

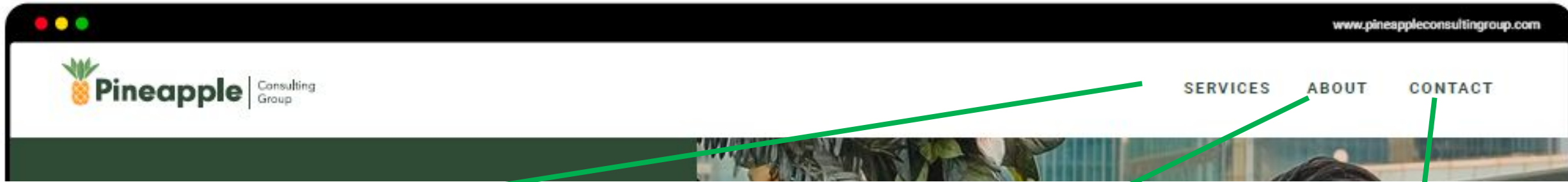
1. DRIFT (sales)
<https://www.drift.com/>

2. ServisBOT
<https://servisbot.com/>

3. INTERCOM
<https://www.intercom.com/es/customizable-bots>

4. Azure bot service
<https://azure.microsoft.com/es-es/pricing/details/bot-services/>

5. LIVEPERSON (omnichannel)
<https://www.liveperson.com/>



- **Real Estate**
- + CONTENT PAGE
- **Development**
- + CONTENT PAGE
- **Consulting for Strategic business planning**
- + CONTENT PAGE
- **Career/professional development consulting**
- + CONTENT PAGE
- **Non-profit work**
- + CONTENT PAGE

CALL TO ACTION IN EVERY SECTION!

- Who are we?
- Mission
- **BHAG (Big Hairy Audacious Goals)**
- Values
- History
- Why Pineapple?
- About Pineapples

CALL TO ACTION!

- CALL TO ACTION!**
Formulario de contacto:
- Name
 - Company
 - Phone
 - Email
 - Address/City
 - Comments

 - Social media links

REAL ESTATE

- WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?

- DEPENDIENDO DE TU PERFIL, DEL MODELO Y MONTO DE TU INVERSIÓN, HACEMOS UN ESTUDIO COMPLETO DEL MERCADO Y DE CUALES SON LAS MEJORES OPCIONES PARA TI.

- HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?

- AL SER EXPERTOS EN EL DESARROLLO DE LA ZONA Y EN EL PROJECT MANAGEMENT TENEMOS UNA VENTAJA COMPETITIVA AL EVALUAR LAS MEJORES OPCIONES DE INVERSIÓN PARA NUESTROS CLIENTES, ELIMINANDO AL MÁXIMO LOS FACTORES DE RIESGO.

- BENEFITS OF WORKING WITH US / POR QUE NOSOTROS?

- CREAMOS UN MODELO ADAPTADO EN AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A SER FELICES A TRAVÉS DEL LOGRO DE SUS RESULTADOS Y HACER BUENAS INVERSIONES.

- CASES OF SUCCESS / CASOS DE ÉXITO

- CESAR, ARNIE, THE NAIL ATTELIER, JANET, DORIS, KUMARU

- PRODUCTS / PRODUCTOS

- NOS ESPECIALIZAMOS EN LA RIVIERA MAYA Y EL SUR DE ESTADOS UNIDOS (TEXAS)

CALL TO ACTION! (FORMULARIO) REAL ESTATE



DEVELOPMENT

- WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?

- CREAMOS EL PROYECTO DESDE LA COMPRA DE LA TIERRA, HASTA LA TERMINACIÓN DE LA OBRA, BASÁNDONOS METODOLOGÍAS DE ESTÁNDAR GLOBAL PARA ASEGURAR EL ÉXITO DEL PROYECTO.

- HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?

- NOS ENFOCAMOS EN LOS TIEMPOS Y RESULTADOS, AL SER EXPERTOS EN EL DESARROLLO DE LA ZONA Y EN EL PROJECT MANAGEMENT TENEMOS UNA VENTAJA COMPETITIVA AL EVALUAR LAS MEJORES OPCIONES DE DESARROLLO PARA NUESTROS CLIENTES, ELIMINANDO AL MÁXIMO LOS FACTORES DE RIESGO Y MAXIMIZANDO LOS LOGROS.
- CREAMOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS EXPERTAS EN SU RAMO PARA ASEGURAR LOS RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- BENEFITS OF WORKING WITH US / POR QUE NOSOTROS?

- CREAMOS UN MODELO ADAPTADO EN AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A SER FELICES A TRAVÉS DEL LOGRO DE SUS RESULTADOS Y HACER BUENAS INVERSIONES.

- CASES OF SUCCESS / CASOS DE ÉXITO

- KUMARU, ARNIE

- PRODUCTS / PRODUCTOS

- TRABAJAMOS POR PROYECTO EN BASE A LA PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, CONTROL Y CIERRE O FINALIZACIÓN.



CALL TO ACTION! (FORMULARIO DESARROLLO)

CONSULTING FOR STRATEGIC BUSINESS PLANNING

- WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?

- ANTES DE INICIAR CUALQUIER PROYECTO, RECOMENDAMOS HACER UN ANÁLISIS OBJETIVO Y CLARO DE LOS TIEMPOS, RECURSOS Y OBJETIVOS. AQUÍ ES DONDE INICIA TODO.

- HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?

- NOS ENFOCAMOS EN LOS INDIVIDUOS E INTERACCIONES, AL SER EXPERTOS EN EL DESARROLLO DE LA ZONA Y EN EL PROJECT MANAGEMENT TENEMOS UNA VENTAJA COMPETITIVA AL EVALUAR LOS POSIBLES CAMINOS A SEGUIR PARA NUESTROS CLIENTES, BUSCANDO SIEMPRE RESPONDER AL CAMBIO.
- CREAMOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS EXPERTOS EN DIVERSAS INDUSTRIAS, PARA ASEGURAR LOS RESULTADOS DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- BENEFITS OF WORKING WITH US / POR QUE NOSOTROS?

- CREAMOS UN MODELO ADAPTADO EN AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A SER FELICES A TRAVÉS DEL LOGRO DE SUS RESULTADOS Y HACER BUENAS INVERSIONES.

- CASES OF SUCCESS / CASOS DE ÉXITO

- NAIL ATTELIER

- PRODUCTS / PRODUCTOS

- TRABAJAMOS POR PROYECTO EN BASE A LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.



CAREER & PROFESSIONAL DEVELOPMENT CONSULTING

- WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?

- ¿ESTAS HACIENDO LO QUE QUIERES HACER? ¿LOS ESTAS HACIENDO COMO LO QUIERES HACER? ¿PROFESIONALMENTE? ¿PERSONALMENTE? ESTAS SON PREGUNTAS CLAVE PARA SABER A DONDE VAMOS Y A DONDE QUEREMOS LLEGAR.

- HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?

- NOS ENFOCAMOS EN LOS INDIVIDUOS, EVALUAMOS JUNTO CON LOS CLIENTES PRUEBAS COMO EL MYERS-BRIGGS® PARA ANALIZAR COMPETENCIAS, INVENTARIO DE INTERESES, FORTALEZAS, ETC.
- TRABAJAMOS CON COACHES Y CONSULTORES EXPERTOS EN EL AREA DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA GARANTIZAR LOS RESULTADOS.

- BENEFITS OF WORKING WITH US / POR QUE NOSOTROS?

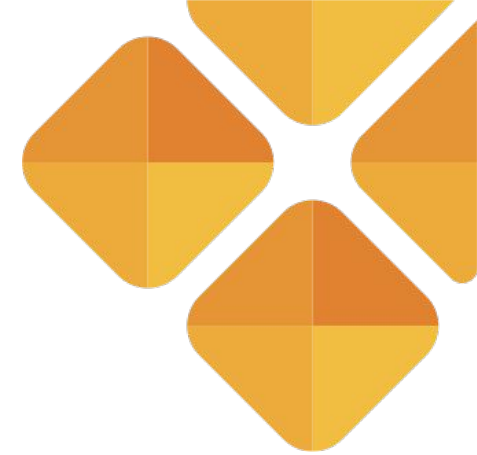
- CREAMOS UN MODELO ADAPTADO EN AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A SER FELICES A TRAVÉS DE ENCONTRAR MODELOS DE TRABAJO SUSTENTABLES Y ENFOCADOS EN LA PERSONA.

- CASES OF SUCCESS / CASOS DE ÉXITO

- NAIL ATTELIER

- PRODUCTS / PRODUCTOS

- TRABAJAMOS POR PROYECTO EN BASE LA PERSONA Y SUS OBJETIVOS.

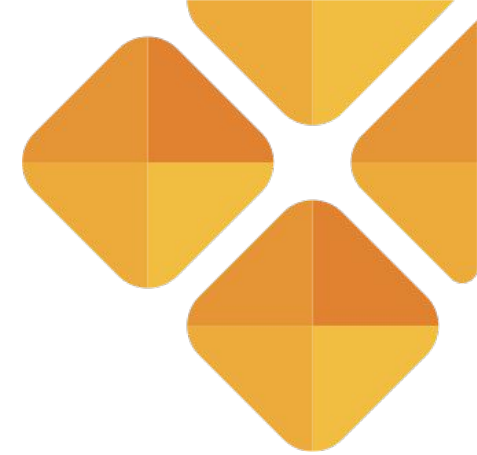


CALL TO ACTION! (CARRER DEV. FORM)

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?**
 - ¿SIGUES LLEVANDO TU EMPRESA/NEGOCIO EN PAPEL Y LIBRETA? ¡NO PASA NADA! EL ESCRIBIR EN PAPEL DESARROLLA LA CREATIVIDAD, SIN EMBARGO, PODEMOS AYUDARTE A QUE TUS PROCESOS SEAN MÁS RÁPIDOS Y EFICIENTES HACIENDO QUE LA TECNOLOGÍA TRABAJE PARA TI.
- **HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?**
 - ANALIZAMOS E IMPLEMENTAMOS EL SOFTWARE QUE MAS SE AJUSTE A TU MODELO DE NEGOCIO Y A TU FILOSOFÍA DE TRABAJO. ENFOCÁNDONOS SIEMPRE EN LA PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA.
- **BENEFITS OF WORKING WITH US / POR QUE NOSOTROS?**
 - NOS ACOPLAMOS A TU MODELO DE NEGOCIO EXISTENTE Y BUSCAMOS ÁREAS PRIMARIAS DE OPORTUNIDAD Y DESARROLLO EN LAS CUALES APOYARTE Y CRECER.
- **PRODUCTS / PRODUCTOS**

CALL TO ACTION! (TRANS DIGITAL)



NON-PROFIT WORK

- WHAT WE DO? / QUE HACEMOS?

- BUSCAMOS SIEMPRE APOYAR A LA COMUNIDAD Y A LA GENTE QUE MAS LO NECESITA.
¿QUIERES CAMBIAR EL MUNDO? ¡EMPIEZA POR TU CIUDAD!

- HOW WE DO IT? / COMO LO HACEMOS?

- NOS ACERCAMOS A LAS FUNDACIONES QUE MAS APORTAN AL BIEN SOCIAL Y COMÚN Y LOS APOYAMOS CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA QUE SIGAN HACIENDO MÁS POR LA GENTE QUE NO TIENE RECURSOS PARA AFRONTAR UNA VIDA DIGNA.

- BENEFITS OF NON-PROFIT WORK / BENEFICIOS DEL TRABAJO NON-PROFIT

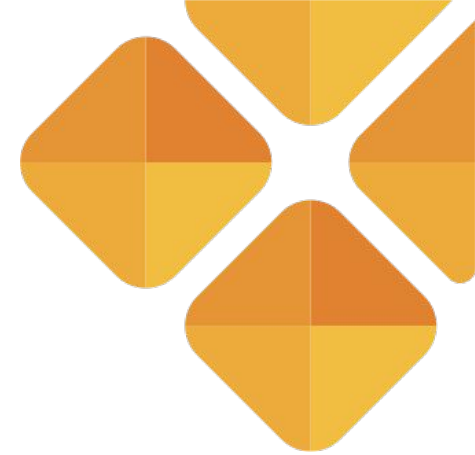
- NO HAY SENSACIÓN MÁS SATISFACTORIA QUE LA DE CAMBIAR LA VIDA DE LAS PERSONAS EN FORMA POSITIVA. POR ESTO, SIEMPRE HACEMOS EL COMPROMISO DE APORTAR UN % DE CADA PROYECTO A FINES DE AYUDA-

- CASES OF SUCCESS / CASOS DE ÉXITO

- PLAYA CARES

- AFILIATES / AFILIADOS

- PLAYA CARES



- Who are we?

- Somos un grupo interdisciplinado de profesionales de distintas industrias que apoyamos a personas y empresas a desarrollarse a su máximo potencial a través del logro de sus objetivos.

- BHAG (Big Hairy Audacious Goals)

- Ser una de las 5 principales consultoras a nivel mundial apoyando a pequeños y medianos negocios a ser exitosos.

- Values

- Responsabilidad
- Empatía
- Respeto
- Honestidad
- Igualdad

- History

- Después de varios años colaborando en las áreas de Marketing y RR.HH con medianas y grandes empresas tanto en USA como México, se junta un grupo de profesionales buscando ayudar a las personas a progresar y a vivir una vida más feliz a través del logro de sus proyectos y de sus objetivos.


- Why Pineapple?


- Escogimos la piña como símbolo de nuestra empresa porque, además de tener corona y varios otros significados que tienen las piñas (hay más en la página) representa estatus, abundancia y hospitalidad, valores que siempre promovemos al involucrarnos en cualquier proyecto.

About Pineapples



SOCIAL MEDIA

 **Pineapple** Consulting Group







**Prepara a tu empresa
para los retos del futuro.**

Ayudamos a las organizaciones a innovar,
transformar y liderar

CONTÁCTANOS

Síguenos en:



**Tenemos la solución
que necesitas**

 **Pineapple** Consulting Group





LOGOS Y VARIANTES



FACTS ABOUT PINEAPPLES!

- Pineapples regenerate! You can plant pineapple leaves to grow a new plant.
- Pineapples contain the bromelain enzyme which can break down proteins, so you can use them to tenderize meat.
- Hawaii produces about 1/3 of all pineapples in the world.
- Pineapples are a cluster of hundreds of fruitlets.
- Pineapples take about 18-20 months to become ready to harvest.
- Pineapples are native to South America before Christopher Columbus discovered them in 1493.
- Pineapple is the only edible fruit of its kind, the Bromeliads.
- One pineapple plant can produce one pineapple at a time.
- Pineapples ripen faster upside down.
- American colonists regarded pineapples as a luxurious treat because of their rarity and cost.
- A pineapple is the result of many flowers whose fruitlets have joined around the core.
- In the wild, pineapples are pollinated primarily by hummingbirds. Certain wild pineapples are foraged and pollinated at night by bats.
- Little is known about its domestication, but it spread as a crop throughout South America. Archaeological evidence of use is found as far back as 1200 - 800 BC (3200-2800 BP) in Peru and 200BC - AD700 (2200-1300 BP) in Mexico, where it was cultivated by the Mayas and the Aztecs.
- Because of the expense of direct import and the enormous cost in equipment and labor required to grow them in a temperate climate, in greenhouses called "pineries", pineapple became a symbol of wealth. They were initially used mainly for display at dinner parties, rather than being eaten
- **Symbol of status:** In early European society, pineapples were a symbol of status. Pineapples could not be grown on European soil, and therefore, only the affluent could afford to import them. Pineapples were used as decorative elements in dinner parties and reflected the wealth of the host.
- **Symbol of hospitality:** Pineapples were hung on doorways as a symbol of friendship and warmth. They were a sign welcoming guests for a friendly chat. Sailors who returned safely from their oceanic voyages placed a pineapple in front of their homes to invite friends and neighbors.
- For the Chinese, the pineapple is a symbol of good luck, fortune and wealth. In some Chinese beliefs, pineapple spikes are seen as eyes which see ahead, and bring good luck to the keeper.
- In European Christian art of the 1500's, the fruit was a symbol of prosperity, wealth, and eternal life. In the 17th century, Christopher Wren, the English architect, used pineapples as decorative elements on churches.

