



GRUPO NN

Tema: Juguetes sensoriales artesanales y sustentabilidad.

Integrantes:

- Desouches, Lautaro Ezequiel
- España, Rocío Belén
- Fernández, Candela Rocío
- Gómez, María Celeste
- Laborda, Tamara Belén
- Sosa Ortiz, Andrea Gisele
- Virgara, Candela Luna



BRIEF NN

Empresa

a. **RUBRO:** Juguetería

CATEGORIA: Juguetes sensoriales y artesanales (PRODUCTO ESPECÍFICO)

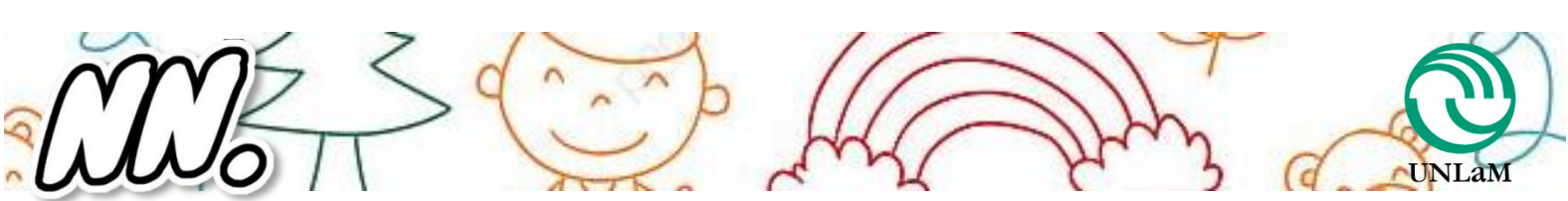
Producto/Servicio

b. **DESCRIPCION FÍSICA:**

- Descripción del producto: La cebra Zoe está confeccionada con caucho pintado de blanco 100% natural, su tamaño es de 15x7cm, sus rayas de color naranja atraen la mirada del bebe. Posee dos tipos de texturas estimulando el tacto del bebe ya que el cuerpo liso genera contraste con sus rayas de algodón ecológico ultrasuave. Además, contiene un cascabel.
La elaboración de los productos no es masiva y es totalmente artesanal, por lo tanto, el stock es limitado, puede tardar hasta 7 días en ser entregado. Además, la comercialización de los productos es meramente Online y se realiza a través de la Pagina Web y las redes sociales.
- Packaging: Presentado en un estuche de cartón ecológico reciclado y decorado con las etiquetas correspondientes y un lazo verde.
- Hábitos del consumo: El producto está pensado para su uso de manera recreativa y estimulativa, para compartir tiempo de calidad en familia. Está hecho para bebes de 0 a 1 año, por lo tanto, puede consumirlo solo o acompañado.
- Hábitos de compra: El producto se adquiere de forma online a través del sitio web. La compra puede ser realizada por un adulto (generalmente padres) que desee que su hijo u otro niño lo consuma. Generalmente se compra para situaciones especiales de festejo, como un cumpleaños, navidad, bautismo, entre otros. El lapso de compra es esporádico.

c. **DESCRIPCION CONCEPTUAL:**

- Beneficio Básico: Producto sensorial de caucho.
- Evidencia de Apoyo: Cada parte de la cebra estimula un sentido distinto:
 - Vista: Las rayas coloridas de la cebra atraen la mirada del bebé.
 - Oído: Contiene un cascabel hecho de arroz relaja y estimula al bebé.
 - Gusto: Ideal para aliviar las encías del bebé cuando le salen los dientes.
 - Tacto: Aporta un material tan suave que logra tranquilizar al bebé.
 - Olfato: El olor característico del caucho permite al bebé identificar el juguete frente a otros.
 - En cuanto a lo ecológico, nuestro producto contiene certificados que verifican su sustentabilidad.
- Reasonwhy:



- El caucho es una materia prima renovable ya que es extraído de la savia hevea que sale del árbol.
- Las rayas naranjas son altamente llamativas para la estimulación visual del bebé ya que hasta el primer año de vida no son capaces de diferenciar los colores. El sonido de los cascabeles no solo llama su atención, sino que también lo ayuda a comprender la relación causa-efecto. Este producto es apto para aligerar la molestia del bebé debido al crecimiento de sus primeros dientes ya que el caucho es un material blando y elástico que proporciona al bebé la sensación más parecida al pecho materno. La textura del producto aporta reacciones fisiológicas y emocionales que le calman.

Mercado

El producto está inmerso en el mercado de productos de uso o inversión que se encuentra en expansión de forma progresiva ya que cada vez se genera más consciencia sobre la importancia de la sustentabilidad. Se quiere llegar al objetivo de que macroempresas decidan apoyar a estos productos sustentables. Es un mercado atomizado y permeable.

a. PUBLICO OBJETIVO

o Perfil demográfico:

- Edad: de 25 a 35.
- Sexo: Indistinto.
- Lugar de residencia: Argentina.
- Nivel socioeconómico: C2.
- Ocupación/estudio: Profesionales con estudios terciarios/universitarios, completos/incompletos.

o Perfil psicográfico:

Personas que les interese el desarrollo cognitivo de sus hijos (que consuma primeras marcas ya que el producto es caro) y la importancia de la estimulación temprana en ellos. Además, tienen consciencia sobre el impacto del mercado en el medioambiente y sobre el cuidado del mismo para las futuras generaciones. El consumo en general de estas personas es de primeras marcas, pero buscan que sean ecológicas, ya sea en cuanto a la vestimenta, la comida, el transporte, etc.

o Consumidor – decisor – comprador:

La compra y decisión de este producto la realizan los padres y/o parientes del niño que es quien lo consume. El tipo de consumo es light y su compra es programada.

b. COMPETENCIA

• Primaria:

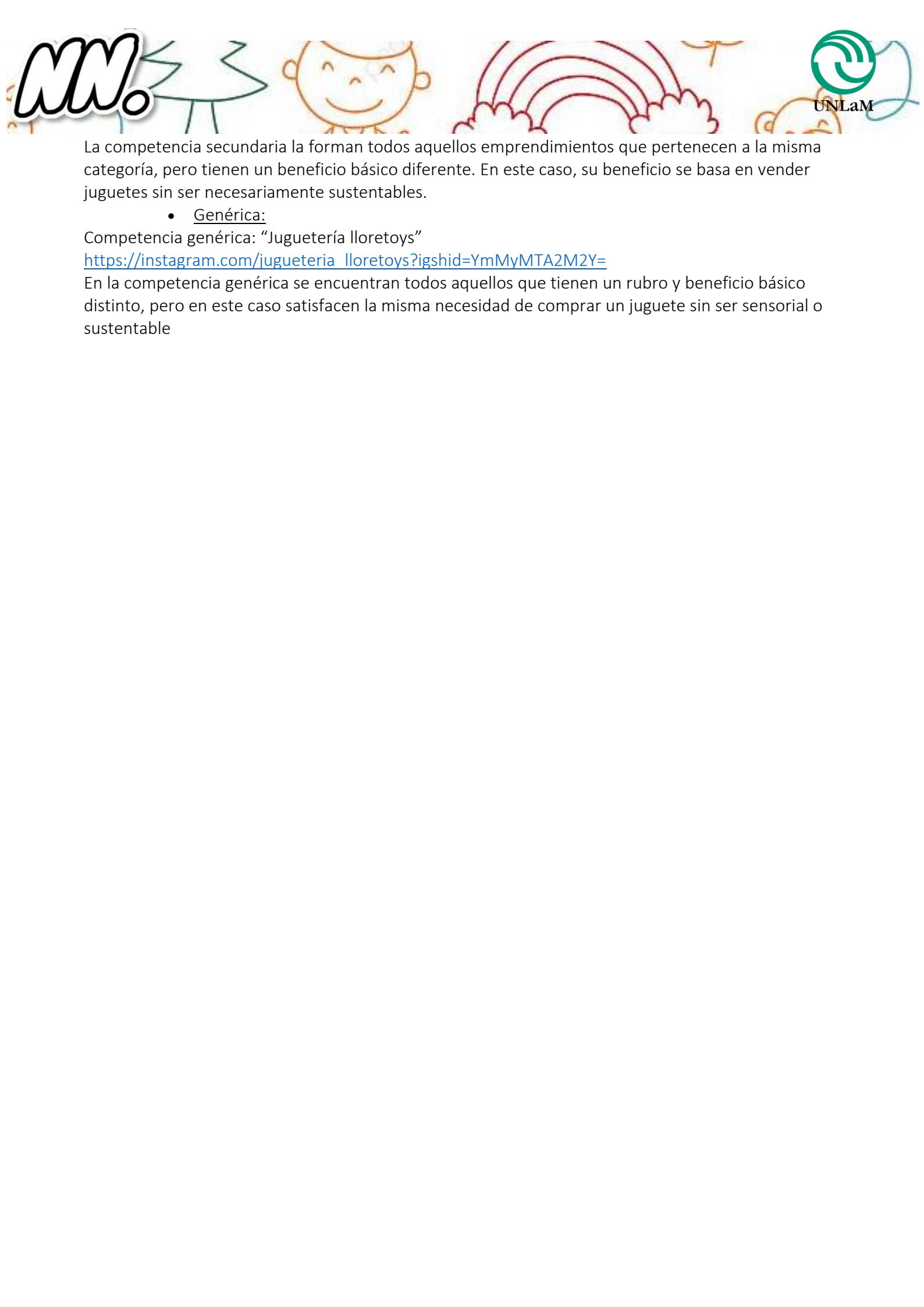
Competencia primaria: “Acá ta, Juguetes sensoriales”:

<https://acatajuguetesensoriales.mercadoshops.com.ar/>

Este emprendimiento vende juguetes sensoriales para la estimulación temprana y sustentables, por lo que el beneficio básico es similar. Además, apunta al mismo público y su objetivo es hacer que este tipo de juguetes consigan más alcance en el mercado. Esta empresa no es una marca reconocida, sino un emprendimiento familiar.

• Secundaria:

Competencia secundaria: “Juguetes universales”: <https://www.juguetesuniversales.com/tipo-de-juguete/visual/>



La competencia secundaria la forman todos aquellos emprendimientos que pertenecen a la misma categoría, pero tienen un beneficio básico diferente. En este caso, su beneficio se basa en vender juguetes sin ser necesariamente sustentables.

- Genérica:

Competencia genérica: “Juguetería lloretoys”

https://instagram.com/jugueteria_lloretoys?igshid=YmMyMTA2M2Y=

En la competencia genérica se encuentran todos aquellos que tienen un rubro y beneficio básico distinto, pero en este caso satisfacen la misma necesidad de comprar un juguete sin ser sensorial o sustentable