

EMAIL RAPORLAMA

Pazarlama otomasyonunda raporlama, CRM entegrasyonu ile tüm verileri etkili şekilde sunmalı ve karar süreçlerini desteklemelidir. Faydası olmayan detaylardan arındırılmış, anlaşılır bir yapı sunarak stratejik içgörüler sağlamalıdır.

Raporlamalar size, üyeleriniz hakkında bilgi verecektir. Üyeleriniz size sadık mı, içeriğiniz(content) ile ilgileniyorlar mı, hizmetiniz yada ürününüz ile ilgililer mi, en önemlisi bu ürünü gelire dönüştürebilecek misiniz?

Rapor Güncelleme;

Gönderdiğiniz maillerde aşağıda belirtilen ilgili alan tıklandıkten sonra update ederek raporlarınızın tıklanma ve açılma oranlarını güncelleyebilirsiniz.

The screenshot shows the 'Email' section of a reporting platform. The left sidebar has a 'Reports' section with a 'My Reports' link. The main area is titled 'My Reports' and displays a table of reports. The 'Update' button in the top right corner of the table is highlighted with a red box and an arrow pointing to it from the sidebar's 'Reports' link.

Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date	Status
Avene Duct...	Standard	Feb 11 202...	108,000	207 (0.2%)	242 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 11 2025 4...	Complete
SG Kupon ...	Standard	Feb 11 202...	226,548	22,921 (1...	730 (0.3%)	330 (0.1%)	22 (0.0%)		Auto-Update
Welcome	Automated	Jan 30 2025...	1,412	825 (65.4%)	30 (2.4%)	151 (10.7%)	0 (0.0%)		Auto-Update
superpct M...	Standard	Jan 20 2025...	224,028	31,051 (1...	985 (0.4%)	430 (0.2%)	62 (0.0%)	Feb 4 2025 5:1...	Complete
Bulut Oca...	Standard	Jan 17 2025...	223,833	29,170 (1...	957 (0.4%)	299 (0.1%)	39 (0.0%)	Feb 1 2025 12...	Complete
WF Mailing	Standard	Jan 16 2025...	17,143	2,059 (17...	158 (0.9%)	37 (0.2%)	3 (0.0%)	Jan 31 2025 5...	Complete
Globe Ocak...	Standard	Jan 15 2025...	223,827	30,065 (1...	849 (0.4%)	521 (0.2%)	35 (0.0%)	Jan 30 2025 10...	Complete

Rapordaki kelimeler ne anlama geliyor?

The screenshot shows the same reporting interface as the previous one, but with a red box highlighting the column headers of the 'My Reports' table. This highlights the specific metrics being tracked: Name, Type, Start Date, Size, Reads, Clicks, Bounce Backs, Unsubs, Update Date, and Status.

Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date	Status
Avene Duct...	Standard	Feb 11 202...	108,000	207 (0.2%)	242 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 11 2025 4...	Complete
SG Kupon ...	Standard	Feb 11 202...	226,548	22,921 (1...	730 (0.3%)	330 (0.1%)	22 (0.0%)		Auto-Update
Welcome	Automated	Jan 30 2025...	1,412	825 (65.4%)	30 (2.4%)	151 (10.7%)	0 (0.0%)		Auto-Update
superpct M...	Standard	Jan 20 2025...	224,028	31,051 (1...	985 (0.4%)	430 (0.2%)	62 (0.0%)	Feb 4 2025 5:1...	Complete
Bulut Oca...	Standard	Jan 17 2025...	223,833	29,170 (1...	957 (0.4%)	299 (0.1%)	39 (0.0%)	Feb 1 2025 12...	Complete
WF Mailing	Standard	Jan 16 2025...	17,143	2,059 (17...	158 (0.9%)	37 (0.2%)	3 (0.0%)	Jan 31 2025 5...	Complete
Globe Ocak...	Standard	Jan 15 2025...	223,827	30,065 (1...	849 (0.4%)	521 (0.2%)	35 (0.0%)	Jan 30 2025 10...	Complete

Name (Kampanya İsmi): Kampanyaya verdığınız isimdir. Bu alan yalnızca sizin tarafınızdan görülebilir ve alıcılarla paylaşılmaz. Kampanyalarınızı daha kolay yönetmek ve takip etmek için anlamlı isimler belirlemeniz önerilir.

Start Date (Başlangıç Tarihi): Kampanyanın başlatıldığı ve alıcılara e-mail gönderiminin yapıldığı tarihidir. Bu tarih, kampanyanın planlanan zamanlamasına uygun olup olmadığını kontrol etmenize yardımcı olur.

Size (Hedef Kitle Büyüklüğü): Kampanyanın kaç kişiye gönderildiğini gösterir. Bu sayı, toplam e-mail listesi büyülüğünüz ve segmentasyon kriterlerinize bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

Reads (Okunma Oranı): Gönderilen e-maillerin alıcılar tarafından açılma oranını gösterir. Okunma oranı, kampanyanızın ilgi çekiciliğini ve konu satırının etkisini ölçmek için önemli bir metriktir.

Clicks (Tıklanma Sayısı ve Oranı): E-mail içeriğindeki bağlantılara yapılan toplam tıklama sayısını ve tıklanma oranını ifade eder. Bu metrik, kampanya içeriğinizin ne kadar etkili olduğunu ve kullanıcıların harekete geçmeye ne kadar istekli olduğunu analiz etmenize yardımcı olur.

Bounceback: çeşitli sebeplerle ulaşışamayan e-posta adreslerini ifade eder. Revotas platformunda bu sebepler belirli kategorilere ayrılmış olup, **Hard Bounceback** ve **Soft Bounceback** olmak üzere iki ana grupta toplanmaktadır.

1. Hard Bounceback

E-posta gönderiminin hemen ardından bounceback kategorisine taşınan ve bir daha gönderim yapılması engellenen adreslerdir.

2. Soft Bounceback

Alicinin e-posta adresine geçici sebeplerle ulaşışamadığı durumlardır.

Revotas platformunda, standart bir hesapta soft bounceback kategorisine giren adresler, 1 ay içinde yapılan 3 gönderimde hata alırsa hard bounceback kategorisine taşınır.

Unsubscribes: Bu maili bir daha almak istemiyorum diyenlerin sayısıdır.

Revotas'da unsubscribe'lar ikiye ayrılır. İlki mailin üzerindeki linki tıklayanlar, diğeri ise hotmail, yahoo, gmail gibi ESP'lerde(email service provider)bu mail Spam veya Junk bölümünü tıklayanlar. Her iki kategoride de Revotas bu üyeleri Unsub kategorisine taşımaktadır.

Update Date: Raporu en son güncellediğiniz tarih.

Status: Raporu güncellediğinizde hangi statüde olduğunu gösterir.

- Gönderilen kampanyaya ilişkin detaylı bilgilere, ilgili kampanya içerisinde girerek erişebilirsiniz.

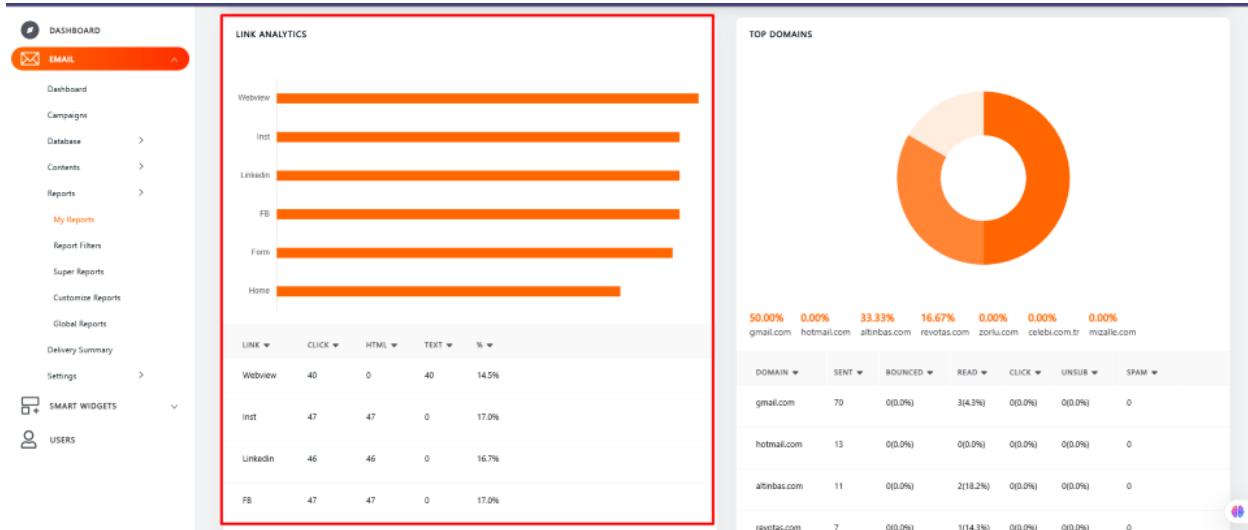
The screenshot shows the Revotar interface under the 'EMAIL' tab. On the left, there's a sidebar with navigation links like Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Reports (which has 'My Reports' selected and highlighted with a red box), Report Filters, Super Reports, Customize Reports, Global Reports, Delivery Summary, Settings, SMART WIDGETS, and USERS. The main area is titled 'My Reports' and contains a table of reports. One specific report, 'Revominds - Murat Ender II', is highlighted with a red box. The table columns include Status, Name, Type, Start Date, Size, Reads, Clicks, Bounce Backs, Unsubs, and Update Date.

Status	Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date
Completed	Eğitim 20.02	Standard	Mar 5 2025...	2	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Mar 5 2025 3:0...
Completed	Revominds - Murat Ender II	Standard	Feb 27 202...	612	62 (11.1%)	276 (49.2%)	51 (8.3%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 4...
Completed	Anket	Standard	Feb 27 202...	128	17 (13.3%)	33 (25.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 2...
Completed	Anket	Standard	Feb 25 202...	9	3 (33.3%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 25 2025 3...
Completed	Anket	Standard	Feb 25 202...	129	42 (32.8%)	39 (30.5%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 2...
Completed	clicktest3	Standard	Feb 24 202...	2	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 12...
Completed	clicktest	Standard	Feb 24 202...	1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 11...
Completed	clicktest	Standard	Feb 24 202...	1	1 (100.0%)	2 (200.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 11...
Completed	sevgiler günü	Standard	Feb 10 202...	9	4 (44.4%)	5 (55.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 20 2025 11...

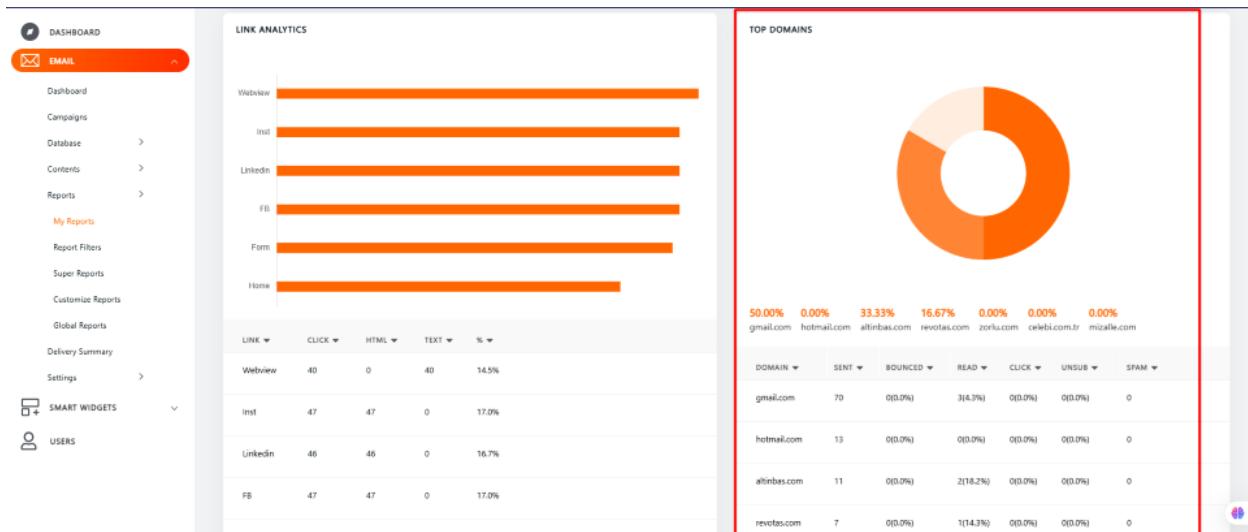
- Gönderim, okuma, tıklama ve abonelikten çıkma oranlarını grafiksel olarak aşağıdaki bölümden görüntüleyebilirsiniz.

The screenshot shows a detailed report for the campaign 'Revominds - Murat Ender II'. The left sidebar is identical to the previous screenshot. The main area displays four key performance indicators: SENT (612), READ (62, 11.1%), CLICK (276, 49.2%), and UNSUB (0, 0.0%). Below these metrics, there's a chart showing a distribution curve with a central point at 0.5. At the bottom right, there's a 'Details >' button.

LINK ANALYTICS: Gönderilen e-postada en çok tıklanan linklere aşağıdaki bölümden erişebilirsiniz.;



TOP DOMAINS: En popüler domain uzantılarının sıralamasını ve bu uzantılara ait mevcut kayıtlı domain sayılarını sunmak amacıyla detaylı bir liste sunmaktadır.



BOUNCEBACK CATEGORIES: Aşağıdaki tablo maillerin neden ulaşmadığını gösterir.

Bad Domain – Geçersiz veya artık var olmayan alan adı.

Bad Username – Yanlış veya var olmayan e-posta adresi. (%64.7 en yaygın)

Blocked Other – Spam filtreleri veya IP engeli nedeniyle reddedildi.

Temporary - Network – Alıcının sunucusu geçici olarak erişilemezdi.

The screenshot shows the Revotac CX Platform dashboard. On the left, there's a sidebar with navigation links like Dashboard, Campaigns, Database, Contents, Reports, My Reports, Smart Widgets, and Users. The main area has a large table showing bounce statistics for LinkedIn, FB, and Form. Below this is a section titled 'BOUNCEBACK CATEGORIES' with a red border around it, containing a table with four rows: Bad Domain (6 bounces, 11.8% average), Bad Username (33 bounces, 64.7% average), Blocked Other (6 bounces, 11.8% average), and Temporary - Network (6 bounces, 11.8% average). To the right of this is a 'Content Heat Map' section with a black header and a white content area containing contact information for Esra AKSU, Marketing Specialist, and social media links. The entire screenshot is framed by a thin gray border.

Content Heat Map: Müşterilerin e-posta içeriğinde hangi alanlara tıkladığını ölçen ve görsel olarak sunan ısı haritası, kullanıcı etkileşimlerini analiz ederek daha verimli pazarlama stratejileri oluşturulmasına olanak sağlar.

This screenshot is similar to the one above but includes a red rectangular box highlighting the 'Content Heat Map' section. The rest of the interface is identical, showing the dashboard, bounceback categories, and contact details. The red box covers the 'Content Heat Map' section, which contains a black header and a white content area with contact information for Esra AKSU, Marketing Specialist, and social media links. The entire screenshot is framed by a thin gray border.

E-İÇARETTE BAŞARIYI OLAŞMAK İHTİYACIMIZ!

VANESSA BERİRMEN
Revotar
Customer Success Director

MURAT ERDÖR
M&C Consultancy
Kırmızı

28 Şubat 09:30 Revotar Ofis

Revotar CX Platform

Sevgilerimle,
Ezra AKSU
Marketing Specialist
+90 212 809 07 42

Istanbul-Boston-Dubai

www.revotar.com

başarıya ulaşmak
ı mü?

DASHBOARD

EMAIL

Dashboard

Campaigns

Database

Contents

Reports

My Reports

Report Filters

Super Reports

Customize Reports

Global Reports

Delivery Summary

Settings

SMART WIDGETS

USERS