

## **Caso de éxito de aplicación de ML en la empresa: detección de fraudes en tarjetas de crédito**

La detección de fraudes en tarjetas de crédito es una tarea compleja y desafiante, ya que los estafadores son cada vez más sofisticados en sus métodos. El uso de machine learning (ML) ha permitido a las empresas mejorar significativamente su capacidad para detectar fraudes, lo que ha tenido un impacto positivo en la prevención de pérdidas financieras.

Un ejemplo de éxito en la aplicación de ML para la detección de fraudes en tarjetas de crédito es el de Capital One, una empresa financiera estadounidense. En 2019, Capital One implementó un modelo de ML llamado "Scorecard" que utiliza datos de transacciones históricas, datos demográficos y datos de comportamiento para identificar transacciones sospechosas. El modelo de Scorecard ha demostrado ser muy eficaz en la detección de fraudes, reduciendo las pérdidas financieras de Capital One en más de 100 millones de dólares.

El modelo de Scorecard funciona identificando patrones y anomalías en los datos de transacciones. Por ejemplo, el modelo puede identificar una transacción como sospechosa si se realiza en un país extranjero, si el monto de la transacción es inusualmente alto o si la transacción se realiza durante un momento en el que el titular de la tarjeta no suele estar activo. El modelo de Scorecard es un ejemplo de cómo el ML puede ayudar a las empresas a mejorar su capacidad para detectar fraudes. Al utilizar datos históricos y patrones de comportamiento, el ML puede identificar transacciones sospechosas que los humanos podrían pasar por alto. Esto ha ayudado a las empresas a reducir las pérdidas financieras y mejorar la seguridad de sus clientes.

## **Otros casos de éxito de aplicación de ML en la empresa**

Además de la detección de fraudes, las empresas están utilizando ML para una variedad de otras tareas, incluyendo:

- *Mejora de la experiencia del cliente:* ML se puede utilizar para personalizar la experiencia del cliente, por ejemplo, recomendando productos o servicios relevantes o proporcionando atención al cliente más personalizada.
- *Optimización de la cadena de suministro:* ML se puede utilizar para optimizar la cadena de suministro, por ejemplo, mejorando la planificación de la producción o la gestión de inventarios.
- *Descubrimiento de nuevos productos y servicios:* ML se puede utilizar para descubrir nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.

## **Conclusión**

El ML es una herramienta poderosa que puede ayudar a las empresas a mejorar sus operaciones y resultados. Al aprovechar los datos y los patrones de comportamiento, el ML puede ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente.