

**Date d’octroi du contrat :** 2016-08-10

**Contrat no** 35035-165068/001/CY

**ROP :** 030-16

POR@PCO-BCP.gc.ca

Bureau du Conseil privé

**Sondage quantitatif sur les priorités gouvernementales – automne 2016**

**SOMMAIRE EXÉCUTIVE**

**Mars 2017**

**Ipsos Public Affairs**

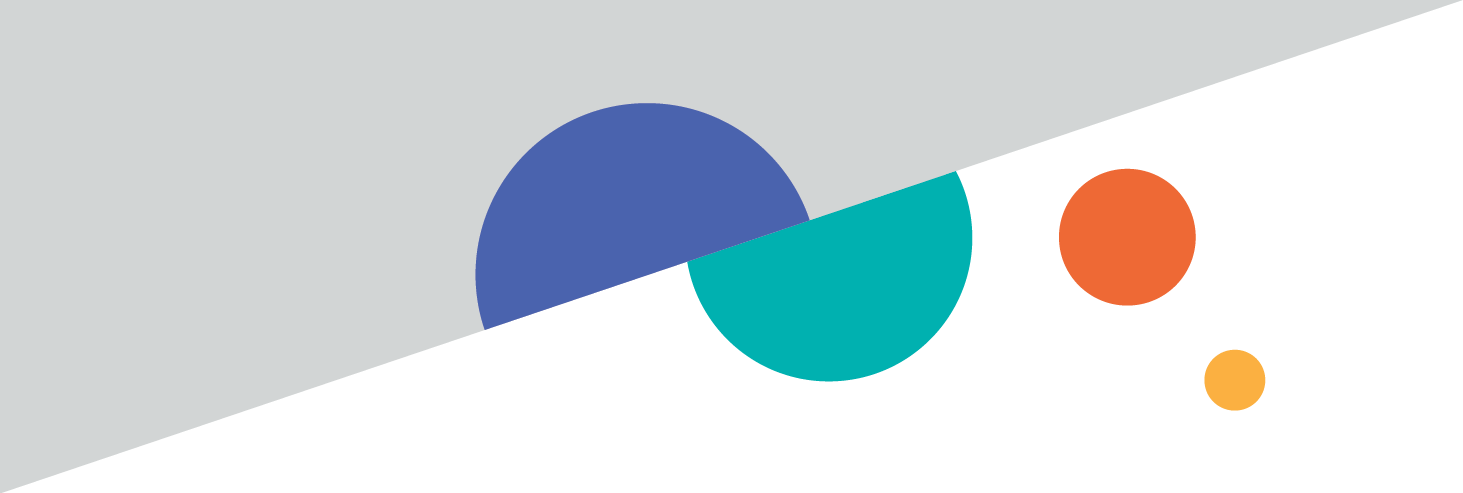
1, rue Nicholas, Bureau 1400

Ottawa ON K1N 7B7

Tél. : 613.241.5802

Téléc. : 613.248.7981

[www.ipsos.ca](http://www.ipsos.ca)



« This report is also available in English. »

**Attestation de neutralité politique**

Je certifie, par la présente, en qualité d’agent principal de la firme Ipsos que les produits livrables sont en tous points conformes aux exigences du gouvernement du Canada relatives à la neutralité politique, lesquelles sont énoncées dans la Politique sur les communications du gouvernement du Canada et la Procédure de planification et d’attribution de marchés de services de recherche sur l’opinion publique. Plus spécifiquement, les produits livrables ne contiennent aucune information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l’évaluation de la performance d’un parti politique ou de ses dirigeants.

Mike Colledge Signature

Mike Colledge

Président

Ipsos Public Affairs

# Sommaire exécutif

## Contexte

Le Secrétariat des communications et consultations du Bureau du Conseil privé (BCP) prodigue des conseils et offre un soutien au gouvernement du Canada, au greffier du Conseil privé et aux ministères et organismes relativement aux enjeux liés aux communications et consultations. En outre, il facilite la coordination des activités du gouvernement du Canada à cet égard. La recherche sur l’opinion publique constitue un des outils qu’il utilise afin de remplir son mandat.

Aux termes de ce mandat, le BCP devait mener un sondage afin d’évaluer quelles sont les préoccupations et les perceptions des Canadiens relativement aux priorités gouvernementales. Le sondage devait être mené à l’automne 2016. Puisque les enjeux complexes sont souvent difficiles à communiquer au grand public, il était nécessaire d’évaluer ses points de vue et ses préoccupations pour que des stratégies de communication puissent être élaborées de manière à pouvoir communiquer avec lui efficacement, simplement et clairement.

Le contrat relatif à la présente recherche se chiffrait à 214 669,49 $, TVH incluse.

## 

## Objectifs de la recherche

Parmi les objectifs de la recherche, notons les suivants :

* Évaluer les perceptions des Canadiens à l’égard de diverses priorités gouvernementales comme l’économie;
* Mieux comprendre les points de vue et les préoccupations des Canadiens afin de pouvoir élaborer plus facilement des stratégies et des produits de communication efficaces à l’égard d’enjeux complexes.