

Starter Pack – Social Media Manager

1. Introduction au métier de Social Media Manager

Le Social Media Manager (SMM) est responsable de la stratégie, de la création de contenu, de l'engagement et de la croissance des communautés sur les réseaux sociaux. Il joue un rôle central dans la communication digitale des entreprises ou des marques personnelles.

2. Compétences clés à développer

- Maîtrise des plateformes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.)
- Création de visuels et vidéos engageants
- Rédaction optimisée pour chaque plateforme
- Connaissance des algorithmes
- Analyse des données et reporting
- Automatisation des tâches récurrentes

3. Outils indispensables

- Canva / Adobe Express pour les visuels
- CapCut / InShot pour les vidéos courtes
- Metricool, Buffer ou Hootsuite pour la programmation
- Notion ou Trello pour l'organisation
- n8n / Zapier pour automatiser les tâches

4. Organisation d'une stratégie sociale efficace

1. Définir les objectifs clairs (visibilité, leads, ventes)
2. Identifier sa cible (persona)
3. Créer un calendrier éditorial cohérent
4. Produire du contenu engageant (visuel + storytelling)
5. Planifier et publier régulièrement
6. Mesurer les performances (KPI)

5. Monétiser ton expertise de SMM

- Prestation freelance : gestion complète de comptes clients
- Consulting stratégique pour PME ou infopreneurs
- Création de templates ou packs de contenus vendus en ligne
- Formation en ligne (Instagram, TikTok, automation)
- Affiliation avec outils digitaux

6. Automatiser ses tâches de SMM avec n8n

- Programmer les publications avec Airtable + n8n
- Automatiser l'envoi de rapports de performance chaque semaine
- Récupérer les nouveaux abonnés pour les intégrer à une newsletter
- Notifier via Telegram ou Slack quand une mention est reçue
- Gagner du temps et rester focus sur la création

7. Exemples de planning éditorial

- Lundi : conseil expert (carrousel ou vidéo courte)
- Mardi : témoignage client ou étude de cas
- Mercredi : contenu éducatif
- Jeudi : publication engageante (quiz, sondage)
- Vendredi : offre ou call-to-action
- Week-end : coulisses ou contenu personnel

8. Ressources utiles

- <https://later.com/blog>
- <https://hootsuite.com/>
- <https://www.canva.com/>
- <https://www.notion.so/>

- <https://www.n8n.io/>

campusiaetdigitalisation