

产品特性

Hansity

修订历史

版本	日期	描述	作者
1.0	2016.03.13	对产品功能的第一部分构想	周挺、孙圣

BACKLOG

ID	Name	Imp	Est	How to demo	Notes
1	注册登录	20	10	点击相应按钮，输入用户名、密码、（验证码）等信息完成注册。登录输入用户名和密码。	密码要加密（MD5），确保安全性。验证码可以使用 Web Service。如果使用 Web 端进行开发，则可以利用 Cookie 来保存用户。
2	浏览电影信息	40	30	点击主页，按照不同的类别来选择相应的电影，点击进去条目之后可以有更详细的信息：例如评价、导演演员、效果（2D,3D,IMAX）等等。	DB 的设计要考虑可能的属性。
3	购票	60	40	在某个电影的页面点击购票，选择电影院。时段，座位等信息，进行支付完成购票。	DB 的设计保证不能重复卖票。
4	推荐电影	30	30	用户登录后，根据该用户之前的浏览或购票记录，在右侧的推荐栏显示最近上映的用户可能喜欢的相同产地或相同题材的电影信息。	推荐栏的界面应该尽量精简。
5	返现优惠券	20	20	用户在购票成功后，系统会随机返现 0 至 10 元不等的优惠券。该优惠券只能下次购票时才能使用，而且有规定的使用期限。	价格越高的优惠券返现的概率越低。
6	推荐套餐	30	30	用户进入购票界面时，系统会向用户推荐一些零食组合套餐（爆米花、可乐等）。购买套餐成功后会以短信的方式给用户返回一个序列号码。用户观影前凭该号码到前台领取零食套餐。	套餐的价格应该明显低于合计的单价。
7	寻找附近影院	30	40	在选择好要观看的影片后，系统会优先根据用户的定位为用户寻找附近较近的，并且有上映该影片的影院。	要设置一个取消按钮让用户取消寻找附近影院的功能。取消后则回到用户自主选择影院的界面。