



ISO 9001: 2015

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRÀ VINH
TRƯỜNG KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

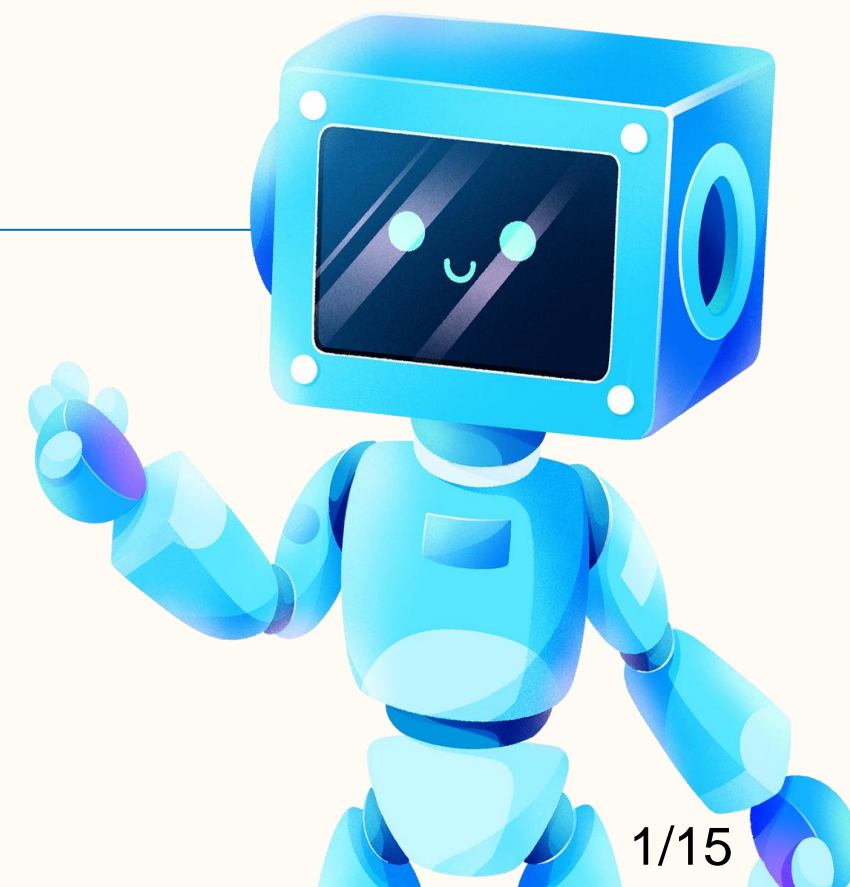
XÂY DỰNG HỆ THỐNG QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG NGÀNH THỜI TRANG

Sinh viên thực hiện:

Nguyễn Thị Cẩm Tiên – DA21TTA – 110121114

Giảng viên hướng dẫn:

ThS. Phạm Thị Trúc Mai



NỘI DUNG

01. Tổng quan
02. Cơ sở lý thuyết
03. Hiện thực hóa nghiên cứu
04. Kết quả thực hiện
05. Kết luận và hướng phát triển



TỔNG QUAN

Lý do chọn đề tài

- **Chuỗi cung ứng ngành thời trang hiện nay gặp nhiều bất cập** như: quản lý rời rạc, thủ công, dẫn đến chậm tiến độ, thiếu nguyên vật liệu, tồn kho không kiểm soát và ảnh hưởng đến trải nghiệm khách hàng.
- **Quy trình làm việc với nhà cung cấp còn thủ công và phức tạp**, từ báo giá đến đặt hàng, xác nhận và giao hàng - gây mất thời gian, thiếu minh bạch và dễ xảy ra sai sót.
- **Xây dựng hệ thống quản lý chuỗi cung ứng tập trung, minh bạch** giúp doanh nghiệp kiểm soát toàn bộ quy trình: từ nguyên liệu, sản xuất, đơn hàng đến phân phối – nâng cao hiệu suất, tiết kiệm chi phí và hỗ trợ ra quyết định kịp thời.
- **Đề tài mang tính thực tiễn cao**, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh.

CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Ngôn ngữ sử dụng

FRONT-END



BACK-END



DATABASE



CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Mô hình sử dụng trong hệ thống quản lý chuỗi cung ứng ngành thời trang



Mô hình chuỗi cung ứng
áp dụng: CFSC + SSCM



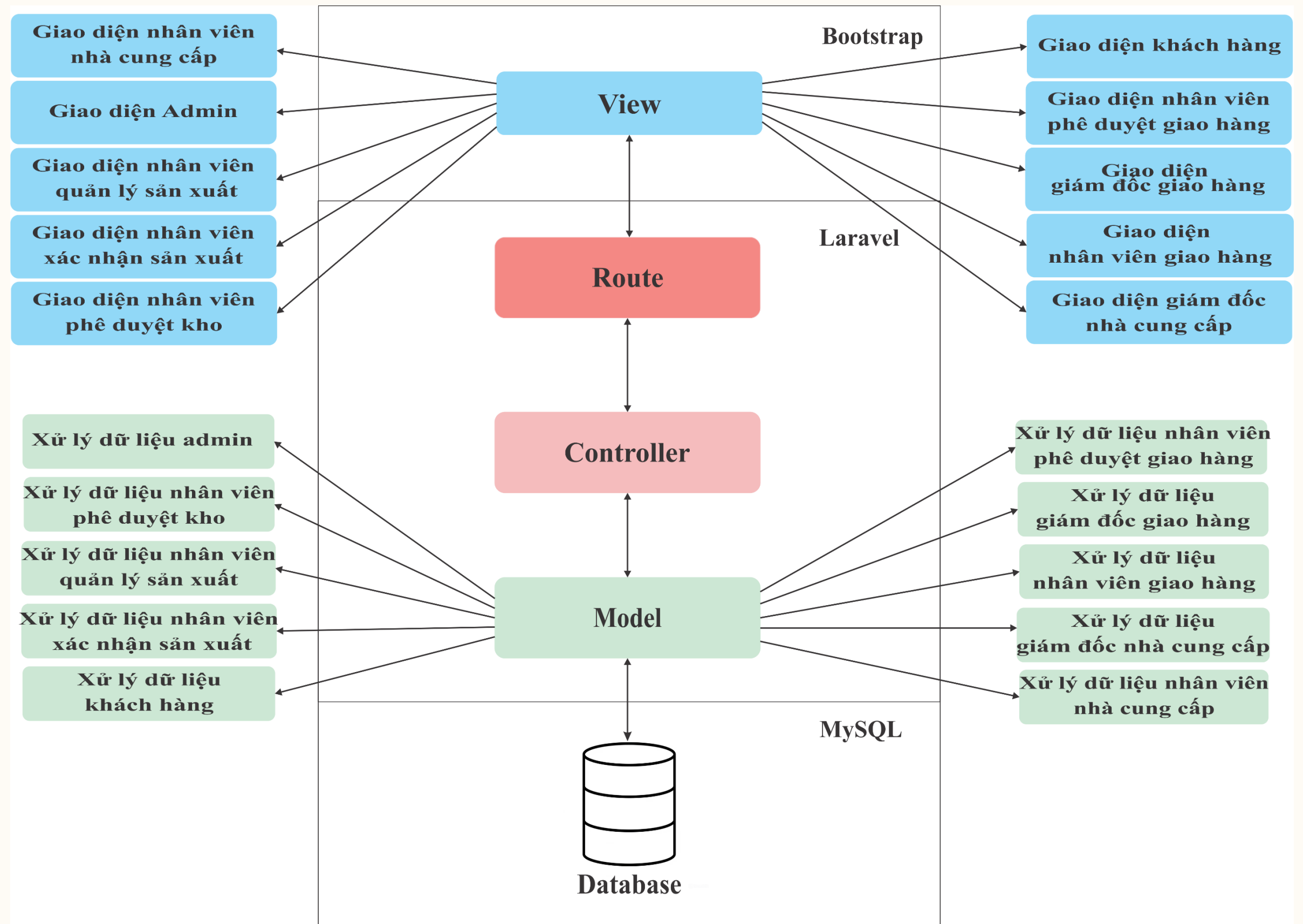
- Sản xuất ổn định (CFSC).
- Hợp tác minh bạch – đánh giá hiệu suất (CFSC).
- Chuỗi cung ứng đơn giản, linh hoạt (SSCM).
- Tối ưu chi phí quản lý, vận hành thấp (SSCM).
- Triển khai linh hoạt – dễ mở rộng (CFSC + SSCM).



→ Kết hợp CFSC và SSCM giúp tối ưu vận hành, tiết kiệm chi phí, tăng khả năng mở rộng và nâng cao hiệu quả phục vụ khách hàng.

CƠ SỞ LÝ THUYẾT

Mô hình hệ thống đề xuất

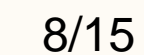


HIỆN THỰC HÓA NGHIÊN CỨU

Mô tả chức năng

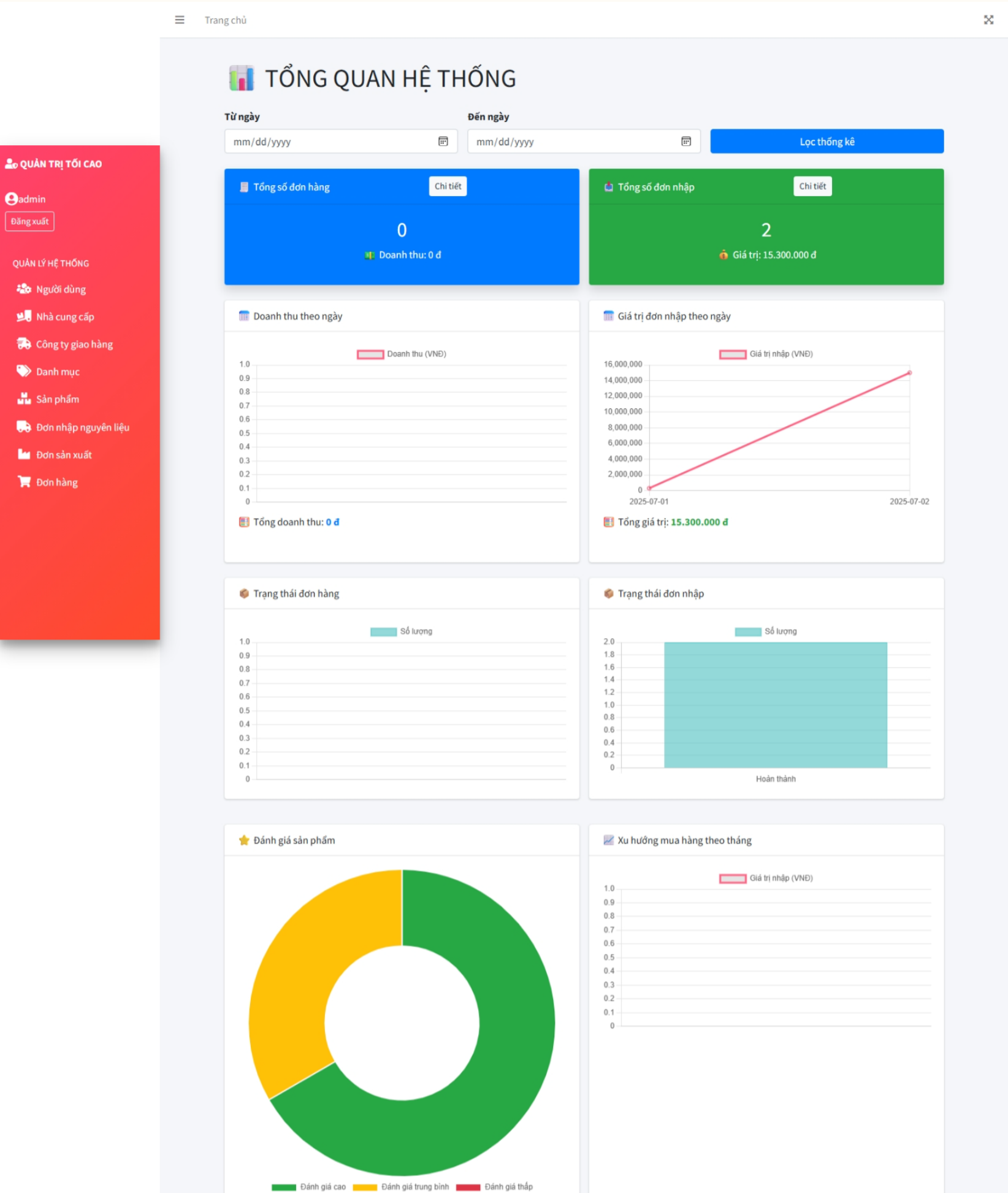
PHÂN QUYỀN	MÔ TẢ
Phân quyền Admin	Quản lý toàn hệ thống; Tạo tài khoản, phân quyền; Xem báo cáo tổng quan (đơn hàng, tồn kho, đơn nhập).
Phân quyền nhân viên quản lý sản xuất	Tạo & xem đơn sản xuất.
Phân quyền nhân viên xác nhận sản xuất	Thêm/sửa/xóa/cập nhật đơn sản xuất.
Phân quyền nhân viên phê duyệt kho	Thêm/sửa/xóa đơn nhập nguyên liệu; Xem chi tiết đơn nhập.
Phân quyền nhân viên phê duyệt giao hàng	Duyệt/hủy đơn; Chọn Cty giao hàng; Xác nhận giao đơn.
Phân quyền Giám đốc nhà cung cấp	Quản lý nhân viên nhà cung cấp; Quản lý đơn và nguyên liệu; Báo cáo & xuất PDF nguyên liệu.
Phân quyền nhân viên nhà cung cấp	Cập nhật đơn nguyên liệu; Quản lý nguyên liệu; Báo cáo & xuất PDF.
Phân quyền Giám đốc giao hàng	Quản lý tài khoản nhân viên giao hàng; Phân công đơn giao; Báo cáo & xuất PDF giao hàng.
Phân quyền nhân viên giao hàng	Thêm lộ trình; Báo cáo & xuất PDF.
Phân quyền khách hàng	Vãng lai: Xem SP, đăng ký, liên hệ Đã đăng ký: Mua hàng, quản lý đơn, đánh giá SP

Sơ đồ lớp



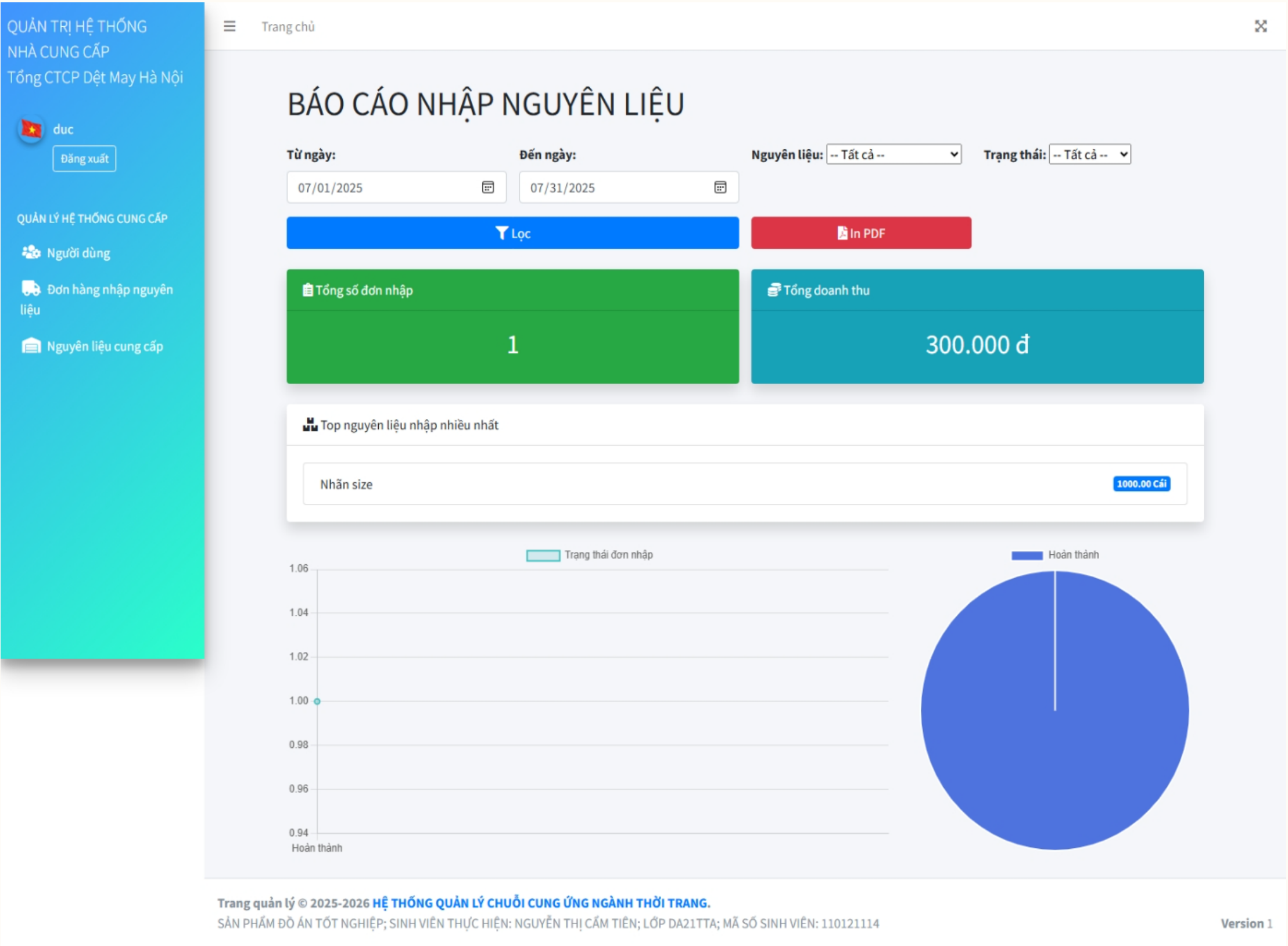
KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Phân quyền quản trị công ty thời trang



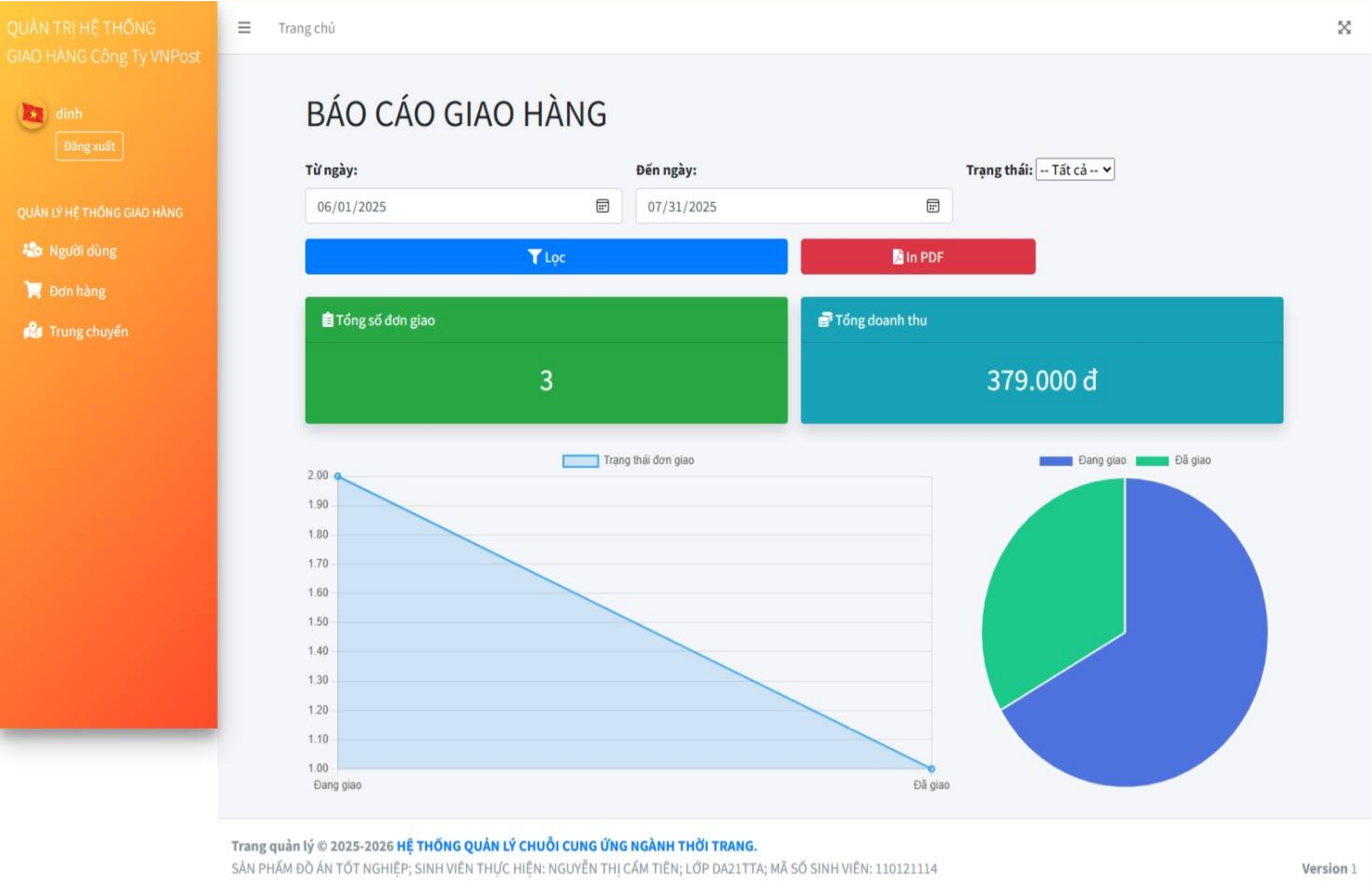
KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Phân quyền công ty nhà cung cấp



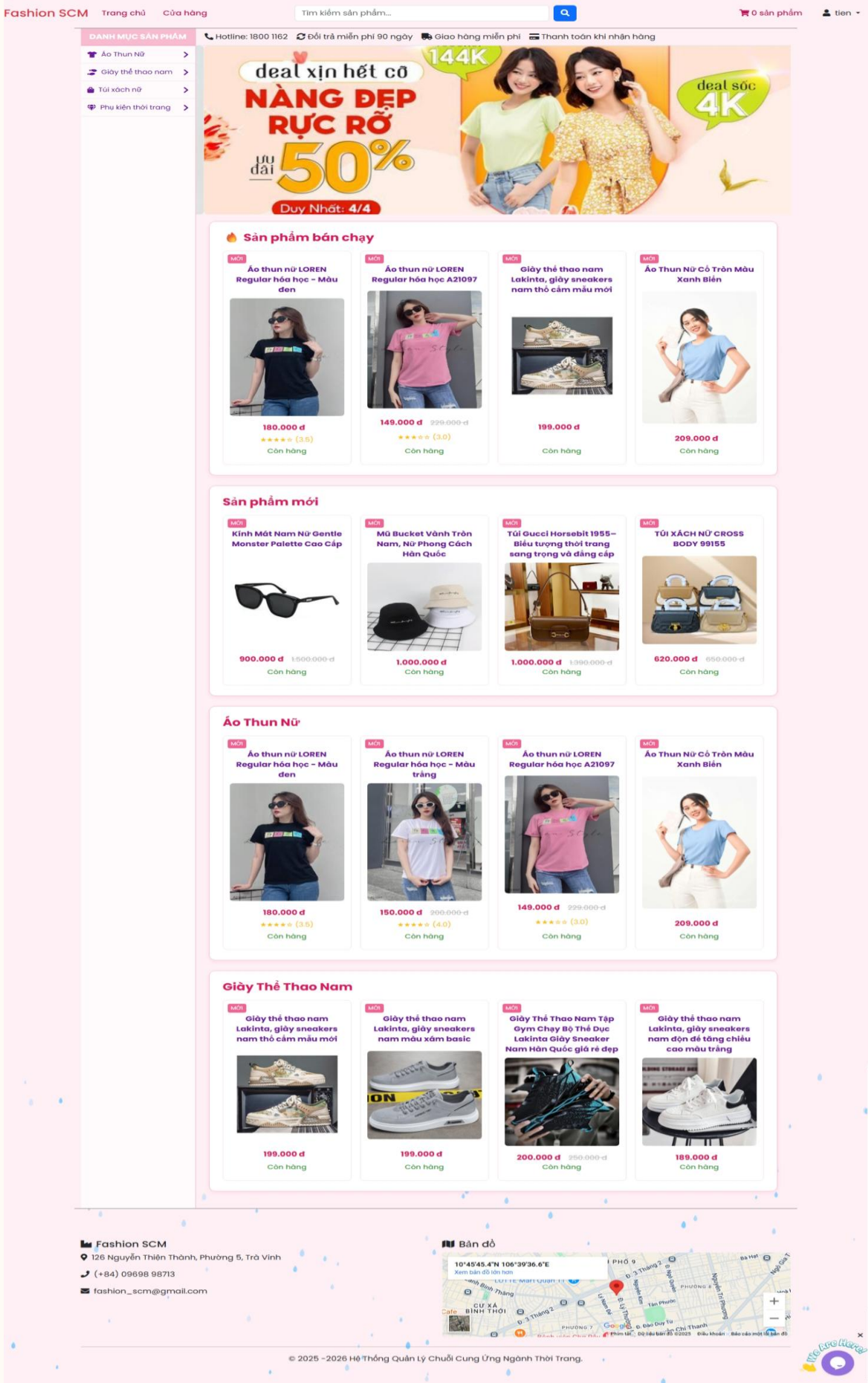
KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Phân quyền Công ty giao hàng



KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Phân quyền Khách hàng



KẾT LUẬN

TÍCH LŨY
KIẾN THỨC
VÀ
KINH NGHIỆM
VỀ
QUY TRÌNH
THIẾT KẾ
HỆ THỐNG

XÂY DỰNG
THÀNH CÔNG
HỆ THỐNG
QUẢN LÝ CHUỖI
CUNG ỨNG
VỚI
ĐẦY ĐỦ
CÁC MỤC TIÊU
BAN ĐẦU

HỆ THỐNG QUẢN
LÝ CHUỖI CUNG
ỨNG NGÀNH
THỜI TRANG
ĐƯỢC XÂY
DỰNG KHÔNG
CHỈ ĐÁP ỨNG
CÁC YÊU CẦU
NGHIỆP VỤ CƠ
BẢN MÀ CÒN
THỂ HIỆN TÍNH
THỰC TIỄN CAO
TRONG VIỆC HỖ
TRỢ DOANH
NGHIỆP NÂNG
CAO NĂNG LỰC
QUẢN LÝ NỘI BỘ.

HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- 1 Dự báo nhu cầu từ dữ liệu bán hàng và xu hướng tiêu dùng, hỗ trợ lập kế hoạch nhập hàng và sản xuất.
- 2 Phát triển cảnh báo tồn kho thấp và gợi ý đặt hàng lại tự động, giúp quản lý kho chủ động hơn.
- 3 Tích hợp AI để phân tích dữ liệu, tối ưu phân phối, chọn nhà cung cấp và dự báo hiệu suất sản xuất.
- 4 Nâng cấp báo cáo với biểu đồ chi tiết, hỗ trợ nhà quản lý đánh giá và ra quyết định hiệu quả.

PHIÊN HỎI & ĐÁP

CẢM ƠN QUÝ THẦY/CÔ VÀ CÁC BẠN ĐÃ LẮNG NGHE!
