

Diploma

FEMXA FORMACION S.L.U, como entidad beneficiaria, otorga a

GABRIELA HERNANDEZ PAULIN
N.I.E. Y3115396Z

el presente diploma por haber superado con evaluación positiva la acción formativa

COMM006PO GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES

con formación online tutorizada desde el 02/11/2023 hasta el 22/12/2023, con una duración total de 100 horas, en el marco del expediente F220739AA, código de acción formativa 40, código de grupo 001. Formación impartida al amparo del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el marco de la *Resolución de 4 de julio de 2022, del Servicio Público de Empleo Estatal, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.*

Y para que así conste, se expide este certificado en VIGO, a 22 de diciembre de 2023.



Natalia Márquez Martínez de San Vicente
Responsable de formación

femxa
Femxa Formación, S.L.U - B36338051
San Roque nº57-61, Bajo. 36204 Vigo



Contenidos de la acción formativa

1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER

- 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
- 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
- 1.3. Marca Personal.
- 1.4. Testimonios Community Managers.

2. MARKETING Y COMUNICACIÓN 2.0

- 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
- 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online.
- 2.3. La Blogosfera.
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM.
- 2.5. Cloud Computing.
- 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding.
- 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
- 2.8. Inteligencia económica y Open Data.
- 2.9. Marketing en buscadores.
- 2.10. Marketing Viral.
- 2.11. Mobile Marketing.

3. USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

3.1. Plataformas.

- Facebook
- Twitter
- Linkedin
- YouTube
- Tuenti
- Google plus
- CV Digital Eficaz
- Pinterest
- Geoposicionamiento, enfoque práctico
- RSS/Podcasting
- Plataformas de juegos sociales
- Blogs: Wordpress. Demand Media

- 3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
 - 3.3. Métricas y ROI en redes sociales.
 - 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
 - 3.5. El Plan de Comunicación.
 - 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad.
 - 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0.
 - 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
 - 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet.
- ### 4. PLAN DE MARKETING DIGITAL
- 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
 - 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital.