N° du contrat - TPSGC : 35035-161432/001/CY

No d’inscription : POR – 081-16

Date du contrat : 12 décembre 2016

**Sondage quantitatif sur les priorités gouvernementales – hiver 2017**

SOMMAIRE EXÉCUTIF

Soumis à :

Bureau du Conseil privé (BCP)

29 mars 2017

Pour de plus amples renseignements : por-rop@cic.gc.ca

*This report is also available in English*



Les Associés de recherche EKOS  
359, rue Kent, bureau 300

Ottawa, ON K2P 0R6  
p. 613.235.7215

f. 613.235.8498

e. pobox@ekos.com

LES ASSOCIÉS DE RECHERCHE EKOS

**Bureau d’Ottawa**  
359, rue Kent, pièce 300   
Ottawa (Ontario)   
K2P 0R6   
Téléphone : (613) 235 7215   
Télécopieur : (613) 235 8498  
Courriel : pobox@ekos.com

**Bureau de Toronto**  
51, rue Wolseley  
Toronto (Ontario)  
M5T 1A4  
Téléphone : (416) 598-8002  
Télécopieur : (416) 533-4713  
Courriel : toronto@ekos.com

**Bureau de Winnipeg**  
7, Prominence Point  
Winnipeg (Manitoba)  
R3Y 0A9  
Téléphone : (204) 221-9923  
Courriel : winnipeg@ekos.com

**www.ekos.com**

Sommaire Exécutif

**Contexte**

Le Secrétariat des communications et des consultations du Bureau du Conseil privé (BCP) prodigue des conseils et apporte son soutien au gouvernement du Canada, au greffier du Conseil privé ainsi qu’à divers ministères et organismes gouvernementaux sur des sujets liés aux communications et aux consultations, et facilite la coordination des activités du gouvernement du Canada dans ces domaines. Les recherches sur l’opinion publique constituent l’un des outils auxquels il a recours pour s’acquitter de son mandat.

Le BCP a confié aux Associés de recherche EKOS le mandat de mener un sondage afin d’évaluer les préoccupations et les points de vue de Canadiens sur les priorités du gouvernement.

**Finalité et objectifs de la recherche**

Par le biais du sondage, le BCP a analysé les perceptions des Canadiens sur les priorités du gouvernement, notamment en recueillant leurs points de vue sur l’économie. Ces commentaires sont requis parce que certains enjeux complexes sont souvent difficiles à communiquer au public canadien d’une manière qui est facilement et clairement compréhensible. En menant la présente enquête, le BCP sera en mesure d’assurer une meilleure compréhension des opinions et préoccupations du public, et de mettre au point des stratégies et produits de communications efficaces.

**Méthodologie**

La méthodologie de la présente étude comprenait un sondage téléphonique, mené auprès d’un échantillon représentatif aléatoire de quelque 6 000 Canadiens. Pour augmenter la proportion de jeunes Canadiens (c.-à-d. de gens âgés de 18 à 34 ans) de l’échantillon, EKOS a intégré environ 20 pour cent d’utilisateurs de téléphones cellulaires seulement.

Le sondage, d’une durée moyenne d’environ 12 minutes, a été mené sur une période de douze semaines, le collecte de donnée ayant été répartie uniformément durant cette période de collecte sur le terrain. Ainsi, toutes les semaines, EKOS communiquait avec un échantillon représentatif aléatoire de quelque 500 Canadiens, dont environ 400 étaient des répondants utilisant une ligne terrestre et 100 étaient des utilisateurs de téléphones cellulaires seulement. En tout, nous avons recueilli 6 048 cas : 4 206 par ligne terrestre et 1 842 par téléphone cellulaire (dont 1 219 étaient des utilisateurs de téléphones cellulaires seulement).

Les utilisateurs de téléphones cellulaires seulement ont reçu un questionnaire actualisé à différents moments au cours de la période de collecte sur le terrain (environ toutes les deux semaines).

# **Dépenses**

Les dépenses totales de ce projet ont été de 199 800,95 $ (TVH incluse).

|  |
| --- |
| À titre de cadre supérieur des Associés de recherche EKOS Inc., j’atteste par la présente que les documents remis sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada, exposées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d’attribution de marchés de services de recherche sur l’opinion publique. En particulier, les documents remis ne contiennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l’évaluation de la performance d’un parti politique ou de ses dirigeants.  Derek-sign  Derek Jansen  Vice-président  Les Associés de recherche EKOS |