para entender la ocupación a corto plazo.
 - b. ejemplo: 28 (disponible 28 de los próximos 30 días).

30. Number_of_reviews / Total de reseñas recibidas.
- a. Indica la popularidad del alojamiento.
 - b. ejemplo: 183 (la propiedad ha recibido 183 reseñas).
31. Review_scores_rating / Puntuación general de la propiedad.
- a. Refleja la satisfacción de los huéspedes.
 - b. ejemplo: 4.78 (alta puntuación basada en opiniones de huéspedes).
32. Review_scores_value / Puntaje de relación calidad-precio.
- a. Evalúa si los huéspedes sienten que el alojamiento vale el precio que pagaron.
 - b. ejemplo: 4.80 (los huéspedes han calificado la relación calidad-precio con 4.80 de 5, lo que indica que la mayoría cree que el precio es justo. Si esta calificación fuera baja, podría reflejar quejas sobre tarifas elevadas en comparación con la calidad del alojamiento.).
33. License / Número de licencia/permiso del alojamiento.
- a. Permite verificar si el alojamiento cumple con regulaciones locales.
 - b. ejemplo: "M130003350"(número de licencia del alojamiento).
34. Instant_bookable / Indica si la propiedad permite reserva instantánea.
- a. Impacta la facilidad de reserva y la experiencia del usuario.
 - b. ejemplo: "f" (no se permite la reserva instantánea).
35. Availability_365 / Disponibilidad en 365 días
- a. Número de días disponibles en los próximos 365 días.
 - b. ejemplo: 156 (hay 156 días disponibles en el próximo año).
36. Host_picture_url / Foto del anfitrión
- a. Permite visualizar la foto del anfitrión, generando confianza en los huéspedes.
 - b. ejemplo: link url. imagen png.
37. Host_total_listings_count / Cantidad total de anuncios del anfitrión
- a. Número total de alojamientos administrados por el anfitrión.
 - b. ejemplo: 2 (el anfitrión gestiona 2 propiedades en Airbnb, lo que puede indicar experiencia).
38. Review_scores_communication / Puntuación de comunicación
- a. Evaluación de la comunicación del anfitrión.
 - b. ejemplo: 4.98 (los huéspedes han calificado muy bien la comunicación con el anfitrión).

39. `Reviews_per_month` / Promedio de reseñas por mes
- a. Cantidad de reseñas promedio que recibe el alojamiento por mes.
 - b. ejemplo: 1.79 (el alojamiento recibe aproximadamente 1.79 reseñas por mes, lo que indica actividad frecuente).
40. `Amenities` / Amenidades
- a. Servicios ofrecidos en la propiedad.
 - b. ejemplo: "Wifi", "TV", "Kitchen", "Air conditioning".
41. `Price` / Precio por noche
- a. Costo de la estancia por noche en moneda local.
 - b. ejemplo: "\$9,474.00" (en moneda del tipo de cambio japonés) .
42. `Host_response_rate` / Tasa de respuesta del anfitrión
- a. Porcentaje de mensajes respondidos por el anfitrión.
 - b. ejemplo: 100% (el anfitrión responde a todos los mensajes recibidos, mostrando buena atención al cliente).
43. `Host_acceptance_rate` / Tasa de aceptación del anfitrión
- a. Porcentaje de solicitudes de reserva aceptadas por el anfitrión.
 - b. ejemplo: 93% (el anfitrión acepta el 93% de las solicitudes, lo que indica una alta disponibilidad).
44. `Calendar_last_scraped` / Última fecha de actualización del calendario
- a. Fecha en que se actualizó por última vez la disponibilidad del alojamiento.
 - b. ejemplo: "30/12/24" (la disponibilidad fue actualizada recientemente, lo que indica información precisa).
45. `First_review` / Fecha de la primera reseña
- a. Fecha en la que el alojamiento recibió su primera reseña
 - b. ejemplo: "21/09/11" (El alojamiento ha estado disponible desde 2011, mostrando su trayectoria en la plataforma).
46. `Review_scores_location` / Puntuación de ubicación
- a. Evaluación de la ubicación del alojamiento por los huéspedes
 - b. ejemplo: 4.56 (la ubicación tiene una calificación de 4.56 sobre 5, indicando una buena pero mejorable experiencia).
47. `Instant_bookable` / Reserva instantánea disponible
- a. Indica si el alojamiento permite reservas sin aprobación del anfitrión.
 - b. ejemplo: "f" de falso (el alojamiento no permite reservas instantáneas, por lo que el anfitrión debe aprobarlas manualmente).

48. Review_scores_cleanliness / Puntuación de limpieza

- a. Evaluación de la limpieza del alojamiento por los huéspedes.
- b. ejemplo: "4.91" (La limpieza tiene una calificación alta de 4.91 sobre 5, lo que indica que los huéspedes consideran el lugar muy limpio).

49. Neighbourhood_cleansed / Barrio (depurado)

- a. Nombre del barrio geocodificado con datos públicos.
- b. ejemplo: Sumida Ku (la propiedad se encuentra en el distrito de Sumida Ku, una zona específica de Tokio).

50. Review_scores_checkin / Puntaje de check-in

- a. Evalúa la facilidad del proceso de check-in según los huéspedes, en una escala del 1 al 5.
- b. ejemplo: los huéspedes han calificado el check-in con 4.85 de 5, lo que indica que fue fácil y sin problemas. Si la puntuación fuera baja, podrían existir quejas sobre instrucciones confusas o demoras en la entrega de llaves.

REFERENCIAS:

Excel: listings.csv (Tokyo)

Get the Data. (s. f.). Inside Airbnb. <https://insideairbnb.com/get-the-data/>

Inside Airbnb Data Dictionary. (s. f.). Google Docs.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1iWCNJcSutYqpULSQHINyGInUvHg2BoUGoNRIGa6Szc4/edit?gid=1322284596#gid=1322284596>