

# PANTENE

Imagen  
relaciones públicas

# PROPOSITO

Pantene como marca líder de la industria de la belleza e higiene del consumidor , ocupando el 4to lugar, busca satisfacer las necesidades de belleza de sus clientes, promoviendo el cuidado y fortalecimiento capilar ofreciendo productos de primera calidad. Espera seguir mejorando e innovando en sus exclusivas fórmulas, generando alta confianza en sus consumidores. Y contagiando la integridad y pasión por lo que hacen entre sus colaboradores.

# Posicionamiento

## **Competencia directa**

Dove l'oréal Sedal Tio Nacho

## **Competencia Indirecta**

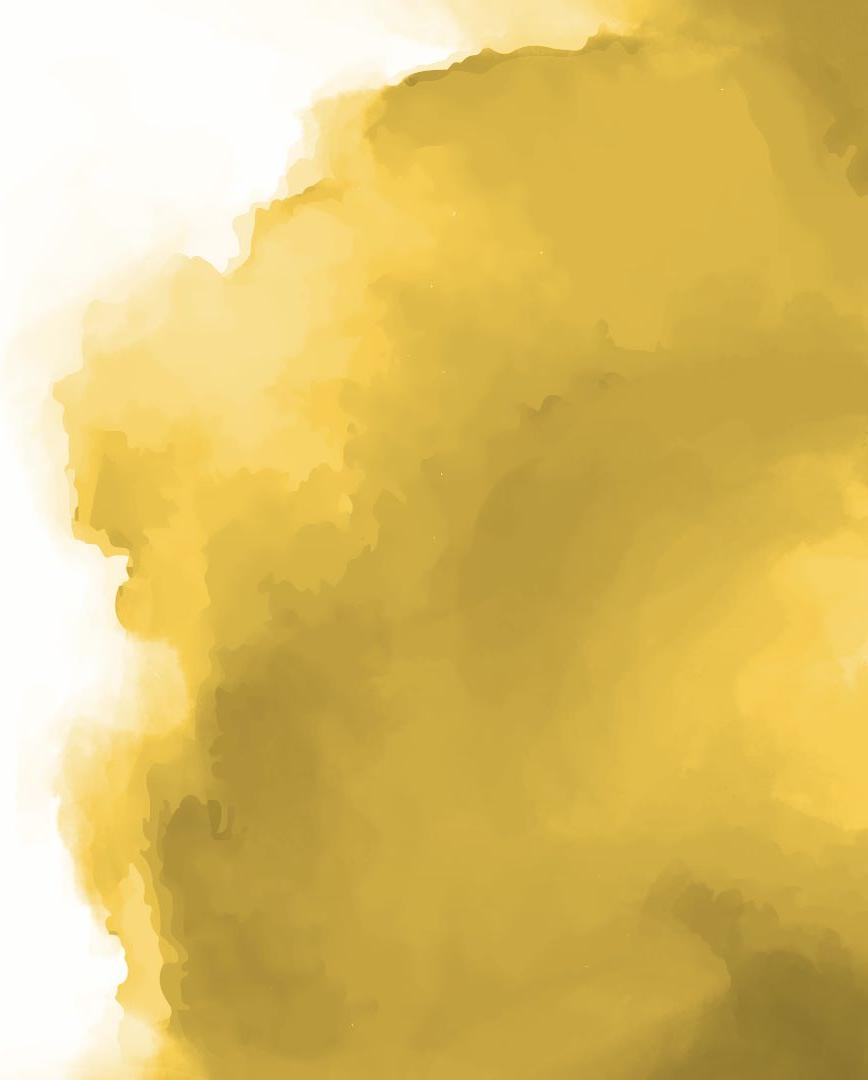
Salones de belleza

## **Alta calidad**

Reconocimiento y distinción

## **Marca líder**

Alta entrega de valor





# Personalidad

**1945**

Suiza, Hoffman-LaRoche

**Pantenol**

Referencia en el nombre

**Presencia global**

+ de 160 países

**Formula PRO-V**

Distinción y alto posicionamiento

**Compromiso ecológico**

Industria Cruelty Free

# Audiencias y vínculos

## Internas

Colaboradores  
Proveedores  
Distribuidores  
Management

## Externas

Clientes  
Lideres de opinion  
Cámaras empresariales  
Gobierno

# Audiencias y vínculos

## Internos

Comunicar valores  
Motivar  
Fomentar el compañerismo, el  
respeto y la igualdad

## Externos

Cercano y alegre  
Optimismo y confianza  
Multiples idiomas  
1ra persona

# Mensajes claves e Issues

|                       | Objetivo  | Mensaje clave   | Issue   |
|-----------------------|---|---|---|
| <b>Colaboradores</b>  | Generar un vínculo honesto, motivando el respeto y la inclusión | Pantene ocupa el tercer puesto en prácticas de inclusión y diversidad | Malos sueldos   |
| <b>Distribuidores</b> | Vínculo seguro y transparente                                   | Espera que los distribuidores compartan sus valores                   | Falta de compromiso en las entregas                           |
| <b>Proveedores</b>    | Trabajar e innovar de manera conjunta                           | Ofrece un sitio web para facilitar el contacto e información          | Proveedores que no cumplen con óptimas condiciones de trabajo |

# Mensajes claves e Issues

|                           | Objetivo                     | Mensaje clave   | Issue                   |
|---------------------------|------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Clientes</b>           | Generar cercanía y confianza | Pantene como marca líder, experta en el cuidado del cabello | Daños en el cabello     |
| <b>Líderes de opinión</b> | Vínculo genuino              | Pantene empresa innovadora, que mantiene su esencia         | Fuertes críticas        |
| <b>Gobierno</b>           | Buena relación               | Marca honesta y comprometida en el cumplimiento de leyes    | Incumplimiento de leyes |

# Identidad

**1945**

Suiza, Hoffman-LaRoche

**Procter y Gamble**

Multinacional estadounidense

**Empresa líder**

Industria del cuidado capilar

**Innovacion**

Nuevas fórmulas



# Texto de Identidad

Pantene es una marca *comprometida* e *innovadora* que rectifica sus fórmulas y evoluciona con el fin de mantener el objetivo de el cuidado capilar, *capacitando* a su personal manteniendo su *pasión* con la industria, para poder ofrecer *productos de calidad* mejorando la experiencia de sus clientes.

# Claim

## **PRO-V**

Claim hasta 2016

## **Actualidad**

No cuenta con un Claim

## **Propuesta**

Reincorporar el claim PRO-V

## **Significado de PRO-V**

Fuerte representación de la marca



**PANTENE**  
PRO-V

# Sistema e historia de identidad corporativa

PANTENE



PANTENE

1947

1986

1997

2001

2006

2010

2012

2016 -  
hoy



# Línea de Productos

Familia de marcas P&G



Organización cartera de productos

Diferentes líneas



# Rasgos de la Cultura

Creencias y valores  
Heroes  
Ritos y rituales

# Creencias y valores

Respeto

Integridad

Competencia sana

Diversidad

Motivacion

Equidad

# Heroes natos



**Hoffman La roche**

Creadores de la  
fórmula



**Procter & Gamble**

Fundadores P&G

# Heroes creados



**Brooke Cochran**

Científica Pantene  
Creadora del nuevo champú  
sin sulfatos



**Kim Jackson**

Científica Pantene  
Quién inventó la nueva  
espuma de champú seco

# Ritos y Rituales

Dia libre por  
cumpleaños

Jornadas  
recreativas

Nuevos  
proyectos

Invita a los colaboradores a  
pasar su dia de cumpleaños  
fuera del ambito laboral

Promover compañerismo y  
trabajo en equipo

Promover la innovación y  
pasión por la marca

# Comunicación

ATL y BTL  
Voceros  
Sponsoreo

# ATL

Above the line



# BTL

Below the line



← pantenelatino ✅ ⋮

17 29.1 mil 19  
Publicacio... Seguidores Seguidos

Pantene Latino  
Conoce el nuevo Pantene Bambú 🌴  
Ver traducción  
[www.pantenela.com/es-mx/colecciones/bambu-nutri...](http://www.pantenela.com/es-mx/colecciones/bambu-nutri...)

Seguir Mensaje Contacto ▾

#OctubreRo... PANTips Lovers Tour ... #MiPeloDice Nuevas C





# Observaciones

**Mensaje bien definido**

**Informar y concientizar**

Transmite valores y enseñanzas

**Temas relevantes**

# Voceros



**Veronica Sanchez**

directora del instituto de  
Pantene y comunicaciones  
científicas de la marca



**Cecilia Bauza**

Directora  
comunicacional P&G

# Sponsoreo

Juegos Olímpicos

2012-2020



Mala Peluqueria

Eventos



Propuesta

Desfiles argentinos, ej: ARFW



# Reflexión

## **Empresa transparente**

Discurso unilateral

## **Mensaje**

Propósito social que trasciende

## **Transmitir valores**

Representa la identidad y cultura



Campaña  
publicitaria



Luna Alarcon @Lunitalar... · 02 may. 20

En respuesta a @PanteneLA

Podrían hacer productos sin **testeo en animales**... Ahí si compraría productos pantene.



Marianny Astudillo @mariann... · 16 abr.

En respuesta a @PanteneLA

Adiós **Pantene** hasta que actualicen sus políticas y dejen de testear con animales..  
#SaveRalph #CrueltyFree

1

3

6



@pelopantene y 5 más

**Pantene** una marca **en** la lista negra de **testeo en animales** ➔ ¿ #CrueltyFree para cuándo?



Dany @AngeDeAmilia · 14 abr.

Cuando te enteras que **Pantene** aun hace **testeo en animales** y vos recién te lavaste el pelo con esa marca 😳😳😳



1



No compro nada más pantene si testean en animales. Una consumidora menos para su gran industria que hace sufrir a los



Ana Brett @anittabrett · 14 abr.

Resulta que una de las cosas que deja ciego a **Ralph** es el shampoo **Pantene** con el que me acabo de lavar el cabello.

#aychamo



1



# Tema a intervenir

## Atributos

Compromiso y Respeto

## Medio Ambiente

## Cuidado Animal



**schiavelli florencia** @Flur... · 29 ene. 20

En respuesta a [@PanteneArg](#)

Pantene de hace años era genial, perdió calidad, ahora que soy grande estoy consciente de que mi familia y yo no podemos usar estas ~~mierdas~~, no al parabeno, sales, **testeo en animales**, si al orgánico, sustentable y biodegradable



# Posicionamiento e Imagen a construir

Pantene siendo una marca líder dentro del cuidado del consumidor, que vende productos de alta precio y calidad.



Pantene como marca responsable en el cuidado del medio ambiente y la crueldad animal



Según el  
propósito

## **Temas a tratar**

Innovación y nuevas fórmulas

## **Nuevos productos**

Eco Friendly

## **Nuevas fórmulas**

Cruelty Free

# Objetivos

## Principales

Transformación  
Lanzamiento 1er linea de productos  
Eco Friendly y Cruelty free

## Secundarios

Concientizar  
Marca con proposito social  
que trasciende

# Audiencias y Vínculo

## **Interna**

Colaboradores  
Proveedores  
Distribuidores

## **Externa**

Publico de clase media alta  
Mujeres  
Veganos  
Lideres de opinion

## **Vinculo**

Empatico  
Tono de voz amigable  
1era persona  
Tuteo

# Mensaje Clave

Pantene como marca que busca sustituir su proceso de producción y producto final que sea tanto amigable con el medio ambiente como con los animales.

- Pantene es una marca eco-friendly y cruelty-free
- Pantene marca innovadora en sus fórmulas
- Pantene como marca que se está transformando
- Pantene, marca con propósito social, que trasciende

# Idea central de la campaña

Concientizar acerca del compromiso con el medio ambiente y el cuidado animal



# Ideas para la campaña

**Evento dia mundial del medioambiente**

5 de Junio

**Sponsoreo a ONGs**



# Imágenes ilustrativas





Campaña y  
alcance

## **Transformacion**

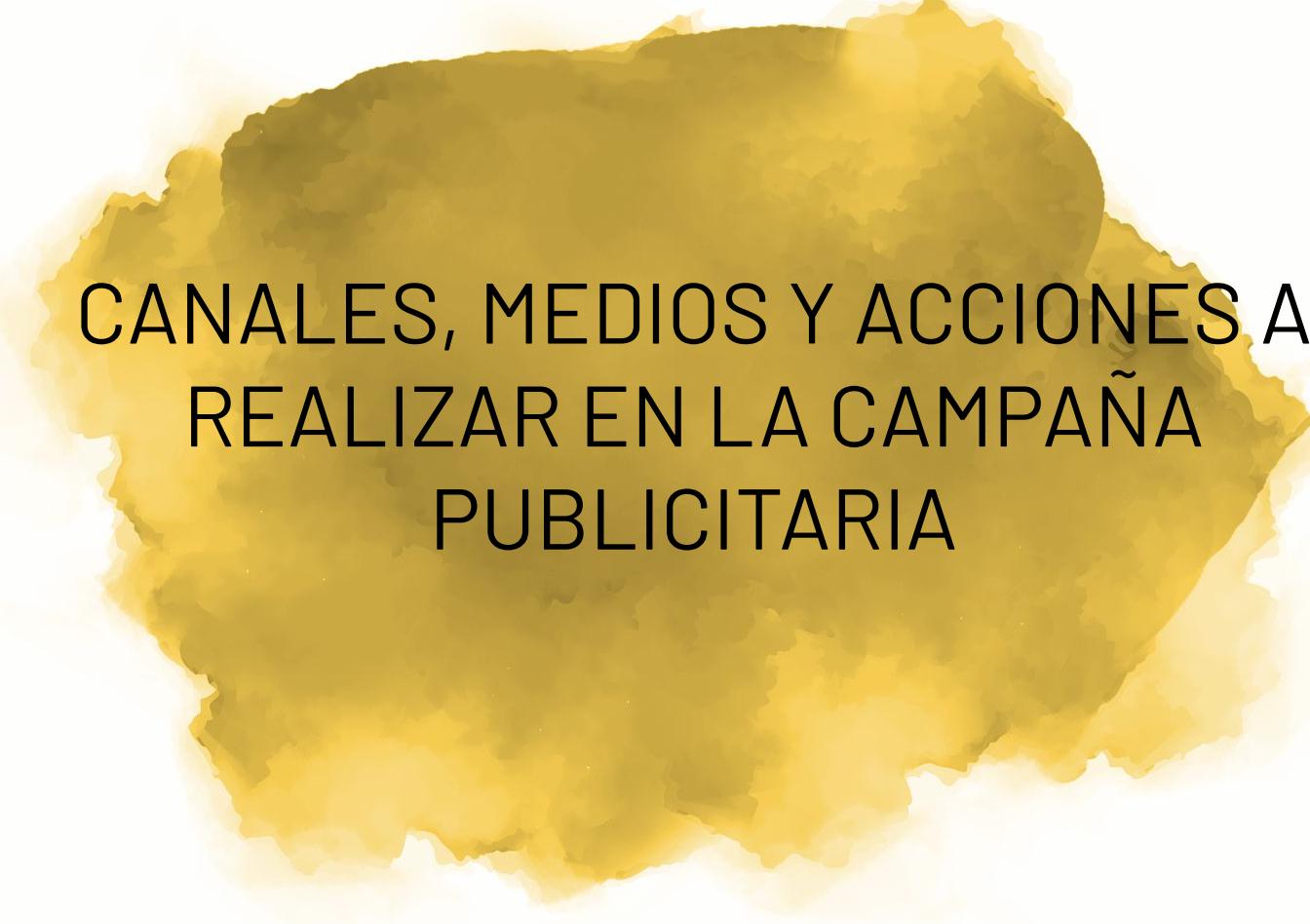
Nueva línea de productos

## **Concientizar**

Medio ambiente

## **Audiencia masiva**

Interes ecologico



CANALES, MEDIOS Y ACCIONES A  
REALIZAR EN LA CAMPAÑA  
PUBLICITARIA

# Comunicación externa

ATL



TV

Vía Pública



BTL

Web  
Redes Sociales (Ig - Yt- Tw)  
Eventos  
Sponsoreo  
Puntos de venta (entrega de  
merchandising)

Composición de imágenes para la campaña



PANTENE ♥  
cuida el  
medioambiente

PANTENE ♥



MI PELO DICE  
"Cuido el  
medioambiente"

# PANTENE



Cuida tu pelo  
Cuida el medioambiente

# PANTENE

MI PELO DICE

"Cuido a los  
animales"



Participa del evento del 5 de junio ingresando a  
[www.pantenecuidaelmedioambiente.com](http://www.pantenecuidaelmedioambiente.com)

# COMUNICACIÓN INTERNA

- Newsletter
- Carteleras
- Mail-wpp-intranet
- Evento 5 de junio



# EMPRESA TRANSPARENTE

La comunicación será de igual manera tanto interna como externamente, utilizando un mismo discurso

# ACCIÓN INTERNA



## Evento 5 de Junio

### Comienzo del día

- Charlas constructivas acerca de la temática

### Mitad del día

- Almuerzo naturista
- Actividad que invita a reutilizar los envases de pantene

### Final del día

- Se juntan todos frente a una gran pantalla donde se visualiza el porcentaje de productos de la nueva línea que fueron vendidos durante el día

¿SABÍAS QUE...?

¡PUEDES REUTILIZAR LAS BOTELLAS VACÍAS DE SHAMPOO MIENTRAS TE DIVIERTES CON TU FAMILIA O AMIGOS!



SOporte para jabón de barra



Organizador de lápices



Extensor de lavabo para niños



Soporte para cargar teléfonos

# ACCIÓN EXTERNA



## Evento 5 de junio

### Jornada eco-friendly junto a nuestros consumidores

Se juntaran todos los residuos contaminantes en diversos puntos

- Costanera Sur
- Costanera Norte
- Reserva Buenos Aires

Cupos limitados ingresando a la pagina  
[www.pantenevolvemos.com](http://www.pantenevolvemos.com)  
Se dividen en dos turnos (mañana y tarde)

Al finalizar la jornada se les retribuirá diferentes productos de la línea junto con las bolsas eco-friendly.

Utilizaremos influencers que se sumen a la jornada para lograr un mayor alcance.



# PANTENE



Cuida tu pelo  
Cuida el medioambiente

Participa del evento del 5 de junio ingresando a  
[www.pantenecuidaelmedioambiente.com](http://www.pantenecuidaelmedioambiente.com)



TINISTOESSEL  
Posts



tinistoessel

...



•



liked by azulruizguinazu and 894.610 others

tinistoessel Queres ser parte del evento Pantene el 5 de Junio? Vamos a juntar basura en diversos puntos muy contaminados (vean mis historias) sean parte de este gran cambio inscribiendose en [www.pantenecuidaelmedioambiente.com](http://www.pantenecuidaelmedioambiente.com)



# Duración de la campaña

- **Duración :**  
2 Meses
- **Cronograma de Acción :**

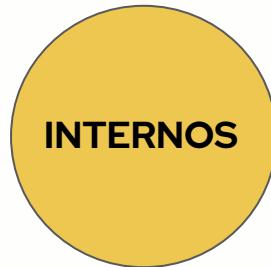
|                 |  | Q2     |                                      |
|-----------------|--|--------|--------------------------------------|
|                 |  | Mayo   | Junio                                |
| Campaña Externa | Anuncio                                  | Evento |                                      |
|                 | Difusión con redes sociales /influencers |        | Jornada Ecofriendly con consumidores |
| Campaña Interna | Newsletter                               | Evento | Jornada Recreativa con colaboradores |
|                 | Boletines informativos del evento        |        |                                      |



Directora PyG Arg



# Referentes :



- Aprobación de campaña de Cecilia Bauzá y Mariano Lopez
- Campaña de comunicación masiva y acuerdos con ONGs



- Imagine como consultora que Está asesorando esta campaña
- Contrataremos a diversas agencias para la campaña, como la de eventos para el 5 de junio

# REFLEXIÓN



Tenemos como objetivo contribuir con el movimiento que viene surgiendo desde la última década que se preocupa por la conservación ambiental y la protección animal, transformando nuestras fórmulas químicas en otras más naturales y reemplazando los envases de plástico por un material más amigable con el ambiente, consiguiendo así contribuir con esta causa.

A large, expressive yellow watercolor wash covers the left side of the slide, transitioning from a darker shade at the top to a lighter one at the bottom. It has visible brushstrokes and a slightly textured appearance.

# Gracias!

Candela Arigós - Diana Jara Calla - Paola Mendez- Martina Walz