

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

Cristina Lellis Villanova

Eduardo Pinheiro Canas

Hugo de Moraes Holzer

Luiz Rodrigo Alves Vergino

**TOTENS DE AUTO-ATENDIMENTO: ANALISE EXPLORATÓRIA DE
NOVOS NEGÓCIOS PARA O IFOOD**

São Paulo

2025

Cristina Lellis Villanova

Eduardo Pinheiro Canas

Hugo de Moraes Holzer

Luiz Rodrigo Alves Vergino

**TOTENS DE AUTO-ATENDIMENTO: ANÁLISE EXPLORATÓRIA DE
NOVOS NEGÓCIOS PARA O IFOOD**

Projeto aplicado I apresentado ao Programa de Graduação da Universidade Presbiteriana Mackenzie como requisito parcial para obtenção do título Tecnólogo em Ciência de Dados.

Orientador: Prof. Dr. Lucas Cerqueira Figueredo

São Paulo

2025

Sumário

1 INTRODUÇÃO	5
1.1 OBJETIVO	5
1.2 CONTEXTO.....	5
1.3 CARACTERIZAÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA E QUESTÃO DA PESQUISA.....	6
2. REFERENCIAL	6

1 INTRODUÇÃO

Este projeto, irá explorar o crescimento e correlações para o sucesso da implementação dos **“Totens de Auto-atendimento”**. Os dados foram cedidos pela empresa *iFood*, e contemplam informações dos restaurantes participantes do serviço. Entre os dados fornecidos, pode se destacar a data de assinatura do serviço e o volume de pedidos mensal.

O projeto será dividido em quatro etapas: a primeira está relacionada a definição do grupo, a escolha do tema, sua viabilidade, contexto e cronograma; a segunda trará a apresentação do estudo, a elaboração da proposta e a análise exploratória; a terceira configura-se com o desenvolvimento do *Storytelling*; e, por fim, a quarta e última etapa será a de apresentação dos resultados.

1.1 OBJETIVO

Este projeto tem como objetivo apresentar um trabalho para a disciplina de Projeto Aplicado I da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie, voltado ao desenvolvimento e à aplicação prática das rotinas de um Cientista de Dados.

Por meio de técnicas de Análise Exploratória de Dados, busca-se identificar padrões de comportamento e diagnosticar o desempenho do produto em questão, respondendo principalmente a duas perguntas: (1) O produto está crescendo? (2) Quais variáveis parecem contribuir para o sucesso dessa base

Assim, espera-se demonstrar como dados brutos podem ser convertidos em informações visuais e relevantes, capazes de embasar a tomada de decisões e aprimorar a compreensão do contexto analisado.

1.2 CONTEXTO

O iFood busca expandir suas operações para além do serviço de delivery, segmento em que já detém posição de liderança no mercado brasileiro.

No entanto, essa expansão enfrenta maior complexidade que o delivery tradicional, já que envolve tanto a operação logística de entrega de hardware quanto a implantação em ambientes mais heterogêneos.

A automação de atividades repetitivas e de menor remuneração tende a impactar positivamente o desenvolvimento do país, sobretudo diante das discussões sobre modelos e cargas de trabalho.

Por outro lado, produtos que automatizam processos podem contribuir para a extinção de determinados tipos de “emprego”. Ainda assim, o sucesso desse novo produto traria maior estabilidade para uma empresa nacional, tornando-a mais resiliente a grandes investimentos externos e fortalecendo seu posicionamento no mercado.

A escolha de tema para este trabalho partiu da relevância e do impacto que a empresa IFOOD apresenta dentro do mercado brasileiro de delivery.

Sua extensa base de informações sobre restaurantes, pedidos, comportamento dos consumidores entre outras faz com que estudar a afim de extrair informações relevantes seja desafiador e estimulante ao mesmo tempo. Informações publicadas na CEV da FGV mostram que o IFOOD, com sua fundação no ano de 2011 é atualmente a maior plataforma de delivery de comida brasileiro, tendo atendido milhões de usuários ao longo desses anos e processando milhões de pedidos mensalmente.

Seu crescimento desde o início tem se dado de forma exponencial tendo aumentado sua base de restaurantes parceiros de forma considerável nos últimos anos. Seu impacto na economia brasileira influencia uma cadeia de setores como comércio, agronegócio, transporte, logística e serviços.

1.3 CARACTERIZAÇÃO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA E QUESTÃO DA PESQUISA

O entendimento é que a empresa pode crescer mais com este produto, e o problema é identificar se há impedimentos ou variáveis que estão correlacionadas ao sucesso.

2. REFERENCIAL

O dataset escolhido foi disponibilizado pela própria empresa alvo do estudo à um de nossos integrantes como estudo de caso. Este dataset contém informações sensíveis, como o nome do restaurante e o número de pedidos atendidos por meio da plataforma no mês de assinatura do contrato e nos meses subsequentes.

Para garantir a privacidade, os nomes dos estabelecimentos foram anonimizados e substituídos por uma sequência de identificadores padronizados, impossibilitando sua identificação. O dataset está disponível no GitHub, e todos os membros do grupo têm acesso a ele para colaborar e realizar estudos em conjunto.

Link para o Github: https://github.com/canasep/mack_projeto1

REFERÊNCIAS

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. Fundamentos de Metodologia Científica. 5ª ed. São Paulo. Editora Atlas. 2003.

IFOOD , IFood é IFood é o app de delivery mais conhecido e usado do país. Disponível em: \<<https://www.techbrasil.com>>. Acesso em: 28 fev. 2025