

MARCAS DE VERDAD







CONSTRUCCIÓN
DE RELEVANCIA Y
DIFERENCIACIÓN

EXPERIENCIAS
INTEGRALES
DE MARCA

CONTENIDO
AL SERVICIO DE
TU ESTRATEGIA

Buscamos soluciones creativas que
respondan a las necesidades de estrategia y
comunicación del anunciante

Campaña: "Pasa Gigas". Diciembre 2018

Medio: Caras - Editorial Perfil S.A.

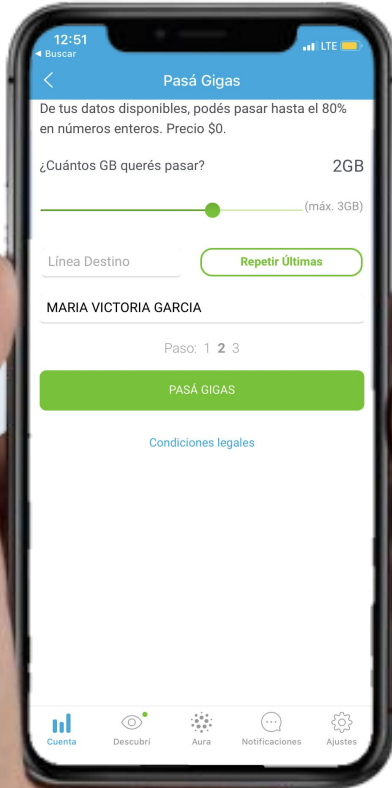
Cliente: Movistar

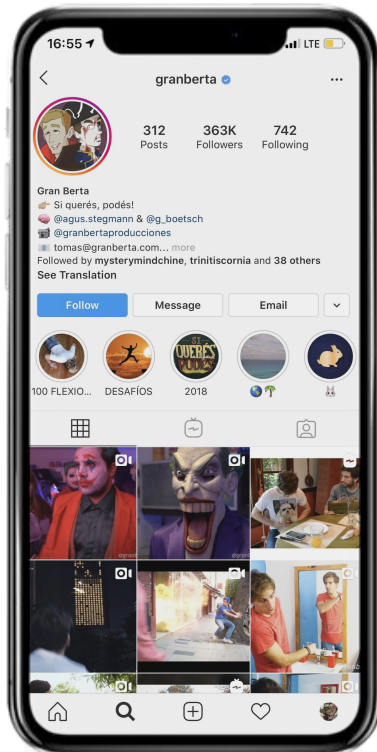
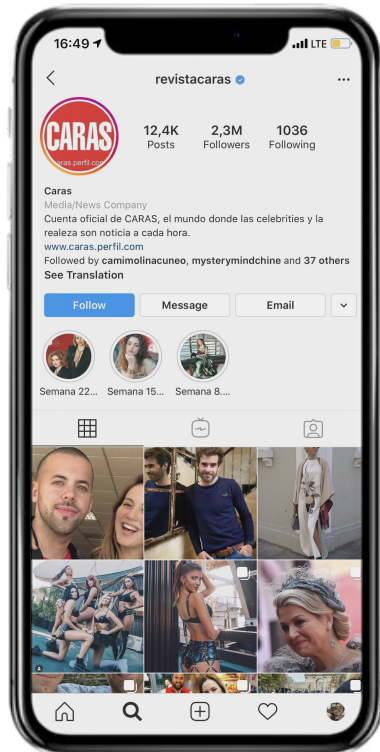
Objetivos de la campaña

- ❖ Branding: promocionar la innovadora y simple posibilidad de pasar gigas de una línea con abono fijo a otra con las mismas características.
- ❖ Público destinatario: jóvenes adultos, usuarios hard del paquete de datos.

Cuenta como dos ejes que giran entorno a la conveniencia.

- 1) Optimizá los gigas que no usaste.
- 2) Gestión integral de la línea desde la app.





Pasa Gigas

Para una rápida llegada al público objetivo, se ideó generar una comunicación en redes sociales. Se priorizó el IG de Caras en conjunto con el de Gran Berta.

- Desarrollamos **5 videos** en conjunto con el Influencer. El punto de partida fue un **Challenge** cuyo premio era el envío de **10GB** del perdedor al ganador.

- Los **videos** circularon en las **stories** de **Caras** y de **Gran Berta**

- El **Challenge** arrancó con una votación, abriendo la **interacción a la comunidad** de seguidores.

- Se arrobó en todo momento a **@movistararg**



Planteo, preparación y votación

La primera etapa de la acción,
inicia con un desafío entre
integrantes de La Gran Berta.

Challenge y traspaso de gigas



Logros, eficacia e impacto

Métricas influencer

Planteo, preparación y votación

- 3 videos
- Votantes Totales: 5780
- Vistas Totales: 87.689

Challenge y traspaso de gigas

- 2 videos
- Vistas Totales: 103.464



Métricas Caras

- 4 videos
- Vistas Totales: 626.646

Logros, eficacia e impacto

Alcance
orgánico

Vistas Totales

Cuentas alcanzadas con las stories desde Caras + Gran Berta

817.799

Votantes al Challenge

5780

GRACIAS