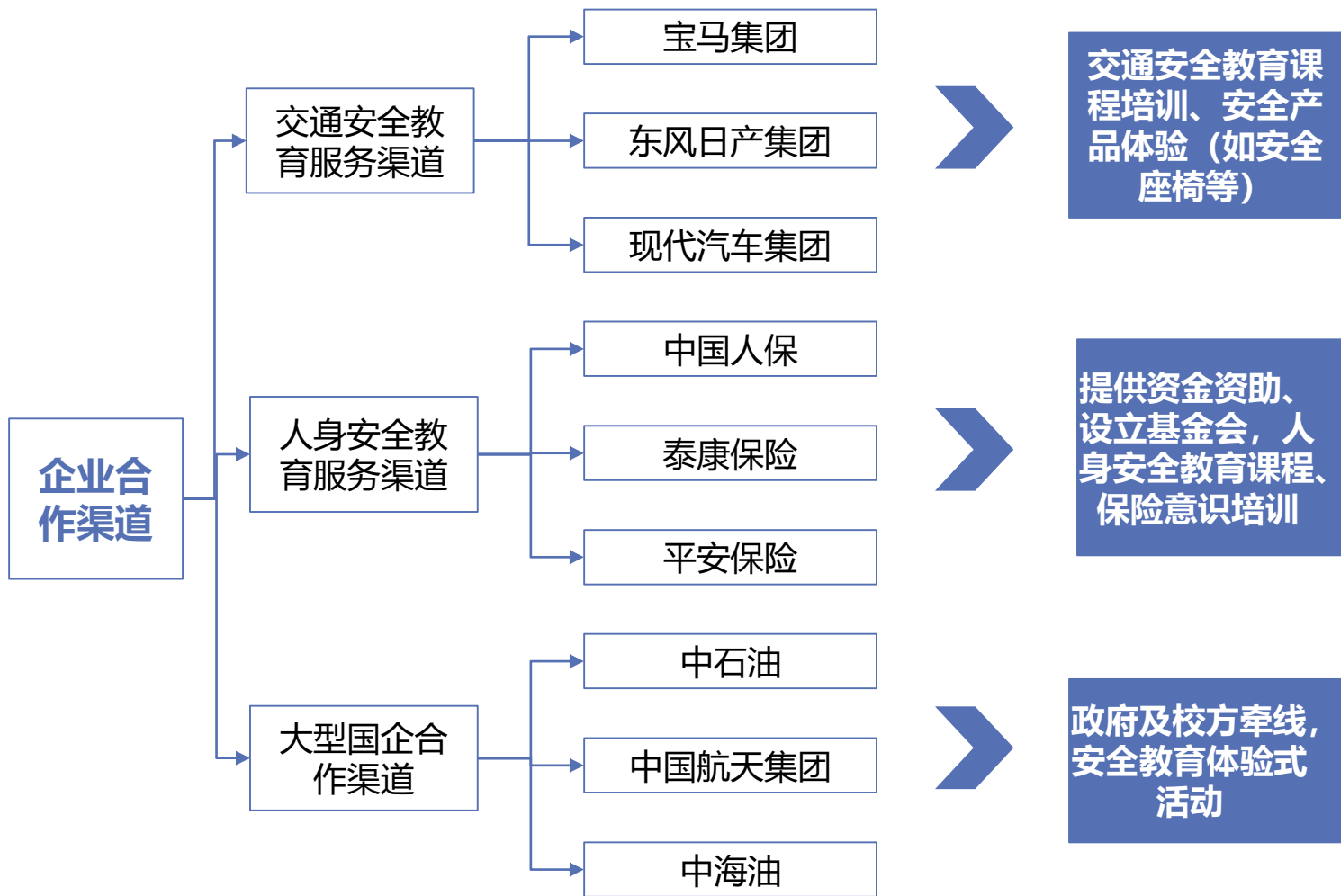


# 儿童安全教育合作渠道



合作达成方式：当地政府牵线、与企业社会责任部门合作、基金会合作伙伴介绍、行业论坛等

## PESTL分析—政治环境

### 政策类别

### 具体政策

#### 宏观教育扶贫政策

- 党的十八大，明确指出将“教育脱贫”作为脱贫攻坚的重要路径。“**治贫先治愚，扶贫先扶智**”
- 2014年，国务院印发《进一步动员社会各方面力量参与扶贫开发的意见》，**鼓励社会合理共同扶贫**
- 2016年，《**教育脱贫攻坚“十三五”规划**》出台

#### 国家学生资助政策及体系进一步完善

- **实施建档立卡贫困家庭学生资助政策**
- 学前教育：“地方先行、中央补助”，资助困难儿童
- 义务教育：“两免一补”政策
- 中等职业教育：免学费、助学金、顶岗实习
- 高等教育阶段助学金、学费资助、“绿色通道”**多元混合的资助政策**

#### 基金会管理及公益组织政策

- 2014年《基金会管理条例》出台
- 2018年，“**志愿服务健康发展**”首次在政府工作报告被提及
- 2018年，我国出台多项措施支持公益组织发展，**明确公益组织标识**

## 趋势及影响

- 趋势：
  - ✓ 教育扶贫仍将是国家**关注重点**；
  - ✓ 资助体系**日益全覆盖**，资助水平不断提高，资金向欠发达、困难地区倾斜；
  - ✓ **以法促善**
- 影响：
  - ✓ 大势所趋，国家动员社会力量，为项目发展提供**良好政策空间**；
  - ✓ **国家日益承担资金资助角色**，启示探索资金资助外的多元支持贫困发展的资源体系；
  - ✓ 监管加强，有利于加强公益组织公信力和透明度，**提高社会认可度**；
  - ✓ **辨识度提高**，更易获得社会支持

## PESTL分析—经济环境

### 经济环境

国家资助错配、生活成本增加，贫困学生仍有被资助需求

- 物价水平上升，大学生**生活费增加**。麦可思调查显示在校大学生月均开销**1243元**，远超补助金额
- 国家奖助学金发放时间错置，贫困大学生面临“**第一学期**”压力
- **国家资助错配问题突出，助学金错配率高达64%**，部分真正贫困大学生难以得到资助

国家资助财政投入不断增加

- **国家教育经费投入不断增长**，2017年同比增9.45%。自2016年来，**资助资金连续十年高速增长**，2016年资助资突破1600亿元，资助人次增加692.87万人次，资助金额同比增长8.24%

基金会成企业捐助主要接受组织；企业主要关注教育及扶贫问题

- 数据显示，**社会捐赠主要流向基金会**，2016年占比为39.3%
- **教育、扶贫为企业主要关注领域**，年度捐赠1000万元以上的个人或民营企业绝大部分关注教育、扶贫领域，或非定向慈善事业，投入其他领域的款项占比不超过2%。百杰捐赠2018年投入教育及扶贫领域96亿元，主要流向高等教育领域

互联网筹款效应明显，公众捐款提高

- 2017年1月至2018年6月，首批互联网公开募捐信息平台**总筹款额超过35.7亿元**，有**98.2亿人次网民关注和参与**

## 趋势及影响

- 趋势：
  - ✓ 教育扶贫仍将是**国家关注重点**；
  - ✓ 国家日益成为资助主体；
  - ✓ 生活成本抬高，贫困大学生**生活条件仍有改善空间**
- 影响：
  - ✓ 教育扶贫预期可获得较为充足的资金来源，发展向好；
  - ✓ 启示探索资金资助外的**多元支持贫困发展的资源体系**；
  - ✓ 项目筹资渠道多元化机会，**可充分利用互联网平台**；
  - ✓ 启示调整资金发放时间和方式，**针对性满足贫困大学生需求，与国家资助互补**

## 行业定位图



## 对标分析：希望工程——圆梦行动



| 对标标准   | 具体分析   |
|--------|--|
| 治理结构   | ✓ 职责分明、功能健全的治理结构。秘书处下设12个子部门，可提供项目运作、资金管理、品牌管理与市场推广等较为全面的项目支持。   |
| 资源动员能力 | ✓ <b>大型国企提供持续可靠、大规模资金支持</b> ：自2012年起，贵州茅台集团 <b>每年捐献1亿元</b> ，用于开展希望工程圆梦行动。2012-2017年间， <b>累计捐款6.15亿元</b><br>✓ <b>资助-发展网络</b> ：茅台集团连续在暑期为受助学生提供给1300个 <b>实习岗位</b> ，推荐100名，优秀茅台学子到茅台集团各子公司、经销商、专卖店及其他合作单位 <b>就业</b> ，并支持茅台学子进行 <b>微创业</b><br>✓ <b>背靠青基会</b> ，可接受广泛的企业、个人捐助，资源整合及动员能力强 |
| 项目成效   | ✓ 截至2017年，累计 <b>12.3万名</b> 贫困家庭学生受益<br>✓ 2015年评估报告的调查显示， <b>99.8%</b> 的同学表示资助对生活和学习有一定作用， <b>76.3%的同学表示资助作用很大</b> ；受资助学生社会发展指数高，提升了社会发展信心；学习状况态势良好   |
| 社会影响力  | ✓ 圆梦行动是迄今为止国内爱心助学活动 <b>捐款金额最大、受资助人最多、覆盖面最广、影响最为深远</b> 的公益项目。<br>✓ 媒体报道：使用百度搜索引擎，以“希望工程圆梦行动”进行新闻检索，获取相关媒体报道总量为 <b>14,500篇</b> ；谷歌为 <b>28,600篇</b> ；众多国家级媒体如 <b>中央电视台、新华社、《人民日报》</b> 等均对有所报道。  |
| 透明度    | ✓ 中基透明指数FTI得分： <b>98.80分</b> ；全国第228名；<br>✓ 年报、工作报告、评估报告等信息披露全面；建立了相对完善的公众监督机制   |