

# MARCAS DE VERDAD



Editorial Perfil S.A. Reservados todos los derechos. Prohibida, de bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta propuesta por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático.

La producción de contenidos inspira nuestro día a día.



CRUCIGRAMA



Buenos Aires Times

exitoina



PERIODISMO PURO




marie claire

GRANDES VINOS • EXPERIENCIAS ÚNICAS

joker



Parabrisas



CONSTRUCCIÓN  
DE **RELEVANCIA Y  
DIFERENCIACIÓN**

**EXPERIENCIAS  
INTEGRALES**  
DE MARCA

CONTENIDO  
**AL SERVICIO DE  
TU ESTRATEGIA**

Buscamos **soluciones creativas** que respondan a las necesidades de estrategia y comunicación del anunciante.

# “GIGAPODERES” Movistar

## Acerca de la Campaña

El 19 de Abril lanzamos una oferta para el segmento Pospago, la cual ofrece 5 GIGAS de REGALO por única vez, pasando o guardando gigas.

Tanto Guardá Gigas como Pasá Gigas, son productos relativamente nuevos que vienen a empoderar a nuestros clientes en cuanto al uso que hacen de su plan, pudiendo elegir GUARDAR sus GIGAS para usarlos el mes siguiente o PASARLOS a otro Movistar.

Los clientes son dueños de sus gigas y pueden hacer lo que quieran con ellos. Por este motivo, el concepto de la Campaña remite a “Gigapoderes”. Es importante destacar que somos pioneros en la posibilidad de guardar los gigas que no usás.

Con este producto seguimos trabajando nuestra propuesta de valor de una marca cercana y conveniente.



# “GIGAPODERES” Movistar

## Acerca de la Campaña

En cuanto a la comunicación en MEDIOS, se trabajó en una campaña 360° para todo el territorio argentino, por lo que fue necesario contar con una estrategia multimedia que nos permitiese lograr altos niveles de cobertura e impacto. También fue de mucha importancia la selección de los distintos soportes y formatos, ya que además de generar alcance, teníamos el desafío de **educar** a los clientes sobre este producto. Es por eso que decidimos avanzar en una propuesta conjunta con Perfil de Branded Content que nos permitiese conectar con la audiencia desde otra perspectiva.



# “GIGAPODERES” Movistar

Campaña: “GIGAPODERES” - Mayo 2021.

Medios: Caras - Perfil

Cliente: Movistar

Objetivos de la campaña:

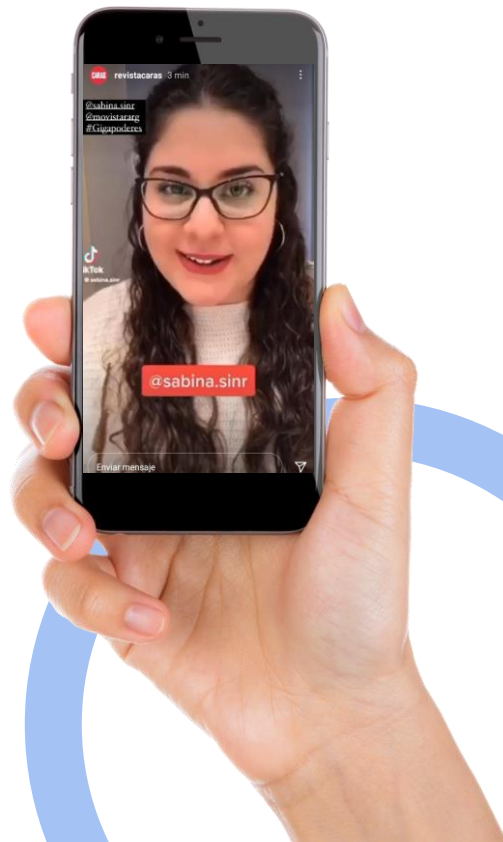
- Branding: promocionar la innovadora y simple posibilidad de pasar gigas de una línea con abono fijo a otra con las mismas características.
- Público destinatario: jóvenes adultos, usuarios hard del paquete de datos.
- Dos ejes que giran en torno a la conveniencia:
  - 1) Optimizá los gigas que no usaste.
  - 2) Gestión integral de la línea desde la App.



# La Idea

Para una rápida llegada al público objetivo, se ideó generar una comunicación en redes sociales. Se priorizó el IG de Caras en conjunto con el de la influencer **@sabina.sinr**

La idea creativa de la campaña gira en torno al empoderamiento de los clientes con sus Gigas. Las personas que tiene planes de movistar, pueden hacer lo que quieran con sus gigas, porque sus gigas son suyos. Pueden guardar los gigas que sobran a fin de mes para el mes siguiente o pasarle gigas a otro movistar. Con esto podemos decir que los que somos parte de la comunidad Movistar, podemos hacer lo que queramos con nuestros gigas, y eso nos da **GIGAPODERES**.



# La Propuesta

## Propuesta:

- Nota con infografía explicativa del proceso para pasar o guardar los gigas.
- La nota con la infografía se publicó en Perfil.com, con venta en redes (FB - IG - TW), que incluyó el @ de marca y # de la campaña.  
*#Gigapoderes*  
*#Movistar*
- Video con la influencer @sabina.sinr donde ella mostró la forma de pasar los Gigas de Movistar, el mismo incluyó el @ de marca y # de la campaña. El video se publicó en un posteo dentro del FEED de Sabrina y Caras.





# Nota + Infografía

## GIGA PODERES

Si sos Movistar, tus gigas son tuyos, podés pasarlos a otro Movistar o guardarlos para el mes que viene. Y eso nos da Gigapoderes. Conocé cómo pasar o guardar gigas y por única vez en el mes Movistar te da 5 GIGAS GRATIS para más poder.

### ¿Cómo pasar gigas?

- 1 Entrás en la app Mi Movistar o Mi Movistar Empresas
- 2 En la sección servicios ingresá a Pasá Gigas
- 3 Ingresá en el servicio, elegí la línea de destino y cuantos gigas querés enviarle.
- 4 Confirmá y listo!

### ¿Cómo guardar gigas?

- 1 Entrás en la app Mi Movistar o Mi Movistar Empresas
- 2 En el inicio verás el botón para Guardar gigas
- 3 Confirmá y listo!
- 4 Te llegará un sms de confirmación. Al finalizar tu ciclo se guardarán los gigas que te sobraron ese mes.



## PERFIL

INGRESAR

### INFOGRAFÍA

## Gigapoderes: cómo es el paso a paso para hacer lo que quieras con los datos de tu plan

¿Cansado de quedarte sin datos? ¿O te sobran gigas a fin de mes? Movistar permite pasar y almacenar gigas a tus contactos. Además: ofrece cinco gigas gratis a todos sus clientes.



Nota con infografía explicativa del proceso para pasar o guardar los gigas. Se publicó en [Perfil.com](#), con venta en redes.

# Resultados Nota + Infografía Perfil.com

 **PERFIL**

INGRESAR

INFOGRAFÍA

## Gigapoderes: cómo es el paso a paso para hacer lo que quieras con los datos de tu plan

¿Cansado de quedarte sin datos? ¿O te sobran gigas a fin de mes? Movistar permite pasar y almacenar gigas a tus contactos. Además: ofrece cinco gigas gratis a todos sus clientes.



Página ?

Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?	Porcentaje de rebote ?	Porcentaje de salidas ?
926 % del total: 0,00 % (27.890.559)	868 % del total: 0,00 % (20.949.366)	00:02:01 Media de la vista: 00:03:20 (-39,57 %)	196 % del total: 0,00 % (15.672.298)	78,57 % Media de la vista: 72,34 % (8,61 %)	35,96 % Media de la vista: 56,19 % (-36,00 %)

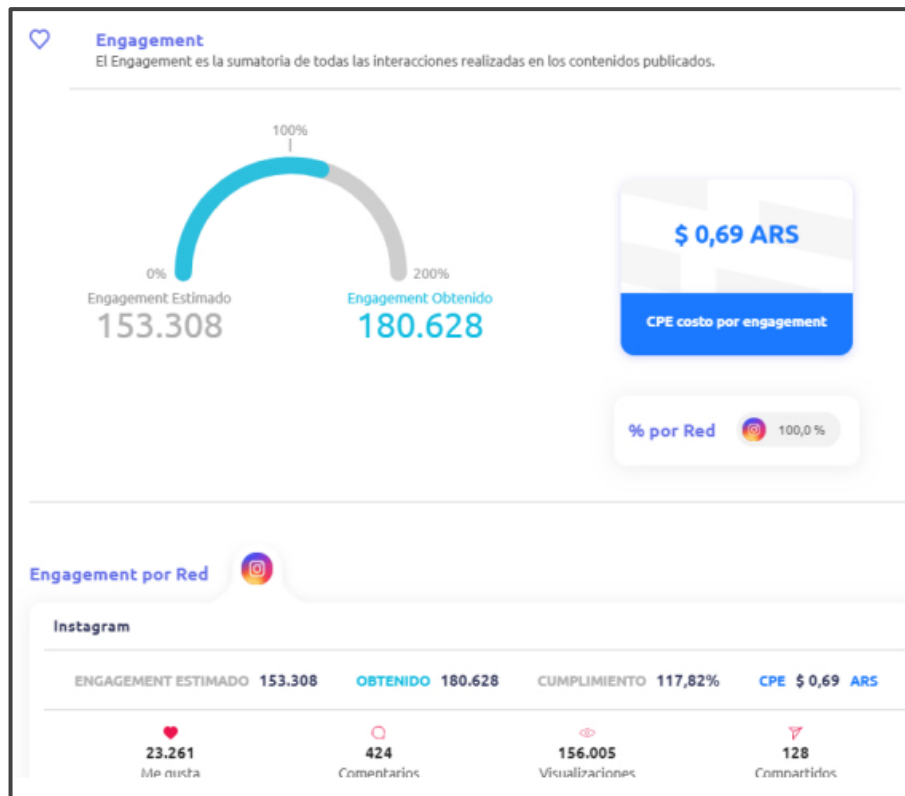
# Resultados Story IG Perfil



# Resultados Story IG Caras



# Resultados @sabina.sinr



**Engagement:**  
180.628

**CPE:**  
\$0.69 ARS

# Resultados @sabina.sinr

## Alcance total

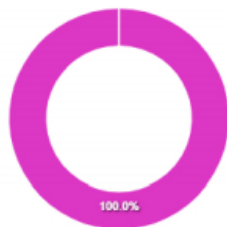


120,61%

Porcentaje de cumplimiento

## Alcance total

### Impresiones por red



Instagram 313.004

313.004

Impresiones totales



**Sabina Sinr**  
806K Seguidores  
13/05/2021



Video

[Ver publicación](#)



**Alcance**

295.499



**Engagement**

180.628



**CPE**

ARS \$ 0,69



**Impresiones**

313.004

[Ver detalle](#)

**Alcance:** 295.499

**Impresiones:** 313.004

# ¡Gracias!



Editorial Perfil S.A. Reservados todos los derechos. Prohibida, de bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción parcial o total de esta propuesta por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático.