

Examen Final Regular

(Momento 4 - 100% plus)

Ciclo de Asignatura en Diseño y Comunicación



Facultad
de Negocios

Candela Arigós

Comunicación Digital

María Inés Bertolini

Comunicación Digital

Lanzamiento packaging

La Quinta

Candela Arigós

Comunicación Digital



SOBRE MÍ

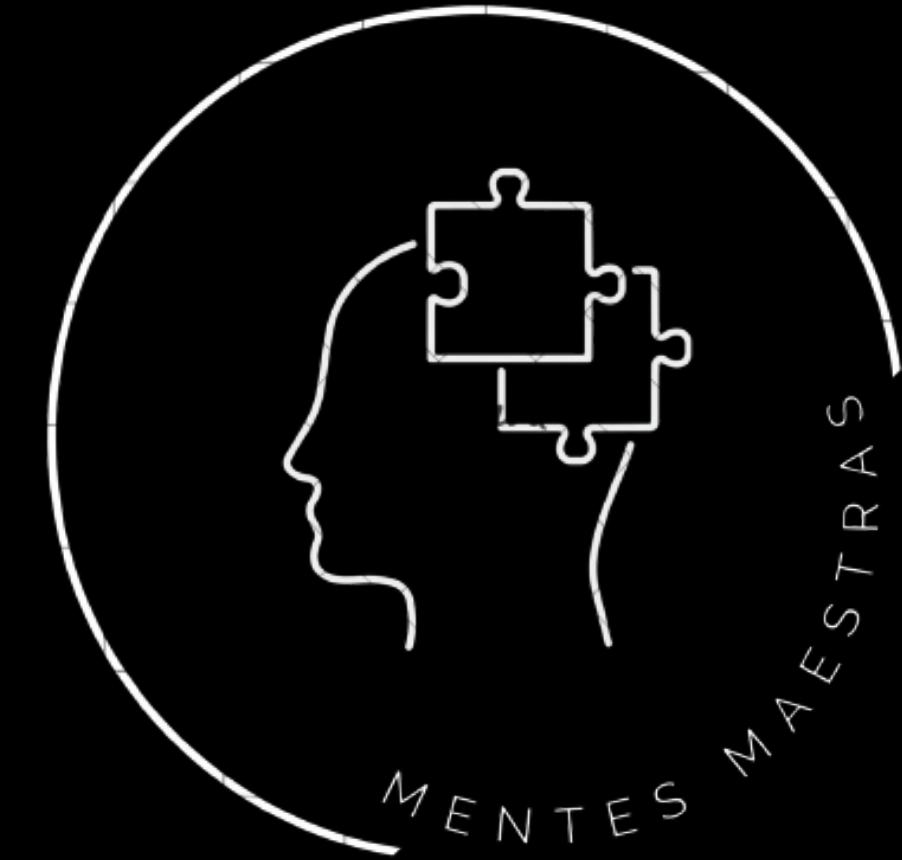
Candela Arigós

20 años

Comunicación Digital

Proyecto "Lanzamiento packaging La Quinta"





"La Quinta"

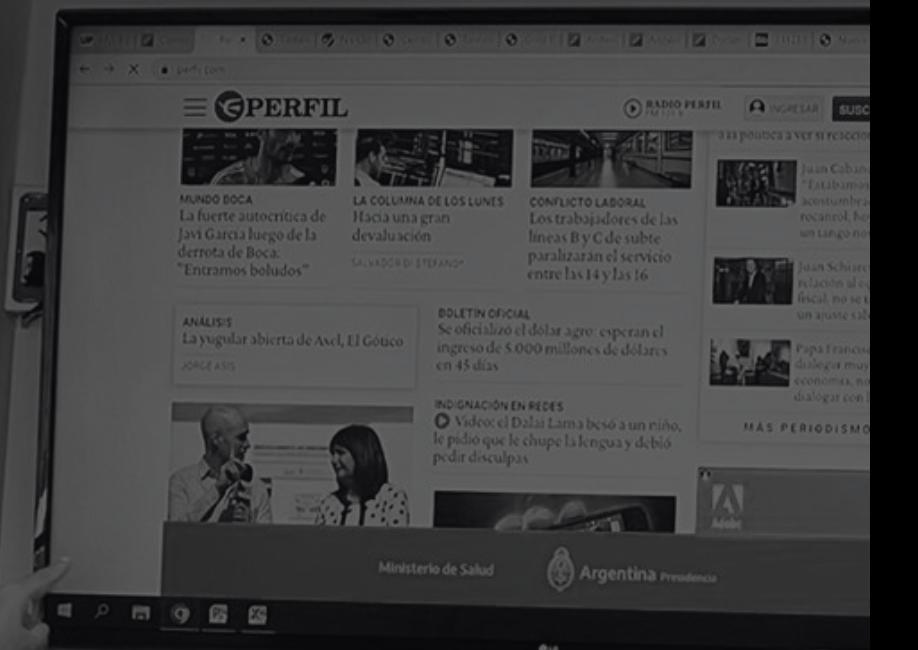
LANZAMIENTO DE PACKAGING



ALTAJORES & SABORES
• LA •
QUINTA
C O R D O B A

PROYECTO INTEGRADOR

Este proyecto fue importante porque...



Me puse en los zapatos de una agencia de publicidad

Aprendí terminos nuevos

Logré diferenciar ATL Y BTL

Afinidad con la audiencia

Campaña coherente

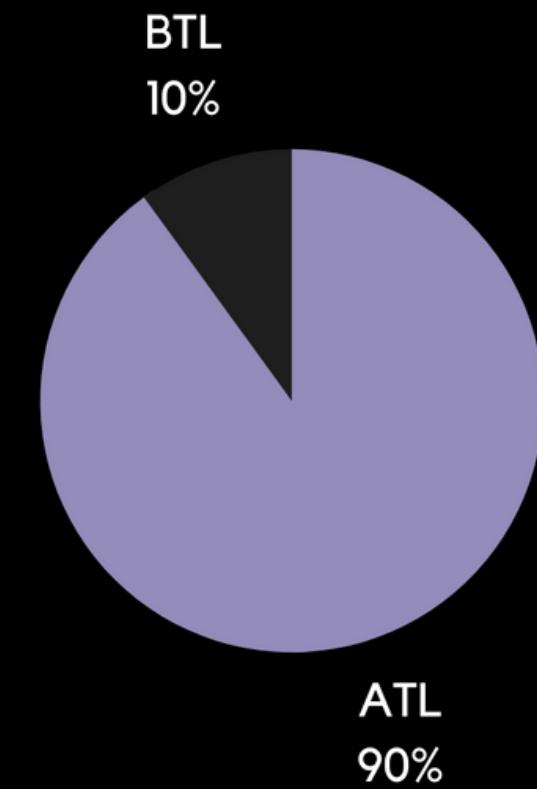
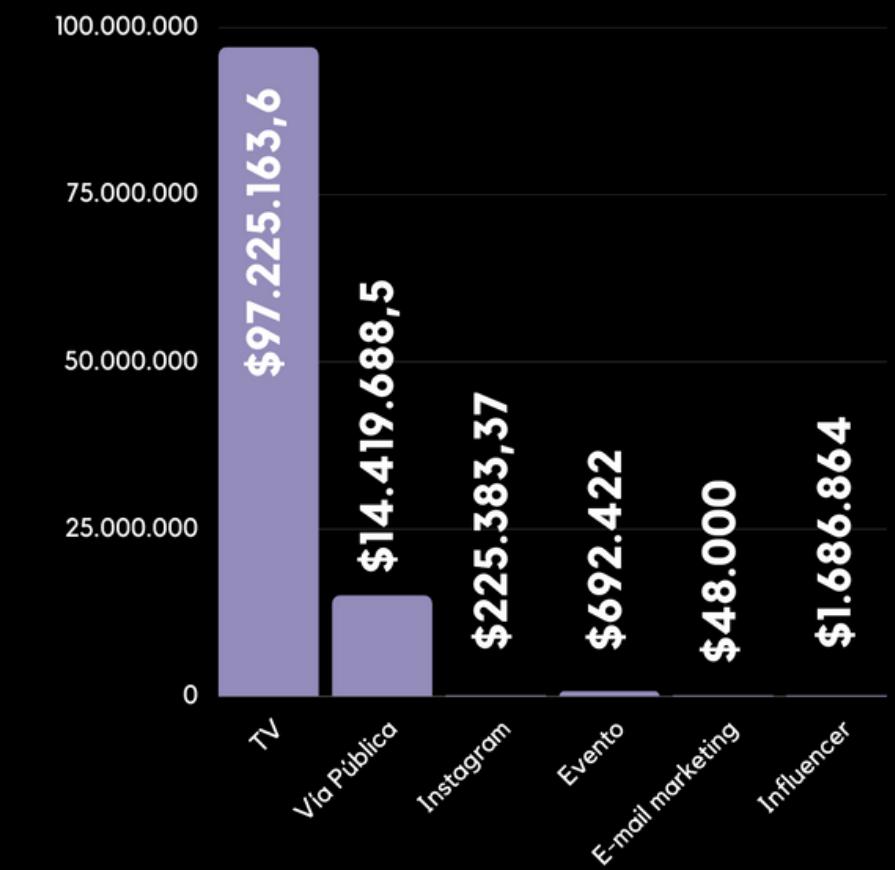
Flow Chart

Convergencia de medios

Puse en practica mi creatividad para que el proyecto fuera interesante



Desafío Tarifario



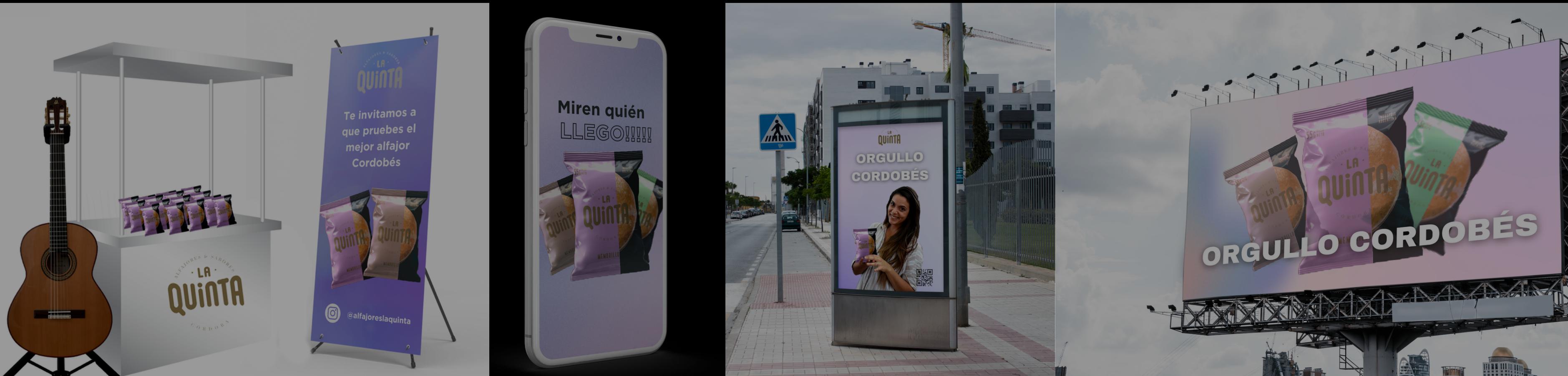
	Costo Bruto	Desc. de medios	comision de med	Servicio de agencia (17,65%)	IVA (21%)	COSTO NETO
Sistema audiovisual TV	\$64.210.000	\$60.999.500	\$68.319.440	\$80.377.821	\$16.879.342	\$97.257.164
Sistema gráfico VP	\$9.520.000	\$9.044.000	\$10.129.280	\$11.917.097,9	\$2.502.590,56	\$14.419.689
Sistema digital Instagram	\$141.360		\$158.323,2	\$186.267,25	\$39.116	\$225.383
Evento	\$486.400			\$572.249,6	\$120.172,4	\$692.422
Email- Marketing	\$48.000					\$48.000
Influencer	\$1.056.000		\$1.182.720	\$1.391.470	\$292.208	\$1.683.678,8
					TOTAL NETO	\$114326336,8

Proyecto profesional

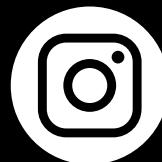
Trabajamos con una marca real insertada en el mercado, con debilidades y oportunidades reales



¿PORQUÉ COMPRARÍAS LA CAMPAÑA?



¡MUCHAS GRACIAS!



<https://instagram.com/candearigos.up?igshid=MmlzYWVINDQ5Yg==>
