

1. Dashboard

- **Açıklama:**
Tüm pazarlama kanallarının performans verilerini, kampanya sonuçlarını ve kullanıcı etkileşimlerini tek noktada toplayan genel kontrol panelidir.
 - **Fayda:**
 - Anlık karar alma sürecini hızlandırır.
 - Tüm sistemin genel performansını tek yerden izleme imkânı sunar.
 - Pazarlama stratejilerini veriye dayalı şekillendirmeye yardımcı olur.
 - **Özellikler:**
 - Gerçek zamanlı grafikler ve istatistikler
 - Kampanya başarı oranları
 - Kanal bazlı performans kıyaslamaları
-

2. Email

- **Açıklama:**
Kapsamlı e-posta pazarlama altyapısı sunar. E-posta kampanyalarını oluşturma, otomatik senaryolar yazma ve sonuç analizi yapılabilir.
 - **Fayda:**
 - Kişiselleştirme ile dönüşüm oranlarını artırır.
 - Müşteri sadakatini artırır.
 - Zamandan tasarruf sağlar.
 - **Özellikler:**
 - Otomatik e-posta akışları
 - A/B test
 - Segment bazlı gönderim
-

3. Web Push

- **Açıklama:**
Tarayıcıya gelen kısa bildirimlerle ziyaretçilere hızlıca ulaşma imkânı sunar.
- **Fayda:**
 - Siteye geri dönüşü artırır.

- Anlık kampanya duyuruları ile satışları destekler.
 - Sepet hatırlatmalarında etkilidir.
 - **Özellikler:**
 - İzinli bildirim gönderimi
 - Segment bazlı hedefleme
 - Zamanlama opsiyonu
-
-

5. Smart Widgets

- **Açıklama:**

Web sitelerine entegre edilen, kullanıcı davranışına göre şekillenen akıllı bileşenlerdir (pop-up, banner, kaydırmalı uyarılar).
 - **Fayda:**
 - Etkileşim oranlarını artırır.
 - Kayıp trafiği geri kazanır.
 - Kullanıcıyı satın almaya yönlendirir.
 - **Özellikler:**
 - Davranışa dayalı tetikleyici gösterim
 - Mobil uyumludur
 - Segmentasyon ile gösterim özelleştirme
-

6. Recommendation

- **Açıklama:**

Kullanıcının ilgi ve davranışlarına göre kişiselleştirilmiş ürün önerileri sunan sistemdir.
- **Fayda:**
 - Sepet ortalamasını artırır.
 - Daha fazla ürün gösterimi ile satış potansiyeli yükselir.
 - Müşteri memnuniyetini artırır.
- **Özellikler:**
 - Gerçek zamanlı öneri motoru
 - Sepet ve gezinme geçmişine göre öneriler
 - Dinamik içerik entegrasyonu

7. Personal Search

- **Açıklama:**
Site içi arama deneyimini kişiye özel hale getiren gelişmiş arama sistemidir.
- **Fayda:**
 - Kullanıcıların doğru ürüne daha hızlı ulaşmasını sağlar.
 - Arama sürecini kolaylaştırarak satın alma ihtimalini yükseltir.
 - UX'i geliştirir.
- **Özellikler:**
 - Otomatik tamamlama
 - Geçmişe dayalı öneri
 - Arama analitiği raporları

8. Ecommerce

- **Açıklama:**
Sipariş, stok, ürün ve satış analizlerini tek panelden yönetmeyi sağlayan altyapıdır.
- **Fayda:**
 - E-ticaret yönetimini kolaylaştırır.
 - Ürün performansı ve satış analizleriyle pazarlama stratejilerini destekler.
- **Özellikler:**
 - Ürün bazlı satış raporları
 - Kampanya performans analizi

9. CDP (Customer Data Platform)

- **Açıklama:**
Tüm müşteri verilerini merkezi bir havuzda toplayarak 360° müşteri profili oluşturan yapıdır.
- **Fayda:**
 - Veri odaklı segmentasyon sağlar.
 - Kişiselleştirmeyi geliştirir.
 - Kanallar arası tutarlı kullanıcı deneyimi sunar.
- **Özellikler:**

- Gerçek zamanlı veri senkronizasyonu
 - Segment oluşturucu
 - Müşteri yaşam döngüsü takibi
-

10. Users

- **Açıklama:**
Paneldeki kullanıcıları, rollerini ve erişim yetkilerini yöneten modüldür.
- **Fayda:**
 - Güvenli ve kontrollü sistem kullanımı sağlar.
 - İş akışında rol dağılımı oluşturulmasına imkân verir.
 - Yetkisiz erişimi engeller.
- **Özellikler:**
 - Rol bazlı yetkilendirme
 - Kullanıcı aktivitelerini loglama
 - Ekip yönetimi desteği