

# Mini Projeto 2

## Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no Item Desejado Para acessar o Relatório)

Indice

Narrativa Inteligente

Principais influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas por Categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores Por Região

acad.gustavocampos@gmail.com

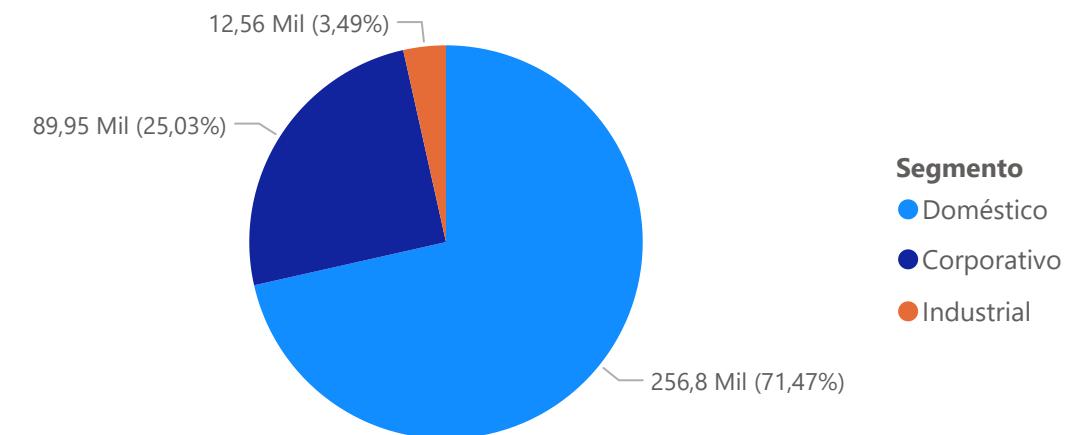
## Narrativa Inteligente

Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

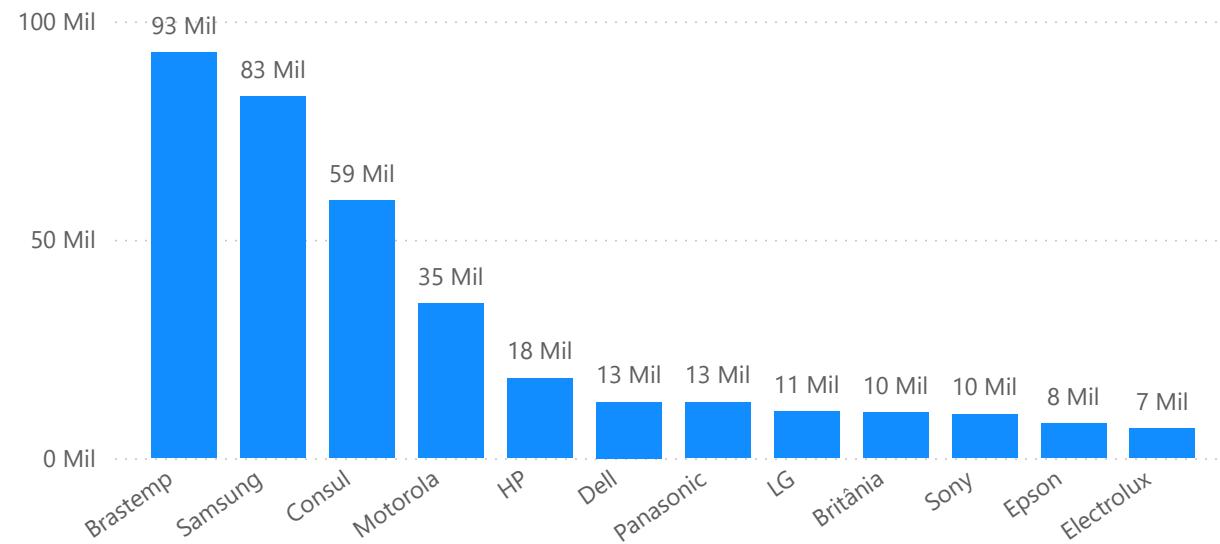
Brastemp contabilizou 25,82% de Total Valor Venda.

Em todos os 12 Fabricantes, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

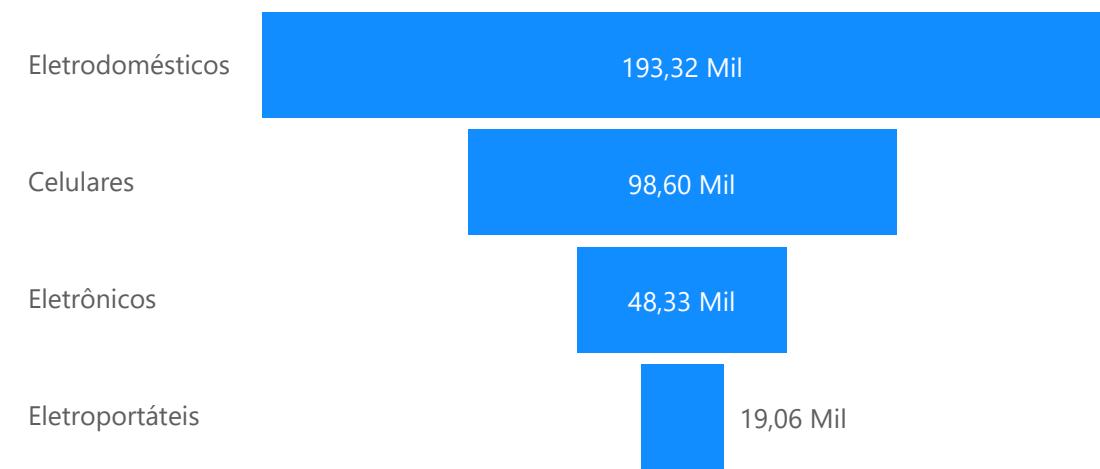
## Total Valor Venda por Segmento



## Total Valor Venda por Fabricante



## Total Valor Venda por Categoria

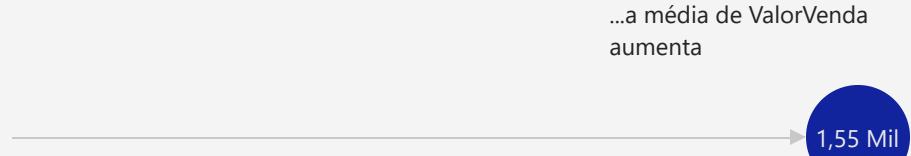


## Principais influenciadores

O que influencia o ValorVenda a Aumentar ?

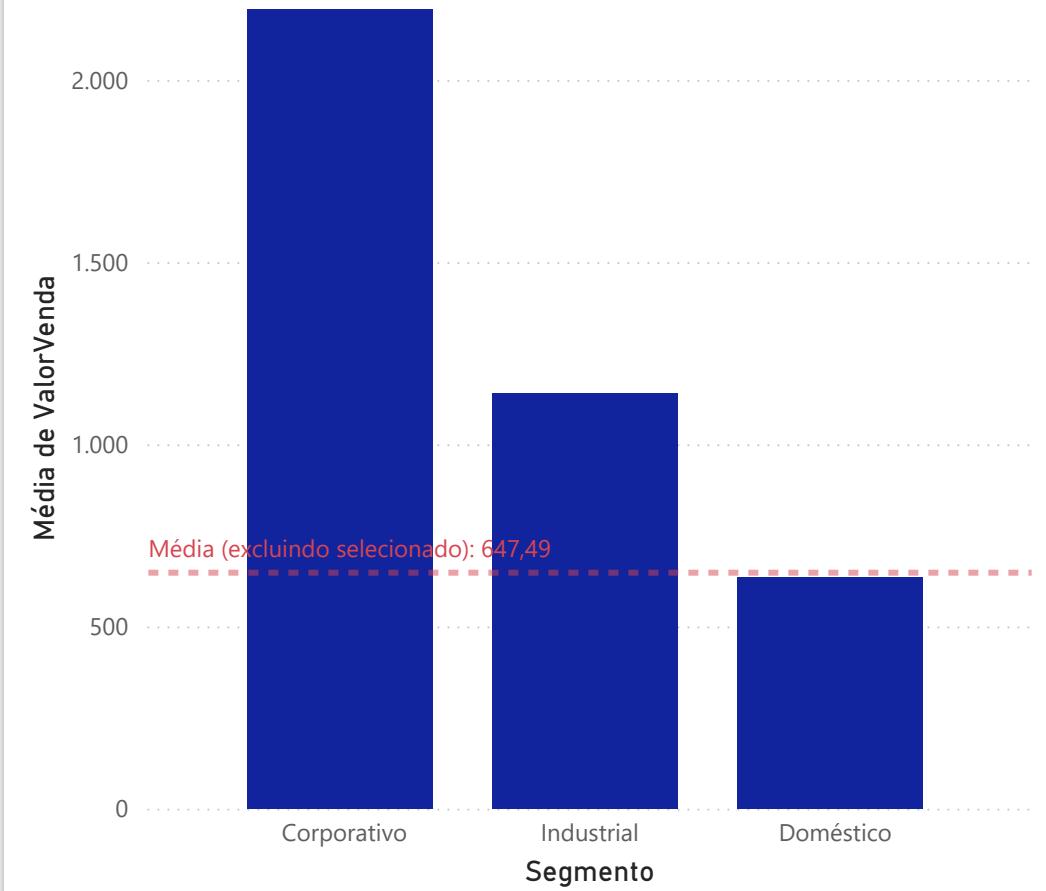
Quando...

Segmento é Corporativo

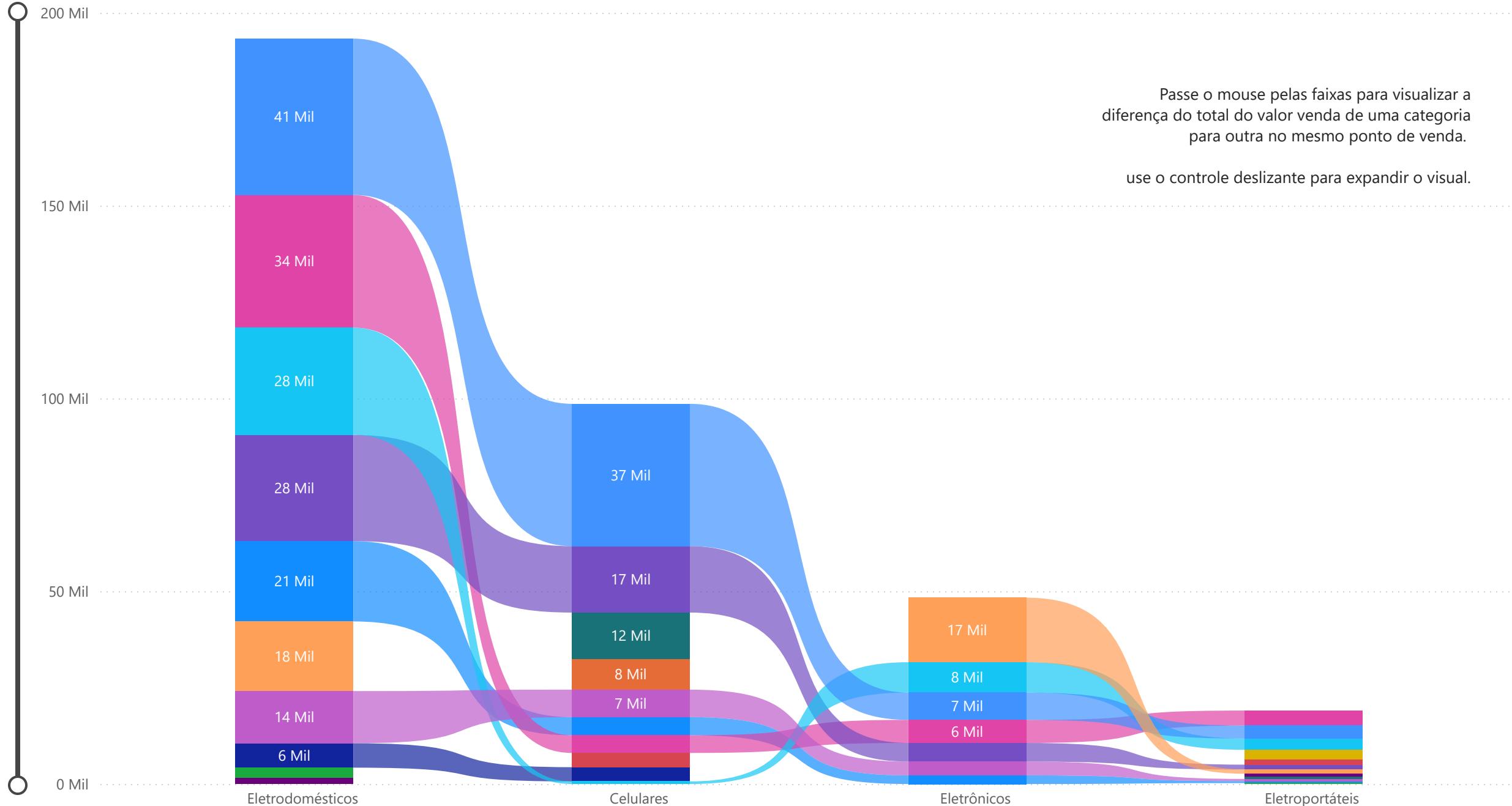


Categoria é Celulares

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



## Total do Valor Venda por Categoria e Pontos de Vendas



## Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

