



Carlos Mario Campuzano Ramirez DTS-05

INFORME DE ANÁLISIS

La inversionista Carolina Villarraga es una inversionista que se destaca por entrar en mercados emergentes principalmente en el sector de las telecomunicaciones, por lo cual ha contratado nuestra empresa para ayudarla a analizar las posibles inversiones que se pueden llevar a cabo en el sector de telecomunicaciones en Argentina.

Se toman los datos de la entidad Enacom que proporciona datos fiables acerca del sector de telecomunicaciones. Hay mucha información, por lo cual se procede a seleccionar los datasets que nos pueden brindar una mejor visión del entorno de negocio



Análisis de el servicio de internet



-Variación porcentual por trimestre y provincia del acceso a internet por cada 100 habitantes: Con este kpi podemos medir el crecimiento por cada provincia para identificar en qué zonas habría que mejorar el acceso a internet, lo cuál se convierte en una oportunidad de inversión en éstas zonas, pero en líneas generales hay una variación positiva sostenida en el tiempo.



-Ingresos por año y trimestre internet: Con este kpi podemos medir los ingresos que genera el servicio de internet a través de los años, aumentando su crecimiento mucho más a partir del 2019, lo cual abre una gran oportunidad de inversión en este servicio.

Análisis de el servicio de telefonía móvil



-Ingresos en función del acceso por cada 100 habitantes a telefonía móvil: Con este kpi podemos medir el los ingresos en función del acceso a la telefonía móvil. Podemos ver que hay cierta correlación negativa, ya que, el acceso ha aumentado pero los ingresos han disminuido. Lo anterior puede deberse a muchos factores, entre ellos a que más ventas muchas veces no significa más ingresos y puede haber algún factor que pudiese estar afectando el rendimiento de las ventas.



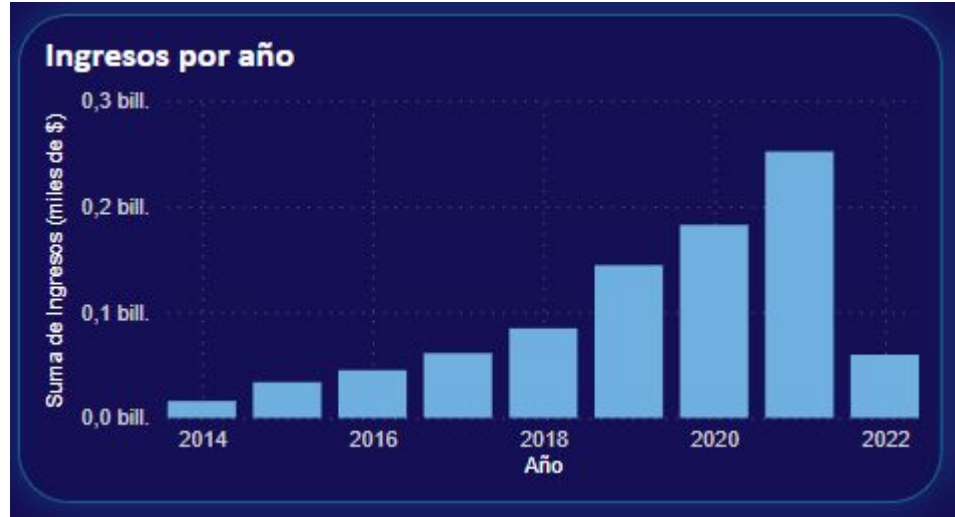
-Acceso por cada 100 habitantes a telefonía móvil por año

:Con este kpi podemos medir cómo ha crecido año tras año el acceso a telefonía móvil, teniendo una tendencia sostenida.

Análisis de el servicio de telefonía fija



-Acceso por cada 100 habitantes por trimestre y por año a telefonía fija: Con este kpi podemos medir el acceso a telefonía fija durante los últimos años, teniendo una evidente tendencia negativa, lo cuál sustenta el aumento en el uso de otros servicios de comunicación.



-Ingresos por año telefonía fija: Con éste kpi podemos medir el ingreso año tras año, y ocurre algo que llama la atención incluso desde el EDA, y es que a pesar de que hay un decrecimiento evidente en el acceso a servicio de telefonía fija, el ingreso ha aumentado, lo cuál hace pensar que se pudiesen estar incrementando los precios para compensar la caída en la demanda y haberse vuelto un servicio exclusivo para empresas y pymes.

CONCLUSIONES

*El sector de internet viene creciendo en acceso desde el 2014 en todas las provincias de argentina, siendo el internet de fibra óptica y el cablemodem los de mayor crecimiento.

*Los ingresos por prestación del servicio de internet de igual forma viene subiendo de forma sostenida desde el 2014 , lo cual lo hace un segmento atractivo para invertir dentro de la industria de las telecomunicaciones.

*El acceso a telefonía móvil viene subiendo cada año desde el 2014 , pero se ha encontrado que el aumento en el acceso a telefonía móvil no necesariamente ha venido acompañado de un crecimiento en los ingresos, y es un tema a evaluar.

*Haciendo una comparación en los ingresos por servicio de internet y los ingresos por venta de servicios de telefonía móvil se ve una divergencia bastante grande en la tendencia de crecimiento, lo cual muestra que el servicio de internet está creciendo a un ritmo mayor que la telefonía móvil.

*En la telefonía fija se puede observar que el acceso ha venido disminuyendo a través de los años, pero ocurre que el ingreso ha ido aumentando conforme el acceso ha disminuido, lo que permite deducir que probablemente los precios están aumentando al disminuir la cantidad de accesos para poder sostener un incremento en las ventas de éste servicio.

RECOMENDACIONES

*Se recomienda invertir en empresas que estén ofreciendo como servicio principal el internet de fibra óptica.

*Se recomienda invertir en empresas que presten el servicio de telefonía móvil con cierta cautela , ya que, el acceso no está aumentando al mismo nivel del ingreso y es importante establecer el por qué de ésta situación.

*No se recomienda invertir en empresas que presten servicios de telefonía fija, pues es un servicio insostenible en el largo plazo a pesar del crecimiento en los ingresos.

GRACIAS

