





Campaña de lanzamiento

CORONA
BLACK EDITION



Corona 100% natural
100% directos

***"Para los que quieren ir
de frente"***

PRODUCTO

Corona Black edition.

PUC

Nueva corona mas fuerte que la clásica que te invita a ser directo.

CONCEPTO

100% natural. 100% directos.

IDEA

Presentar diferentes contextos en un boliche donde un amigo que consume el producto le cuenta al otro una verdad que antes no se atrevía.



Target

Hombres y mujeres de 20 a 50 años que ya se encuentran inmersos en el mundo del alcohol, les gusta consumir Corona pero les gustaría probar una cerveza mas fuerte.

También para todos aquellos que busquen experimentar algo diferente.

Personas que residan en Argentina, Buenos Aires. Zona Norte y Caba



MERCADO

Competidores locales



Objetivo de campaña

Expandir nuestro público objetivo un 30%.

Aumentar la visibilidad un 25%, reposicionandonos como marca natural pero desde otra perspectiva a través del lanzamiento de un nuevo producto diferencial.

Incrementar las ventas de la marca un 35%.



***TODO EN EL
PLAZO
DE 6 MESES***



CANALES

Sistema Digital

***Medio: Internet,
RRSS***

***Vehículo:
Twitter e
Instagram***

Sistema audiovisual

***Medio: Comercial
Youtube***

***Vehículo:
Distintos canales
vinculados con el
Target***

Sistema Gráfico

Medio: Vía Pública

***Vehículo:
Gigantografías***



100% natural.
100% directos.


Corona



**"PARA LOS QUE SE ATREVEN
A IR DE FRENTE."**

100% natural.
100% directos.

"ME CHAPÉ A TU HERMANO."

"TE TENGO GANAS."



"VOLVÍ CON MI EX."

"SOY GAY."

**"PARA LOS QUE SE ATREVEN
A IR DE FRENTE."**


Corona



#coronablack
#100%natural
#100%directos

**¿VOS TE ANIMAS A LA
BLACK O TE QUEDÁS
CON LA ORIGINAL?**



MUCHAS GRACIAS



**NADIE
DICE
NADA**

DESTAPAMOS VERDADES


Corona

1 BLACK X 1 CONFESIÓN

**EVENTO DE
LANZAMIENTO**



**SUBITE AL ESCENARIO Y
DECILE UNA CONFESIÓN
A ESA PERSONA, PARA
LLEVARTE UNA
CORONA BLACK**

**EL EVENTO SE LLEVARÁ A
CABO EN LA SUCURSAL
DE CORONA PALERMO**

**EXCLUSIVO PARA
MAYORES DE 18 AÑOS**

