

Contents

TEMA: HISTORIAS DE USUARIO VS CASOS DE USO	2
TEMA: USERS STORY – 3C	2
CONVERSACION	2
CARD – TARJETA.....	2
Partes:.....	2
Ejemplo/descripciones	2
CONFIRMACION.....	3
ACLARACIONES	3
TEMA: CRITERIO DE READY.....	3
MODELO INVEST.....	3
Independiente.....	3
Negociable	4
Valuable	4
Estimable	4
Small.....	4
Testeable	4
TP1 – USER STORY - APLICACIÓN MIS GASTOS FAMILIARES	5
CONSEJOS.....	5
USERS STORYS CANDIDATAS.....	5
USER STORY – GUARDAR GASTO.....	5
Frase Verbal	5
Descripción	5
Criterio de aceptación	5
Pruebas de usuario.....	6
USER STORY – AGREGAR RESPONSABLE DE GASTOS	6
Frase Verbal	6
Descripción	6
Criterio de aceptación	6
Pruebas de usuario.....	6

TEMA: HISTORIAS DE USUARIO VS CASOS DE USO

Un caso de uso describe de forma única lo que tiene que hacer el software paso por paso.

La user story no se enfoca en lo técnico, dice cual es la necesidad del cliente. No define paso a paso lo que tiene que hacer. No nos enfocamos en el sw, nos enfocamos en una necesidad del negocio.

Los casos de uso definen requerimientos funcionales.

TEMA: USERS STORY – 3C

Las 3 C:

- Conversacion
- Card
- Confirmacion

CONVERSACION

Es lo más importante de la técnica

Cuando tenemos casos de uso ya tenemos todo descripto

Con el user story tenemos una conversación.

CARD – TARJETA

Partes:

- Frase verbal.
- Descripción: rol, que hace, para que = valor del negocio.
- Criterios de aceptación.
- Pruebas de usuario. (prueba de usuario vs caso de prueba).

Ejemplo/descripciones

FRASE VERBAL: cobrar al cliente

DESCRIPCION: como, <rol>, quiero <que> para <valor de negocio> → como cajero quiero cobrar al cliente, para finalizar la compra del cliente.

CRITERIOS DE ACEPTACION: son los criterios que tiene en cuenta el cliente para decir que la user story esta lista. Ej: que la pantalla sea azul, validación de los usuarios que ingresan al sistema, montos máximos de venta, etc. No es una explicación técnica detallada, son criterios del negocio. Describimos una parte de la conversación. Criterios con los cuales el cliente acepta la user story.

PRUEBA DE USUARIO: Nos sirve para que el usuario vea que el usuario vea el SW, después de las pruebas pertinentes, y así decidir si el SW le sirve o no. Son pruebas de aceptación. Comienzan con “probar”. ¿Cuántas hacen falta? Las suficientes para que el usuario se sienta cómodo aceptando el SW. Al menos una que pase el pedido. Para redactarlo hay que ponerse del lado del usuario. Los errores en esta etapa son muy costosos.

Ejemplo: probar cobrar al cliente con más de \$500.000 (el resultado debe ser error)

CASO DE PRUEBA: sirven para examinar la calidad del SW. Tiene pasos detallados. Para buscar errores en el SW. Es una etapa anterior a las pruebas de usuario.

Ejemplo:

1. El usuario Mabel inicia sesión
2. Mabel selecciona opción cobrar al cliente
3. Mabel ingresa monto a cobrar \$600.000
4. Mabel selecciona opción confirmar
5. El sw muestra “error solo se pueden hasta \$500.000”

CONFIRMACION

ACLARACIONES

Cuando no la puedo definir bien hay dos opciones:

- La user story que estoy definiendo es parte de una user story mayor
- No identifico bien el valor de negocio

Cada user story tiene un valor de negocio.

TEMA: CRITERIO DE READY

Es un criterio que cada equipo define

Busca cuando una user story esta lista para que el equipo de desarrollo la tome y comience a codear.

MODELO INVEST

Es una sugerencia base para el criterio de ready.

Independiente

en este momento de tiempo dado, que voy a trabajar, la user story tiene que ser independiente de cualquier otra.

Si tengo la user story de cobrar al cliente, no voy a trabajar la user story de cobrar al cliente con Mercado pago.

Negociable

Sobre todo, los criterios de aceptación.

Significa que la user story se puede negociar durante el tiempo de trabajo.

El cambio puede ser por parte del cliente o por parte del equipo de desarrollo.

Valuable

Todas las user story deben tener un valor al negocio.

Si no da valor, no lo hagas.

Estimable

Poder definir el tiempo que lleva.

Small

Entra en una iteración

Aprox 2 semanas

Poder completar la user story en la iteración que define el equipo de desarrollo.

Testeable

Toda user story debe ser validada.

TP1 – USER STORY - APLICACIÓN MIS GASTOS FAMILIARES

CONSEJOS

Las user story son del lado del usuario.

Registrar → SW.

Van en el lenguaje del cliente.

Ejemplo, en lugar de registrar gasto → guardar gasto.

USERS STORYS CANDIDATAS

- Registrar gastos → guardar gasto
- Registrar responsable de gastos → agregar responsable de gasto
- Visualizar planilla de gastos
- Iniciar sesión
- Filtrar gastos (filtro y ordenamiento) → va separado del visualizar, porque da valor para el cliente.
- Modificar gastos
- Registrar tipo de gasto
- Registrar usuario
- Eliminar gastos
- Cerrar sesión

USER STORY – GUARDAR GASTO

Frase Verbal

Guardar gasto

Descripción

Como miembro familiar/gastador quiero guardar un gasto para mantener un registro de gastos mensuales.

Criterio de aceptación

Se debe seleccionar el tipo de gasto

Se debe indicar quien hizo el gasto

Se debe seleccionar la fecha del gasto

Se puede modificar la fecha de gasto y debe ser menor a la fecha actual.

Se debe mostrar la fecha actual como fecha de gasto default.

Se debe ingresar el monto del gasto.

Pruebas de usuario

Probar guardar un gasto con un responsable de gasto, distinto al usuario logueado. (pasa)

Probar guardar un gasto con una fecha diferente a la generada automáticamente mayor a la fecha actual (falla)

Probar guardar un gasto con una fecha diferente, menor a la fecha actual (pasa)

Probar guardar un gasto negativo (falla)

USER STORY – AGREGAR RESPONSABLE DE GASTOS

Frase Verbal

Agregar persona responsable de gasto

Descripción

Como responsable de gastos quiero agregar un responsable de gastos para asignar gastos a su nombre.

Criterio de aceptación

Se debe ingresar nombre y apellido.

Debe mostrarse en pantalla el nombre y apellido de un responsable de gastos similar al que se está ingresando.

Pruebas de usuario