

LINEAMIENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Ingeniería y Calidad de Software

CONTENIDO

| | |
|---|---|
| TRABAJO CONCEPTUAL 1: PÓSTER CIENTÍFICO | 2 |
| TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED | 4 |

TRABAJO CONCEPTUAL 1: PÓSTER CIENTÍFICO

De manera grupal deben confeccionar un póster científico sobre el tema Despliegue de Software. **Deben investigar los aspectos que debe cumplir un poster científico dado que eso también será evaluado.**

Deben organizarse entre los integrantes de los grupos para que la distribución de los temas sea homogénea y no quede ninguno sin tratar.

Tema: Despliegue de producto. Estrategias para el despliegue de productos.

- Despliegue en función de los diferentes tipos de productos de software.
- Estrategias de Despliegue de productos de software. Tecnologías y herramientas involucradas en cada estrategia de despliegue.
- Roles involucrados en el despliegue de productos.
- Procesos para despliegue de productos.
- Relación SCM – Despliegue de Productos.
- Relación DevOps – Despliegue de Productos.
- Relación prácticas continuas – Despliegue de Productos.
- Seguridad en el despliegue de productos.

Fecha de exposición:

- 4K1: 18/11/2025
- 4K2: 14/11/2025
- 4K3: 14/11/2025

Para realizar el póster deben investigar cómo se confecciona un **Póster Científico** y cuáles son sus partes. El mismo será expuesto de manera oral en una de las clases teóricas, teniendo un **tiempo máximo de 5 minutos** para la exposición de cada grupo.

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del Póster científico, cumpliendo las partes que componen un póster científico

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Título
- Introducción
- Materiales y métodos
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias y Agradecimientos

Diseño del póster científico:

- Claridad: Que los textos resulten fácilmente legibles (medida y color adecuados), estén bien distribuidos y que no sean excesivos. Los gráficos y los textos deben contribuir a clarificar el mensaje que se quiere transmitir.
- Impacto visual: La calidad de las imágenes utilizadas, la composición, encuadre, la pertinencia de las imágenes elegidas. La construcción de las frases.
- Ortografía y redacción e idioma. El póster debe estar escrito en forma completa en un mismo idioma, Español o Inglés.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema y cumplimiento del objetivo: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que hagan foco en los conceptos que deben desarrollar. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales. Adicionalmente deben transmitir de manera completa los contenidos del tema elegido.
- Corrección conceptual.

Exposición

- Claridad y preparación de la exposición

TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED

De manera grupal deben preparar una charla TED (Tecnología Entretenimiento y Diseño) sobre **Framework Cynefin**. Para esto deberán investigar qué es una charla TED y cómo se prepara una exposición oral utilizándola.

Fecha de exposición:

- 4K1: 25/11/2025
- 4K2: 28/11/2025
- 4K3: 28/11/2025

Sitios recomendados para buscar información del Framework Cynefin, adicional al material subido en la UV de la cátedra.

<https://www.infoq.com/>

<https://alaimolabs.com/es/self-learning/scrum/cynefin-la-complejidad-que-nos-rodea>

<https://www.scrumio.com/blog/cynefin-framework/>

<https://thecynefin.co/about-us/about-cynefin->

[framework/?srsltid=AfmBOooBndB_kD1LYxuKNL3x5mGXWF1K4v868yeWjxl2PwH40U4Y5GXT](https://thecynefin.co/about-us/about-cynefin-framework/?srsltid=AfmBOooBndB_kD1LYxuKNL3x5mGXWF1K4v868yeWjxl2PwH40U4Y5GXT)

<https://www.scoop.it/topic/art-of-hosting?page=4&tag=Cynefin>

<https://cynefin.io/wiki/Cynefin>

Sitios excluidos:

<https://monografias.com/>

<https://www.rincondelvago.com/>

<https://www.alipso.com/>

<https://es.wikipedia.org/>

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del contenido:

De acuerdo con las partes que componen una charla TED, deben abordar los siguientes temas:

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Introducción cautivadora: Atrae la atención de la audiencia desde el principio con una anécdota, estadística impactante o pregunta provocadora.
- Una broma sobre el tema elegido para reforzar la atención
- Desarrollo: Divide tu mensaje en segmentos lógicos. Utiliza ejemplos, anécdotas personales y datos relevantes para respaldar tus puntos. Mantén cada segmento conciso y coherente.
- Conclusiones: Resume el mensaje central y brinda una llamada a la reflexión para que la audiencia se lleve algo valioso.
- Referencias y Agradecimientos

Diseño:

- **NO** se deben incluir textos en la presentación
- Utilizar el recurso visual: imágenes, gráficos y videos para complementar tus palabras. Las imágenes visuales pueden ayudar a transmitir tu mensaje y mantener el interés de la audiencia.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que *hagan foco en los conceptos que deben desarrollar*. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales.
- Corrección conceptual.

Exposición

- Trabaja en el Lenguaje Corporal: el lenguaje corporal y expresión facial son partes importantes de la presentación.
- Mantén el contacto visual, gestos naturales y una postura segura.
- Prepárate para Reacciones: prepárate para preguntas, comentarios y reacciones de la audiencia.
- La exposición de cada grupo no debe superar los 8 minutos.