



NHU CẦU KHÁCH HÀNG



DỄ DÀNG LIÊN HỆ GIÚP ĐỠ

Dễ dàng tiếp cận hoặc liên hệ nhóm dịch vụ hỗ trợ khách hàng hoặc các forum người tiêu dùng của sản phẩm.



KHẢ NĂNG TƯƠNG THÍCH

Sản phẩm có thể được sử dụng dễ dàng với những sản phẩm khác mà mình có.



ĐỒNG CẢM

Sản phẩm đồng cảm và hiểu được cảm giác, suy nghĩ, và nhu cầu của mình.



ĐỘ TIN CẬY

Sản phẩm đáng tin cậy và cho kết quả như khi quảng cáo mỗi lần sử dụng.



CÔNG BẰNG

Công bằng từ giá cả đến thời hạn hợp đồng, chính sách đổi trả, v.v.



MINH BẠCH

Minh bạch trong các thông tin về sản phẩm như giá cả, nguyên liệu, nguồn gốc, v.v.



TRẢI NGHIỆM

Tạo trải nghiệm tốt, thú vị, hoặc dễ dàng khi sử dụng sản phẩm.



THUẬN TIỆN

Giải pháp của sản phẩm phải thuận tiện khi sử dụng để giải quyết vấn đề.



THÔNG TIN

Đầy đủ thông tin để giúp mình sử dụng sản phẩm một cách thành công.



HIỆU QUẢ

Giúp mình cải thiện công việc, và giảm thời gian hoặc khó khăn khi thực hiện công việc đó.



GIÁ CẢ

Mình có ngân sách giới hạn để mua sản phẩm.



SỰ LỰA CHỌN

Cho mình nhiều lựa chọn sản phẩm, phương pháp thanh toán, chuyển hàng, v.v.



THIẾT KẾ

Thiết kế đẹp và ưa nhìn.



CHỨC NĂNG

Cần sử dụng sản phẩm để giải quyết vấn đề mình gặp phải trong công việc hoặc cuộc sống.



TRONG TẦM KIỂM SOÁT

Cảm thấy tất cả giao dịch trong tầm kiểm soát của mình, từ lúc mua cho đến lúc vận chuyển, cài đặt, sử dụng, hoàn trả sản phẩm, v.v.



HIỆU SUẤT

Sản phẩm hoặc dịch vụ đạt kết quả chính xác giúp mình đạt mục tiêu mong đợi.