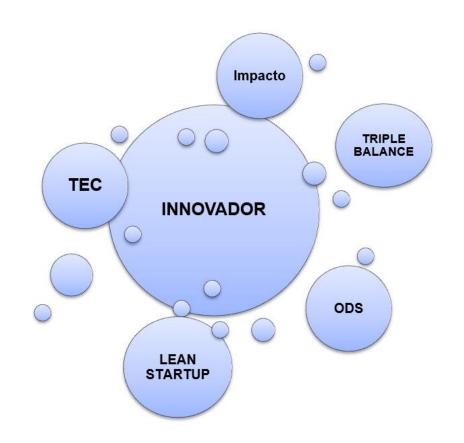


#### **Objetivos**

- 1. Identificar oportunidades de innovación.
- Aplicar conceptos de innovación, Lean Startup, Triple Balance y ODS.
- 3. Fomentar la creatividad y el trabajo en equipo.
- 4. Definir perfiles de usuarios y problemas relacionados.
- 5. Reflexionar sobre la importancia de la innovación y el impacto sostenible.

#### Paso 1:

- Introducción: se para comenzar el proyecto se debe considerar los siguientes enfoques:
- Formación de equipos: en base a las indicaciones del profesor.



#### Paso 2: Identificación de oportunidades

- Cada equipo selecciona un área de interés o industria.
- Los equipos identifican oportunidades de mejora o problemas en esa área.
- Fomenta la creatividad y la diversidad de ideas.

#### Paso 3: Selección de la oportunidad.

 Cada equipo elige una oportunidad que consideren más interesante y viable.

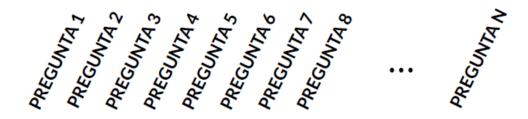
#### **Paso 4:** Desarrollo del Concepto (15 minutos)

Definen el objetivo, el público objetivo, la viabilidad técnica y económica,
 y la estrategia de implementación.

#### **Paso 5:** Presentación del concepto (10 minutos por equipo)

Cada equipo presenta su concepto de proyecto.

## Tu idea en este laboratorio



TU IDEA



















# **RÚBRICA**



Indicadores	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Variedad y Originalidad	Excepcionalmente originales y diversas.	Ideas claras y diversas	Ideas limitadas y poco originales	Escasez de ideas y falta de originalidad
Claridad y Pertinencia	Altamente justificado y pertinente	Justificación adecuada	Justificación básica	Elección no justificada o poco clara
Claridad y Objetivos	Claridad excepcional en la definición y objetivos altamente definidos.	Claridad en la definición del concepto y objetivos bien definidos.	Elementos básicos pero falta claridad en la definición. Los objetivos son poco definidos.	Falta de claridad en la definición del concepto. Los objetivos no están definidos o son confusos.
Comunicación del concepto	La presentación es altamente comprensible y persuasiva.	La presentación es comprensible y fluida.	La comunicación es parcialmente efectiva.	Presentación confusa y estructura pobre. La comunicación es ineficaz y carece de fluidez.
Viabilidad y Potencial	Alta viabilidad técnica y económica y potencial excepcionalmente claro.	Viabilidad técnica o económica razonable y potencial claro.	Viabilidad técnica o económica limitada y potencial bajo.	La idea carece de viabilidad técnica o económica. No muestra potencial.

### TOULOUSE LAUTREC