

Contents

| | |
|------------------------------------|---|
| PRACTICO 2 – ECOHARMONY PARK | 2 |
| HIPOTESIS | 2 |
| USERS INCLUIDAS | 2 |

US – ESTIMACIONES - MVP

PRACTICO 2 – ECOHARMONY PARK

HIPOTESIS

¿Por qué tiene que existir? ¿Qué quiero probar? ¿Qué nos interesa?

→**Existen personas** dispuestas a gestionar su experiencia en el parque, mediante una aplicación móvil. Comprando entradas y reservando actividad.

A nivel MVP es más fácil verificar si las personas están dispuestas a utilizarlo.

No esta bueno poner que va a ser mas fácil, eficiente, etc. Porque es difícil de probar.

La idea del MVP es que el equipo de desarrollo no trabaje de mas

Puede implicar realizar actividades manuales.

USERS INCLUIDAS

Ver horarios de alimentación

Comprar entradas → debe enviar mail

Inscribirme a actividad → debe enviar mail

Ver mapa interactivo.

Ver actividades

El registro en la aplicación no es necesario, porque a nivel MVP no hace falta para cumplir con la hipótesis. Sería para un paso después, una próxima iteración.

No es el caso, pero la compra de entradas podría no estar incluida, porque en una primera instancia la compra de las entradas puede ser solo con efectivo.

Registrar actividad no porque todo lo de administración se maneja directamente desde la base de datos, sin necesidad de un código específico para realizarlo. En un inicio no es necesaria toda la experiencia de usuario, que es compleja, para registrar la actividad porque es una actividad que solo la realizan los administrativos del parque.

NO INCLUYE

Parametrización del SW porque es una actividad

Notificaciones personalizadas

Localización en tiempo real

Verificación de entradas

JUSTIFICACION

Comprar entradas e Inscribirme a actividad

Incluye el envío de mail porque no se contempla el registro del usuario en la aplicación, porque es demasiada configuración para una aplicación que no sabemos si será aceptada.

Ver mapa interactivo

Parametrizacion del SW

No es necesario porque es una actividad que solo realiza un rol administrativo, y para un inicio y ver si la aplicación la van a utilizar los usuarios, se puede hacer a nivel de BD directamente

USER STORY: VER MAPA INTERACTIVO

Descripción

Como visitante quiero ver el mapa interactivo para saber la distribución geográfica

Criterio de aceptación

Se debe poder ver los diferentes sectores de manera panorámica

Se debe ver cada sector identificado con un color diferente

Se deben mostrar iconos informativos (bolsa = tienda, inodoro = baño, micrófono = show)

Se debe poder hacer click sobre el icono de micrófono para obtener información del show y su horario.

Se debe ver la ubicación en tiempo real del usuario

Pruebas de usuario

Se hace click sobre el icono de show, y no muestra información, pero si hay un show registrado (falla)

Tamaño

Canónica → registrar actividad (=1)

Tamaño de la user ver mapa interactivo → 2

Complejidad

Bajo

Esfuerzo

Medio

Incertidumbre

bajo

PRACTICO 3 – RECIRCULA TUS PRENDAS – CUIDA EL PLANETA

HIPÓTESIS

Existen personas dispuestas a vender ropa de segunda mano, a través de una plataforma web.

USERS INCLUIDAS

Completar formulario de venta

Registrar usuario vendedor por Google

Registrar propuesta para vender

Completar ficha básica del producto

Aceptar la propuesta de la venta

Enviar prenda para vender

NO INCLUYE

Compra de ropa.

Distribución de prendas

Pago a los vendedores

Notificaciones por mail

Calculo de comisiones

JUSTIFICACION

Es plataforma web para lograr el mejor alcance.

Registraremos el usuario vendedor a través de Google porque le bajo la barrera de entrada.

Además, registramos el usuario vendedor porque queremos saber si hay personas dispuestas a vender ropa.

No incluimos la compra de ropa, porque el negocio ya sabe que existen personas que desean comprar ropa de segunda mano, y el propósito del MVP es únicamente saber si hay personas dispuestas a vender.

Aceptar la propuesta de venta es importante porque el usuario vendedor debe aceptar los criterios bajo los cuales se va a vender la prenda

“Hacer propuesta” va del lado del negocio, es necesario para que después, el usuario vendedor, acepte o no, vender sus prendas en la pagina