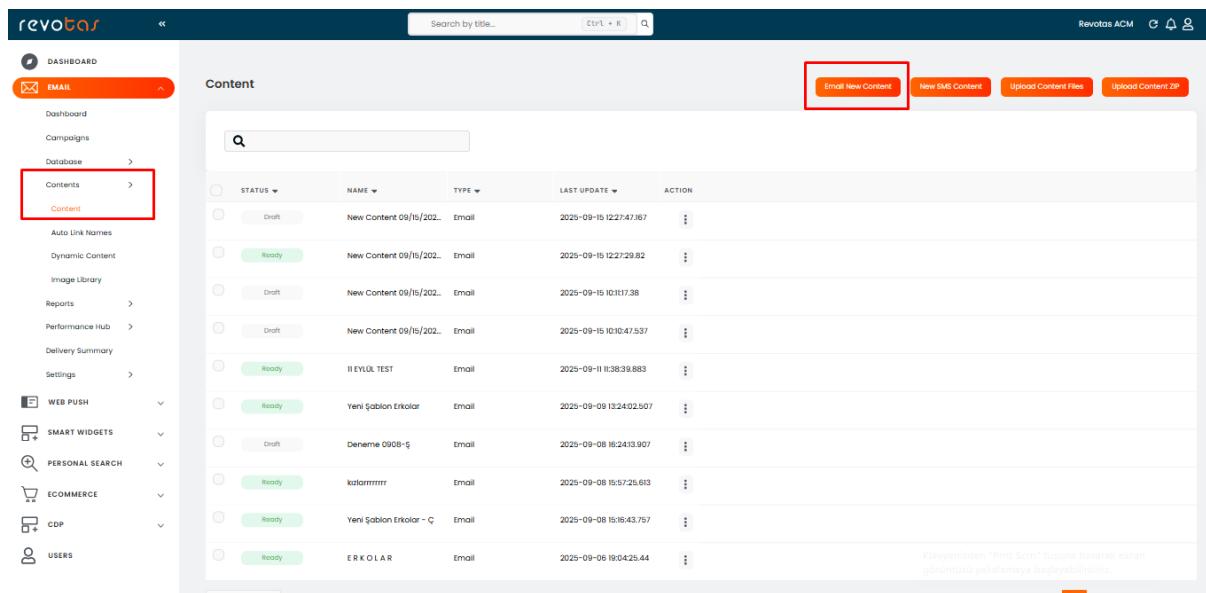


**TEMPLATE KULLANIM
GUIDE DOCUMENT**

Templateler ile mail gönderimi sağlamak için aşağıdaki adımları izleyin:

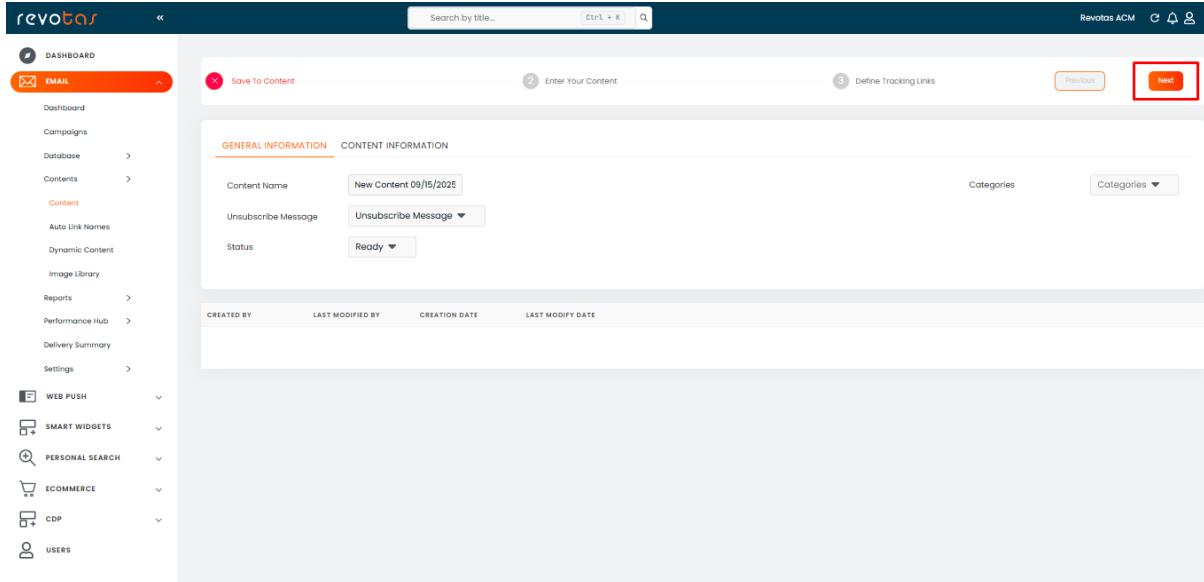
Panelde giriş yaptıktan sonra, sol sekmede yer alan Email > Contents > Content adımlarını takip edin. Bu alanda “Email New Content” butonuna tıklayarak yeni bir e-posta şablonu oluşturulabilir.



The screenshot shows the Revotas CX Platform's 'Content' section. On the left, there's a sidebar with various menu items like Dashboard, Campaigns, Database, and Contents (which is currently selected and highlighted with a red box). The main area displays a table of content items with columns for STATUS, NAME, TYPE, LAST UPDATE, and ACTION. There are several rows, each representing a different content item. In the top right corner of the content list, there are four buttons: 'Email New Content' (highlighted with a red box), 'New SMS Content', 'Upload Content Files', and 'Upload Content ZIP'. Below the table, there's a note in small text: 'Kullanıcıdan 'Yeni Şablon Etkileşimi'' yazılmasına karşılık gelen e-posta şablonunu oluşturmak için bu butonu kullanın.'

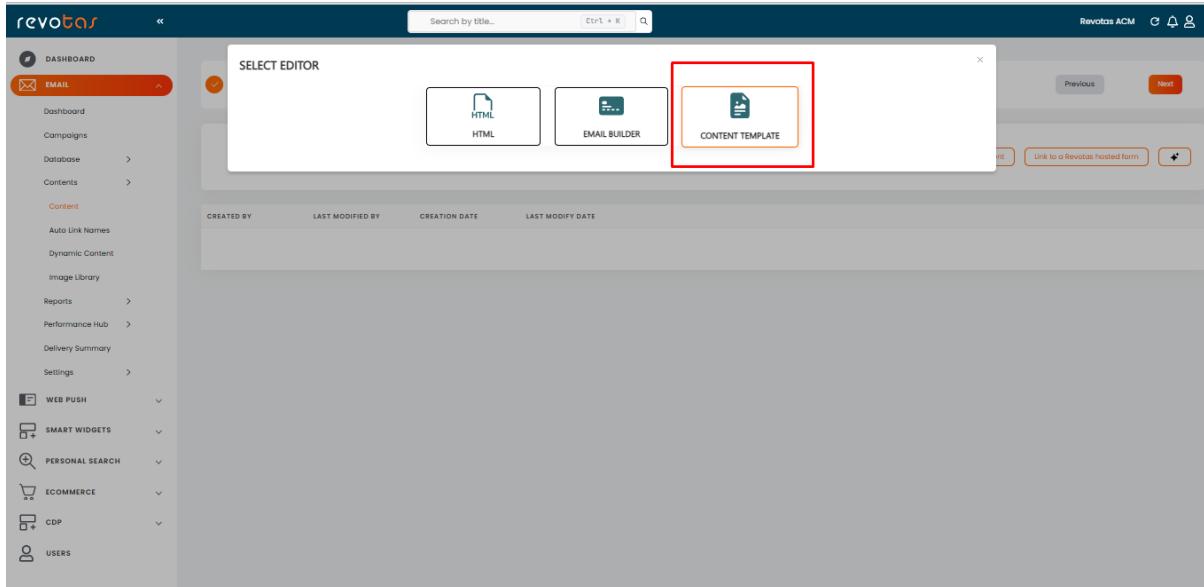
revotas | CX Platform

Bu adımların ardından Content Name alanı karşımıza çıkacak, burayı istersek özelleştirip, istersek de olduğu şekilde bırakıp ilerleyebiliriz. Next butonuna tıklayıp ilerlediğimizde "Select Editor" sayfası açılacak.



The screenshot shows the Revotas CX Platform's 'Save To Content' step. On the left, there's a sidebar with various menu items like Dashboard, Email, Reports, and Settings. The main area has tabs for 'GENERAL INFORMATION' and 'CONTENT INFORMATION'. Under 'GENERAL INFORMATION', the 'Content Name' field contains 'New Content 09/15/2025'. There are also fields for 'Unsubscribe Message' and 'Status' (set to 'Ready'). On the right, there are 'Categories' dropdowns. At the top right, there are 'Previous' and 'Next' buttons, with 'Next' being highlighted by a red box.

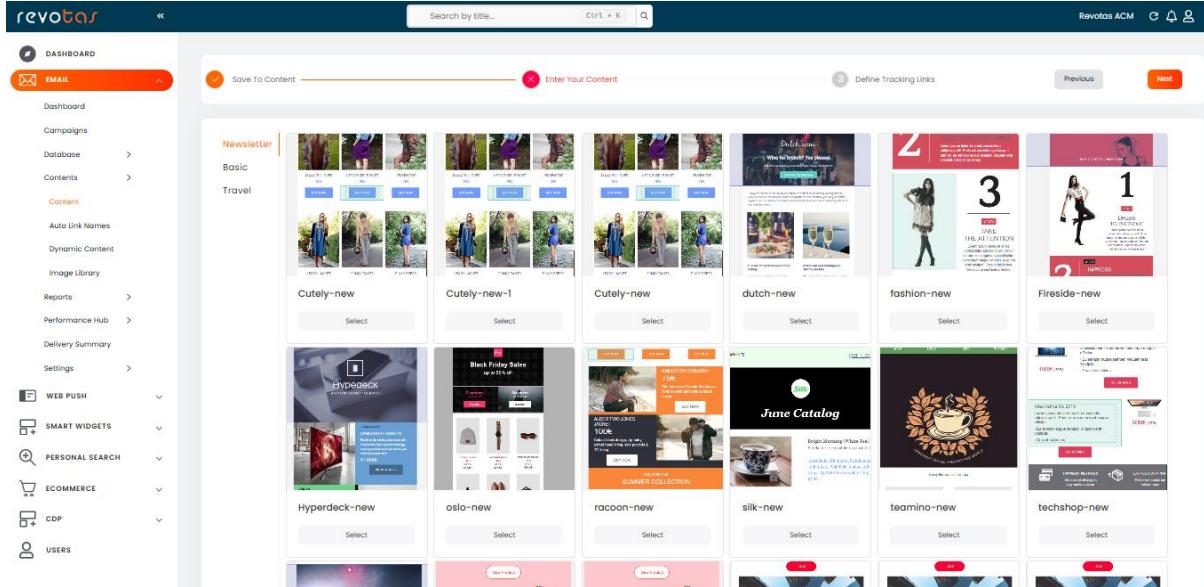
Bu alanda, içerik eklemek için 3 farklı seçenek karşımıza çıkacak. 3. seçenek olan "Content Template" alanına tıkladığımızda karşımıza şablonlar çıkıyor olacak.



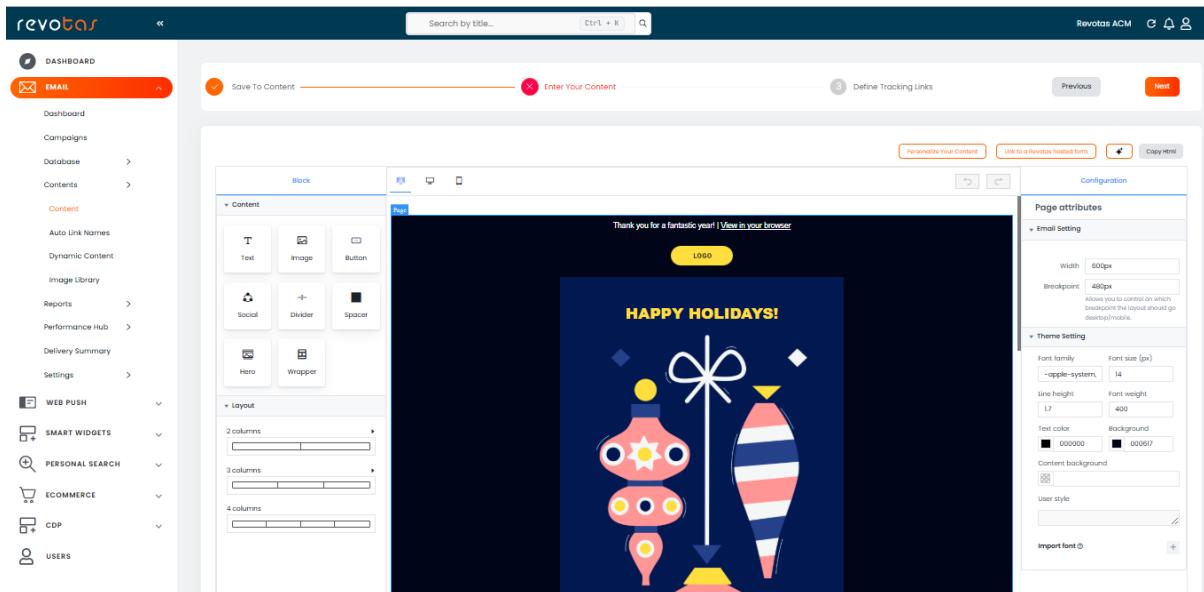
The screenshot shows the 'Select Editor' step. The sidebar is identical to the previous one. The main area has a title 'SELECT EDITOR' and three buttons: 'HTML', 'EMAIL BUILDER', and 'CONTENT TEMPLATE'. The 'CONTENT TEMPLATE' button is highlighted with a red box. On the far left edge of the main window, there is a red circle. At the bottom, there are 'Created By', 'Last Modified By', 'Creation Date', and 'Last Modify Date' fields.

revotas | CX Platform

Bu alanda templatlerimizi inceleyip istediğiniz template'i select butonundan seçip next dediğimizde içerikte değişiklik yapabileceğimiz alan karşımıza çıkacaktır.

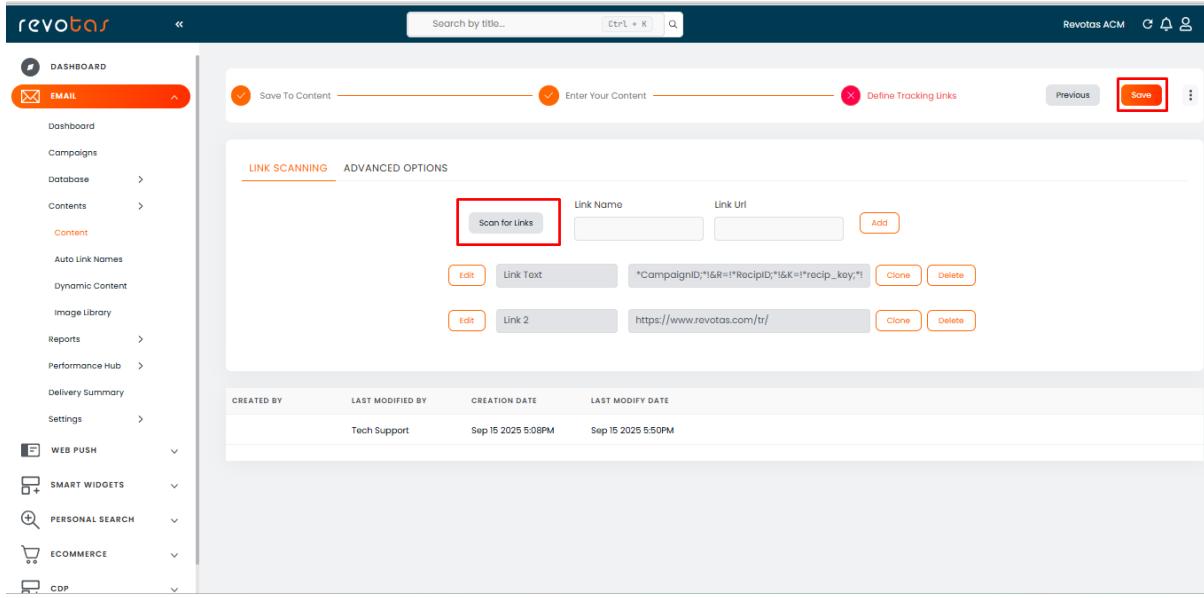


Bu alanda email builder alanındaki gibi drag and drop (sürükle – bırak) kullanarak değişiklikler sağlamaınız mümkün.



revotas | CX Platform

Next dediğimizde açılan sayfada “scan for links” butonuna tıklamamız gerekmekte. Bu mailimiz içinde yer alan linklerin kontrolü, tıklanma, açılma ve takip edilmesine olanak sağlayacaktır. Daha sonrasında ise içeriği “save” ederek kaydedilmesini sağlayacağız.



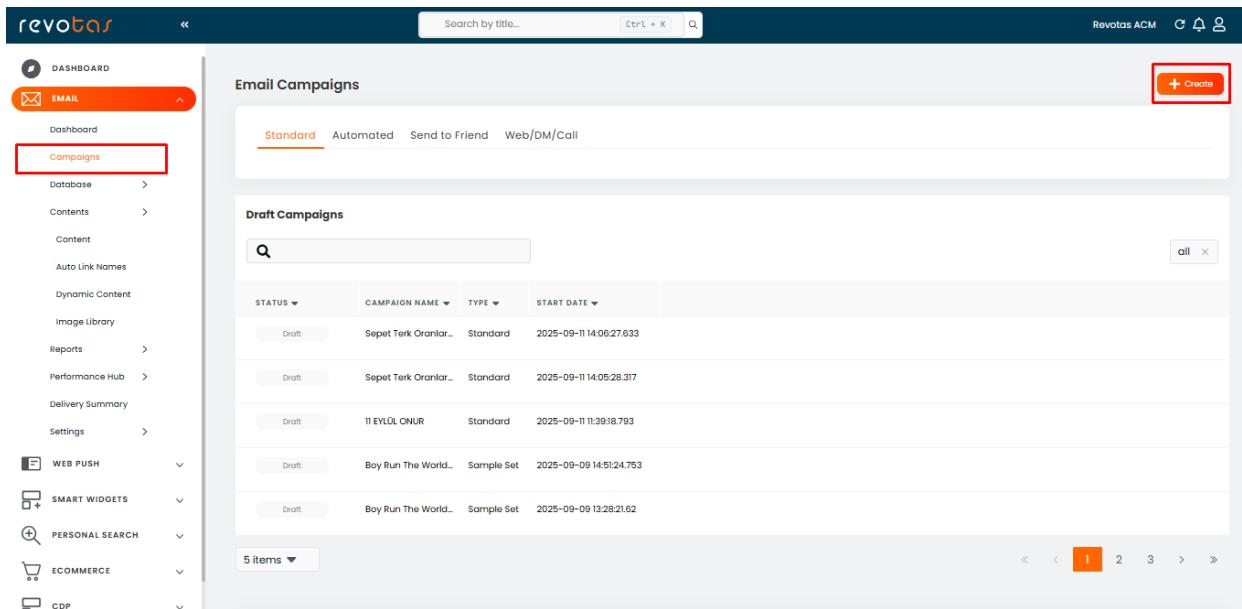
The screenshot shows the Revotas CX Platform's 'EMAIL' section. On the left, there's a sidebar with various modules like Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Content, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, Delivery Summary, Settings, Web Push, Smart Widgets, Personal Search, Ecommerce, and CDP. The 'EMAIL' module is currently selected and expanded. The main content area has a header with 'Save To Content', 'Enter Your Content', and 'Define Tracking Links'. Below this is a 'LINK SCANNING' section with an 'ADVANCED OPTIONS' tab. A prominent red box highlights the 'Scan for Links' button. There are also fields for 'Link Name' and 'Link Url', and a table showing a single entry: 'Link 2' with URL 'https://www.revotas.com/tr/'. The bottom of the screen shows a footer with the Revotas logo and navigation links.

Böylelikle tamplate üzerinden oluşturduğumuz mail içeriğimiz hazır!

Peki sonra ne yapıyoruz?

Content tamamlandıktan sonraki mail gönderim aşamaları aşağıdaki gibidir.

Contenti artık tamamladığımız için sıra mailin kalan kısımlarını oluşturmakta, bu aşamada panel üzerinden Campaign > Create alanına tıklıyoruz.



The screenshot shows the Revotas CX Platform's Email Campaigns page. On the left, there's a collapsed sidebar with various menu items like Dashboard, Email (which is active and highlighted with a red box), Campaigns (also highlighted with a red box), Database, Contents, Content, Auto Link Names, Dynamic Content, Image Library, Reports, Performance Hub, Delivery Summary, Settings, Web Push, Smart Widgets, Personal Search, Ecommerce, and CDP. The main content area has a search bar at the top. Below it, there are tabs for Standard, Automated, Send to Friend, and Web/DM/Call. A large table titled 'Draft Campaigns' lists five items. The columns are STATUS, CAMPAIGN NAME, TYPE, and START DATE. The first item is 'Sepet Terk Oranları...' with a Standard type and a start date of 2025-09-11 14:06:27.633. The second item is 'Sepet Terk Oranları...' with a Standard type and a start date of 2025-09-11 14:05:28.317. The third item is '11 EYLÜL ONUR' with a Standard type and a start date of 2025-09-11 11:39:18.793. The fourth item is 'Boy Run The World...' with a Sample Set type and a start date of 2025-09-09 14:51:24.753. The fifth item is 'Boy Run The World...' with a Sample Set type and a start date of 2025-09-09 13:28:21.62. At the bottom of the table, it says '5 items'. In the top right corner of the main content area, there's a red-bordered 'Create' button.

Email ve standard olarak otomatik seçili gelen ekranda save diyip ilerleyeceğiz. Açılan ekranında kampanya adının (sadece bizim görebildiğimiz alan) eklemesini yapıp next diyip devam ediyoruz.

revotas | CX Platform

The screenshot shows the Revotas CX Platform interface. On the left, there's a sidebar with various menu items under 'EMAIL' (Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Content, Auto Link Names, Dynamic Content, Image library, Reports, Performance Hub, Delivery Summary, Settings) and other sections like Web Push, Smart Widgets, Personal Search, E-commerce, and CDP. The main area is titled 'General Information' and has four steps: 1. General Information (highlighted with a red box), 2. Define, 3. Testing, and 4. Launch. A search bar at the top says 'Search by title...'. On the right, there's a 'Template Oluşturma Dokümanı' section with fields for 'Campaign Name' (highlighted with a red box), 'Categories', and 'Select'. Below it are tables for 'CREATED BY', 'LAST MODIFIED BY', 'CREATION DATE', and 'LAST MODIFY DATE'. At the bottom right of the main area, there are 'Previous' and 'Next' buttons, with 'Next' highlighted with a red box.

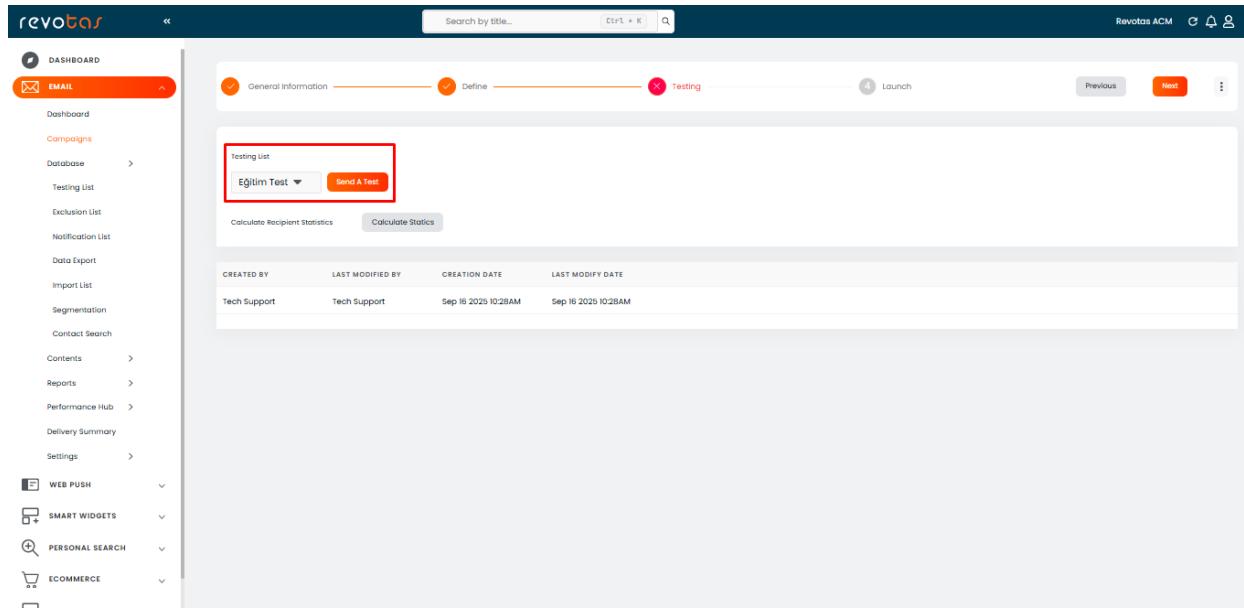
Daha sonrasında açılan ekranda bütün alanlar boş geliyor olacak, tüm alanları doldurup (gonderici ismi, mail adresi vs gibi.) mailiniz için planladığınız subject'i yazıp alt kısımda yer alan content alanında hazırladığımız contenti seçiyoruz. Target grubu da belirleyince next diyerek devam edebiliriz.

The screenshot shows the 'Define' step of the campaign creation process. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main area now shows the 'Define' step with three tabs: 'Campaign Setting' (highlighted with a red box), 'Advanced Setting', and 'Restriction Setting'. Under 'Campaign Setting', there are fields for 'From Name' (Revotas Destek), 'From Address' (destek@e.revotas.com), 'Reply to' (destek@revotas.com), 'Subject' (Şablonun keşfettiniz mi?), 'Content' (Template Kullanım Maili - eda), 'Target group' (Full db), and 'Campaign Code' (Select). To the right, there's a preview section titled 'View in your browser' showing a sample email with the subject 'Şablonun keşfettiniz mi?' and the content 'Template Kullanım Maili - eda'. There are tabs for 'Preview', 'Formulas', and 'Dynamic Preview'. At the bottom right of the main area, there are 'Previous' and 'Next' buttons, with 'Next' highlighted with a red box.

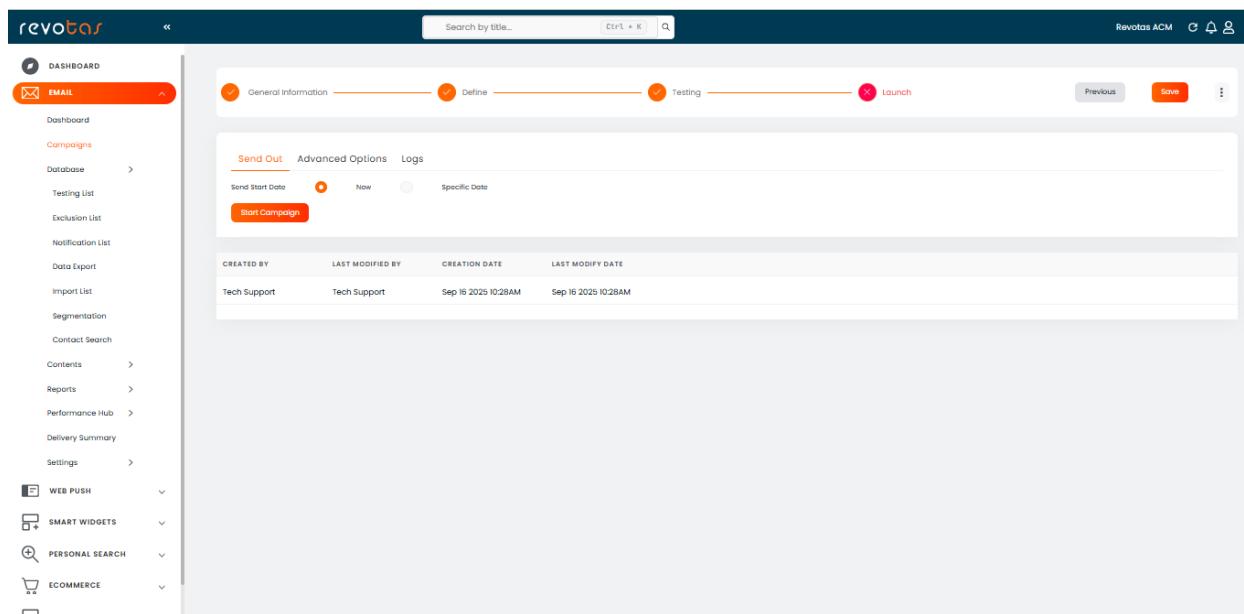
*Ek olarak bu alanda uğraşmak istemezseniz gönderdiğiniz eski kampanyalardan birini kopyalayıp yalnızca content ve başlığı değiştirip devam etmeniz de mümkün. 😊

revotas | CX Platform

Artık her şey hazır. Mailingin kontrolü için test maili göndermek istiyorsak, açılan ekrandan test listesini seçip “send a test” dediğimizde test maili gelen kutumuza düşüyor olacak.



Kontrolü tamamladıktan sonra mailin gönderilmesini istediğimiz tarih ve saatini hem send out hem de advanced options kısmına girip additional optionsı seçtikten sonra “start campaign” butonuna tıklayıp approve ettikten sonra kurulumumuz tamamlanmış olacaktır.



revotas | CX Platform
