

SHOPPING CART ABANDONMENT DASHBOARD

İçindekiler

SHOPPING CART ABANDONMENT DASHBOARD	3
PERFORMANS METRİKLERİ	3
CART ACTIVITY	3
REVENUE BREAKDOWN	4
ANONYMOUS VS. REACHABLE	4
NEW PURCHASERS VS. REPEAT PURCHASERS	5
TOP CUSTOMER CARTS RECOVERED	6
TOP CUSTOMER NOT CARTS RECOVERED	7
TOP PRODUCTS RECOVERED	7
TOP PRODUCTS NOT RECOVERED	8

Hazırlayan: Başak ÇİFTÇİ

Tarih: 11.01.2025

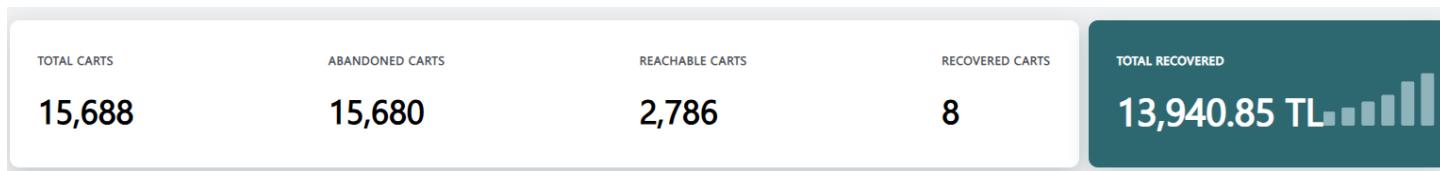
Revotas

SHOPPING CART ABANDONMENT DASHBOARD

SCA Dashboard, Sepet otomasyon kampanyalarınıza ilişkin bilgiler sunar. Seçilen zaman dilimi için terk edilen sepetler ile kurtarılan sepetler gibi istatistikler ve gelir dağılımı detaylı bir şekilde gösterilir.

SCA Dashboard'u, e-posta kampanyalarınızın performansını ölçümleyebilmek için kullanabilirsiniz.

PERFORMANS METRİKLERİ



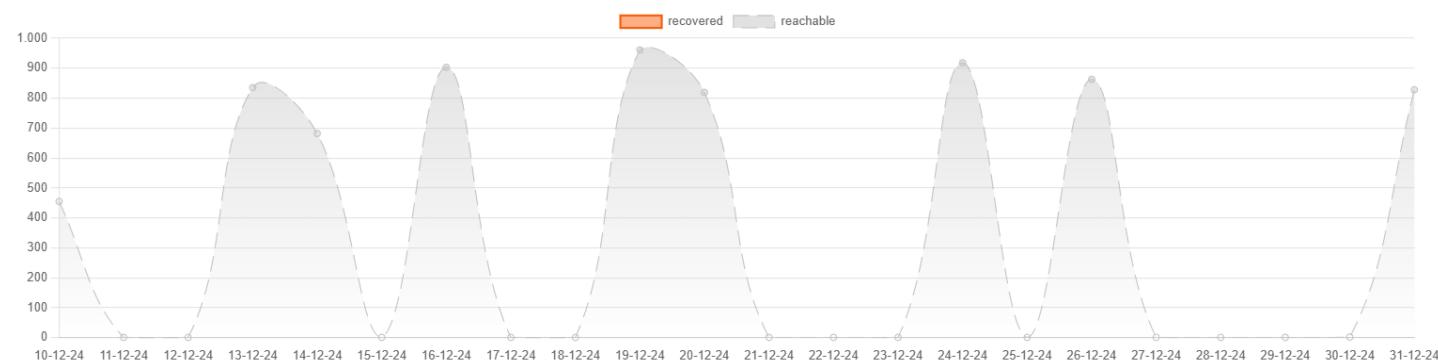
Performans metrikleri bölümünde, aşağıda açıklandığı gibi terk edilmiş alışveriş sepetlerinin türlerine odaklanan veriler gösterilir.

- Total Carts:** Seçili zaman diliminde oluşturulmuş, ürün içeren benzersiz sepetlerin toplam sayısı.
- Abandoned Carts:** Seçili zaman dönemde, satın alma işlemi tamamlanmadan bırakılan sepetlerin sayısı.
- Reachable Carts:** Bir e-posta adresiyle ilişkilendirilebilen terk edilmiş sepetlerin sayısı.
- Recovered Carts:** E-posta bağlantısı tıklanarak tamamlanan satın alma işlemleriyle kurtarılan sepetlerin sayısı.
- Total Recovered:** E-posta bağlantısı üzerinden yapılan işlemlerle geri kazanılan ve belirtilen dönem için dönüştürülen toplam tutar.

CART ACTIVITY

Sepet aktivite grafiği, terk edilmiş, kurtarılmış ve erişilebilir sepetlere göre günlük gelir aktiviteleri gösterir.

CART ACTIVITY



REVENUE BREAKDOWN

Gelir dökümü bölümünde, sepet otomasyon kampanyalarındaki fırsatların değerine odaklanan veriler gösterilir.

AVERAGE RECOVERED VALUE	REACHABLE VALUE	UNRECOVERED VALUE	LARGEST UNRECOVERED VALUE	LARGEST RECOVERED VALUE
1,742.61 TL	22,973,227.90 TL	22,959,287.04 TL	4,999.99 TL	1,319.99 TL

- Average Recovered Value:** Seçili zaman diliminde, kurtarılan sepetlerin sayısına bölünerek hesaplanan toplam kurtarılan değer.
- Reachable Value:** Seçili zaman diliminde, bir e-posta adresiyle ilişkilendirilen tüm sepetlerde bulunan toplam tutar.
- Abandoned Value:** Seçili zaman diliminde, terk edilen tüm sepetlerdeki toplam tutar.
- Unrecovered Value:** Seçili zaman diliminde kurtarılamayan terk edilmiş sepetlerin toplam tutarı.
- Largest Unrecovered Value:** Seçili zaman diliminde, kurtarılamamış bir bireysel sepetin içeriği en yüksek tutar.
- Largest Recovered Value:** Seçili zaman diliminde, kurtarılan bir bireysel sepetin içeriği en yüksek tutar.

ANONYMOUS VS. REACHABLE

Bu pasta grafiği, terk edilmiş sepetlerin anonim mi yoksa ulaşılabilir mi olduğunu görsel olarak karşılaştırır. Ulaşılabilir sepetler, bir e-posta adresiyle ilişkilendirilebilirken, anonim sepetler e-posta bilgisi olmadan terk edilmiştir. Grafiğin herhangi bir diliminin üzerine geldiğinizde, ilgili dilimin detaylarını (terk edilmiş veya ulaşılabilir sepetlerin sayısı ve yüzdesi) içeren bir açılır bilgi kutusunda görüntülenir.

- Anonymous (Anonim Sepetler):** Bu kategori, e-posta adresiyle eşleştirilemeyen terk edilmiş sepetleri kapsar. Genellikle, alışveriş sürecinin ilk aşamalarında, müşterilerden e-posta bilgisi talep edilmeden önce terk edilmişlerdir.
- Reachable (Ulaşılabilir Sepetler):** Bu kategori, bir e-posta adresiyle ilişkilendirilebilen terk edilmiş sepetleri içerir. Müşteri ya alışveriş sırasında e-posta adresini girmiştir ya da bir e-posta bağlantısına tıklayarak alışverişe başlamıştır.

Abandoned Carts



17.74% Reachable 2,766

82.26% Anonymous 12,830

NEW PURCHASERS VS. REPEAT PURCHASERS

Bu pasta grafiği, terk edilmiş sepetleri "New Purchasers" ve "Repeat Purchasers" olarak iki ana gruba ayırarak görselleştirir. Grafiğin herhangi bir diliminin üzerine geldiğinizde, ilgili dilimin detayları yeni veya tekrar alıcıların oluşturduğu sepetlerin sayısını ve yüzdesini detaylı şekilde açılır bilgi kutusunda gösterilir.

- **New Purchasers:** Web sitesinde daha önce hiç alışveriş yapmamış veya alışveriş sürecine başlamamış müşterilerin terk ettiği sepetleri ifade eder.
- **Repeat Purchasers:** Daha önce web sitesinden alışveriş yapmış müşterilerin terk ettiği sepetleri temsil eder. Bu müşteriler, önceki alışveriş deneyimlerinden tanınabilir durumdadır.

Total Purchasers



45.20% New Purchasers 4,223

54.80% Repeat Purchasers 5,119

TOP CUSTOMER CARTS RECOVERED

Bu bölümde, belirtilen zaman diliminde kurtarılan en değerli müşteri sepetleri e-posta adresine göre sıralanır. Bu sıralama, her bir sepetin dönüştürülen değerine dayalı olarak yapılır.

- **QTY:** Sepetteki toplam ürün adedini belirtir.
Örnek: Bir sepetin içinde iki saat ve bir güneş gözlüğü varsa, sepetteki ürün sayısı 3 olarak listelenir.
- **Value:** Sepette bulunan ürünlerin fiyatlarının toplamını gösterir.

TOP CUSTOMER CARTS RECOVERED

EMAIL ADRESS ▾	QTY ▾	VALUE ▾
hediyeaypek@gmail.com	4	2,699.96 TL
rukenozbilen@gmail.com	2	2,375.98 TL
pelin_kayacan@hotmail.com	2	1,889.98 TL
tuba96_@gmail.com	2	1,759.98 TL
aysebarut93@gmail.com	2	1,619.98 TL

TOP CUSTOMER NOT CARTS RECOVERED

Bu bölümde, seçili zaman diliminde kurtarılamayan en değerli müşteri sepetleri e-posta adresine göre sıralanır. Bu sıralama, her bir sepetin dönüştürülen değerine dayalı olarak yapılır.

- **Value:** Sepette bulunan ürünlerin fiyatlarının toplamını gösterir.

TOP CUSTOMER NOT CARTS RECOVERED

CUSTOMER EMAIL ADDRESS ▾	VALUE ▾
busradindas14@hotmail.com	53,839.7 TL
burcukeles01@gmail.com	45,025.11 TL
gmzmrw@hotmail.com	37,195.66 TL
aysun55_91@hotmail.com	33,391.58 TL
edayaman9@icloud.com	32,853.7 TL

TOP PRODUCTS RECOVERED

Bu bölümünde, seçili zaman diliminde kurtarılan sepetlerde bulunan en popüler ürünler sıralanır. Bu sıralama, ürünlerin toplam dönüşüm değeri üzerinden yapılır ve her bir ürünün adı, miktarı ve fiyatı ile birlikte listelenir.

- **Price:** Ürünün XML'deki birim fiyatını gösterir.
- **QTY (Miktar):** Kurtarılamayan sepetlerde bulunan ürünün toplam adet sayısını ifade eder.
- **Value:** Sepette bulunan ürünlerin fiyatlarının toplamını gösterir.

TOP PRODUCTS RECOVERED

PRODUCT ▾	QTY ▾	PRICE ▾	VALUE ▾
Albany Bej Mevsimli...	1	2,999.99 TL	1,319.99 TL
Anika Hardal Blazer	1	2,399.99 TL	1,055.99 TL
Bohemai Melbourne...	1	1,299.99 TL	649.99 TL
Hardy Bej Bomber Y...	1	1,699.99 TL	764.99 TL
Harlow Bej Teddy Ye...	1	1,599.99 TL	719.99 TL

TOP PRODUCTS NOT RECOVERED

Bu bölümde, seçili zaman diliminde kurtarılamayan sepetlerde en çok bulunan ürünler listelenir. Her ürün için adı, miktarı, fiyatı ve toplam değeri detaylı şekilde sunulur.

- Price:** Ürünün XML'deki birim fiyatını gösterir.
- QTY (Miktar):** Kurtarılamayan sepetlerde bulunan ürünün toplam adet sayısını ifade eder.
- Value:** Sepette bulunan ürünlerin fiyatlarının toplamını gösterir.

TOP PRODUCTS NOT RECOVERED

PRODUCT NAME ▾	PRICE ▾	QTY ▾	VALUE ▾
Howell Füme Blazer Ceket	2,099.99 TL	829	851,565.47 TL
Enzo Antrasit Blazer Ceket	2,299.99 TL	775	829,755.21 TL
Howell Taupe Blazer Ceket	2,099.99 TL	800	797,293.56 TL
Proenza Bej Blazer Ceket	2,199.99 TL	518	546,822.91 TL
Howell Kahve Blazer Ceket	2,099.99 TL	450	450,029.11 TL