

# HuoBC 白皮书

《火链网》

---溯源本质，链接价值

目录

HuoBC 白皮书 ..... 1

1、概要 ..... 3

2 什么是 HuoBC? ..... 4

    2.1 背景 ..... 5

    2.2 产品方案 ..... 6

        (1) 平台价值来源 ..... 6

        (2) 价值激励，利益共享 ..... 8

        (3) 奖励发放人 ..... 8

        (4) HBCandy 的主要功能 ..... 8

        (5) 经验值的主要功能（经验值又叫火力） ..... 12

        (6) 技术实现 ..... 13

3、HBCandy 分配 ..... 15

4、路线图与目标 ..... 17

# 1、概要

HuoBC 是以平台发行的权益凭证 HBCandy 驱动的区块链自媒体平台和交流社区。HuoBC 旨在创建一个围绕区块链行业的综合信息服务平台和交流社区，社区注册用户将可通过创建内容和维护社区对社区进行贡献，社区将发行一种使用权益存储的凭证 HBCandy，用户对社区的贡献将会得到相应 HBCandy 奖励，并可进行存储。用户通过 HBCandy 可以换取社区相应的特权，以及社区发布的相应产品的使用权限，同时平台社区的付费产品以及平台广告资源可通过 HBCandy 进行支付使用，这相当于为 HBCandy 赋予了价值基础。HuoBC 之所以使用区块链技术是因为它能锁定 HBCandy 数量并可确保其透明性和安全性，同时确保用户所储存价值不会轻易“贬值”和消失。

## 2 什么是 HuoBC?

**HuoBC** 是为区块链行业从业者以及周边用户量身定制的社区信息平台。通过使用权益凭证 HBCandy 激励的方式，激励区块链圈的学者、从业者、投资者以及其他需要学习了解区块链信息的相关人士，一起参与社区建设，同时用户获取 **HuoBC** 的使用权益凭证 HBCandy 后，也能使用权益凭证交换其他产品、服务或奖励其他价值贡献者，以此将社区打造为区块链行业的信息自媒体平台和交流社区。

为了确保 HBCandy 的价值能得到保证，因此我们使用了区块链技术，确保能锁定 HBCandy 的总数，确保用户贡献的价值在可以存储的情况下不会轻易失去价值，也不会轻易被平台或其他用户盗取。

## 2.1 背景

2017 年是区块链繁荣发展的一年，但大多数人对区块链的认识可能仅仅局限于如比特币等少数虚拟货币上面，截止 2017 年年底全球多个地区和国家对虚拟货币的政策也不一样，就中国大陆而言目前严格限制虚拟货币的交易，但支持区块链技术的应用。

区块链本身作为一项技术和认知革命还处于行业发展的初期阶段，但应用前景广阔，目前全球并没有大规模的区块链应用普及，但部分应用已经产生，如沃尔玛和 IBM 合作推出的应用区块链技术进行食物全产业链流程反向跟踪，将传统需要几天时间才能完成的食物加工节点溯源时间，压缩到了几秒，快速解决了食品安全问题。

可以确定的是虚拟货币并非直接和区块链划等号。区块链产业本身可能涉及信息的报道、投资、技术、教育、数据分析、政策法规以及应用落地的商业场景等等，站在不同的角度和领域，行业内每一个领域都需要特定的专业知识，也会聚集不同的人群，以便各自快速学习并解决各自碰到的困境。

区块链行业在中国开展较晚，2011 年第一个相关的信息网站巴比特建立，但区块链应用 2017 年才开始发展开来。针对一个行业的发展来说，这仅仅处于非常早期阶段，行业从业者和普通互联网用户迫切需要一个专业的信息渠道和沟通渠道来直接获取区块链相关知识和前沿信息。

知识信息服务提供的形式多样，如门户网站、维基百科、知乎问答、今日头条等等形式。我们认为区块链设计范围广泛，单独凭借一个平台的能力难以完成对整个行业的准确解读，单独的百科形式信息过于独立，知识点缺少联动

整合和观点，且更新较慢，用户难以在第一时间获取最新信息，问答形式的质量难以保证，知识归类较差，且回复形式多为文字，信息呈现方式过于单一。因此我们认为一个集**信息归类的自媒体+社交功能+百科问答+在线视频+知识激励的综合平台**为整个行业提供专业信息，为各参与方搭建自媒体渠道，同时平台内容的贡献者能享受贡献的回报——它类似于【今日头条+分答】的新兴综合平台。

目前今日头条具备大部分这样的属性，但它毕竟不是一个专业的区块链信息平台，社群毕竟有聚集效应，而真正的区块链参与者贡献内容在该平台未必能获得最大化的认同和激励。因此我们认为一个独立且属于区块链的平台应该存在。

## 2.2 产品方案

HuoBC 在设计之初汲取了今日头条、知乎、和维基百科，最终的产品形态包含移动端的 APP 和 PC 端的网页版。为了准确衡量不同贡献者的贡献值并实现对不同贡献者进行奖励，我们会基于区块链开发代表用户使用权益的凭证——HBCandy。同时平台会对用户的行为进行经验值累计，以此进行身份等级划分，不同等级的用户将会享受到平台不同程度的价值回馈。

### 平台价值来源

前面我们已经提到 HuoBC 将是一个类似今日头条+分答的合体，因此我们需要平台所有人参与内容的贡献，否则平台无法长期持续提供有价值的信息给到用户。我们认为内

容贡献包括但不限于：文章发布，社区维护（创建内容和维护社群），活动组织，直播，内容翻译，在线答疑，资源邀请入驻等等。同时我们认为，用户注册、邀请好友入驻平台以及用户注册后的日常活动等对平台活跃度有正面影响的行为，如签到、阅读广告等，也是对平台活跃度和社区影响力的一种贡献，也能最大化内容贡献者的价值——让更多的人获取到内容。最后，我们平台会发布一些寻求帮助的任务，平台用户如果认领任务并完成，也会给平台带来帮助。因此我们认为平台的价值来源于以下三个方面：

1. 内容贡献者的内容贡献活动

内容贡献包括但不限于：文章发布，社区维护（创建内容和维护社群），活动组织，直播，内容翻译，在线答疑，资源邀请入驻等。

2. 用户注册

包括用户正常注册和邀请注册，以及用户日常活动对平台活跃度有正面影响的行为，如签到、阅读广告等。

3. 公益行为

包括平台用户自发贡献的具有重要作用的翻译，如图书翻译等等，认领平台发布的帮助任务等。

## 价值激励，利益共享

HuoBC 认为平台的价值来自于平台价值的创造者，因此平台价值创造者应该获得对等的激励，这样整个平台才会自我生长。这种激励来自于平台也可以由平台用户发起，因为用户既可以是价值贡献者也可以从平台获取所需价值，我们创建平台的目的是要激励用户参与贡献，并获得相应的回报，以此确保平台朝着良性循环的方向前行。平台为此使用区块链技术创建了 HBCandy，以此来衡量价值贡献者的价值，并进行价值存储。

### 奖励发放人

- (1) 针对平台，平台奖励的对象涵盖所有价值创造和贡献者；
- (2) 针对用户，用户可以获得奖励也可以对价值贡献者进行激励。

### HBCandy 的主要功能

HBCandy 作为 HuoBC 的使用权益凭证，具有以下功能：

#### 1. 衡量并储存价值

用户在平台贡献的价值，将通过 HBCandy 来衡量，和存储，用户也可以通过 HBCandy 来使用平台的其他服务或产品。

#### 2. 奖励优秀内容



平台将会设立不同内容模块，并为用户搭建自媒体渠道，百科等，用户可以在不同模块下自行发布文章，创建自己的频道，维护百科词库等。初期，HuoBC 将使用 HBCandy 对用户的文章进行基础奖励，同时其他用户也可以对其进行奖励，文章发布者获取奖励的数量取决于其他用户对其内容的认同程度。当奖励池中用作奖励的 HBCandy 使用完毕后，平台将停止奖励，但其他用户可以继续发起打赏。内容包括但不限于用户创作转载以及在问答模块中发起的话题等。

### 3. 打赏

由于 HBCandy 总数固定，因此平台持有且用作激励部分的 HBCandy 有限。为了确保平台上价值贡献者能长期获得价值回报，激励用户贡献价值，价值获取者（获取信息的读者）也可以使用自己的 HBCandy 进行打赏，以此奖励价值贡献者的工作成果。

### 4. 奖励用户的回复和跟帖

如果用户在平台上对内容进行回复或跟贴，用户可以进行点赞。同时我们认为价值贡献不仅仅限于文章本身，针对问题，往往好的回复的价值可能超过问题本身或文章本身，因此也应该可以被奖励，因此针对用户的跟贴或回复，用户也可以发起打赏。

### 5. 参与点赞投票

如果用户发起点赞，会对文章形成推荐效果，推荐的权重与用户的 HBCandy 和用户等级挂钩，持有 HBCandy 的数量越大，权重越大。同时点赞本身也会得到部分奖励，奖励的金额与 HBCandy 封存的数量相关，如果用户封存

HBCandy，封存期以 7 天为一个周期，用户才会得到与封存数量挂钩的奖励，奖励数量和规则会随着时间会做调整。

为了避免用户利用点赞套利，我们会限定用户每日的点赞获得奖励的总次数，超过某一规定次数后点赞将暂时不会得到额外奖励。

## 6. 内容分享

文章分享也会获取平台 HBCandy 奖励，奖励数量与 HBCandy 数量和用户经验值挂钩，我们认为持有 HBCandy 数量越高的用户影响力相对越大，同时还有部分用户虽然没有大量 HBCandy 但具有较大平台影响力，因此我们会引入用户等级概念，将用户划分为不同等级，用户等级数量越高的用户转发文章获得的奖励也会越高。

## 7. 付费活动

为了活跃社区，平台也会发起一部分的在线或线下活动。根据活动类型，活动组织者可以设定参与门槛，参与活动的用户支付费用，这样能过滤掉没有真实意愿参与活动的用户，将资源留给真正需要的用户。

## 8. 社区广告奖励利益分配

平台经营过程中会进行广告业务，针对广告费用以 HBCandy 的形式支付，在此过程中，针对社区的管理贡献者以及广告价值贡献者，我们会将广告收入的 HBCandy 做如下分配：

(1) 广告浏览者 65%

(2) 内容管理者 25%

### (3) 平台 10%

今后会跟进运营情况分配方式做一定的调整，但内容管理者的分配比例不会低于 25%。

### 9. 社区维护激励

为了激励更多用户参与平台维护，我们会对平台社区管理的版主进行额外激励。版主分配比例最低不会低于 20%。

### 10. 付费求助

用户可以发起有偿任务，以 HBCandy 支付，如果认领任务的用户完成，发起者支付一定 HBCandy 给与完成任务的人奖励。

### 11. 付费私信

针对一些具有影响力的大 V 入驻，时间是宝贵的，如果普通用户想要私下和大 V 交流，可以采用 HBCandy 付费形式，平台暂时不参与费用分配。

### 12. 公益活动

为帮助平台更好的成长、繁荣社区，我们会发起一些公益性质的翻译或者任务求助等项目（如：内容审核），以及给与合作伙伴和其他公益组织部分捐赠，此部分我们也会通过 HBCandy 完成。如果用户参与公益翻译或认领平台发布的任务包等，并完成任务，平台也会进行一定的 HBCandy 回馈。上述激励对象不含平台自己，单指平台用户，如果平台用户参与发起活动组织，我们会对组织者和参与者分别给予 HBCandy 奖励，其中组织者的占比不低于该活动总奖励池子 20%。

### 13. 其他功能和付费产品

包括其他平台开放的付费项目，如调研报告、行业分析报告、特殊身份标签、圈子特权功能等等，暂时均以 HBCandy 形式支付。社区的建设是逐步创新迭代和完善的，因此今后社区还会有部分创新功能，这部分功能可能会涉及到新的价值贡献者，我们会在新功能上线时同步公布激励方式。

#### 经验值的主要功能（经验值又叫火力）

为了便于用户了解平台中内容贡献者或在社区影响力，我们会为所有用户的行为和产生的影响进行经验值累计：经验值将根据用户的粉丝数量、用户发文被阅读数量、以及用户持有 HBCandy 数量进行综合计算。

计算方法为：经验值=文章阅读量/文章数量\*粉丝数+  
 $\sqrt[3]{\text{HBCandy持有量}}$

并根据经验值划分用户等级。如果直接使用 HBCandy 数量来衡量用户的影响力（能量值），容易暴露用户的隐私，毕竟 HBCandy 作为一种价值载体，用户拥有的 HBCandy 数量也就是用户的隐私信息中的一部分，需要平台对用户的个人隐私进行保护。

用户在平台中的身份会按照经验值划分成不同等级，每个等级有自己的专属标志，不同等级在后续会获取平台和社区的不同特权和价值回馈，等级越高，享受的特权越多，

相对应的话语权也越重，可能给该用户带来的人气也会越多，具体的等级划分和权益会在运营过程中逐步增加。

## 技术实现

平台将会产生代币交易和转移。鉴于目前区块链技术在吞吐量、最终性延时、交易成本、数据存储等方面的局限性，HBCandy 交易暂时不宜以原始的方式直接在区块链上操作。经过反复论证决定，HBCandy 将通过以太坊区块链以 ERC20 代币标准实现，利用 token 机制代替 GAS，并通过平台团队自主研发实现 HBCandy 的使用需求。

HBCandy 的实施将分为两个阶段：

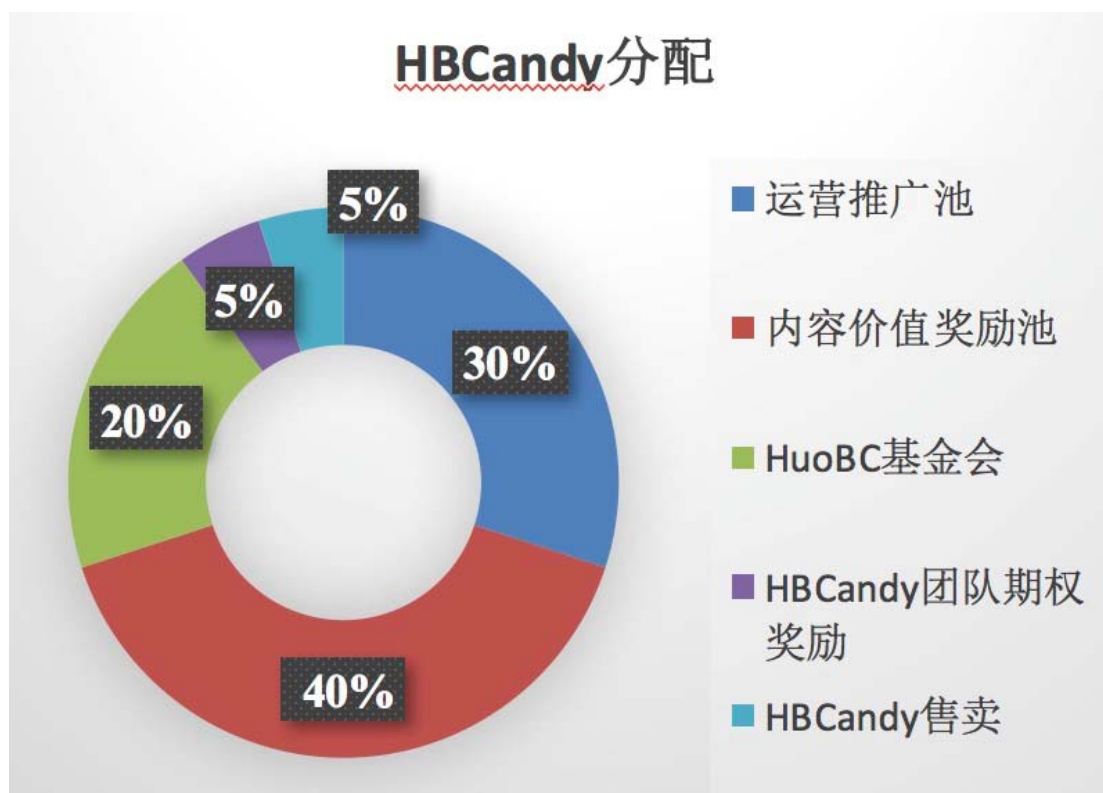
第一阶段，以中心化的方式实现 HBCandy 的功能，即用户将 HBCandy 发送至平台进行集中式存储。对于 90% 以上的 HBCandy，平台将以冷储存的方式保存；5%-8% 以温钱包的形式存放；只有 1% 左右的 HBCandy 以热钱包的形式存放于服务器后台。

第二阶段，HBCandy 存储于用户自己掌控私钥的平台 KEY 中，后台反向观测区块链，获取各个 KEY 下 HBCandy 的数量信息，使得 HBCandy 的使用功能与存储分离，并通过“小额零币”的方式解决交易吞吐量、交易延时、使用成本等问题。

第二阶段工作实现后的 KEY 仍然不是最理想的模式，“小额零币”仍然是由平台团队运营的小额托管式钱包，平台的最终目标是将所有的代币直接存放在区块链上，利用智能合约方式，由事件驱动，具有状态获取多方承认，根据预设条件处理自己链上的资产，完全由用户直接掌控，并将支持公用的电子钱包功能。我们将密切关注闪电/雷电网络、

分片技术、跨链技术、POS 和 DPOS、区块链 3.0 等领域的发展，适时论证代币完全“在链存储”的可能性，以克服目前区块链技术在吞吐量、最终性延时、交易成本等方面的障碍。

### 3、HBCandy 分配



HBCandy 的总量为共计 1000 亿，经智能合约锁定不做后续增发。HBCandy 初期将由 5 部分组成：激励池、推广运营池、HuoBC 基金会、团队期权奖励、HBCandy 售卖。

内容价值奖励池的 HBCandy 用于奖励平台价值贡献者发布的内容，数量为 400 亿 HBCandy，占总量的 40%。内容贡献包含但不限于用户发布文章，回复评论，点赞等一系列内容生成的行为。激励池中的 HBCandy 先由基于以太坊的智能合约锁定，然后按时间逐步释放。每年释放奖励池余额的 5%，即：第一年释放 20 亿 HBCandy；第二年释放 19 亿 HBCandy，以此类推，永续进行。



运营推广池的代币数量为 300 亿 HBCandy，占代币总量的 30%，主要用于新用户入驻奖励，推荐客户奖励以及激励用户产生活跃行为的其他地方如登录。为避免用户“薅羊毛”套利，HuoBC 以用户通过平台进行实名认证为发放 HBCandy 的触发条件。运营推广池的使用将 100%透明化管理，定期在平台披露使用情况。

HuoBC 基金会持有 200 亿 HBCandy，占总量的 20%。基金会是一个非盈利性组织，其目的在于维持 HuoBC 的开发工作顺利进行，并其持有目的在于保障 HuobC 的日常运营和开发工作能顺利推进。基金会可以使用 HBCandy 补贴用户运营费用的短缺，可以使用 HBCandy 支付平台技术人员或外包技术人员的成本。

50 亿 HBCandy 将作为开发和运营团队的奖励，将以期权形式授予 HuoBC 的开发和运营团队，占总量的 5%，期权分 4 年行权，每年行权 1.25%。

最后 50 亿 HBCandy 将以“先期锁定，后期逐步释放”的方式出售给后期广告付费用户或者看好该项目的优秀投资者，卖给单个投资者的 HBCandy 每人的数量最多不超过 3000 万个，以此确保 HBCandy 分散到尽量多的持有者手中；HBCandy 售卖的资金将主要用于平台日常运营和技术维护，如服务采购。



## 4、路线图与目标

2018 年 3 月份 完成用户注册和推荐计划，该阶段以中心化的形式登记 HBCandy；

2018 年 4 月份 完成第一个版本公测上线，币市和新闻频道上线；

2018 年 6 月份 完成论坛和自媒体功能建设；

2018 年 11 月份 利用区块链完成 HBCandy 的链上存储；

2019 年 3 月份 实现 HuoBC 平台 150 万用户目标；

2020 年 3 月份 HuoBC 实现平台实现 500 万用户目标。