

项目愿景

Hansity

修订历史

版本	日期	描述	作者
1.0	2016.03.13	第一个草案，主要在细化阶段进行精化。	殷明旺、游威

定位

1、商业机遇：

目前电影市场火爆，每当有新电影上映的时候，电影院的人都是爆满的，想要在这种情况下购买电影票，那对于本来很惬意的和朋友出来看电影的人来说排队等待那可能是一个很破坏心情的事情，即使现在有很多电影院都有主动电影购票系统，但是那和排队买票没什么差别，都是要先到电影院，然后再看看自己想看的电影是否还有余票，位置是否适中，价格怎样，和其它影院相比环境怎样，等这些问题也许是每位爱出去看电影的影迷最关心的是吧，对于自己喜欢的电影，只有在最舒服的环境里看起来那才是最惬意的，但是现在很多电影购票 app 做得都不是很完善，有的系统就只给出了每部电影的评分和每个影院的放映时段和票价，有的甚至电影的评分的数据都是错误的，这就导致了在有的系统上看来很高评分的电影，实质上是烂片，这也给观众留下了阴影，因此我们进行了一些改变，增加了一些功能，如在本地区域内你会看到去过该电影院的影迷对该电影院的服务，环境，价格的描述，还有会综合很多影迷对电影的评论来对电影进行评分甚至会有购买电影票返回红包和积分，在线购买爆米花等。

2、问题综述

传统的电影购票 app 有的只单纯的提供购买电影票，其它的信息你一无所知，甚至有的电影购票系统你还要到电影院去才能自主购票，这样看电影的过程简直就很麻烦，想在 app 上购买但是有对有的电影院不了解，不知道环境怎样，不知道其它的商品价格怎样及怎样到达，有多远，想要去熟悉的电影院看但是有怕哪儿人很多，没有适合的位置甚至没有余票，基于这些问题，我们开发的电影购票系统能完美的帮你解决，你可以看到影院的环境，及根据可靠的数据分析得到的电影评分，还可以在购买的电影票的同时购买零食甚至套餐，购买成功后还能返回积分或红包，当你对位置有要求的时候，我们系统会给你展示出来有你想要的位置空位的影院，并且按票价和环境的综合和一些其他因素来推荐，完美解决你看电影可能遇到的问题，让你一登陆我们的系统就轻松完成所有，轻松愉快的看自己喜欢的电影。

3. 产品定位综述

我们的产品将线上宣传，购票与线下销售相结合，依托高度发展的互联网，目标用户为 15-35 岁左右，智能手机用户和互联网使用者，这些人大多为学生白领等一些接受新平台较快，且产品口碑传播速率迅速的用户。我们将大力与全国各地的大中小影院合作，推出优惠套餐，推出类似“新用户注册首单享优惠，推荐朋友购票也能减价，越早买票越便宜”等优惠活动。我们与竞争者的差异在于，当今大多数订票 APP 只是提供了购票的途径，而对于电影的预告，内容，及观影评价十分缺乏。而这些容易忽略的恰恰是消费者所关注的。

涉众描述

1. 涉众（非用户）概要

编号	涉众名称	涉众说明	期望
SH001	电影院	提供观影场所，负责	需要与团队联系紧

		提供良好的观影服务。与团队及时沟通	密，时时为团队提供最新影讯和价格，场次，并与团队商讨后为消费者提供优惠措施
SH002	应用运营团队	提供应用技术支持，将用户需求和线下影院交流	能够开发出优秀的电影购票 APP，及时与线下电影院合作交流最新观影资讯，符合市场需求。

2 用户级目标

用户（和外部系统）要求系统实现以下目标：

*电影院：能够及时更新影讯，提供清晰的购票渠道，能够提供舒适的观影环境，能够经常推出购票优惠活动

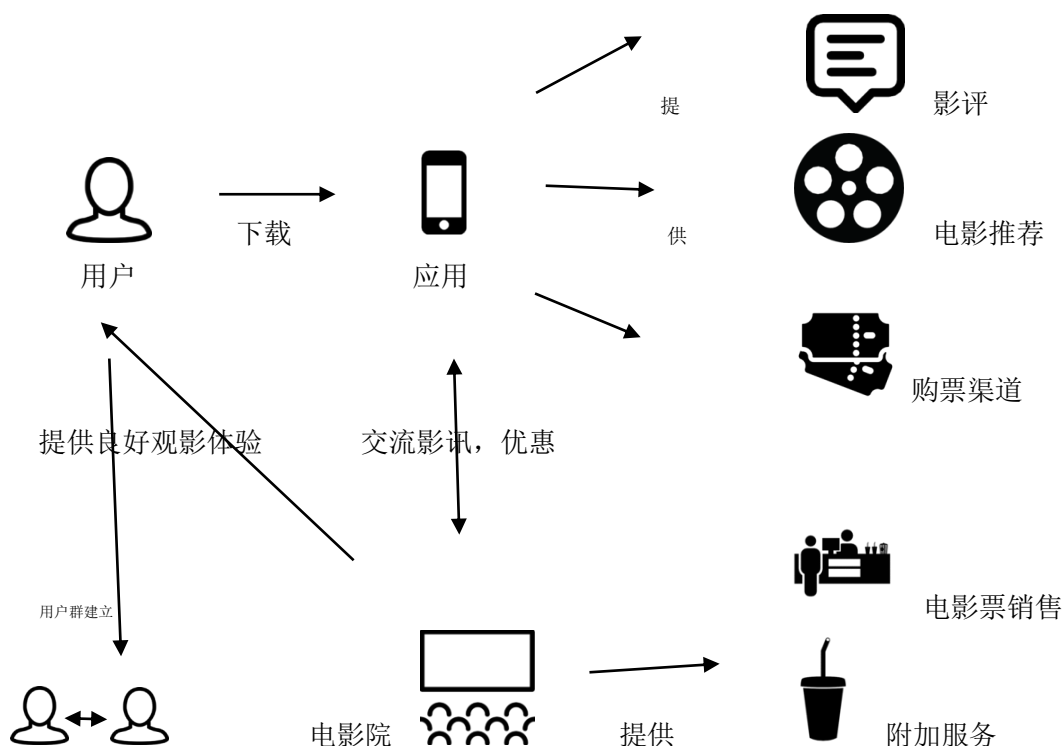
*应用运营团队：能够及时更新影讯，提供观影指南，能够提供一个影评交流的平台，能够为广大消费者提供更多的合作的电影院。

产品概览

1. 产品展望

前期应用通过在主流应用市场如小米商店，豌豆荚，腾讯应用宝，360 应用市场等上架，并通过推广，置顶在同类应用的推荐列表。

我们团队的产品将电影影评和购票相结合，致力于给消费者一个好的电影交流的平台，打造在线的观影指南。



2. 优点概述

涉众	支持的特性	涉众利益
平台运营团队	从功能上说，满足用户购票需求，和影片讨论，观影指南，优惠活动	用户能够快速找到自己想看电影，并且为影迷交流提供了良好平台
电影院	能够提供良好的关于体验，在与运营团队合作推出优惠活动	能够增加电影票销售渠道，能够增加人气，迅速拓宽市场