

CÁC ĐIỂM CHÚ Ý KHI SỬ DỤNG HÌNH ẢNH TRONG THIẾT KẾ WEBSITE

1. Sử dụng hình ảnh có liên quan

- Bạn nên đảm bảo rằng hình ảnh có liên quan

Ví dụ: nếu trang web của bạn về sản xuất nước ép táo, bạn không nên sử dụng hình ảnh xoài trên trang web.

- Những bức ảnh bạn chọn sử dụng trong thiết kế web phải có ý nghĩa.
- Người dùng truy cập sẽ mong đợi nhìn thấy hình ảnh
- Đây là những bức ảnh nhấn mạnh nội dung của trang web

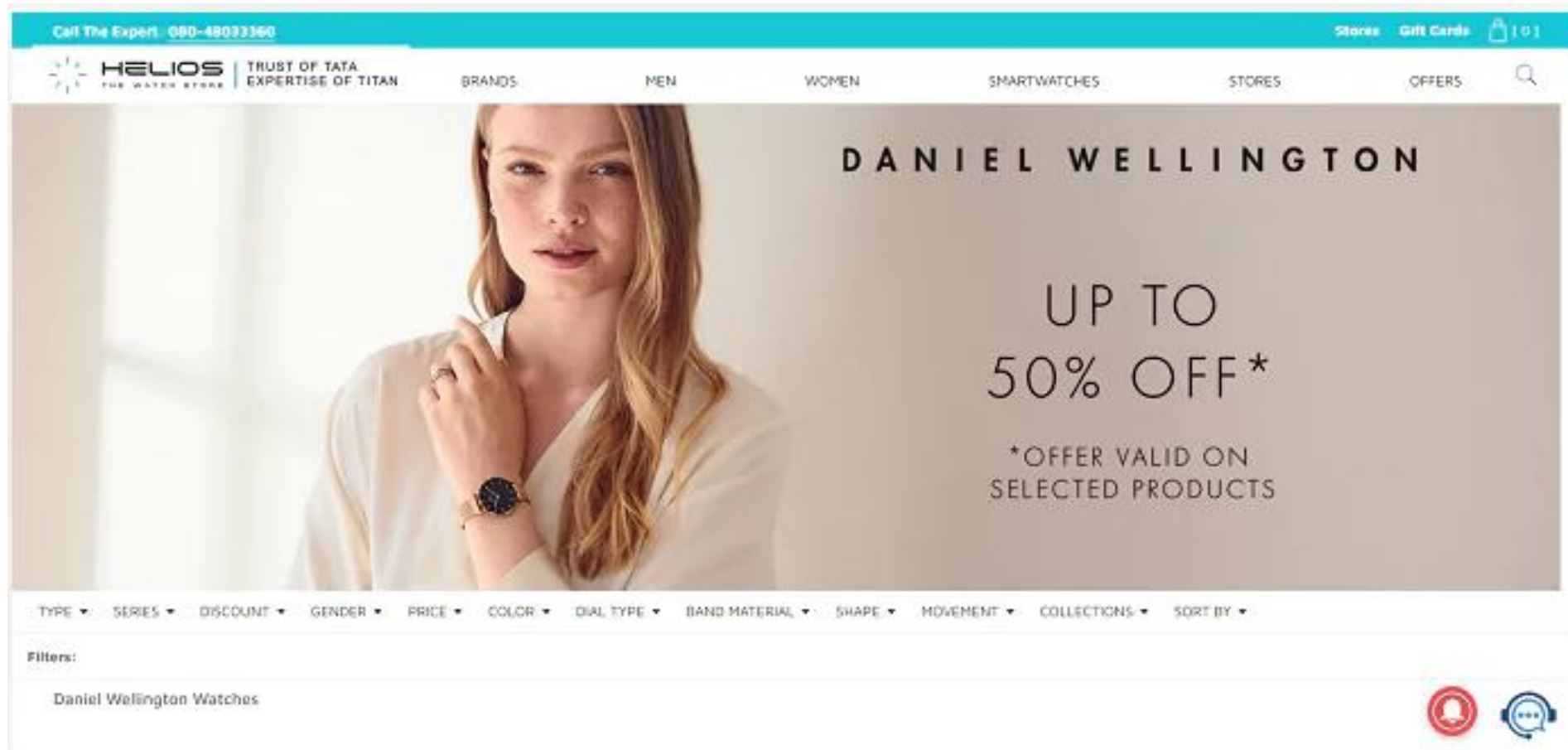
2. Chọn hình ảnh gốc

- Tính xác thực là điều bạn nên cố gắng đạt được khi thiết kế web
- Sử dụng hình ảnh xác thực tạo ra một kết nối tốt
- Cách tốt nhất để đảm bảo bạn sử dụng hình ảnh chân thực là tránh sử dụng quá nhiều hình ảnh có sẵn
- Chẳng hạn, một bức ảnh của các nhân viên cùng nhau là một cách tuyệt vời để thêm cá tính và sự độc đáo cho một trang web chuyên nghiệp.

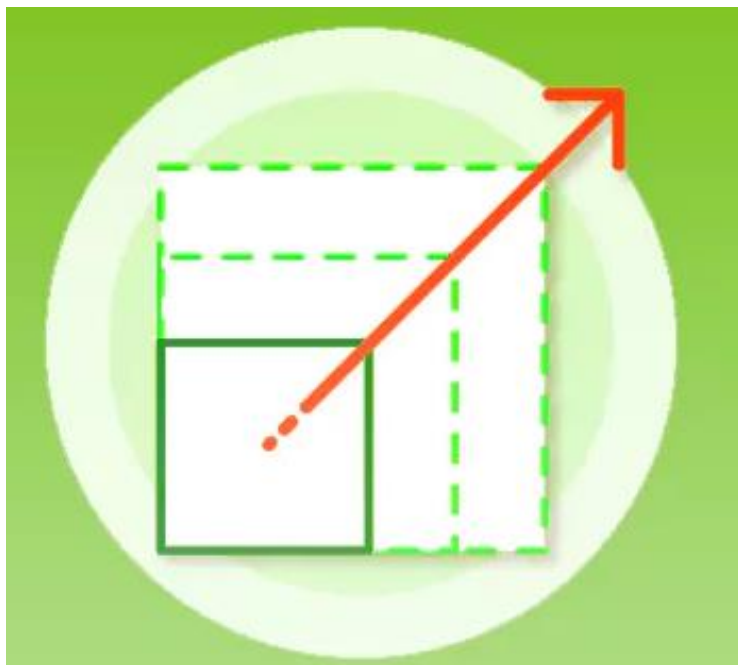
2. Chọn hình ảnh gốc

- Tùy thuộc vào trang web bạn đang thiết kế, bạn có thể cần các hình ảnh khác nhau để minh họa cho mọi trang, trang con, bài đăng, v.v.
- Chọn hình ảnh phù hợp cho mọi mục đích nên được kết nối với ngữ cảnh.
- Bạn sẽ có thể sử dụng những hình ảnh chân thực hơn và tạo ra trải nghiệm tích cực giúp quảng bá cho website.

2. Chọn hình ảnh gốc



3. Cắt và thay đổi kích thước hình ảnh



- Khi bạn đã chọn hình ảnh bạn muốn sử dụng để thiết kế trang web của mình, bạn phải cần trau dồi kỹ năng cắt xén của mình.

3. Cắt và thay đổi kích thước hình ảnh

- Bạn nên cẩn thận thu hút sự chú ý của người dùng vào tiêu điểm chính của mọi hình ảnh. Ngoài ra, bạn nên đảm bảo rằng bạn không để lại khoảng trống xung quanh hình ảnh.
- Cắt và thay đổi kích thước yêu cầu cân bằng chính xác. Ngoài ra, bạn nên đảm bảo rằng hình ảnh ở đúng tỷ lệ và định dạng màn hình mà trang web hỗ trợ.

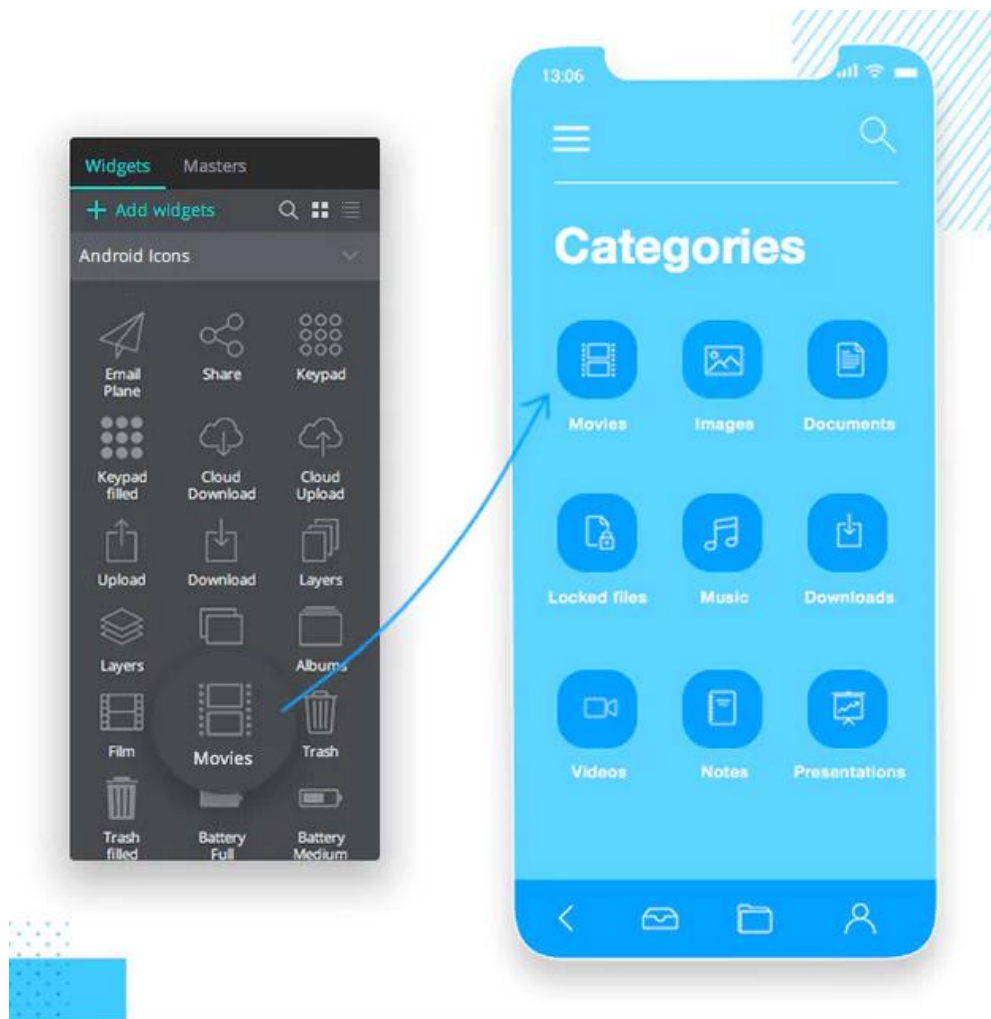
3. Cắt và thay đổi kích thước hình ảnh

- Khi điều này không được thực hiện, thì chúng ta sẽ thấy sự thay đổi khi người dung truy cập ở các thiết bị
- Các trang web đáp ứng thường lựa chọn hình ảnh tùy thuộc vào kích thước và định dạng bạn chọn sử dụng.
- Những trang web như vậy có thể cho phép đủ không gian nền xung quanh tiêu điểm chính để bạn có thể cắt hình ảnh ở các định dạng màn hình nhỏ hơn mà không làm mất định dạng.

4. Sử dụng hình ảnh cho các thành phần và ICON giao diện người dùng

- Mỗi trang web có yêu cầu của nó khi chất lượng hình ảnh và định dạng được xem xét.
- Tuy nhiên, bạn có thể sử dụng các phương pháp chung phù hợp với tất cả để đảm bảo rằng hình ảnh của bạn hoàn hảo cho bất kỳ trang web nào bạn đang thiết kế.
- Bạn có thể tùy chỉnh hình ảnh bằng Adobe Illustrator và sử dụng chúng làm các thành phần và ICON cho giao diện người dùng.

4. Sử dụng hình ảnh cho các thành phần và ICON giao diện người dùng



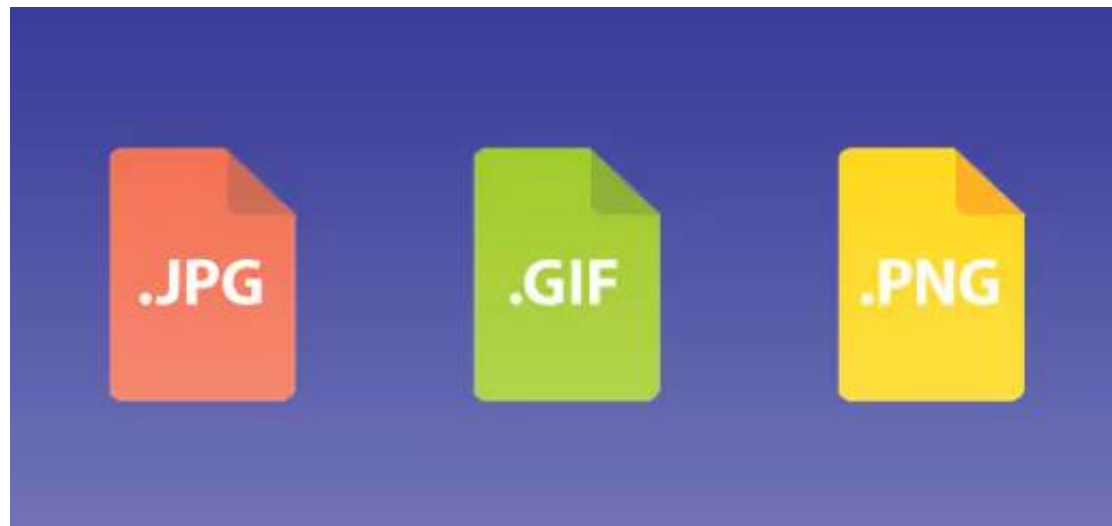
4. Sử dụng hình ảnh cho các thành phần và ICON giao diện người dùng

- Các ICON có thể đóng một vai trò hoàn toàn khác.
- Bạn có thể sử dụng các ICON để mang lại lợi ích cho mình bằng cách tạo trải nghiệm người dùng mượt mà hơn.
- Bạn có thể sử dụng các thành phần và ICON giao diện người dùng để truyền đạt thông điệp rõ ràng. Bằng cách này, bạn có thể không cần thêm văn bản trên giao diện người dùng.

4. Sử dụng hình ảnh cho các thành phần và ICON giao diện người dùng

- Sử dụng các biểu tượng phổ biến và nổi tiếng, chẳng hạn như hình ảnh ngôi nhà để đại diện cho trang chủ, kính lúp cho bảng tìm kiếm và ký hiệu thư cho trang “liên hệ với chúng tôi”.
- Nên áp dụng cho tất cả các hình ảnh bạn sử dụng. Một số biểu tượng có ý nghĩa khác nhau, tùy thuộc vào nơi chúng được sử dụng.
- Một số người sử dụng biểu tượng trái tim trong khi những người khác sử dụng biểu tượng ngôi sao để thể hiện cùng một ý nghĩa. Trong trường hợp này, bạn nên bao gồm nhãn văn bản để tránh nhầm lẫn và nâng cao trải nghiệm người dùng.

5. Sử dụng đúng định dạng tập tin



- Hình ảnh được lưu giữ ở các định dạng tập tin khác nhau, trong đó mọi định dạng đều có một mục đích duy nhất.
- Do đó, bạn nên đảm bảo chọn đúng loại tập tin phù hợp với nhu cầu của mình và tương thích với trang web bạn muốn thiết kế.

5. Sử dụng đúng định dạng tập tin

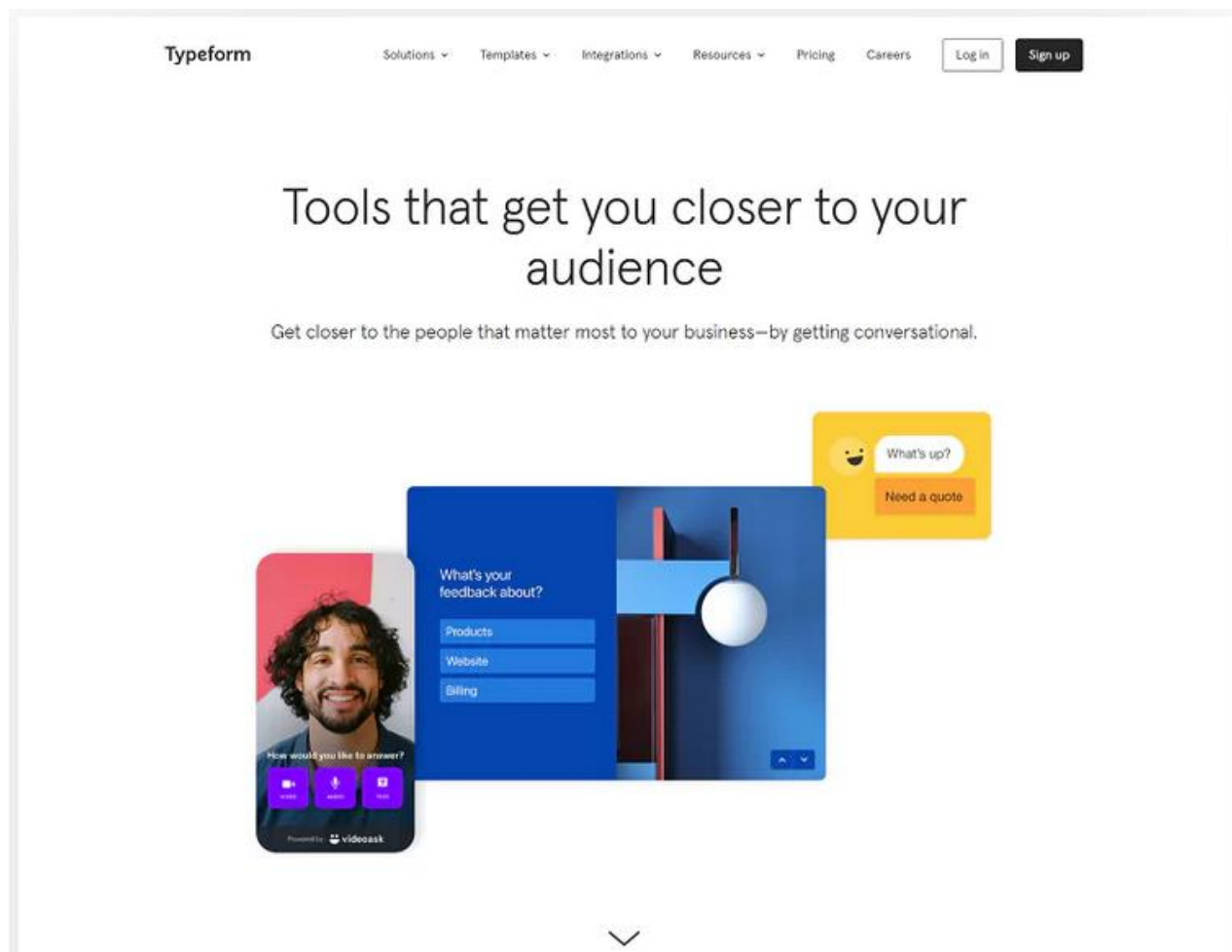
Dưới đây là một số định dạng hình ảnh mà bạn có thể làm việc với nó:

- JPEG: Các tập tin jpeg phù hợp nhất với hình ảnh có màu sắc và sắc thái khác nhau
- PNG: Định dạng tập tin png phù hợp nhất để làm logo cho website. Ngoài ra, định dạng này là rất tốt với hình ảnh đi kèm với các màu đồng nhất khác nhau.
- GIF: Định dạng tập gif là tốt khi hình ảnh có hoạt ảnh.
- Sử dụng định dạng hình ảnh chính xác sẽ giúp bạn làm cho trang web của mình có chức năng và hiệu quả cao. Theo đó, khía cạnh này nâng cao tính thẩm mỹ của trang web.

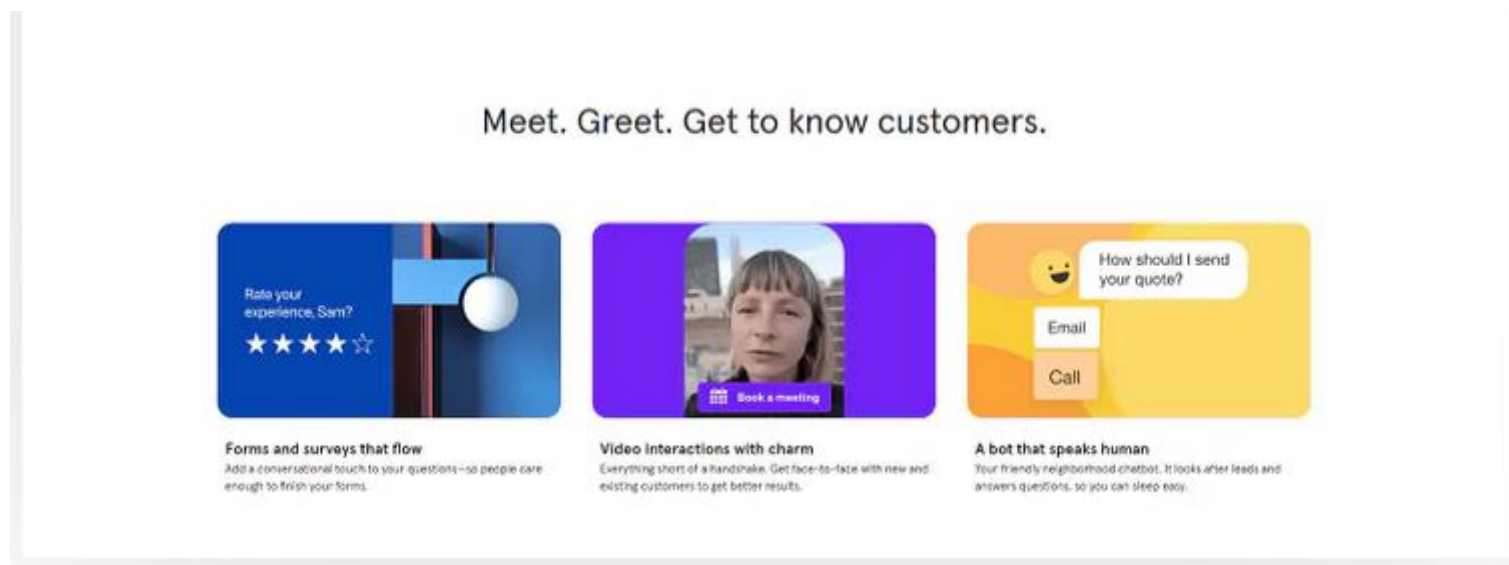
6. Nhất quán kích thước và kiểu dáng hình ảnh

- Hình ảnh được sử dụng trong thiết kế trang web trông hấp dẫn hơn khi chúng nhất quán về kích thước và kiểu dáng.
- Theo đó, tính nhất quán sẽ giúp bạn luôn ngăn nắp và sắp xếp các văn bản, cột và các bài đăng khác được hiển thị trên trang.

6. Nhất quán kích thước và kiểu dáng hình ảnh



6. Nhất quán kích thước và kiểu dáng hình ảnh



6. Nhất quán kích thước và kiểu dáng hình ảnh

- Chẳng hạn, mọi hình ảnh và văn bản đi kèm sẽ hiển thị đẹp hơn và dễ đọc hơn.
- Tính nhất quán về kiểu dáng và kích thước cũng nâng cao giao diện tổng thể của trang web. Khía cạnh này nâng cao trải nghiệm người dùng.

7. Sử dụng chú thích và văn bản kèm theo

- Một số hình ảnh có thể cần chú thích và thông tin kèm theo để tránh nhầm lẫn.
- Bằng cách này, bạn có thể muốn bao gồm các văn bản thay thế giải thích các hình ảnh phức tạp được sử dụng trên mọi trang web.
- Chẳng hạn, chú thích có thể đơn giản như tên tập tin hoặc thẻ giúp tăng xếp hạng SEO (Search Engine Optimization) của bạn.

7. Sử dụng chú thích và văn bản kèm theo

- Mặt khác, các văn bản thay thế có thể là các đoạn văn giải thích hình ảnh nói về điều gì.
- Khi được sử dụng theo cách này, bạn nên đảm bảo rằng bạn sử dụng các từ khóa chính xác để nâng cao kết quả tìm kiếm.

8. Tối ưu hóa hình ảnh của bạn

- Hình ảnh cần được tối ưu hóa để phù hợp với nhu cầu cụ thể.
- Một tập tin hình ảnh có thể quá lớn để thêm vào trang web mà không cắt xén
- Theo đó, bạn phải đảm bảo rằng hình ảnh không ảnh hưởng đến tốc độ tải trang web của bạn. Do đó, tối ưu hóa hình ảnh là một phần thiết yếu của thiết kế web.
- Khi bạn sử dụng các tập tin hình ảnh lớn hơn, người dùng truy cập sẽ khó tải trang vì mất quá nhiều thời gian.

8. Tối ưu hóa hình ảnh của bạn

- Theo đó, một trang web chậm có thể dẫn đến việc bỏ lỡ các người dùng tiềm năng.
- Cách duy nhất để tránh tình huống như vậy là tối ưu hóa hình ảnh của bạn.
- Tối ưu hóa hình ảnh có thể liên quan đến việc nén ảnh vào các trang web tải nhanh hơn.
- Đây là một cân nhắc quan trọng, đặc biệt nếu bạn đang làm việc trên một trang web yêu cầu nhiều hình ảnh.

9. Điểm mấu chốt

- Nhiều tập tin dạng media có thể được sử dụng để cải thiện trải nghiệm người dùng của trang web. Tuy nhiên, hình ảnh là tập tin media được sử dụng và hiểu rõ nhất trong thiết kế web.
- Mọi người yêu thích hình ảnh vì chúng dễ diễn giải, hấp dẫn và không chiếm hầu hết thời gian của bạn.

9. Điểm mấu chốt

- Khi được sử dụng đúng cách, một hình ảnh có thể thu hút sự chú ý và hướng dẫn khán giả của bạn điều hướng trang web.
- Ngoài ra, hình ảnh tạo ra một kết nối cảm xúc giữa người dùng và thương hiệu.
- Đây sẽ là những lý do để bạn cân nhắc sử dụng hình ảnh cho thiết kế web.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

1) Lập kế hoạch

- Nó không chỉ dành cho thiết kế Web
- Việc lập kế hoạch là rất quan trọng trước khi bạn bắt đầu thực hiện bất kỳ nhiệm vụ nào.
- Trong trường hợp thiết kế website, lập kế hoạch hiệu quả là cần thiết để hoàn thành giao tiếp giữa người dùng truy cập website.
- Bước đầu tiên bạn phải làm là thấy trước tác động của trang cuối cùng, sau đó là nội dung và sự kết hợp màu sắc.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

2) Thiết kế đáp ứng (Responsive Design)

- Đây là xu hướng mới nhất tiếp theo trong Thiết kế Website.
- Thiết kế đáp ứng là phương pháp thiết kế một website tương thích với mọi nền tảng, thiết bị.
- Nhiều tính năng quan trọng của nó được giải thích tại Thiết kế web đáp ứng – Tính năng.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

3) Chất lượng nội dung

- Nội dung là rất cần thiết.
- Người dùng truy cập cần thông tin, đó là mục tiêu chính.
- Vì vậy, hãy cung cấp nội dung chất lượng tốt để khuyến khích người dùng truy cập ở lại website của bạn một thời gian và tin tưởng website của bạn.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

4) “Trang chủ” đơn giản nhưng thú vị nhất

- Hầu hết mọi người có xu hướng đưa nhiều nội dung vào chính trang chủ.
- Đối với một số doanh nghiệp, điều này là không thể tránh khỏi, nhưng đây không thực sự là một cách thực hành tốt trong thiết kế website.
- Thiết kế và phân loại các trang có liên quan đến nội dung và dịch vụ. Nếu bạn vẫn muốn sử dụng nhiều nội dung hơn trong trang chủ, hãy thiết kế một số thanh trượt bắt mắt.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

5) Tầm quan trọng của Logo

- Tên thương hiệu có thể được thể hiện trên logo của nó; logo phải được trau chuốt và thiết kế chuyên nghiệp.
- Đặt logo tại vị trí nổi bật trong website.
- Liên kết logo với trang chủ trang web của bạn. Luôn đảm bảo rằng bạn sử dụng hình ảnh có độ phân giải cao làm biểu trưng.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

6) Điều hướng

- Điều hướng nằm song song với UX (trải nghiệm người dùng) và nó là chìa khóa chính khi thiết kế website.
- Nếu điều hướng khá tốt, người dùng truy cập sẽ ở lại website của bạn lâu và khám phá nó tối đa.
- Sơ đồ website là điều cần thiết, nhưng khi điều hướng hoàn hảo, không phải mọi người dùng truy cập sẽ kiểm tra sơ đồ website.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

7) Màu sắc & font chữ

- Đây là một yếu tố thiết yếu khác; làm nổi bật các từ hoặc nội dung quan trọng bằng đồ họa chính (gạch chân, gạch ngang màu).
- Chọn một bảng màu tương phản với logo thương hiệu của bạn.
- Chọn một font chữ phổ biến sẽ hiển thị tốt trên mọi nền tảng.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

8) Tương đồng mọi trang

- Nó không chỉ là trang cuối người dùng truy cập sẽ kiểm tra.
- Mỗi trang đều có tầm quan trọng như nhau đối với một trang web được tối ưu hóa tốt.
- Đảm bảo rằng bạn coi mọi trang giống như trang đích của mình.
- Sử dụng tốt các liên kết nội bộ và cung cấp cho người dùng truy cập nhiều không gian hơn để khám phá.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

9) Tầm quan trọng của các nút

- Thiết kế các nút “gửi” và “bấm vào đây” với màu tương phản.
- Một số người dùng không thích các nút gửi không bắt mắt.
- Ngoài ra, hãy sử dụng các plugin chia sẻ phương tiện truyền thông xã hội hợp thời trang mới nhất trong website của bạn.

10 Điều chú ý để thiết kế website tốt nhất

10) Kiểm thử thiết kế của bạn

- Đây là quá trình cuối cùng.
- Kiểm thử website của bạn trên các nền tảng khác nhau (các trình duyệt khác nhau, các thiết bị khác nhau); đảm bảo rằng website của bạn được tối ưu hóa hoàn hảo cho mọi nền tảng.
- Đây là những yếu tố chính bạn cần nhớ khi thiết kế website.



Thanks !