

# 你和offer之间还差这份面试经

夜月薰衣草 开课吧产品100 Yesterday

“

大家好，我是开课吧产品学院团队的宗宗。今天跟大家分享一篇关于求职的文章。



——宗宗

来源/PMIP

编辑/产品壹佰

导读：本文主要从一下几个方面进行介绍

- 展示你的能力

- 常见问题的回答要点
- 如何有效面试
- 面试的其他注意点

## 一、展示你的能力

### ◦ 面试者自身能力的展现

面试者希望通过与面试官的交流，把自己之前的工作经验，工作成果及工作业绩，把具备的能力与直接的结果展现给面试官，同时通过与面试官的交流来考察当前公司所要求的岗位职责与自己的能力是否匹配，以及对当前公司相关其他的环境、领导、对员工的发展等各方面综合能力的考察。

### ◦ 面试官对面试者能力的考察

面试官通过与面试者的交流考察该面试者工作能力上是否可以胜任当前公司岗位的要求（主要面试官可能就是该职位的上级，他将主要决定你是否能成功入职该公司，当然可能还有人事/老板等对你进行面试，他们对你的考察也不例外），入职后是否能尽快接受当前的工作进行相关问题的而解决，或者入职后能给整体业绩带来一个新的高度的提升。

## 二、常见问题的回答要点

能力的展现最简单直接的办法就是沟通交流，即针对问题的提问与解答。以下将对面试中常见问题如何展现能力进行简单介绍。

### 1.自我介绍

一般自我介绍为打开面试者与被面试官处于尴尬场面的一种常用开场白，也是对被面试个人能力初步部分展现的一种方式。这块面试者须展现其最主要的业绩与能力展现，能力包括最初步的逻辑能力、表达能力等。

一般为2分钟左右的一个简短介绍，面试者可介绍最能展现自己能力的内容，包括做的一些项目，项目成果，业绩，以及在项目过程中遇到的问题与解决问题的办法。当然也可以介绍下个人的荣誉，在公司的一些证书奖励，个人其他方面的奖励来展现自身的能力。当然也可以谈谈自己的

一些之前工作的经验总结，个人发展、爱好等了。当然也要根据实际情况，要注意观察面试官的一些细微表情，进行介绍调整。

## 2.项目介绍

通过之前简单的自我介绍，已经对自身所做项目有简单的引入，面试官会针对你所做的项目会进行详细的了解，对你在当前项目中所扮演的角色及做的事情，解决的问题、结果和业绩有一个整体又详细的了解。

在双方沟通你所做项目的过程中，要记得，这个项目只有你最熟悉，也就是说在这个交谈中可以占主要话语权，一定将自己的在项目中的角色，所起到的作用及结果进行逻辑清晰的介绍，当然经验较为丰富的面试官会进行挖坑来对你的**随机应变能力**进行考察，要谨记及时识别与避坑，否则就真被面试官待到坑里，使得自己的能力有一定的弱化。面试官对该项目的整体了解来匹配你与当前**岗位要求的匹配程度**。

## 3.如何解决问题

主要考察你的**问题解决能力以及个人最大能力的展现**，这也是产品经理最值得考察的一个能力，通过你在项目中主要的解决问题的能力考察以后遇到问题是否可以自己进行解决，同时亦能考察到你的能力的承受范围等。

不要拿一些网上常见的问题，这样的问题经不住深问，如不是自己亲身体验，很容易讲不清楚，会降低面试官对你个人诚信度打折扣。对于一些地方**适当进行夸张**，保证准确描述，更显得有张力。

## 4.你的优缺点

软实力的一个考察，产品经理不光对你个人能力的考察，**也要考察你的态度，团队协作能力，以及培养的成本**，一个人能力再强，与团队不合作，培养成本过高，公司也不会采纳。

优点介绍，不要过分夸大，最好与工作相关，不要长篇大论。

缺点介绍，不要介绍与工作中无关紧要的缺点，一些有关主主要能力相关的（比如产品经理说自己沟通表达能力不好），缺点与优点界限不明确的。

## 5.对产品经理职位的理解

产品经理在公司中算是一个桥梁，起承上启下的一个作用，主要把业务需求和用户需求转化成产品需求的人，为产品的最终形态、结果负责。通过你对于岗位的理解，了解对**产品经理职位的认知程度**。

岗位的理解最好有有关岗位认知的介绍，包括其主要作用**转化能力**以及**取舍能力**，也是产品经理的必备能力，如何准确的把用户需求转化为产品，如何有效进行需求的取舍等，在产品执行阶段，需要一个具有强执行力，判断力的产品。

## 6.离职的原因

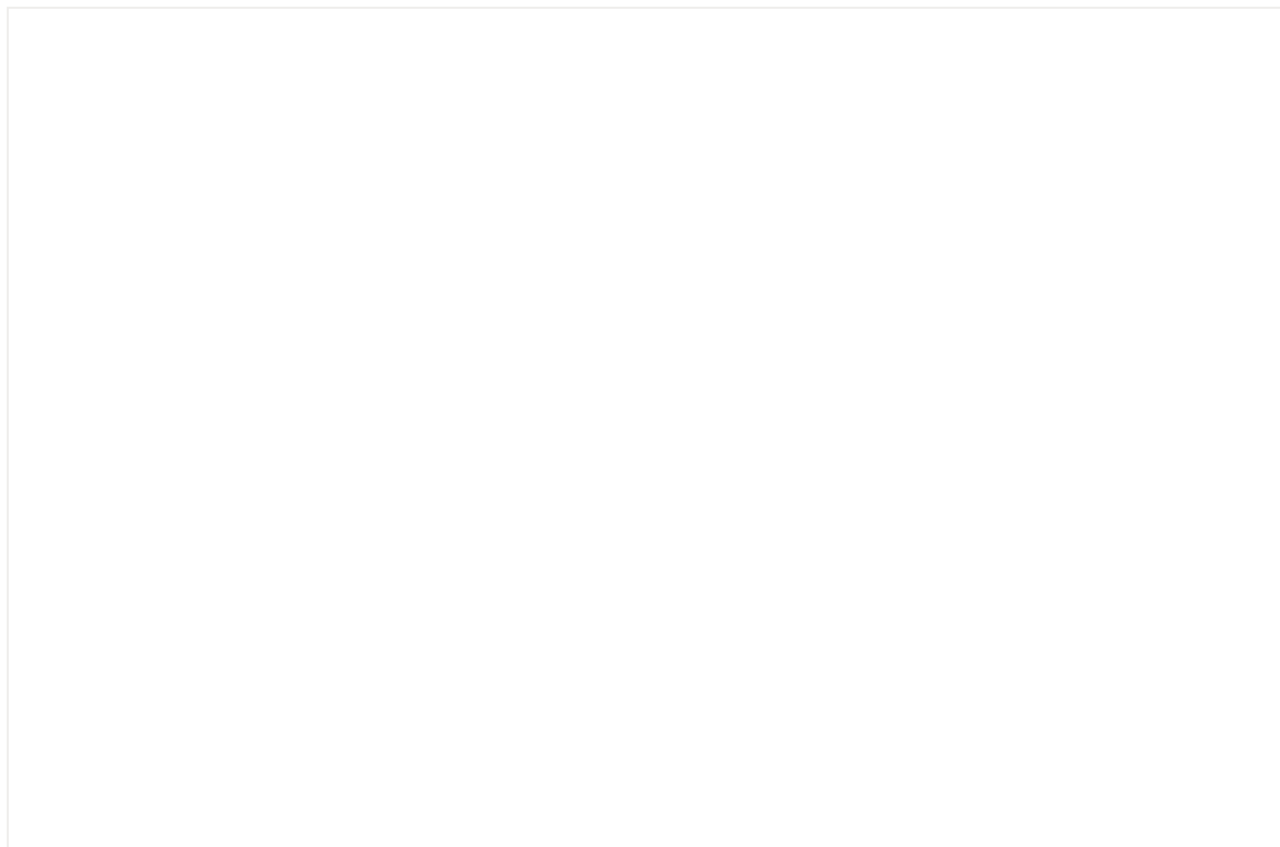
这个就要考察你的**动机**，有关乎你的**忠诚度及协作沟通能力**，通过对你在商家公司的离职原因来考察你的忠诚度，工作中沟通不愉快常有，因为小事而离职，未免也太意气用事，公司怎么会之听取你的一面之词。**衡量**你在该公司的**价值**，描述上家公司的一些情形对比本公司的一个职位定位以及需要定位的匹配度。

可表达一些对于个人职业发展相关的一些原因，公司什么业务线调整与原有个人定位发展不一致等。一般离职原因只要说出的动机合理，大家都可以理解。切勿不要说上一家公司的各种不好等负面影响的内容。

## 7.你的职业发展

这一点会考察得比较巧妙，面试官问这个问题有几个考察点：**你的企业发展跟公司是否匹配，你会在这家公司干多久，你为这些目标做了什么**。所以你的回答，尽量符合公司的发展，比如是一家创业公司，那么要表现出你的热情；如果是发展稳定的公司，要表明你会在这个行业一直做下去。

HR招聘时，往往需要大量的筛选才能找到合适的人才，所以回答这类型的问题，要注意你的“职业稳定性”。除了你想要成为什么还不够，还要深层次理解你的职业目标需要什么样的能力。比如，你的职业规划是未来3-5年内成为产品总监，那么成为产品总监需要什么样的能力呢？这里列举几个：市场需求把控点，产品生命周期的规划，项目管理，运营能力等。那么，成为产品总监你还差哪些能力？你会怎么做？理想与差距之间还差你的行动，面试官会更关心你的具体行动，谁不喜欢一个有理想有行动的人呢？



面试过程中遇到的问题有很多，以上只是对一些常见几个问题进行简单介绍，问题也可能各种各样，记住以下注意要点，实际回答就好

- 自信
- 表达清晰有逻辑
- 适当引导自己擅长领域
- 扬长避短的介绍

- 态度诚恳，知道就是知道
- 合理询问，让面试官给与引导
- 随机应变，注意面试官态度

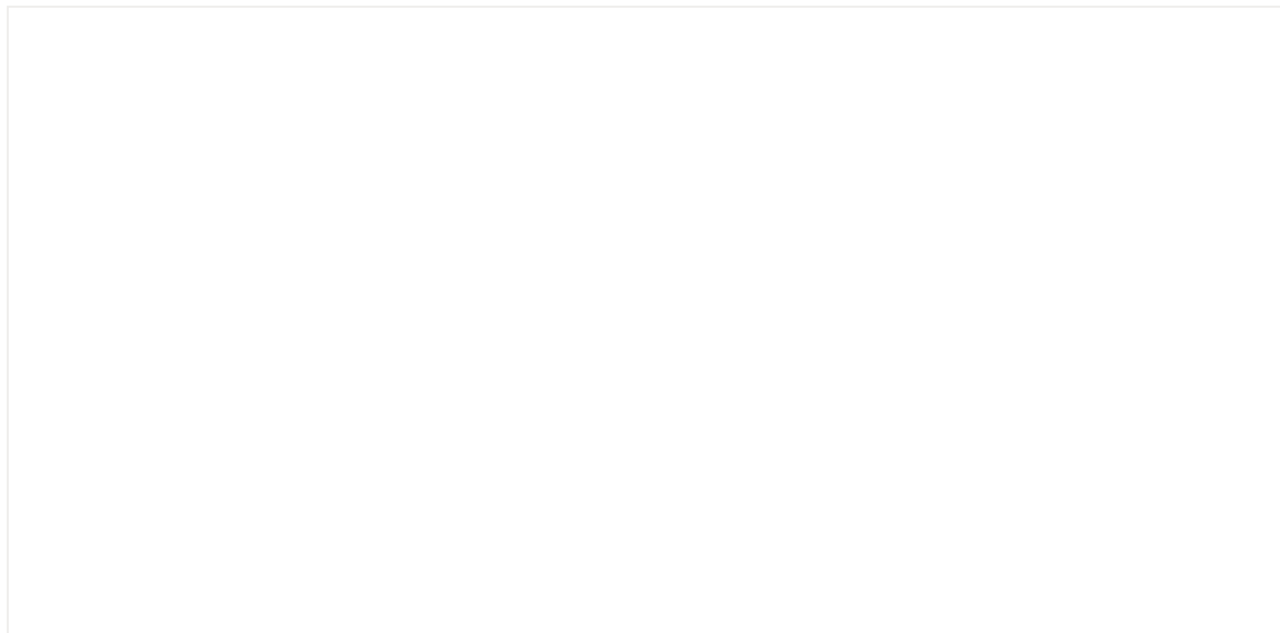
### 三、如何有效面试

#### 1.面试前

- 了解你所面试这家公司的产品也和业务，适当记录不理解地方，面试时可以向面试官问清楚
- 查看清楚岗位的要求，根据要求适当调整面试的策略
- 准备好作品集、简历
- 准备好面试有可能问到的问题的回答策略
- 可从相关网站查看之前面试者的面试经验，适当了解面试官性格特点及相关问题提前做准备

#### 2.面试时

沟通过程中可用**讲故事**的技巧来进行，讲述的方法：**STAR法则**



- **S-情景** (situation) 事情是在什么情况下发生的 (任务, 时间, 事件, 地点, 为什么, 怎样)
- **T-任务** (task) 你是如何明确你的任务的
- **A-行动** (action) 针对这样的情况, 你采取了什么行动
- **R-结果** (result) 结果怎么样, 再这样的情况下你学习到了什么

### 3. 讲述的目标

- 突出你的优势
- 突出你的产品观
- 突出你的解决问题的能力
- 突出你的潜力
- 表明你能为公司带来的利益

### 4. 讲述的关键

- 尽量把控住承担主要的谈话内容，避免冷场
- 根据面试官的气场调整自己的气场，如面对一个强势的面试官，你要以柔克刚；面对一个气场低的面试官，你要注意维护面试官的尊严，切勿强势...总之，你要让面试官觉得你跟他“气质相投”，可以愉快共事。因为，他考察的点不仅是能力，还有你给人的感觉是否舒服。
- 如果面试过程中，面试官有更好的解决方案，不是跟面试官争执，而是认同面试官的看法。

## 5.面试后

- 总结面试中回答不好的问题，自己想出相关回答策略或者向其他产品经理进行请教介绍
- 总结面试遇到的问题及回答的思路，方便下次再遇同样问题清晰有逻辑的表达

## 四、面试的其他注意点

- 服装发型-干净整洁，切勿穿得太随意或者太正式，女生可化点淡妆
- 时间-把握好约定好的到场时间，最好提前10-20分钟，如果迟到也请尽量提前告知对方，并约定好可到达的具体时间
- 态度-面试过程中态度诚恳，前后表现的有礼貌，适当用敬语
- 在回答面试官问题之前，先想好面试官问的要点，以及理清楚回答的思路
- 举止大方，不要支支吾吾，表达要清晰有逻辑
- 知之为知之，不知为不知，不知道的问题就回答不知道。小技巧，引导面试官给点小提示，帮助你回答问题
- 切勿有太多小动作，也不要一直盯着面试官看
- 面试过程很容易形成“一问一答”的奇怪气氛，为避免尴尬，恰当给点小幽默，化解尴尬的气氛；或者，引导面试官问自己熟悉的项目
- 如果面试官给出超出工作范围的话题（小编遇到过几次），比如逻辑题、规划题等，主动向面试官“要时间”来准备思路
- 带上笔记本和笔，在语言无法表达清楚时，画在纸上

— — END — —



你可能还想看：

- ① 产品分析报告 I 网易云音乐产品分析报告
- ② 手机淘宝产品分析报告
- ③ 产品经理没有未来？



文章转载自公众号

 PMIP >