



Trabajo Práctico Cuatrimestral

Enunciado

Walt Disney Company -WDC- definió invertir en un nuevo Sistema de Gestión para su unidad de negocio Walt Disney World, con el objetivo de optimizar la operación de todos sus Parques y Resorts del mundo y brindar al mismo tiempo una mejor experiencia de usuario a sus clientes.

Como primera fase del proyecto, se seleccionó a la locación de la ciudad de Orlando, donde se realizará la primera implementación.

Walt Disney World Orlando cuenta con 6 parques temáticos: Magic Kingdom, Epcot, Disney's Hollywood Studios, Disney's Animal Kingdom, Disney's Blizzard Beach y Disney's Typhoon Lagoon.

El nuevo Sistema requerido por WDC podrá ser accedido vía Web o vía Smartphones. Deberá permitir la **Venta de Tickets diarios**, **Venta de Paquetes** (para varios días y parques), **Venta de Pases Anuales**, **Venta de paquetes de comidas** y **Venta de suvenires** (merchandising).

Asimismo, permitirá a los **visitantes y clientes consultar** toda la información correspondiente a cada uno de sus parques: **horarios de apertura y cierre**, **atracciones y edades requeridas para cada una de ellas**, **restaurantes**, **mapas**, **tours**, etc.

Los clientes que hayan comprado tickets podrá **configurar sus FastPass**. El beneficio FastPass permite **reservar turnos** para las atracciones con antelación en el horario que le resulte más conveniente a cada cliente para evitar tener que hacer fila y esperar para acceder a cada atracción.

El programa **My Disney Experience**, le permitirá a los usuarios registrados contratar una amplia variedad de servicios, como ser: **DisneyPhotoPass** (set de fotos con sus personajes favoritos), **Character Experience** (compartir un almuerzo/cena/merienda con el personaje favorito) u otros eventos especiales. Así mismo los clientes que estén registrados podrán planificar y programar sus recorridos a través de cada parque y reservar cenas en los restaurantes nocturnos.

El Sistema deberá soportar el uso de las nuevas **Magic Bands**. Estas pulseras con tecnología chip identifican a cada cliente y posibilitan ubicar en todo momento a cada poseedor de las mismas. Asimismo, se **asocian a los tickets comprados** y a los **Fastpass reservados** por cada cliente como así también a los **medios de pago** (tarjetas de crédito) de los usuarios para permitirles realizar compras dentro del parque. Para ingresar a una atracción o para comprar algún producto dentro de los parques los clientes deberán acercar su Magic Band a un lector contacless.



El Sistema deberá registrar toda la actividad realizada por cada cliente dentro de cada parque, como ser: **hora de ingreso/egreso, tiempos de espera, atracciones y restaurantes visitados, compras realizadas**, etc.

El sistema deberá informar al usuario en tiempo real el **tiempo de espera en cada atracción** de manera de que los visitantes puedan ajustar su recorrido dentro del parque en base a esta información.

Las diferentes áreas gerenciales del WDC, podrán obtener reportes estadísticos respecto a la demanda de cada atracción, facturación y perfil de los visitantes como así también datos en tiempo real de los tiempos de espera de cada atracción para poder tomar acciones que tiendan a descongestionar las más saturadas de visitantes.

Consigna:

- 1) Realizar el Diagrama de Casos de Uso (sistema completo)
- 2) Realizar el Diagrama de Clases de Diseño
- 3) Realizar el Diagrama de Estados para 4 objetos representativos.
- 4) Realizar los Diagramas de Secuencia para 4 escenarios representativos.