

REVOTAS

E-Posta Gönderim Dokümanı

E-POSTA GÖNDERME REHBERİ

İÇERİK

1. Giriş
 - 1.1. *E-posta Gönderim Sürecine Genel Bakış*
2. E-Posta İçerik Oluşturma
 - 2.1. *Yeni E-posta İçeriği: E-mail New Content*
 - 2.2. *İçerik Durumu Belirleme*
3. İçerik Editörünün Kullanımı
 - 3.1. *HTML*
 - 3.2. *E-posta Oluşturucu: E-mail Builder*
 - 3.3. *İçerik Şablonu: Content Template*
4. İçerik Editörü E-Posta Oluşturucu Kullanımı: E-mail Builder
 - 4.1. *İçerik: Content*
 - 4.2. *Ön izleme: Preview*
 - 4.3. *Konfigürasyon: Configuration*
5. İçeriği Ön İzleme ve Düzenleme
 - 5.1. *Farklı Cihazlarda İçeriği Görüntüleme: Preview*
 - 5.2. *Bağlantıları Tarama: Scan For Links*
6. Kampanya Gönderim Adımları
 - 6.1. *Gönderim Seçeneklerini Ayarlama*
 - 6.2. *Kampanya Seçim Türü: Standard*
 - 6.3. *Kampanya Adlandırma*
7. Kampanya Detaylarını Yapılandırma
 - 7.1. *Gönderen Adı: From Name, Gönderen Adresi: From Address, Yanıt Adresi: Reply to, Kampanya konusu: Subject.*
 - 7.2. *E-posta İçeriği Seçimi: Content*
 - 7.3. *E-posta İçeriği Ön izleme: Preview*
 - 7.4. *Hedef Grup Seçimi: Target Group*
8. Kampanya Gönderimi için Test Listesi Kullanımı ve Alıcı Sayısının Hesaplanması
 - 8.1. *Test Listesi: Testing List*
 - 8.2. *Alıcı Sayısının Hesaplanması: Calculate Recipient Statistics*
9. Kampanya Gönderim Tarihi ve Saatini Ayarlama
 - 9.1. *Gönderim Başlangıç Tarihi: Şimdi: Now ve Belirli Tarih: Spesific Date*
 - 9.2. *Gelişmiş Seçenekler ile Gönderim Zamanı Ayarlama*
10. Kampanyayı Tamamlama
 - 10.1. *Campaigns Details: Kampanya Detayları*
 - 10.2. *Campaign Setting Verification: Kampanya Ayarlarının Doğrulanması*
 - 10.3. *Confirm & Send & Campaign: Onayla ve Gönder & Kampanya*
 - 10.4. *Confirm & Send & Approve: Onayla, Gönder ve Kesin Onay*

1. GİRİŞ: E-posta göndermeden önce içerik ve segmentasyon tamamlanmalıdır. E-posta göndermek için aşağıdaki adımları izleyin:

1.1 E-posta gönderim sürecine genel bakış:

1.1.1. İçerik Oluştur.

1.1.2. Segmentasyon (Emin değilseniz, segmentasyon oluşturma dokümanını talep edin.)

1.1.3. Kampanya Oluştur.

2.E-POSTA İÇERİK OLÜSTURMA:

2.1. Email New Content: Sol taraftaki sekmede bulunan “[Email >Contents>Content](#)” üzerine tıklayın.

Tüm e-posta içerikleri listelenir. “[Email New Content](#)” butonuna tıklayarak yeni bir e-posta şablonu oluşturulabilir. “[Email New Content](#)” butonuna tıklayın.

NAME	TYPE	LAST UPDATE	STATUS
13.08.2024-indirimde so...	Email	2024-08-13 14:07:57.457	Ready

2.2. İçerik durumu ve bilgilendirmeleri için general information ve content information alanları kullanılır.

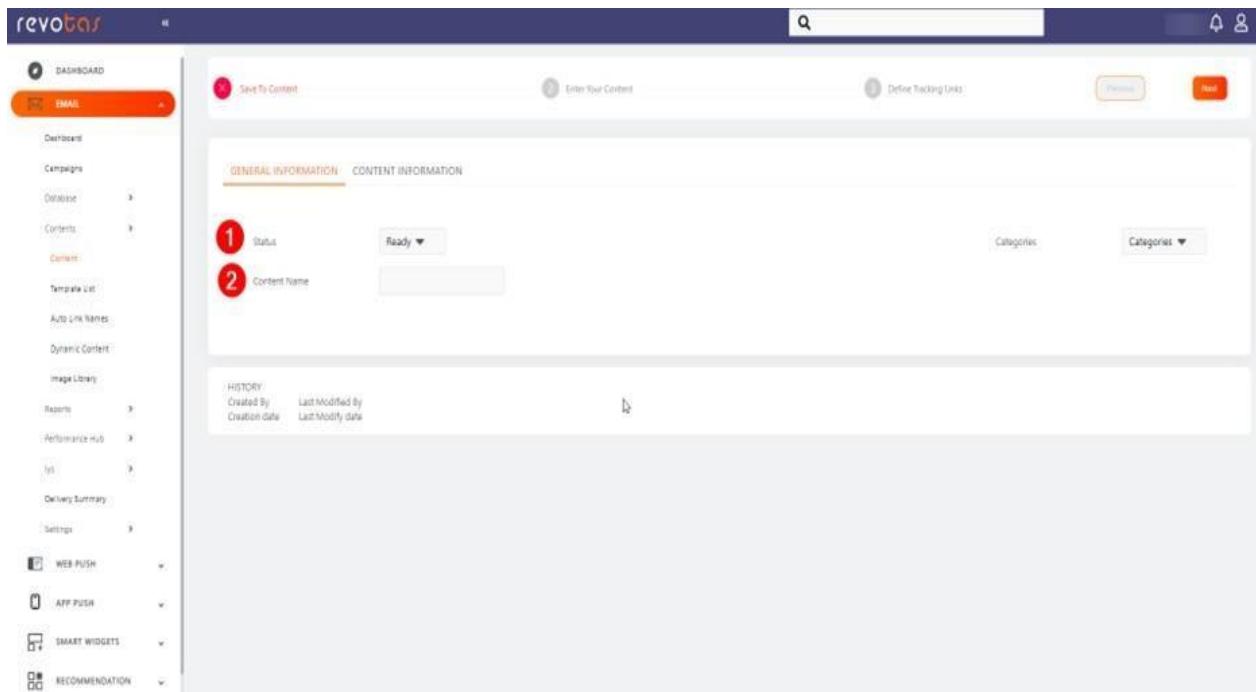
2.2.1. General Information: İçeriklerin genel ayarlarını bulundurur.

2.2.1.1. Status: "READY" olmalıdır.

2.2.1.2. Draft: Daha sonra düzenlemeye devam edeceğiniz içerikler için bunu seçin.

2.2.1.3. Ready: Tüm düzenlemeler tamamlandığında ve içerik gönderilmeye hazır olduğunda bunu seçin.

2.2.1.4. Content Name: İçerik için bir başlık belirleyin. (Şablon isminde Türkçe karakter kullanılmaz.)



2.2.2. Content Information: İçeriklerin bilgilendirmelerinin olduğu alandır.

2.2.2.1. Send Type: "UNICODE" seçeneği seçilmelidir. Türkçe karakterlere uyumlu seçenekdir.

2.2.2.2. Unsubscribe Message: "Unsubscribe Form" kullanıcının abonelikten çıkışını için gereken bilgilendirme mesajıdır.

2.2.2.3. Position of Unsubscribe Message: Mesajların içerikteki konumunu belirleyen seçenekdir.

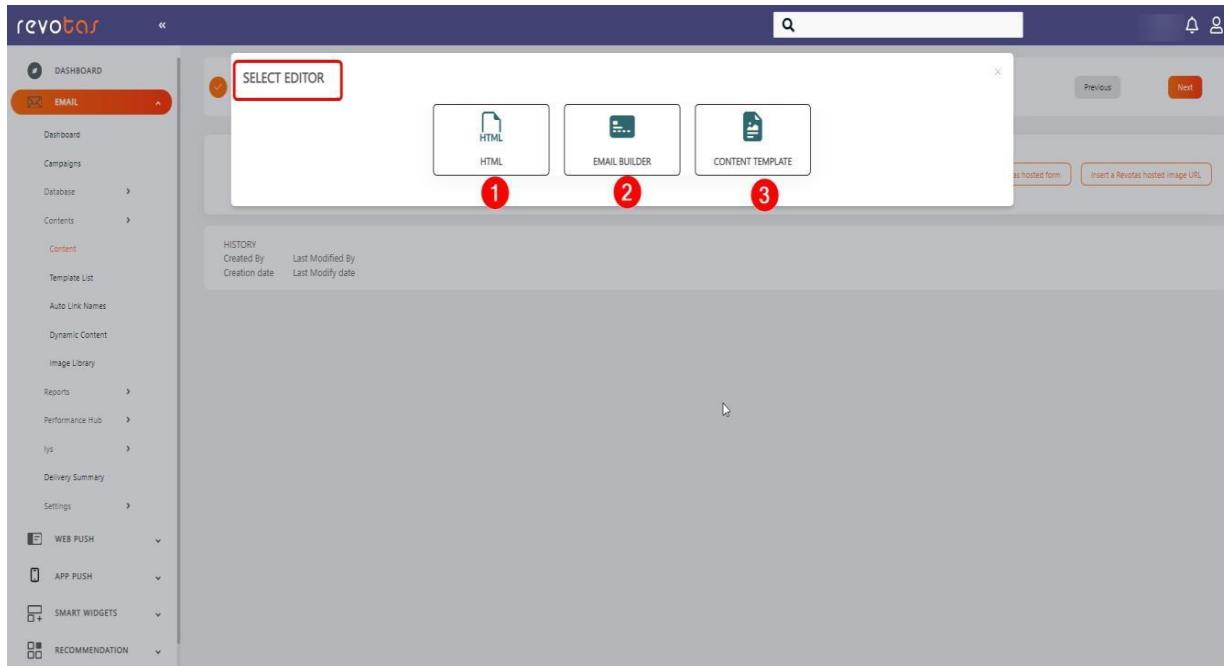
Alanları doldurduktan sonra "NEXT" butonuna tıklayın.

The screenshot shows a user interface for configuring content information. At the top, there are two tabs: "GENERAL INFORMATION" and "CONTENT INFORMATION". The "CONTENT INFORMATION" tab is highlighted in orange. Below the tabs, there are three settings, each with a red numbered circle (1, 2, or 3) to its left:

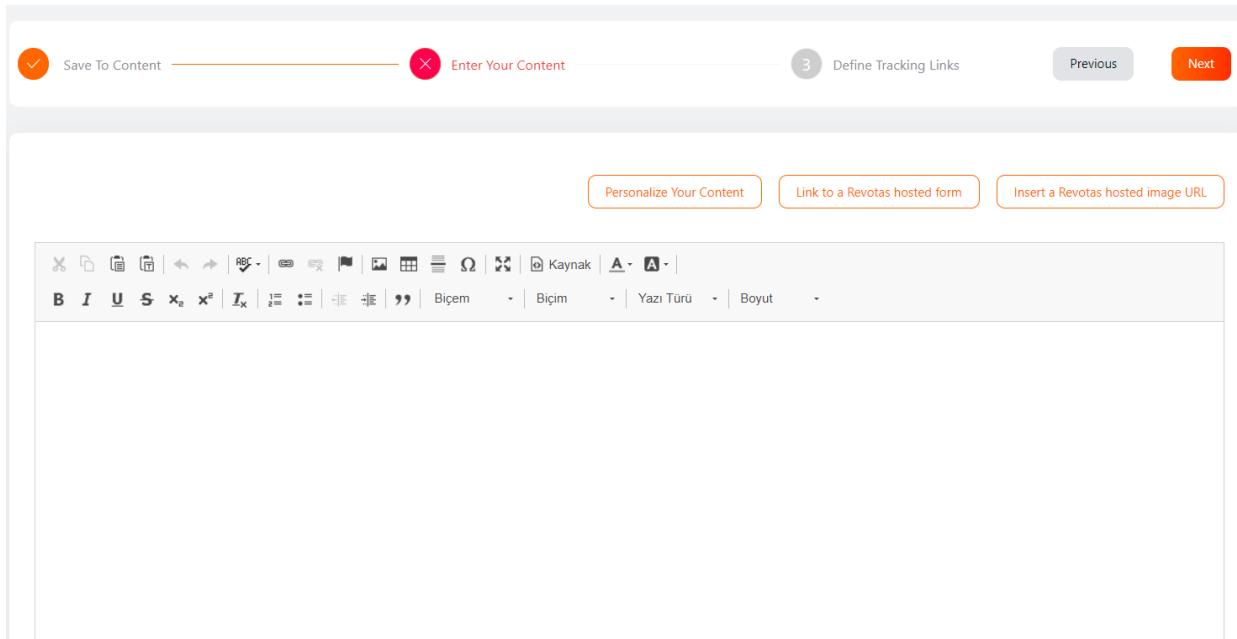
- 1 Send Type:** A dropdown menu set to "UNICODE".
- 2 Unsubscribe Message:** A dropdown menu set to "Unsub Message".
- 3 Position of Unsubscribe Message:** A dropdown menu set to "Bottom".

3. İÇERİK EDİTÖRÜNÜN KULLANIMI: Adımların ardından "Select Editor" sayfası açılır.

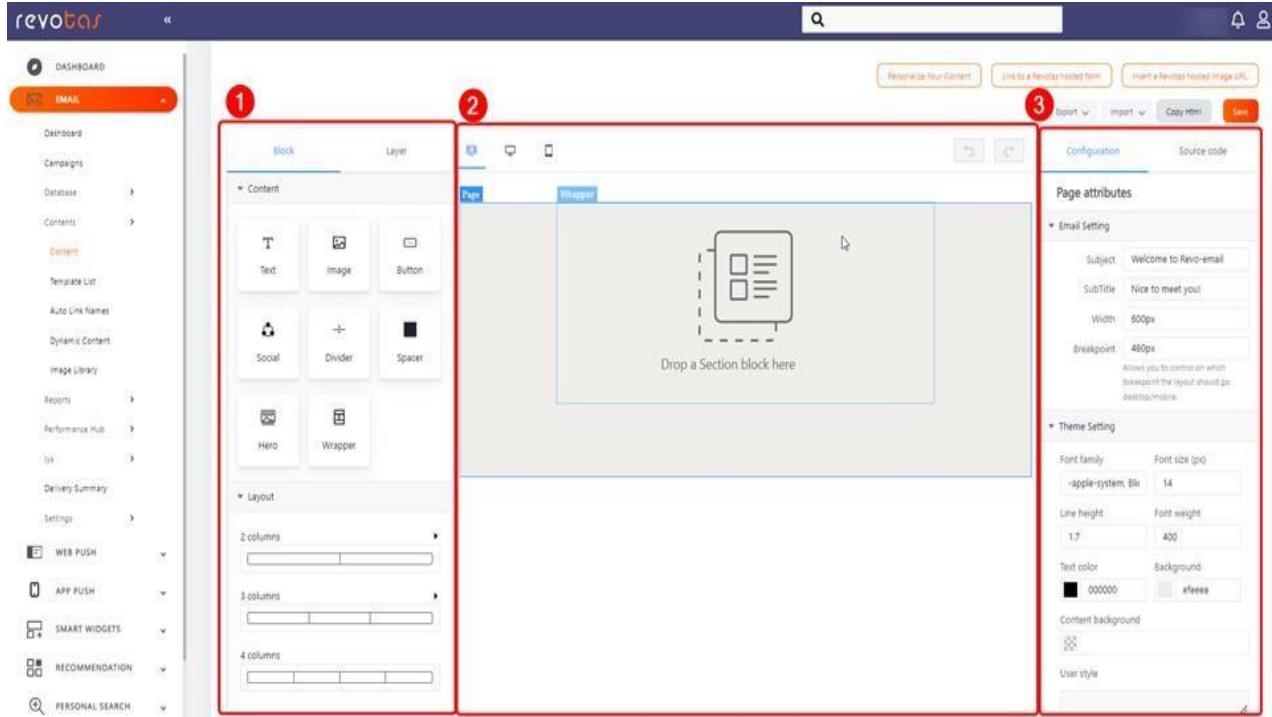
Bu alanda, içerik eklemek için 3 farklı seçenek bulunur.



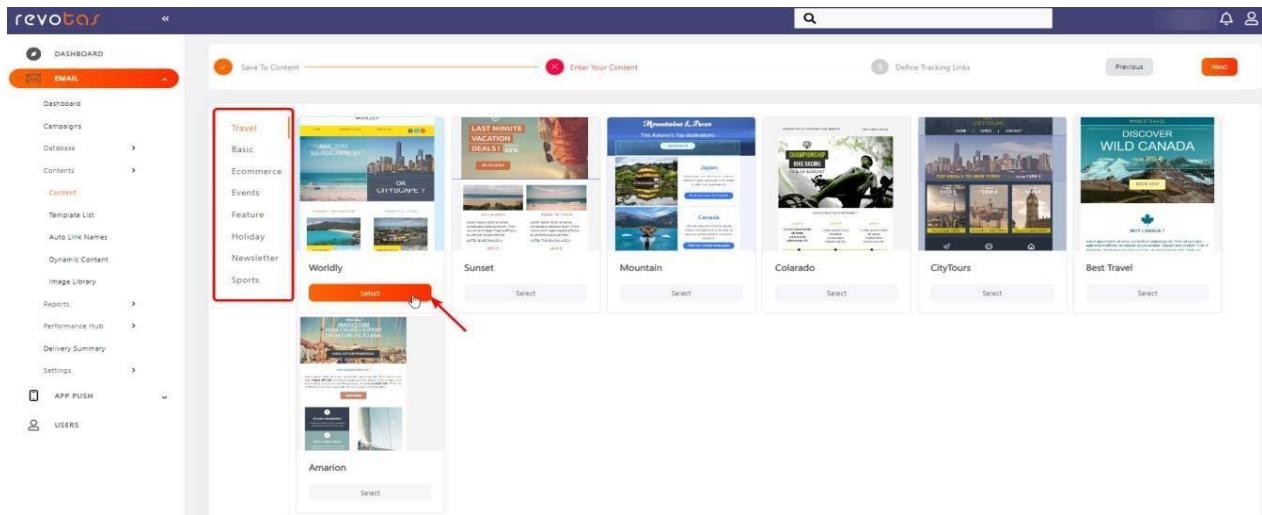
3.1. HTML: Kod bilgisi seviyenize göre kodlama yapılan editör alanıdır. Aynı zamanda bu alan Microsoft Word içeriği ile aynıdır. Herhangi bir Word dokümanı oluşturur gibi burada aynı işlemleri uygulayabilirsiniz.



3.2. Email Builder: Kod bilgisine gerek yoktur. Görselleri ve içerikleri rahatlıkla oluşturabilen gelişmiş bir editör alanıdır. Bu alan tamamen sürükle bırak yöntemi ile çalışmaktadır.



3.3 Content Template: Kullanıcılara sunabileceğiniz çeşitli hazır şablonlar sağlar. Seçip düzenlenerek kullanılır.



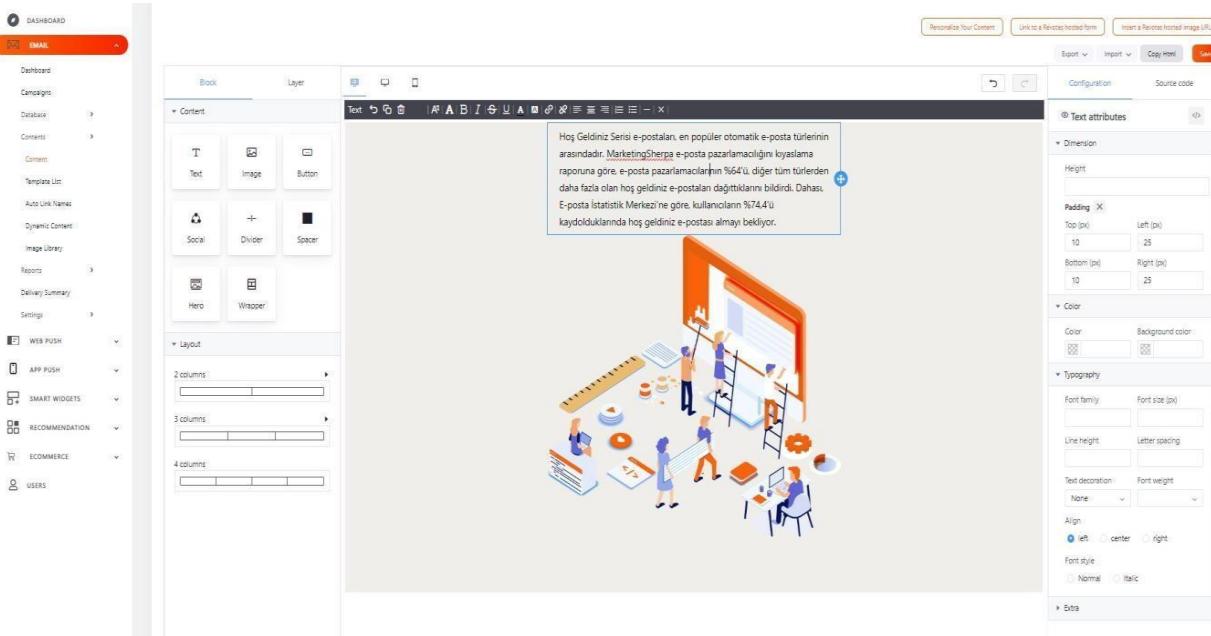
4. İÇERİK EDİTÖRÜ E-POSTA OLUŞTURUCU KULLANIMI EMAIL BUILDER: "Email Builder" 3 alandan oluşur.

4.1. Content: İçeriğinizi oluşturup eklemeler yapacağınız alandır. Örneğin, bir resim altına metin ve buton eklemek için sürükleyip bırakabilirsiniz. Resim, metin ve buton alanları "Content" bölümünden seçilir.

4.2. Preview: Oluşturulan içeriğin ön izlemesini görebileceğiniz ve düzenlemeler yapabileceğiniz alandır. Bu bölümde dikkat edilmesi gereken, resim boyutunun içeriye uygun olmasıdır.

Uygun boyutu öğrenmek için açılan şablon sayfasında örnek görselin üzerine sağ tıklayıp menüden "Features" seçeneğini kullanabilirsiniz.

4.3. Configuration: Bu alan, seçtiğiniz alanın düzenlenmesini sağlar. Örneğin, "Content" bölümünden bir görsel alanı seçtiğinizde, bu alanda görseli ekleyeceğiniz dosya yolu ve görsele link verebileceğiniz alanlar karşınıza çıkar.



5. İÇERİK ÖN İZLEME VE DÜZENLEME: İçerik ön izlemesi "Preview" alanından görüntülenir.

5.1. Farklı Cihazlarda İçeriği Görüntüleme: İçeriğin mobil görünümü sol üstte bulunan butonlardan görüntülenir.

Ekleme işleminizi tamamladıktan sonra, "Save" butonuna tıklayarak kaydedin ve sonraki aşama için üst kısımda bulunan "Next" butonuna tıklayın.



5.2. Bağlantıları Tarama: "Scan For Links" butonu ile link takibi yapılır. Açılan sayfada linklere isim verilir. Ardından sol üst köşede bulunan "Save" butonu ile kaydedilir.

The screenshot shows the revotas software interface. On the left, there is a vertical sidebar with a dark blue header containing the 'revotas' logo and 'powered by services'. Below the header, the sidebar has several sections with icons and dropdown arrows: DASHBOARD, EMAIL (highlighted in orange), CAMPAIGNS, Database, Contents (highlighted in orange), Content, Template List, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, IYS, Delivery Summary, Settings, WEB PUSH, APP PUSH, SMART WIDGETS, and RECOMMENDATION. At the top right of the main content area is a search bar with a magnifying glass icon and a user profile icon. Below the search bar are three buttons: 'Save To Content' (orange), 'Enter Your Content' (grey), and 'Define Tracking Links' (red). The main content area has tabs for 'LINK SCANNING' (highlighted in orange) and 'ADVANCED OPTIONS'. Under 'LINK SCANNING', there is a red-bordered box containing a 'Scan for Links' button, 'Link Name' input field, 'Link Url' input field, and an 'Add' button. Below this box is a 'HISTORY' section with columns for 'Created By', 'Last Modified By', 'Creation date', and 'Last Modify date'. At the bottom right of the main content area are 'Previous' and 'Save' buttons.

6. KAMPANYA GÖNDERİM ADIMLARI: Email>Campaigns>Create

6.1. Gönderim seçenekleri: "Create" butonundan kampanya oluşturulur.

The screenshot shows the Revotas software interface. The left sidebar has 'EMAIL' selected (1). Under 'Email', 'Campaigns' is selected (2). In the top right, there is a red circle with '3' and a '+ Create' button (3). The main area shows three sections: 'Email Campaigns', 'Draft Campaigns', and 'Completed Campaigns'. The 'Draft Campaigns' section contains one item: 'Draft' (RevоНews - 090824 ...), which is Standard and started on 2024-08-09 11:35:01.713.

6.2. Kampanya Seçim Türü: Adımların ardından kampanya türü seçim sayfası açılır.

6.2.1. E-posta gönderim senaryosu: "Delivery Medium" alanından email seçilir.

6.2.2. Campaign Type: "Standard" seçilir. "Save" butonu ile kaydedilir.

Delivery Medium

1 **Email**
Provides options for marketing to recipients via electronic content

SMS
Provides options for marketing to recipients via sms content

Campaign Type

2 **Standard**
Delivered to the entire audience of recipients in a single delivery.

Send To Friend
Allows email recipients to easily "send to a friend"

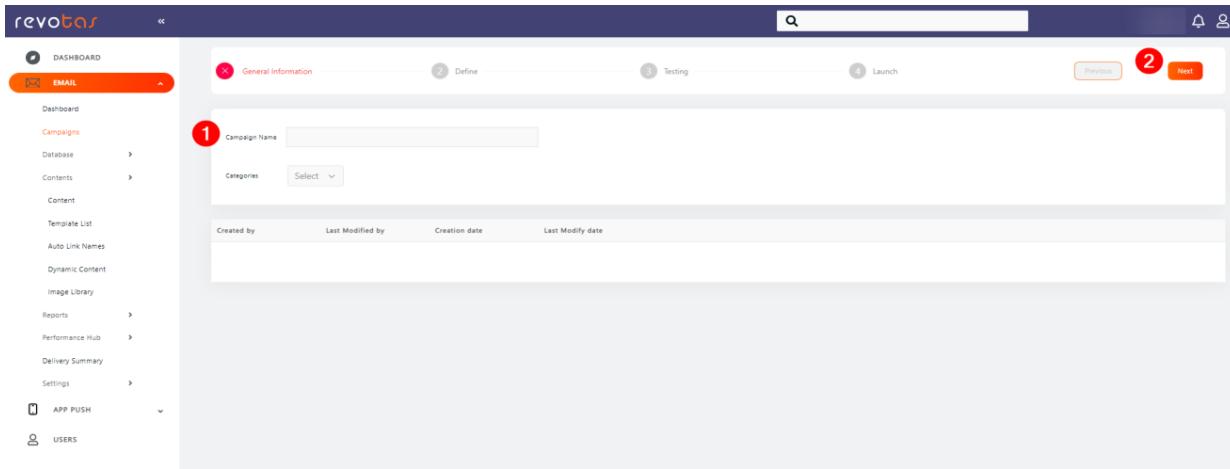
Triggered
Events like form submissions or file imports trigger the campaign to send

Check Daily
Daily calculation of recipients who qualify to receive the campaign

Web / DM / Call
Non-executed campaign for use with 3rd party delivery methods

Cancel **Save** **3**

6.3. Kampanya Adlandırma: “Campaign Name” alanına kampanya adı yazılır.



7. KAMPANYA DETAYLARINI YAPILANDIRMA: Create Campaign

7.1. From Name: Marka adını girin.

From Adress: Gönderenin e-posta adresini belirtin.

Reply to: Aboneler yanıtla butonuna tıkladığında yanıtların gönderileceği adresi belirtin.

Subject: Kampanya konusunda görünecek yazıdır.

7.2. Content: “Email>Content” sayfasında oluşturulan e-posta içeriğini seçin.

7.3. Preview: Seçilen e-posta içeriğinin ön izlemesini yapın.

7.4. Target Group: “Email>Database>Segmentation” sayfasında oluşturulan hedef grubu seçin.

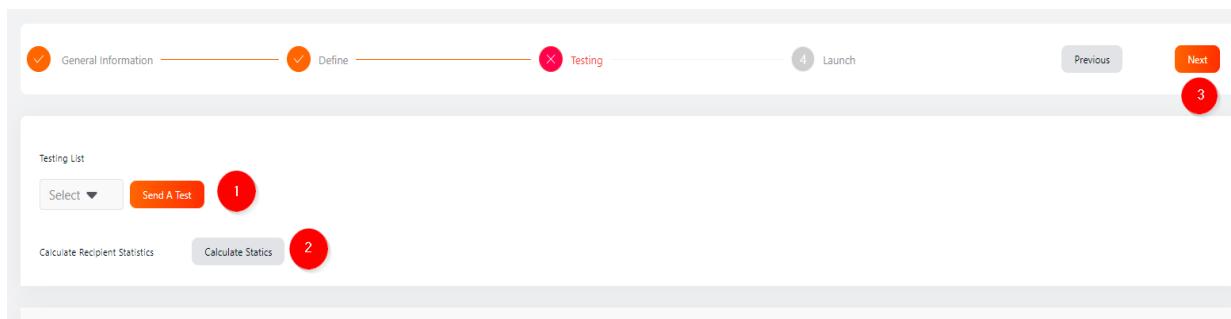
The screenshot shows the Revotas campaign creation interface. The top navigation bar indicates the current step is "General Information" (1), followed by "Define", "Testing", and "Launch". Below the navigation, there are tabs for "Campaign Setting" (selected), "Advanced Setting", and "Restriction Setting". The main form contains the following fields with "Personalize" buttons:

- From Name:** Revotas (1)
- From Address:** bulten@e.revotas.com (2)
- Reply to:** info@revotas.com (3)
- Subject:** Revotas Aylık Bülten (4)
- Content:** RevoNews (5)
- Target Group:** Revotas Full Database (6)
- Campaign Code:** Select

8. KAMPANYA GÖNDERİMİ İÇİN TEST LİSTESİ KULLANIMI VE ALICI SAYISININ HESAPLANMASI

8.1. Testing list: “Email>Database>Testing List” oluşturulan test listesine gönderim sağlayabilirsiniz.

8.2. Calculate Recipient Statistics: Bu adımda kampanyanın kaç kişiye gönderileceği hesaplanır.



9. KAMPANYA GÖNDERİM TARİHİ VE SAATİNİ AYARLAMA: Anlık ve ileri tarihli kampanya gönderimi yapılabilir.

9.1. Anlık Kampanya Gönderimi: Send Start Date

Now: Direkt gönderim için kullanılır.

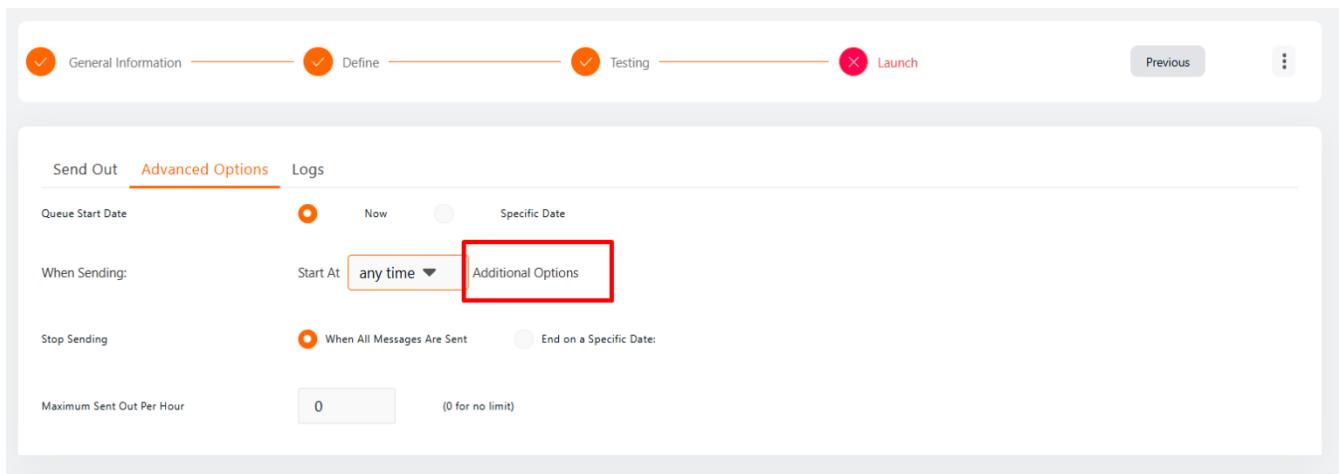
Send Out > Now

The screenshot shows the 'Send Out' step of a campaign setup. At the top, there are four status indicators: 'General Information' (green checkmark), 'Define' (green checkmark), 'Testing' (green checkmark), and 'Launch' (red X). Below the indicators, there are three tabs: 'Send Out' (selected and highlighted in orange), 'Advanced Options', and 'Logs'. Under the 'Send Out' tab, there are two options: 'Send Start Date' (radio button) and 'Now' (radio button, which is selected and highlighted with a red box). At the bottom left is a 'Start Campaign' button.

Advanced Options > Now

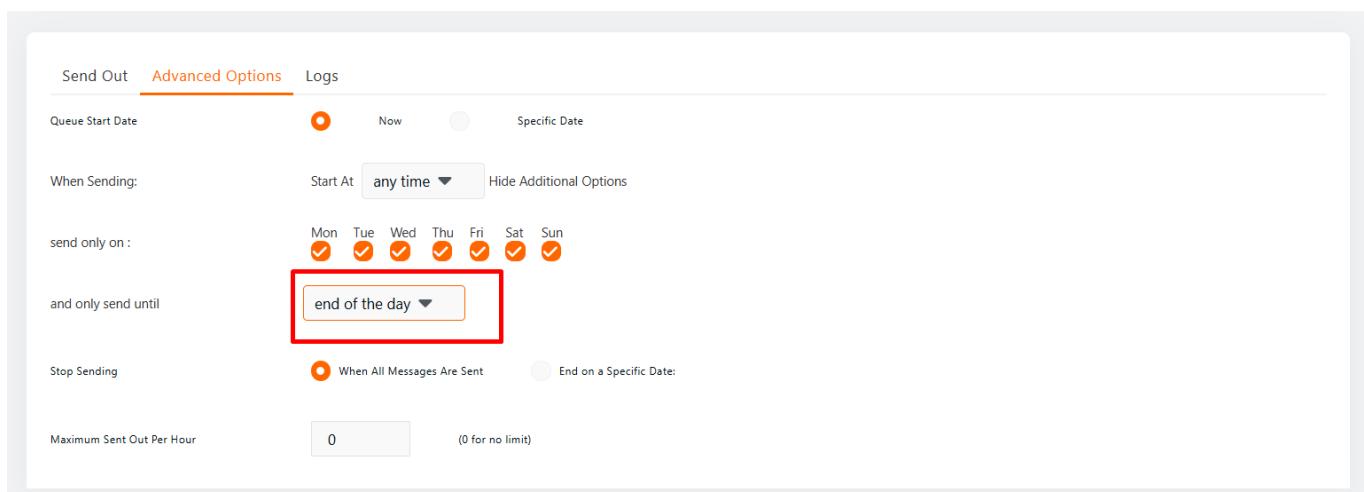
The screenshot shows the 'Advanced Options' step of a campaign setup. At the top, there are four status indicators: 'General Information' (green checkmark), 'Define' (green checkmark), 'Testing' (green checkmark), and 'Launch' (red X). Below the indicators, there are three tabs: 'Send Out' (selected and highlighted in orange), 'Advanced Options' (highlighted with a red box), and 'Logs'. Under the 'Advanced Options' tab, there are several settings: 'Queue Start Date' (radio button) and 'Now' (radio button, highlighted with a red box); 'When Sending:' dropdown set to 'any time'; 'Stop Sending' dropdown set to 'When All Messages Are Sent'; and 'Maximum Sent Out Per Hour' input field set to '0' with a note '(0 for no limit)'.

Advanced Options> Additional Options



The screenshot shows the 'Advanced Options' step of a workflow. At the top, there are four status indicators: 'General Information' (green checkmark), 'Define' (green checkmark), 'Testing' (green checkmark), and 'Launch' (red X). Below the indicators, there are tabs for 'Send Out', 'Advanced Options' (which is active and highlighted in orange), and 'Logs'. Under 'Advanced Options', there are sections for 'Queue Start Date' (set to 'Now'), 'When Sending:' (set to 'any time'), 'Stop Sending' (set to 'When All Messages Are Sent'), and 'Maximum Sent Out Per Hour' (set to 0). A red box highlights the 'Start At' dropdown.

Advanced Options> Additional Options



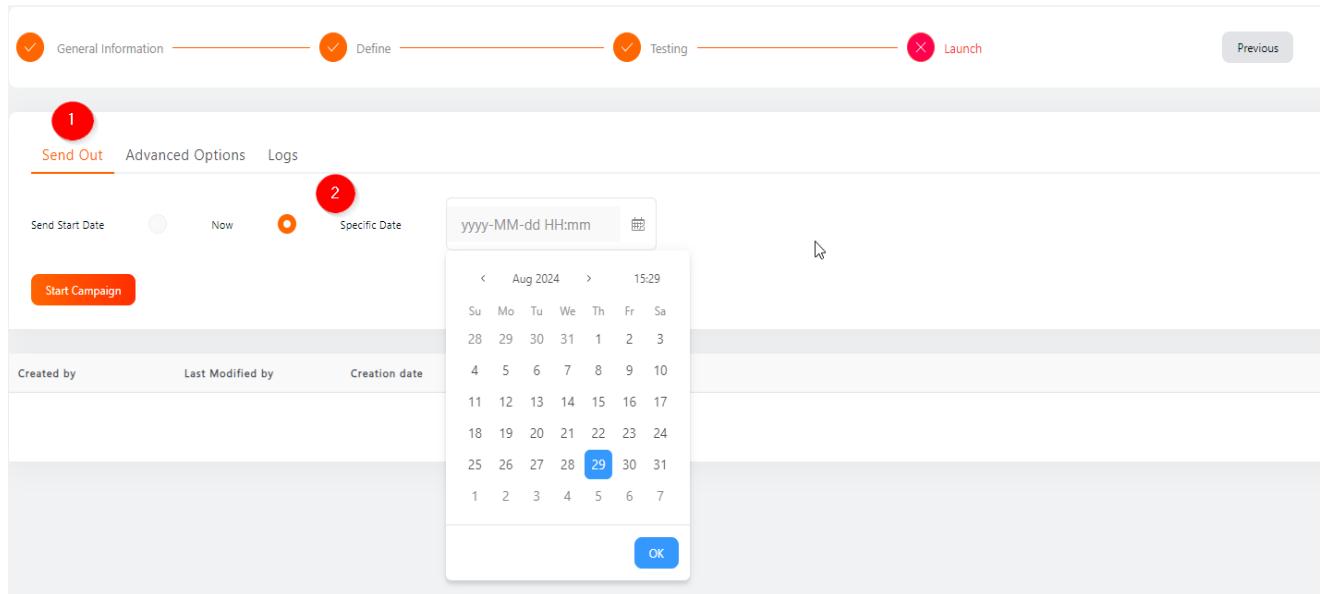
The screenshot shows the 'Advanced Options' step of a workflow. At the top, there are four status indicators: 'General Information' (green checkmark), 'Define' (green checkmark), 'Testing' (green checkmark), and 'Launch' (red X). Below the indicators, there are tabs for 'Send Out', 'Advanced Options' (which is active and highlighted in orange), and 'Logs'. Under 'Advanced Options', there are sections for 'Queue Start Date' (set to 'Now'), 'When Sending:' (set to 'any time'), 'send only on:' (checkboxes for all days of the week are checked), 'and only send until' (dropdown set to 'end of the day'), 'Stop Sending' (set to 'When All Messages Are Sent'), and 'Maximum Sent Out Per Hour' (set to 0). A red box highlights the 'end of the day' dropdown.

Yukarıdaki ayarlar yapıldıktan sonra kampanyanız anlık gönderime başlayacaktır.

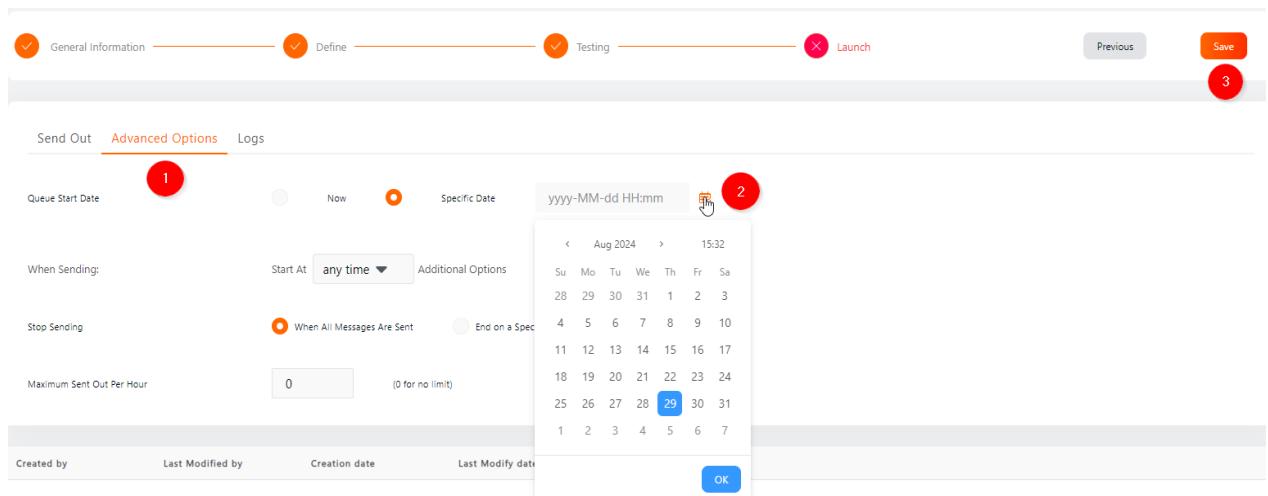
9.2. İleri Tarihli Kampanya Gönderimi: Send Start Date

Spesific Date: Tarih seçimi yaparak gönderimi zamanlar.

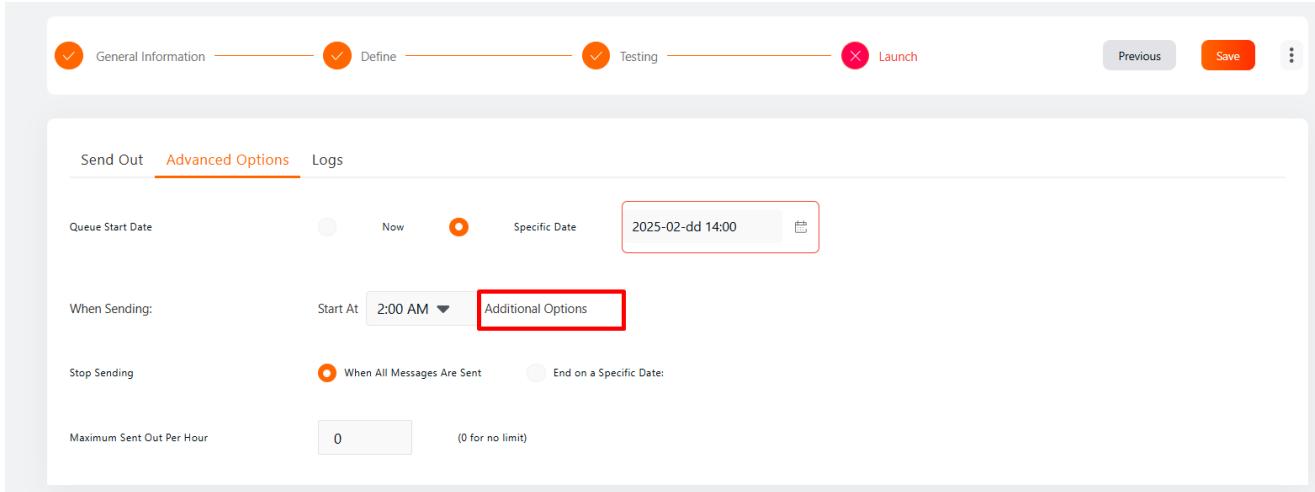
İlk adımda Send Out sekmesinden “Specific Date” alanından kampanya gönderim tarihi seçilir.



İkinci adımda Advanced Options sekmesinden “Queue Start Date” alanından kullanıcıları sıraya alma tarihi kampanya gönderim tarihi ile aynı seçilir.



Daha sonra gönderimi planlamak istediğiniz saati "When Sending" kısmından seçtikten sonra "Additional Options" sekmesinde işaretli yerde "end of the day" seçili olduğundan emin olmamız gerekmektedir.



General Information → Define → Testing → Launch

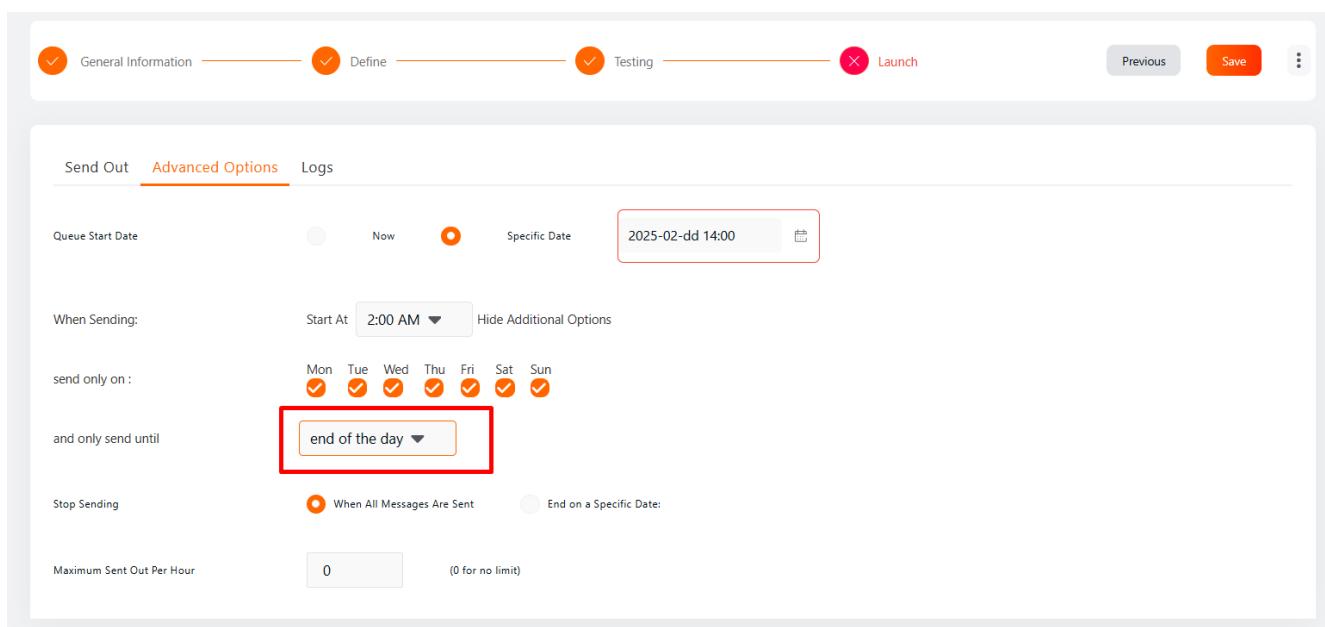
Send Out Advanced Options Logs

Queue Start Date: Now (radio button) Specific Date: 2025-02-22 14:00 (button)

When Sending: Start At: 2:00 AM **Additional Options** (checkbox)

Stop Sending: When All Messages Are Sent (radio button) End on a Specific Date: (radio button)

Maximum Sent Out Per Hour: 0 (input field) (0 for no limit)



General Information → Define → Testing → Launch

Send Out Advanced Options Logs

Queue Start Date: Now (radio button) Specific Date: 2025-02-22 14:00 (button)

When Sending: Start At: 2:00 AM **Hide Additional Options** (dropdown)

send only on: Mon (checked) Tue (checked) Wed (checked) Thu (checked) Fri (checked) Sat (checked) Sun (checked)

and only send until: **end of the day** (dropdown)

Stop Sending: When All Messages Are Sent (radio button) End on a Specific Date: (radio button)

Maximum Sent Out Per Hour: 0 (input field) (0 for no limit)

Ek olarak bu içerik hemen gönderilmeyecekse yalnızca "Save" butonuna basarak yapmış olduğunuz içeriği kaydedebilirsiniz. Kaydettiğiniz içeriği sonrasında yeniden revize edebilirsiniz.

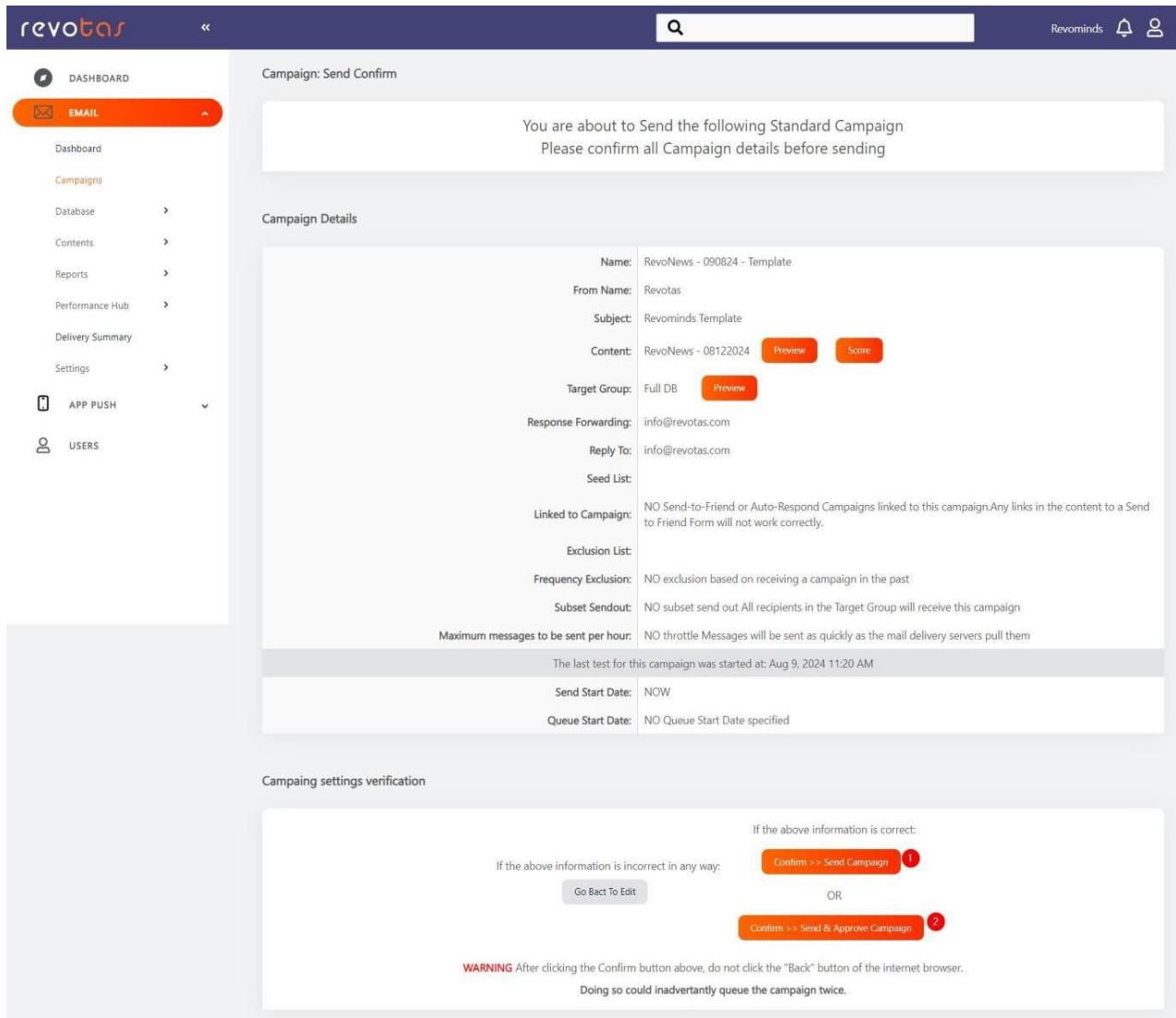
10. KAMPANYAYI TAMAMLAMA:

10.1. Campaign Details: Kampanya başlatılmadan önce alanların kontrolü için ön izleme yapılır.

10.2. Campaign Settings Verification: Kampanya kurulum ve edit ayarlarıdır.

10.3. Confirm & Send & Campaign: Kampanya kurulumu yapılır ardından kampanya başlatmak için onaylanması gereklidir.

10.4. Confirm & Send & Approve: Kampanyanın kurulumunu tamamlayıp direkt gönderim sağlar.



Campaign: Send Confirm

You are about to Send the following Standard Campaign
Please confirm all Campaign details before sending

Campaign Details

Name:	RevoNews - 090824 - Template		
From Name:	Revotas		
Subject:	Revominds Template		
Content:	RevoNews - 08122024	Preview	Score
Target Group:	Full DB	Preview	
Response Forwarding:	info@revotas.com		
Reply To:	info@revotas.com		
Seed List:			
Linked to Campaign:	NO Send-to-Friend or Auto-Respond Campaigns linked to this campaign. Any links in the content to a Send to Friend Form will not work correctly.		
Exclusion List:	NO exclusion based on receiving a campaign in the past		
Frequency Exclusion:	NO subset send out All recipients in the Target Group will receive this campaign		
Subset Sendout:	NO throttle Messages will be sent as quickly as the mail delivery servers pull them		
Maximum messages to be sent per hour:			

The last test for this campaign was started at: Aug 9, 2024 11:20 AM

Send Start Date:	NOW
Queue Start Date:	NO Queue Start Date specified

Campaign settings verification

If the above information is correct:
[Confirm >> Send Campaign](#) !

If the above information is incorrect in any way:
[Go Back To Edit](#) OR
[Confirm >> Send & Approve Campaign](#) ?

WARNING After clicking the Confirm button above, do not click the "Back" button of the internet browser.
Doing so could inadvertently queue the campaign twice.