

METRICAS DE SW EN DIFERENTES ENFOQUES DE GESTION

METRICA

Es el grado de presencia de un atributo en el elemento que queremos medir.

El dominio de la métricas del sw se divide en:

- Métricas de proceso
- Métricas de proyecto
- Métricas de producto

No se deben utilizar las métricas para evaluar personas, porque

Las métricas dan visibilidad sobre lo que medimos, con la intención de mejorar, tomar decisiones informadas.

- Las métricas tienen un esfuerzo y costo asociado.
- No son perfectas.
- Si decidimos tomar métricas es porque las vamos a utilizar para algo.

METRICAS EN EL ENFOQUE TRADICIONAL

La gestión tradicional tiene la creencia de que se puede extrapolar el conocimiento y experiencia adquirida de un proyecto a otro.

Métricas básicas del enfoque tradicional:

- Tamaño del producto → que
 - Requerimientos → casos de uso por complejidad
 - Dimensión de producto
- Esfuerzo → como
 - Horas persona lineales → cuento el tiempo de una persona realizando una única actividad, sin contar tiempos ociosos.
 - Dimensión del proyecto
- Tiempo (calendario) → cuando
 - Dimension del proyecto
- Defectos
 - Dimensión del producto

Las métricas de proyecto son privadas, solo para el equipo que trabaja en ese proyecto. De igual manera para las métricas del producto.

La métrica se obtiene sobre la base de información de algo que ya ocurrió

La estimación tiene un factor de probabilidad asociado