

PROYECTO CONCESIONARIO

Octubre del año 2022

Visión general

Nos ha contactado una empresa muy reconocida en el ámbito estatal que se dedica a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos. El departamento de ventas ha realizado unas reuniones preliminares para establecer las necesidades del cliente, así como el precio del producto a realizar.

El desarrollo del presente proyecto se vendrá a realizar en un grupo máximo de 2 desarrolladores. Nuestra empresa no está dispuesta a invertir muchos más recursos. De hecho, la empresa entiende que si debe dedicar 2 desarrolladores el resultado final deberá ser más elaborado y, evidentemente, al ser el doble de recursos, la capacidad de trabajo será también el doble.

Fases previstas de desarrollo y acordadas con el cliente

Las siguientes fases son las acordadas con el cliente a falta de especificar fechas y concretar todos los requisitos:

1. **Análisis y diseño de la UI.**
2. **Creación de una app de escritorio.**
3. **Creación de una app web con algunas funcionalidades concretas.**
4. **Documentación y manuales.**
5. **Testing.**

6. Despliegue e instalación del producto final.

7. Mantenimiento y ampliación de funcionalidades.

Especificaciones

Se listan a continuación las anotaciones realizadas por el representante de ventas:

- La empresa cliente precisa de una aplicación que sea capaz de gestionar el flujo de ventas y mantenimiento en el taller de sus vehículos (coches, motocicletas y ciclomotores).
- La aplicación ofrecerá un login para los usuarios.
- Los usuarios tendrán roles, en función del rol (Ventas, Mecánico, Jefe) tendrá una serie de opciones u otras.

Ventas podrá:

- Ver todos los vehículos que hay en el concesionario actual y en los del resto del país
- Registrar clientes que estén interesados en la compra de un vehículo, así como, los que lo compren registrando su relación,
- Buscar y ver las fichas de cada cliente,
- Realizar propuestas de venta a un determinado cliente por un precio determinado y con una fecha de validez,
- Comprobar las propuestas de venta y vender los vehículos,
- Los vehículos entran en el concesionario con una fecha de entrada y les interesa vender siempre los vehículos que más tiempo están en el concesionario, aunque también pueden comprobar los vehículos de otros concesionarios
- El diseño de su interfaz deberá ser óptimo para un usuario con un ordenador de escritorio.

Mecánicos podrá:

- Solo un mecánico jefe (solo hay uno por concesionario) podrá registrar vehículos a reparar y asignarlos a un mecánico. La reparación tendrá un tiempo estimado, un presupuesto estimado y un listado de piezas/consumibles a utilizar en la reparación, no todos los mecánicos podrán reparar todos los vehículos, cada mecánico será especialista en una o varias categorías de vehículos
- Ver el trabajo asignado para su jornada, iniciar la reparación y terminarla
- Al terminar la reparación podrá consultar la ficha del cliente para avisarle de que ya se ha terminado la misma y que está disponible para su recogida
- El diseño de su interfaz debería ser con grandes botones y muy simple

Jefe podrá:

- Ver el resumen de ventas de vehículos de su concesionario,
- Ver el stock de vehículos sin vender,
- Ver el total de ventas por empleado de ventas.
- Registrar nuevos empleados de ventas y mecánicos.
- Ver el total recaudado por reparaciones y mantenimiento.
- El diseño de la interfaz será pensada para web, ya que el jefe no tendrá una app concreta instalada, sino que tendrá un acceso a una app web para realizar sus funcionalidades.
- No se pueden registrar Jefes, solo personal de ventas y mecánicos y solo el Jefe tendrá esta posibilidad.

Estos requisitos pueden ser cambiados de cualquier forma durante el desarrollo por lo que en cada fase se deben revisar los requisitos por si hubiese algún cambio.