

Giới thiệu chung & Khái niệm cơ bản

Facebook hiện vẫn là ứng dụng điện thoại được sử dụng nhiều nhất và số lượng người sử dụng Facebook của Việt Nam đứng trong top 10 thế giới. Vì thế, việc sử dụng quảng cáo trên Facebook để quảng bá hình ảnh thương hiệu cũng như thu hút khách hàng tiềm năng là một chiến lược marketing cực kỳ quan trọng cho startup tại Việt Nam. Mặc dù thế, nhiều startup chưa biết tận dụng Facebook Ads một cách hiệu quả, và nhờ đó mở ra cơ hội cho bạn nhanh chóng chiếm được một vị trí trên thị trường bằng cách sử dụng kiến thức chuyên sâu về Facebook Ads.

Khoá học **Chinh phục nghệ thuật Facebook Marketing** sẽ giúp bạn nhanh chóng làm quen và hiểu được những bước chính để chạy một chiến dịch Facebook Marketing hiệu quả. Thay vì giải thích từ đầu tới cuối tất tần tật những tính năng của quảng cáo trên Facebook, khoá học tập trung vào giới thiệu chỉ 3 loại quảng cáo cần thiết nhất, để giúp bạn nhanh chóng bắt đầu chỉ sau 1 tiếng đồng hồ.

Nhưng trước hết, hãy cùng nhau tìm hiểu về những khái niệm cơ bản trước nào!

[Click để xem video 1](#) (Thuật ngữ căn bản)

Công thức 4 bước quảng cáo trên Facebook

Bạn đã từng nghe nguyên tắc nổi tiếng 80/20 chưa? Theo nguyên tắc này, khoảng 80% kết quả là do 20% nguyên nhân gây ra. Nguyên tắc này có thể được áp dụng trong nhiều trường hợp, như 20% khách hàng đóng góp vào 80% doanh thu, 20% tính năng được khách hàng sử dụng 80% lượng thời gian sử dụng sản phẩm, v.v. **Trong việc học quảng cáo trên Facebook cũng vậy, nếu cho rằng 100% là lượng thời gian bạn cần để học hết tất cả các tính năng của Facebook Ads, thì 80% thành công của bạn có thể đạt được sẽ chỉ cần 20% thời gian đó.** Khoá học này sẽ giúp bạn tập trung vào cái 80% hiệu quả này. Sau khi đã qua khoá học, bạn có thể thực hành thêm và tự học các tính năng còn lại nếu cần.

[Click để xem video 2](#): 4 bước marketing trên Facebook

[Click để xem video 3](#): Dùng Engagement Ads để kiếm 10k followers đầu tiên

[Click để xem video 4](#): Dùng Traffic Ads để quảng bá Website

[Click để xem video 5](#): Dùng conversion để biến ấm thành nóng

BONUS VIDEO

[Click để xem video 6](#): Xây dựng danh sách email bằng Lead Generation Ads

[Click để xem video 7](#): Quảng cáo trên FB hay Google?

BONUS MATERIALS

50 ví dụ Facebook Ads cực đỉnh (File đính kèm trong email)