

REVOTAS

E-Posta Gönderim Dokümanı

E-POSTA GÖNDERME REHBERİ

İÇERİK

1. Giriş
 - 1.1. E-posta Gönderim Sürecine Genel Bakış
2. E-Posta İçerik Oluşturma
 - 2.1. Yeni E-posta İçeriği: E-mail New Content
 - 2.2. İçerik Durumu Belirleme
3. İçerik Editörünün Kullanımı
 - 3.1. HTML
 - 3.2. E-posta Oluşturucu: E-mail Builder
 - 3.3. İçerik Şablonu: Content Template
4. İçerik Editörü E-Posta Oluşturucu Kullanımı: E-mail Builder
 - 4.1. İçerik: Content
 - 4.2. Ön izleme: Preview
 - 4.3. Konfigürasyon: Configuration
5. İçeriği Ön İzleme ve Düzenleme
 - 5.1. Farklı Cihazlarda İçeriği Görüntüleme: Preview
 - 5.2. Bağlantıları Tarama: Scan For Links
6. Kampanya Gönderim Adımları
 - 6.1. Gönderim Seçeneklerini Ayarlama
 - 6.2. Kampanya Seçim Türü: Standard
 - 6.3. Kampanya Adlandırma
7. Kampanya Detaylarını Yapılandırma
 - 7.1. Gönderen Adı: From Name, Gönderen Adresi: From Adress, Yanıt Adresi: Reply to, Kampanya konusu: Subject.
 - 7.2. E-posta İçeriği Seçimi: Content
 - 7.3. E-posta İçeriği Ön izleme: Preview
 - 7.4. Hedef Grup Seçimi: Target Group
8. Kampanya Gönderimi için Test Listesi Kullanımı ve Alıcı Sayısının Hesaplanması
 - 8.1. Test Listesi: Testing List
 - 8.2. Alıcı Sayısının Hesaplanması: Calculate Recipient Statistics
9. Kampanya Gönderim Tarihi ve Saatini Ayarlama
 - 9.1. Gönderim Başlangıç Tarihi: Şimdi: Now ve Belirli Tarih: Spesific Date
 - 9.2. Gelişmiş Seçenekler ile Gönderim Zamanı Ayarlama
10. Kampanyayı Tamamlama
 - 10.1. Campaigns Details: Kampanya Detayları
 - 10.2. Campaign Setting Verification: Kampanya Ayarlarının Doğrulanması
 - 10.3. Confirm & Send & Campaign: Onayla ve Gönder & Kampanya
 - 10.4. Confirm & Send & Approve: Onayla, Gönder ve Kesin Onay

1. GİRİŞ: E-posta göndermeden önce içerik ve segmentasyon tamamlanmalıdır. E-posta göndermek için aşağıdaki adımları izleyin:

1.1 E-posta gönderim sürecine genel bakış:

1.1.1. İçerik Oluştur.

1.1.2. Segmentasyon (Emin değilseniz, segmentasyon oluşturma dokümanını talep edin.)

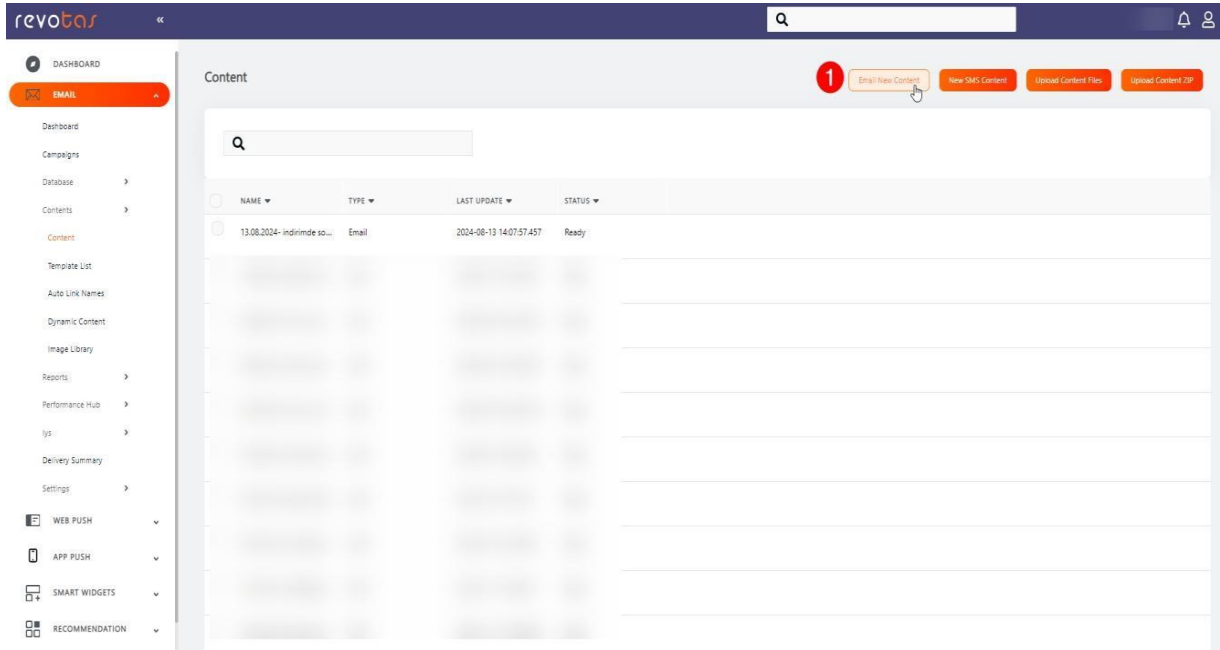
1.1.3. Kampanya Oluştur.

2.E-POSTA İÇERİK OLUŞTURMA:

2.1. Email New Content: Sol taraftaki sekmede bulunan “[Email >Contents>Content](#)” üzerine tıklayın.

Tüm e-posta içerikleri listelenir. “[Email New Content](#)” butonuna tıklayarak yeni bir e-posta şablonu oluşturulabilir.

“[Email New Content](#)” butonuna tıklayın.



2.2. İçerik durumu ve bilgilendirmeleri için general information ve content information alanları kullanılır.

2.2.1. **General Information:** İçeriklerin genel ayarlarını bulundurur.

2.2.1.1. **Status:** “READY” olmalıdır.

2.2.1.2. **Draft:** Daha sonra düzenlemeye devam edeceėiniz içerikler için bunu seėin.

2.2.1.3. **Ready:** Tm dzenlemeler tamamlandığında ve içerik gnderilmeye hazır olduğunda bunu seçin.

2.2.1.4. **Content Name:** İçerik için bir başlık belirleyin. (şablon isminde Türkçe karakter kullanılmaz.)

The screenshot shows the Revotas dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation options: DASHBOARD, EMAIL, Campaigns, Database, Contents, Content (highlighted), Template List, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, IPI, Delivery Summary, Settings, WEB PUSH, APP PUSH, SMART WIDGETS, and RECOMMENDATION. The main area is titled 'Save To Content' and has three steps: 1. Save To Content, 2. Enter Your Content, and 3. Define Tracking Links. The 'GENERAL INFORMATION' tab is active, showing a 'Status' dropdown set to 'Ready' and a 'Content Name' text input field. There are also 'Categories' dropdowns. Below the form is a 'HISTORY' table with columns 'Created By' and 'Last Modified By'. The table is currently empty.

2.2.2. Content Information: İçeriklerin bilgilendirmelerinin olduğu alandır.

2.2.2.1. Send Type: “UNICODE” seçeneği seçilmelidir. Türkçe karakterlere uyumlu seçenektir.

2.2.2.2. Unsubscribe Message: “Unsubscribe Form” kullanıcının abonelikten çıkması için gereken bilgilendirme mesajıdır.

2.2.2.3. Position of Unsubscribe Message: Mesajların içerikteki konumunu belirleyen seçenektir.

Alanları doldurduktan sonra “NEXT” butonuna tıklayın.

GENERAL INFORMATION

CONTENT INFORMATION

1

Send Type

UNICODE ▼

2

Unsubscribe Message

Unsub Message ▼

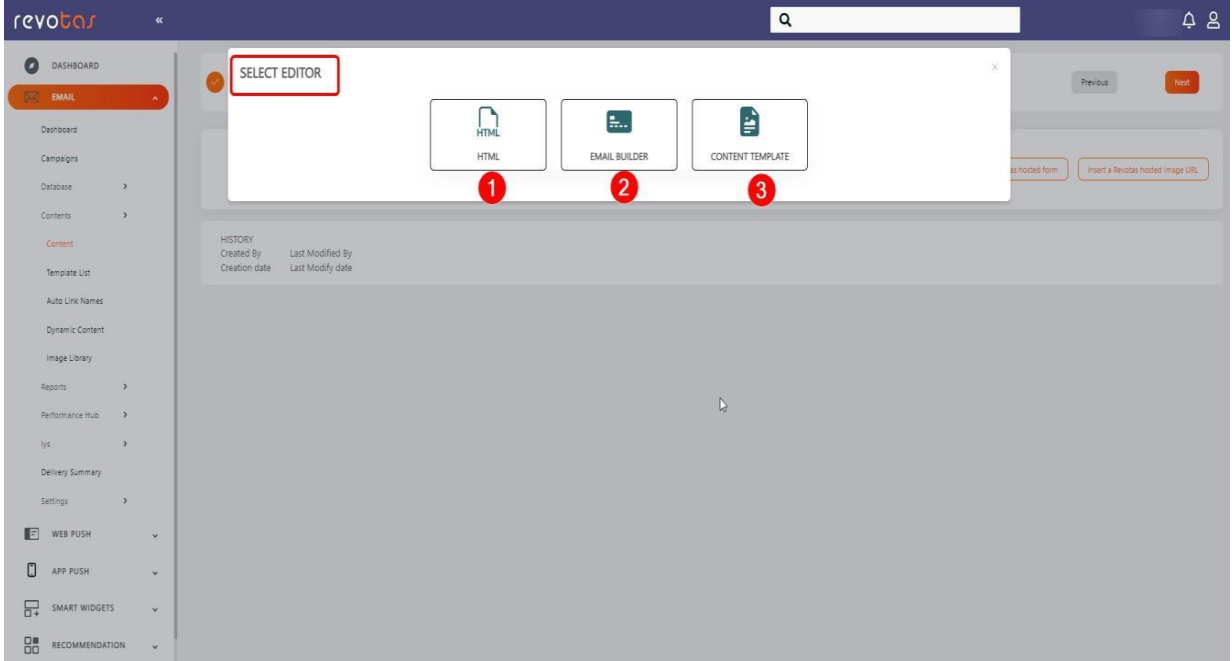
3

Position of Unsubscribe Message

Bottom ▼

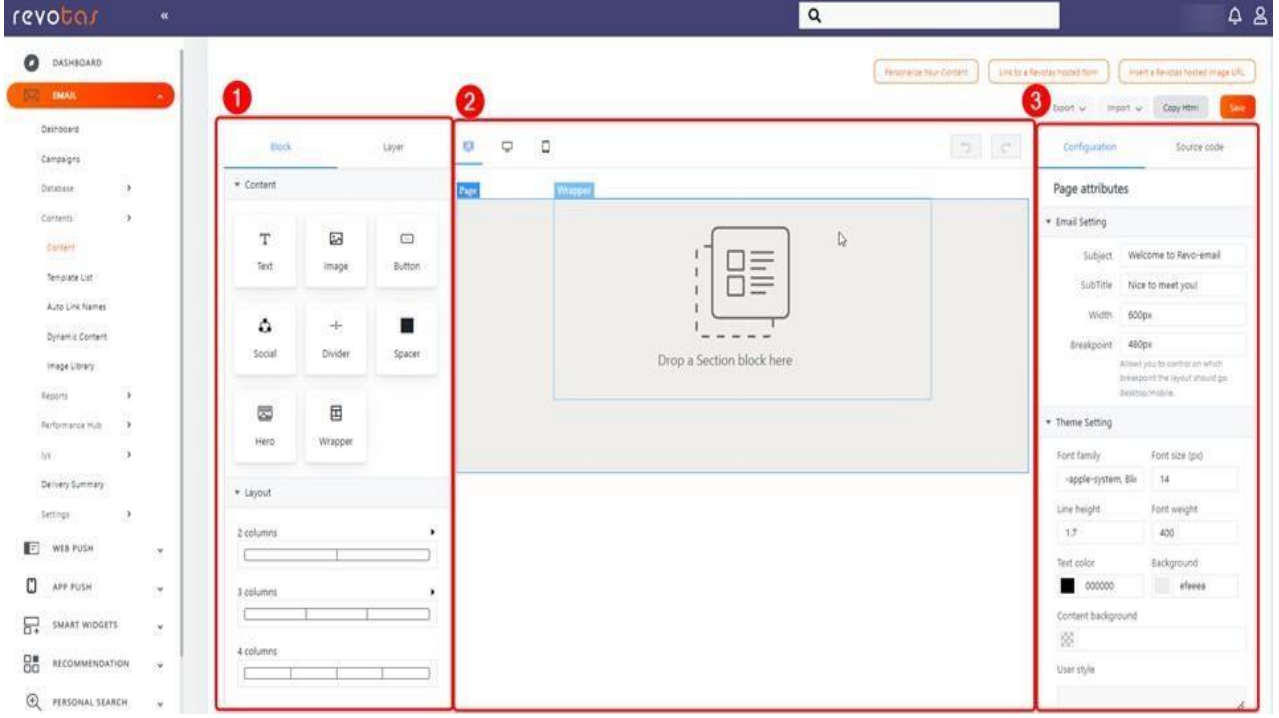
3. İÇERİK EDITÖRÜNÜN KULLANIMI: Adımların ardından "Select Editor" sayfası açılır.

Bu alanda, içerik eklemek için 3 farklı seçenek bulunur.

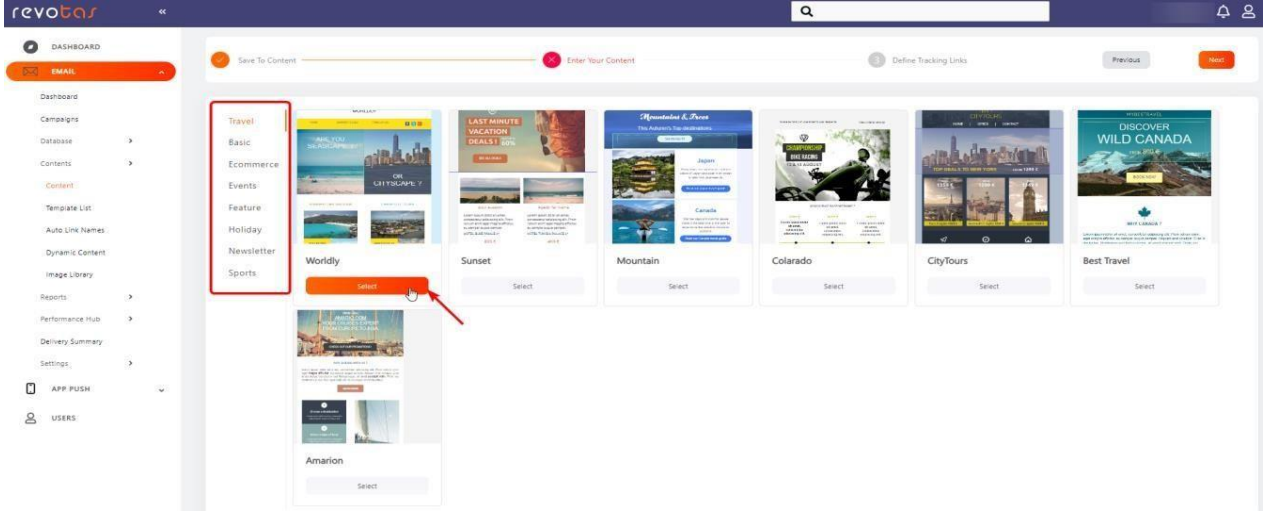


3.1. HTML: Kod bilgisi seviyenize göre kodlama yapılan editör alanıdır. Aynı zamanda bu alan Microsoft Word içeriği ile aynıdır. Herhangi bir Word dokümanı oluşturur gibi burada aynı işlemleri uygulayabilirsiniz.

3.2. Email Builder: Kod bilgisine gerek yoktur. Görselleri ve içerikleri rahatlıkla oluşturabilen gelişmiş bir editör alanıdır. Bu alan tamamen sürükle bırak yöntemi ile çalışmaktadır.



3.3 Content Template: Kullanıcılara sunabileceğiniz çeşitli hazır şablonlar sağlar. Seçip düzenlenerek kullanılır.

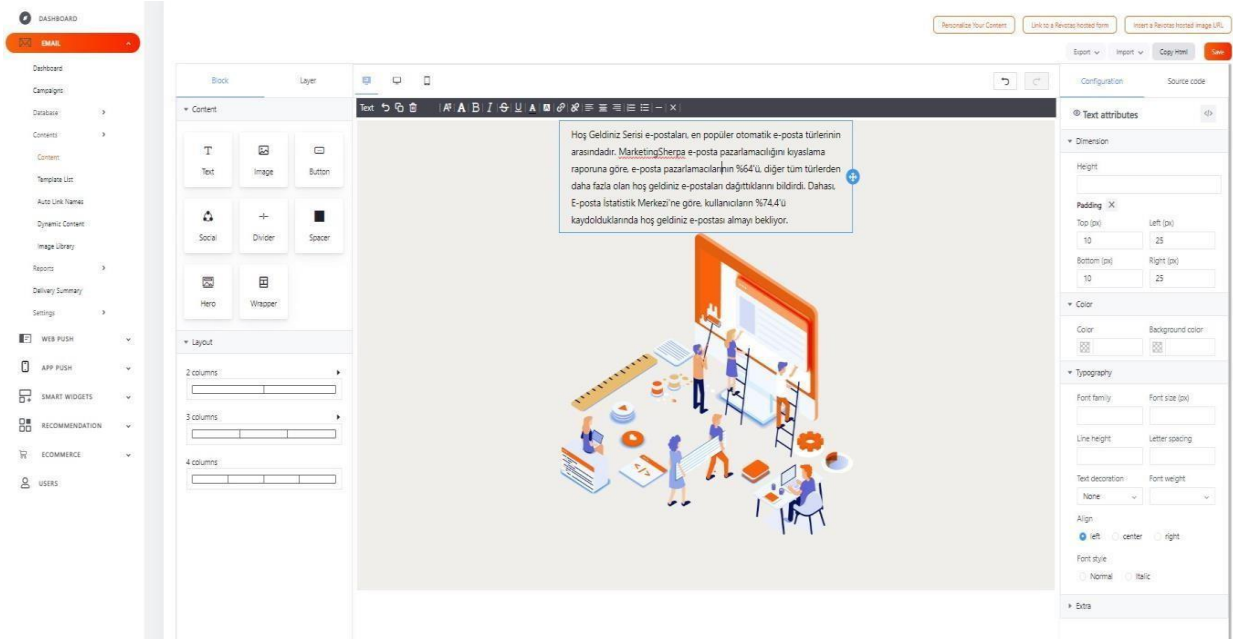


4. İÇERİK EDITÖRÜ E-POSTA OLUŞTURUCU KULLANIMI EMAIL BUILDER: "Email Builder" 3 alandan oluşur.

4.1. Content: İçeriğinizi oluşturup eklemeler yapacağınız alandır. Örneğin, bir resim altına metin ve buton eklemek için sürükleyip bırakabilirsiniz. Resim, metin ve buton alanları "Content" bölümünden seçilir.

4.2. Preview: Oluşturulan içeriğin ön izlemesini görebileceğiniz ve düzenlemeler yapabileceğiniz alandır. Bu bölümde dikkat edilmesi gereken, resim boyutunun içeriğe uygun olmasıdır. Uygun boyutu öğrenmek için açılan şablon sayfasında örnek görselin üzerine sağ tıklayıp menüden "Features" seçeneğini kullanabilirsiniz.

4.3. Configuration: Bu alan, seçtiğiniz alanın düzenlenmesini sağlar. Örneğin, "Content" bölümünden bir görsel alanı seçtiğinizde, bu alanda görseli ekleyeceğiniz dosya yolu ve görsele link verebileceğiniz alanlar karşınıza çıkar.



5. İÇERİK ÖN İZLEME VE DÜZENLEME: İçerik ön izlemesi "Preview" alanından görüntülenir.

5.1. Farklı Cihazlarda İçeriği Görüntüleme: İçeriğin mobil görünümü sol üstte bulunan butonlardan görüntülenir.

Ekleme işleminizi tamamladıktan sonra, "Save" butonuna tıklayarak kaydedin ve sonraki aşama için üst kısımda bulunan "Next" butonuna tıklayın.



5.2. Bağlantıları Tarama: "Scan For Links" butonu ile link takibi yapılır. Açılan sayfada linklere isim verilir. Ardından sol üst köşede bulunan "Save" butonu ile kaydedilir.

The screenshot displays the Revotas dashboard interface. On the left, there is a sidebar menu with categories like DASHBOARD, EMAIL, WEB PUSH, APP PUSH, SMART WIDGETS, and RECOMMENDATION. The main content area is titled 'LINK SCANNING' and 'ADVANCED OPTIONS'. A red box highlights the 'Scan for Links' button, which is located next to input fields for 'Link Name' and 'Link Url'. An 'Add' button is also visible next to the 'Link Url' field. At the top of the main content area, there is a progress bar with three steps: 'Save To Content', 'Enter Your Content', and 'Define Tracking Links'. The 'Define Tracking Links' step is currently active. Below the 'Scan for Links' button, there is a 'HISTORY' section with columns for 'Created By', 'Creation date', 'Last Modified By', and 'Last Modify date'.

6. KAMPANYA GÖNDERİM ADIMLARI: Email> Campaigns> Create

6.1. Gönderim seçeneği: "Create" butonundan kampanya oluşturulur.

The screenshot displays the Revotas Email Campaigns management interface. On the left, a sidebar menu includes options like Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Content, Template List, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, Delivery Summary, Settings, APP PUSH, and USERS. The main area is titled 'Email Campaigns' and features a '+ Create' button in the top right corner. Below this, there are tabs for 'All', 'Standard', 'Automated', 'Send to Friend', and 'Web/DM/Call'. The 'Draft Campaigns' section shows a table with columns for STATUS, CAMPAIGN, TYPE, and START DATE. A single draft campaign is listed with the name 'RevNews - 090824 ...'. The 'Completed Campaigns' section is currently empty. The interface also includes a search bar and a 'Select' dropdown menu.

6.2. Kampanya Seçim Türü: Adımların ardından kampanya türü seçim sayfası açılır.

6.2.1. E-posta gönderim senaryosu: "Delivery Medium" alanından email seçilir.

6.2.2. Campaign Type: "Standard" seçilir. "Save" butonu ile kaydedilir.

Delivery Medium
☒ **Email**
Provides options for marketing to recipients via electronic content
☐ **SMS**
Provides options for marketing to recipients via sms content

Campaign Type
☒ **Standard**
Delivered to the entire audience of recipients in a single delivery.
☐ **Send To Friend**
Allows email recipients to easily "send to a friend"
☐ **Triggered**
Events like form submissions or file imports trigger the campaign to send
☐ **Check Daily**
Daily calculation of recipients who qualify to receive the campaign
☐ **Web / DM / Call**
Non-executed campaign for use with 3rd party delivery methods

6.3. Kampanya Adlandırma: “Campaign Name” alanına kampanya adı yazılır.

The screenshot shows the Revotas dashboard interface for creating a campaign. The sidebar on the left contains navigation links: DASHBOARD, EMAIL, Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Content, Template List, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, Delivery Summary, Settings, APP PUSH, and USERS. The main content area features a progress bar with four steps: General Information (active), Define, Testing, and Launch. The 'General Information' step is highlighted with a red circle '1'. Below the progress bar, there is a form with a 'Campaign Name' input field and a 'Categories' dropdown menu. A 'Next' button, marked with a red circle '2', is located in the top right corner of the form area.

7. KAMPANYA DETAYLARINI YAPILANDIRMA: Create Campaign

7.1. From Name: Marka adını girin.

From Adress: Gönderenin e-posta adresini belirtin.

Reply to: Aboneler yanıtla butonuna tıkladığında yanıtların gönderileceği adresi belirtin.

Subject: Kampanya konusunda görünecek yazıdır.

7.2. Content: “Email>Content” sayfasında oluşturulan e-posta içeriğini seçin.

7.3. Preview: Seçilen e-posta içeriğinin ön izlemesini yapın.

7.4. Target Group: “Email>Database>Segmentation” sayfasında oluşturulan hedef grubu seçin.

The screenshot displays the 'Campaign Setting' interface in the Revotas system. At the top, a progress bar shows four steps: 'General Information' (completed), 'Define' (current step), 'Testing', and 'Launch'. A 'Next' button is visible on the right. Below the progress bar, the 'Campaign Setting' tab is active, with 'Advanced Setting' and 'Restriction Setting' tabs also visible. The 'Define' step contains several fields and buttons, each marked with a red circle and a number:

- 1:** 'From Name' field, currently set to 'Revotas', with a 'Personalize' button next to it.
- 2:** 'From Address' field, currently set to 'bulten@e.revotas.com', with a 'Personalize' button next to it.
- 3:** 'Reply to' field, currently set to 'info@revotas.com', with a 'Personalize' button next to it.
- 4:** 'Subject' field, currently set to 'Revotas Aylık Bülten', with a 'Personalize' button next to it.
- 5:** 'Content' dropdown menu, currently set to 'RevoNews', with a 'Preview' button and a 'Score' button next to it.
- 6:** 'Target Group' dropdown menu, currently set to 'Revotas Full Database', with a 'Preview' button next to it.
- 7:** 'Campaign Code' dropdown menu, currently set to 'Select', with a 'Preview' button next to it.

8. KAMPANYA GÖNDERİMİ İÇİN TEST LİSTESİ KULLANIMI VE ALICI SAYISININ HESAPLANMASI

8.1. Testing list: “Email>Database>Testing List” oluşturulan test listesine gönderim sağlayabilirsiniz.

8.2. Calculate Recipient Statistics: Bu adımda kampanyanın kaç kişiye gönderileceği hesaplanır.

The screenshot displays the Revotas campaign setup interface. At the top, a progress bar shows four steps: General Information (completed), Define (completed), Testing (active), and Launch (pending). Below the progress bar, the 'Testing List' section is visible. It includes a 'Select' dropdown menu, a 'Send A Test' button (marked with a red circle 1), and a 'Calculate Recipient Statistics' button (marked with a red circle 2). A 'Next' button is located at the top right of the interface (marked with a red circle 3).

9. KAMPANYA GÖNDERİM TARİHİ VE SAATİNİ AYARLAMA: Anlık ve ileri tarihli kampanya gönderimi yapılabilir.

9.1. Anlık Kampanya Gönderimi: Send Start Date

Now: Direkt gönderim için kullanılır.

Send Out > Now

The screenshot shows the 'Send Out' step of a campaign setup process. At the top, there is a progress bar with four steps: 'General Information' (checked), 'Define' (checked), 'Testing' (checked), and 'Launch' (not checked). Below the progress bar, there are three tabs: 'Send Out' (selected), 'Advanced Options', and 'Logs'. Under the 'Send Out' tab, there is a 'Send Start Date' section with two radio buttons: 'Now' (selected) and 'Specific Date'. Below these radio buttons is a red 'Start Campaign' button. A 'Previous' button is located at the top right of the form.

Advanced Options> Now

The screenshot shows the 'Advanced Options' step of a campaign setup process. At the top, there is a progress bar with four steps: 'General Information' (checked), 'Define' (checked), 'Testing' (checked), and 'Launch' (not checked). Below the progress bar, there are three tabs: 'Send Out', 'Advanced Options' (selected), and 'Logs'. Under the 'Advanced Options' tab, there is a 'Queue Start Date' section with two radio buttons: 'Now' (selected) and 'Specific Date'. Below this, there is a 'When Sending:' section with a 'Start At' dropdown menu set to 'any time' and an 'Additional Options' button. Below that, there is a 'Stop Sending:' section with two radio buttons: 'When All Messages Are Sent' (selected) and 'End on a Specific Date:'. At the bottom, there is a 'Maximum Sent Out Per Hour' section with a text input field set to '0' and a note '(0 for no limit)'. A 'Previous' button is located at the top right of the form.

Advanced Options> Additional Options

✓ General Information

✓ Define

✓ Testing

✗ Launch

Previous

Send Out

Advanced Options

Logs

Queue Start Date

Now

Specific Date

When Sending:

Start At

any time ▼

Additional Options

Stop Sending

When All Messages Are Sent

End on a Specific Date:

Maximum Sent Out Per Hour

0

(0 for no limit)

Advanced Options> Additional Options

Send Out

Advanced Options

Logs

Queue Start Date

Now

Specific Date

When Sending:

Start At

any time ▼

Hide Additional Options

send only on :

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

Sun

and only send until

end of the day ▼

Stop Sending

When All Messages Are Sent

End on a Specific Date:

Maximum Sent Out Per Hour

0

(0 for no limit)

Yukarıdaki ayarlar yapıldıktan sonra kampanyanız anlık gönderime başlayacaktır.

9.2. İleri Tarihli Kampanya Gönderimi: Send Start Date

Spesific Date: Tarih seçimi yaparak gönderimi zamanlar.

İlk adımda Send Out sekmesinden “Specific Date” alanından kampanya gönderim tarihi seçilir.

The screenshot shows the 'Send Out' tab in the Revotas interface. The 'Specific Date' option is selected, and a date picker calendar is open, showing August 2024. The date 29 is highlighted. The 'Start Campaign' button is visible.

İkinci adımda Advanced Options sekmesinden “Queue Start Date” alanından kullanıcıları sıraya alma tarihi kampanya gönderim tarihi ile aynı seçilir.

The screenshot shows the 'Advanced Options' tab in the Revotas interface. The 'Queue Start Date' option is selected, and a date picker calendar is open, showing August 2024. The date 29 is highlighted. The 'Save' button is visible.

Daha sonra gönderimi planlamak istediğiniz saati “When Sending” kısmından seçtikten sonra “Additional Options” sekmesinde işaretli yerde “end of the day” seçili olduğundan emin olmamız gerekmektedir.

The screenshot shows the 'Define' step of the Revotas interface. The top navigation bar includes 'General Information', 'Define', 'Testing', and 'Launch'. The 'Define' step is active. Below the navigation bar, there are tabs for 'Send Out', 'Advanced Options', and 'Logs'. The 'Advanced Options' tab is selected. In the 'When Sending' section, 'Start At' is set to '2:00 AM' and 'Additional Options' is highlighted with a red box. The 'Queue Start Date' is set to 'Specific Date' with a date picker showing '2025-02-dd 14:00'. The 'Stop Sending' section has 'When All Messages Are Sent' selected. The 'Maximum Sent Out Per Hour' is set to '0'.

The screenshot shows the 'Define' step of the Revotas interface. The top navigation bar includes 'General Information', 'Define', 'Testing', and 'Launch'. The 'Define' step is active. Below the navigation bar, there are tabs for 'Send Out', 'Advanced Options', and 'Logs'. The 'Advanced Options' tab is selected. In the 'When Sending' section, 'Start At' is set to '2:00 AM' and 'Hide Additional Options' is visible. The 'send only on' section shows all days of the week (Mon, Tue, Wed, Thu, Fri, Sat, Sun) selected. The 'and only send until' section has 'end of the day' selected, highlighted with a red box. The 'Stop Sending' section has 'When All Messages Are Sent' selected. The 'Maximum Sent Out Per Hour' is set to '0'.

Ek olarak bu içerik hemen gönderilmeyecekse yalnızca “Save” butonuna basarak yapmış olduğunuz içeriği kaydedebilirsiniz. Kaydettiğiniz içeriği sonrasında yeniden revize edebilirsiniz.

10. KAMPANYAYI TAMAMLAMA:

10.1. Campaign Details: Kampanya başlatılmadan önce alanların kontrolü için ön izleme yapılır.

10.2. Campaign Settings Verification: Kampanya kurulum ve edit ayarlarıdır.

10.3. Confirm & Send & Campaign: Kampanya kurulumu yapılır ardından kampanya başlatmak için onaylanması gerekir.

10.4. Confirm & Send & Approve: Kampanyanın kurulumunu tamamlayıp direkt gönderim sağlar.

revotas

«

Q

Revominds

DASHBOARD

EMAIL

Dashboard

Campaigns

Database

Contents

Reports

Performance Hub

Delivery Summary

Settings

APP PUSH

USERS

Campaign: Send Confirm

You are about to Send the following Standard Campaign
Please confirm all Campaign details before sending

Campaign Details

Name: RevoNews - 090824 - Template

From Name: Revotas

Subject: Revominds Template

Content: RevoNews - 08122024

Target Group: Full DB

Response Forwarding: info@revotas.com

Reply To: info@revotas.com

Seed List:

Linked to Campaign: NO Send-to-Friend or Auto-Respond Campaigns linked to this campaign. Any links in the content to a Send to Friend Form will not work correctly.

Exclusion List:

Frequency Exclusion: NO exclusion based on receiving a campaign in the past

Subset Sendout: NO subset send out All recipients in the Target Group will receive this campaign

Maximum messages to be sent per hour: NO throttle Messages will be sent as quickly as the mail delivery servers pull them

The last test for this campaign was started at: Aug 9, 2024 11:20 AM

Send Start Date: NOW

Queue Start Date: NO Queue Start Date specified

Campaign settings verification

If the above information is incorrect in any way:

Go Back To Edit

If the above information is correct:

Confirm -> Send Campaign

OR

Confirm -> Send & Approve Campaign

WARNING After clicking the Confirm button above, do not click the "Back" button of the internet browser.
Doing so could inadvertently queue the campaign twice.