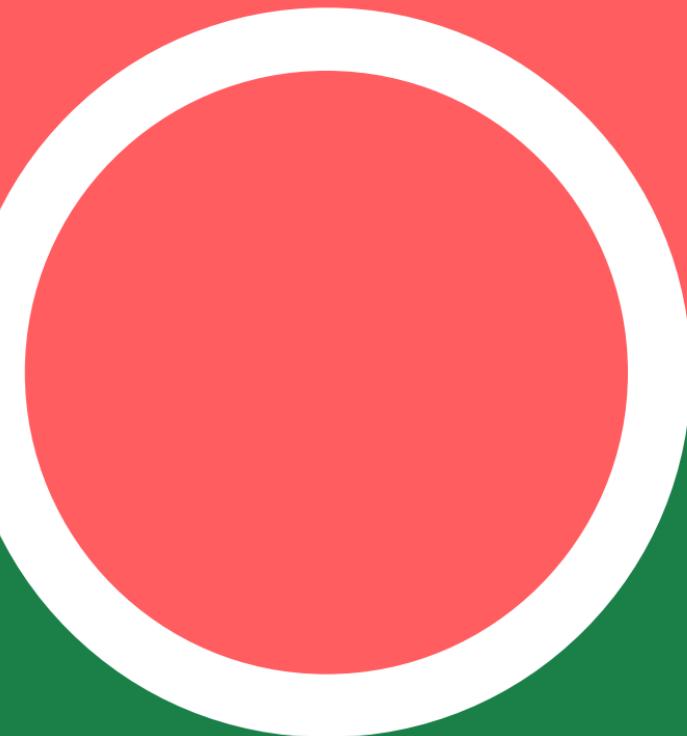
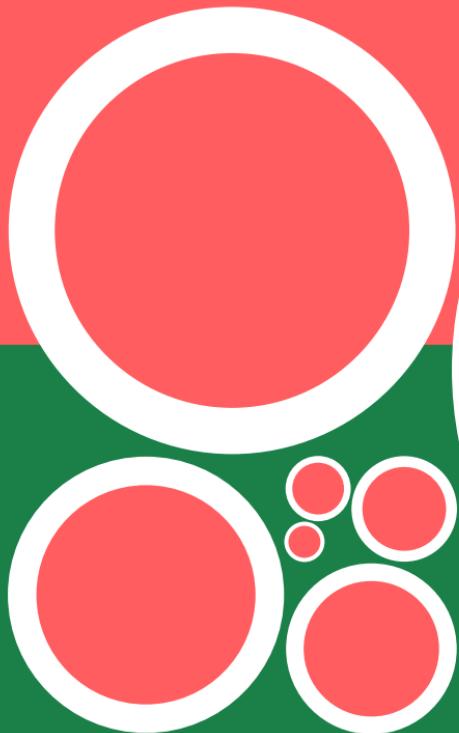


FAZENDA campo vivo

Guia de identidade visual da marca

V. 1.0
230319



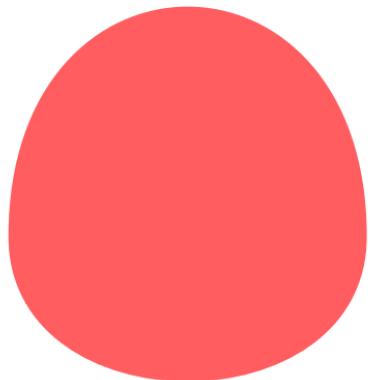


Neste guia está apresentada a composição da marca Fazenda Campo Vivo: logotipo, elementos básicos, linguagem, paleta de cores, dentre outros.

Como orientação para utilização da marca, estão expostos modos de aplicação, utilização das cores da paleta, usos devidos, indevidos e elementos tipográficos.

SUMÁRIO

- Logotipo 5
- Ícone 6
- Zonas de exclusão 6
- Hierarquia 7
- Cores 9
- Tipografia 10
- Papelaria Básica 11



Logotipo

O logotipo pode ser apresentado sobre fundos claros ou escuros, fazendo uso dos respectivos tons delimitados para isso.

A marca original deve vir sempre sobre fundo branco. Em fundos claros, que não o branco, a marca deve ser cinza, em fundos escuros, a marca deve ser utilizada branca.

A seguir podem ser observadas as maneiras adequadas de aplicar o logotipo sobre fundos claros e escuros, tanto em suas formas coloridas ou monocromática.



Ícone

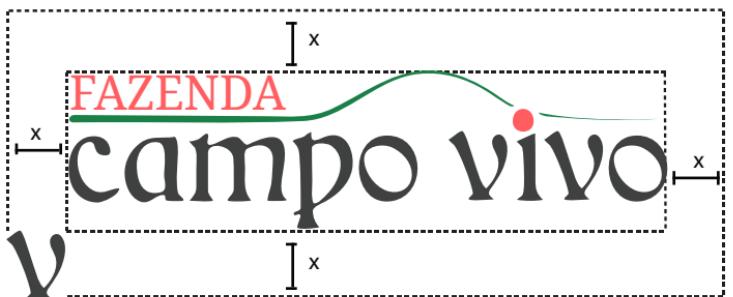
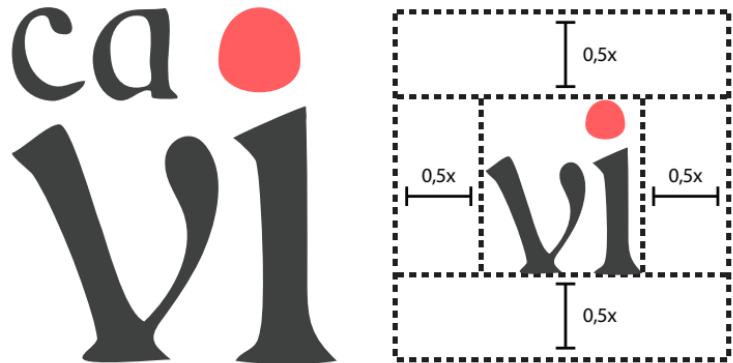
E zonas de exclusão

O uso das cores em relação ao ícone deve ser o mesmo sugerido para a aplicação no logotipo.

A largura do ícone, ao ser usado isoladamente é a medida "X". 0,5X, é o tamanho da zona de exclusão do ícone.

A zona de exclusão do logotipo é delimitada baseando-se no tamanho da letra "V", onde V=x.

Nunca usar a logomarca ou o ícone sem respeitar as margens representadas pelas zonas de exclusão.



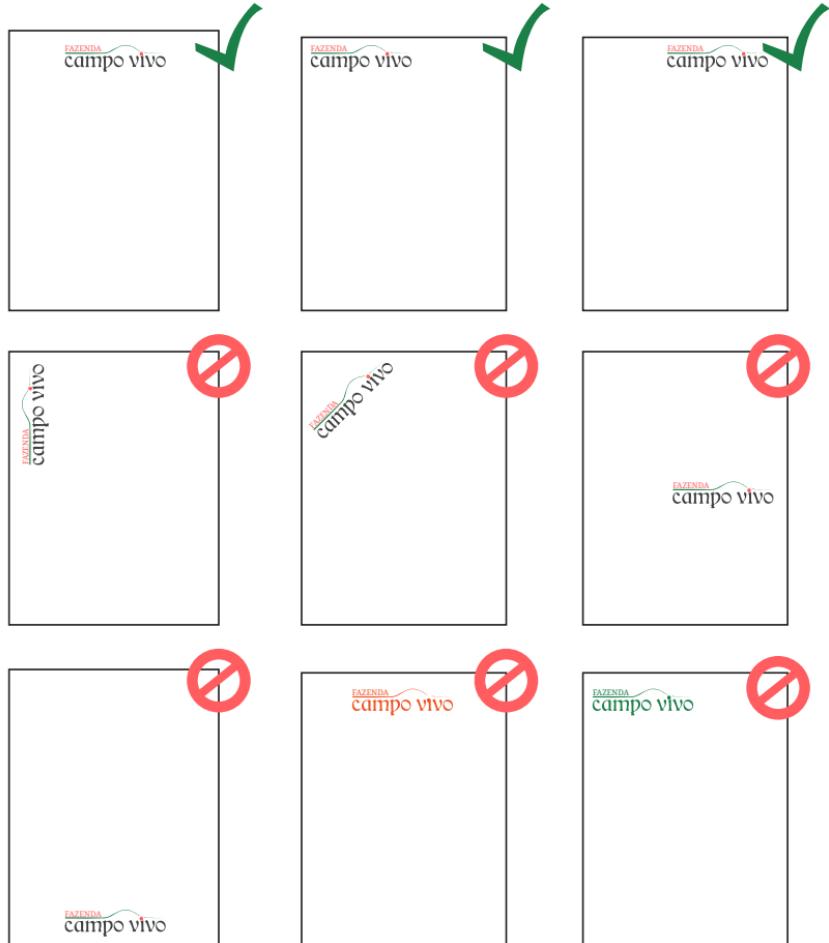
Hierarquia

Posicionamento da marca

O logotipo, preferencialmente, em documentos impressos, deve aparecer sempre no centro superior. Em caso de necessidades de variações, pode-se experimentar o uso da marca no canto superior direito ou esquerdo.

Respeitar essas posições auxilia na legibilidade e compreensão da marca e evita uma percepção equivocada dos elementos.

Deve-se tomar cuidado com certos usos indevidos do logotípico, observe ao lado exemplos de bons e maus usos da marca.

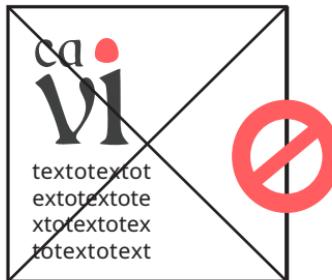


Hierarquia

ícone + fotos + textos

O uso de fotos deve se restringir à fotos de paisagens naturais ou pessoas felizes se alimentando de produtos naturais, sempre em grupo, para representar a idéia de trabalho coletivo.

Quanto ao uso dos elementos da marca junto à fotos deve-se evitar a sobreposição de fotos com o logotipo ou ícone da marca, eles devem surgir em uma área de cor sólida, nunca sobre a fotografia ou texturas. Nos exemplos ao lado, a área marcada com “x” representa imagens.

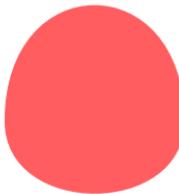


Cores

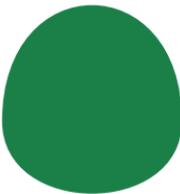
As cores da marca são apenas três como mostradas ao lado.

Deve-se sempre manter atenção à aplicabilidade das cores, uma vez que as cores nas telas de dispositivos eletrônicos se comportam diferente das cores impressas no papel. Para tanto, os códigos de cores a serem utilizados tanto para impressão quanto para telas podem ser encontrados ao lado.

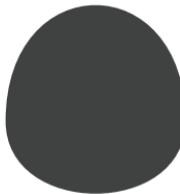
Para impressão



FF5C5F
RGB 255 92 95
CMYK 0 79 55 0

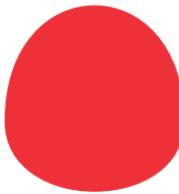


248048
RGB 36 128 72
CMYK 84 26 91 13

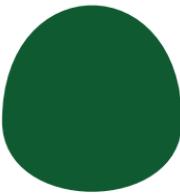


FF5C5F
RGB 64 65 65
CMYK 64 58 55 34

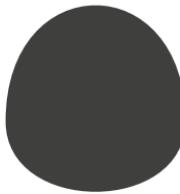
Para midias digitais



FF5C5F
RGB 238 52 58



0B5A30
RGB 11 90 48



3F403F
RGB 63 64 63

Tipografia

A tipografia é composta pela variação da família Noto.

A tipografia foi criada pela Google e está disponível em diversos idiomas, além de ser livre para uso comercial.

A tipografia possui variações com e sem serifa, ideais para serem utilizadas em impressos ou telas de dispositivos eletrônicos

Todos os humanos nascem livres 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres !@#\$%^&*()_+

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres ^123£¢¬/?;.,<>:}

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres ^{`~]oa\|§

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

!@#\$%^&*()_+ **Todos os humanos nascem livres**

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

^123£¢¬/?;.,<>:} Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

Todos os humanos nascem livres

^{`~]oa\|§ **Todos os humanos nascem livres**

Papelaria básica

Exemplos



Papelaria básica

Exemplos





Este material foi desenvolvido por Dyego Abrantes (dyegoabrantes@gmail.com)
para guiar as aplicações da identidade visual da **Fazenda Campo Vivo.**

