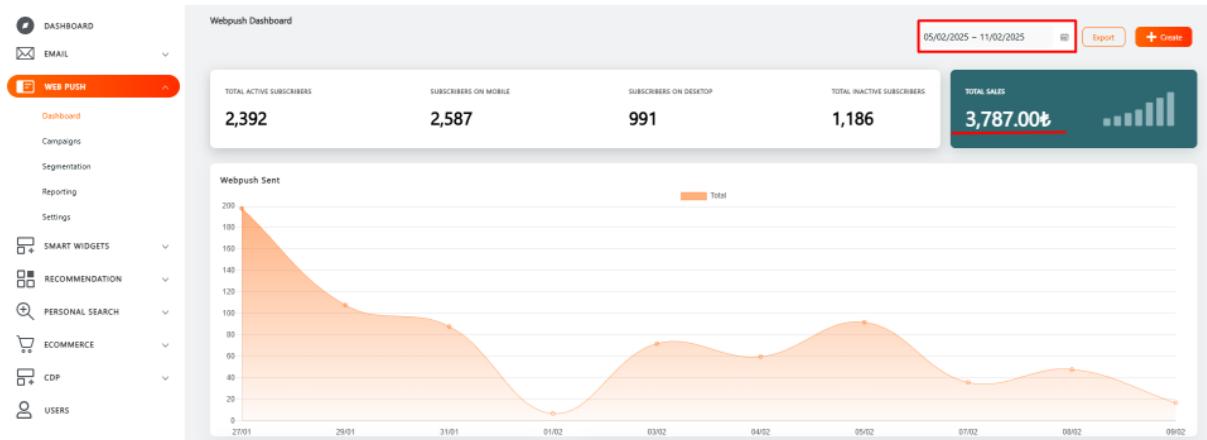


## WEB PUSH EĞİTİM DOKÜMANI

### DASHBOARD

Dashboard bölümünde, belirlediğiniz tarih aralığına göre periyodik üye kazanımınızı ve toplam üye sayınızı farklı kırımlar üzerinden analiz edebilirsiniz.

Tarih Aralığı ve Ciro;

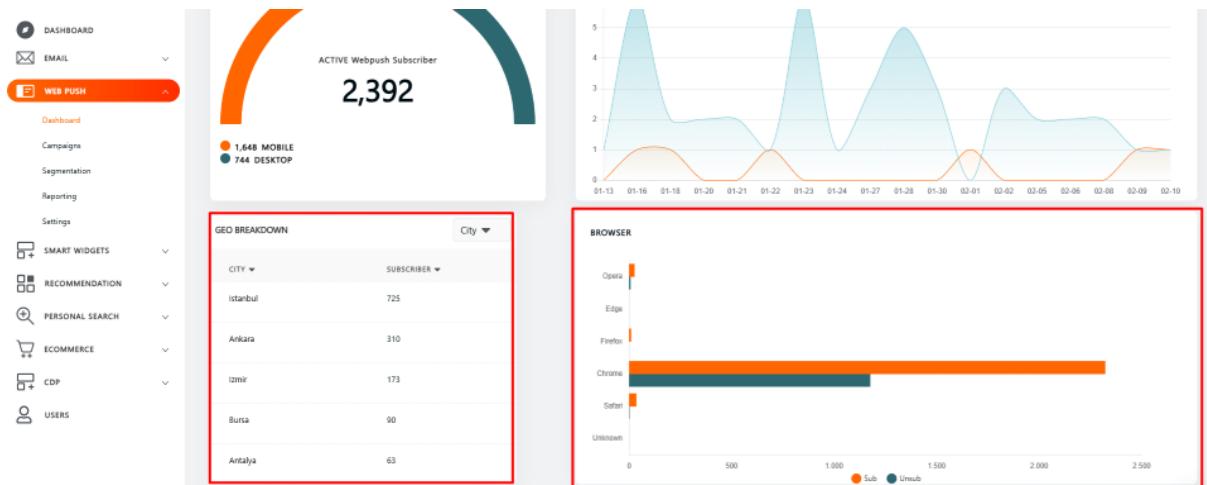


Aktif WebPush Datanız;



**Browser** bölümünden kullanıcılarınızın hangi tarayıcılar üzerinden web push bildirimlerini almak için izin verdiklerini görüntüleyebilirsiniz.

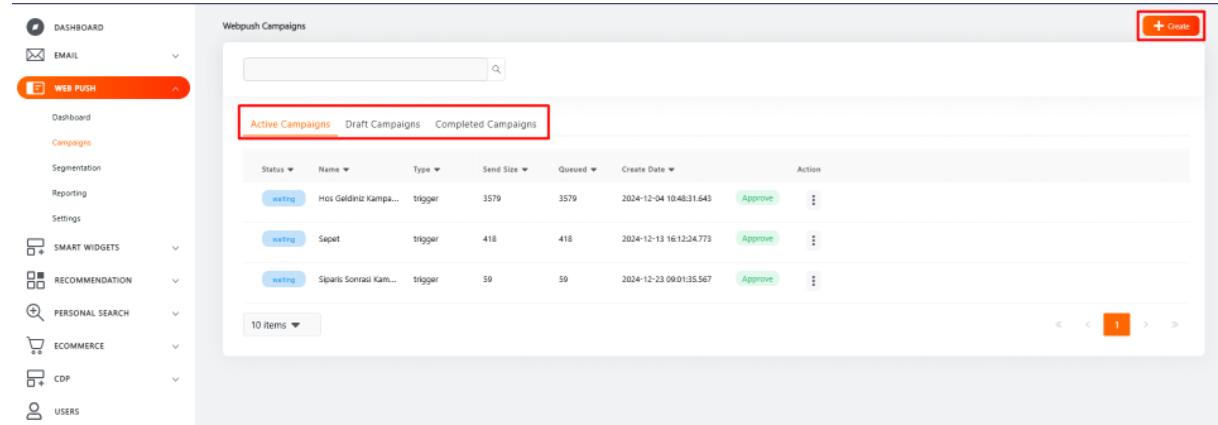
**Geo Breakdown** alanında ise hangi şehir/ülkeden izin verildiği görünebilmektedir.



## WEBPUSH CAMPAIGNS

Webpush gönderimlerinizi, sağ üst köşede bulunan '**Create**' alanı üzerinden gerçekleştirilebilirsiniz.

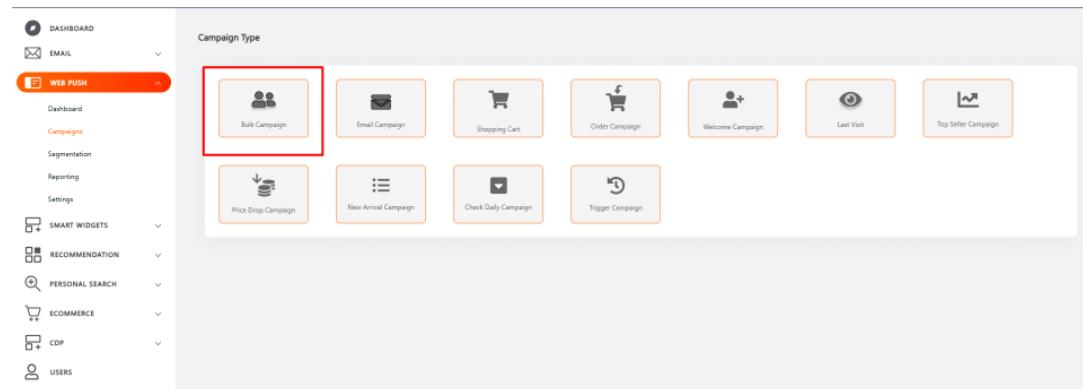
- **Active Campaigns:** Şu anda yayında olan webpush otomasyonlarını gösterir.
- **Draft Campaigns:** Taslak aşamasındaki çalışmalarınızı gösterir.
- **Completed Campaigns:** Gönderimi tamamlanan webpushları gösterir.



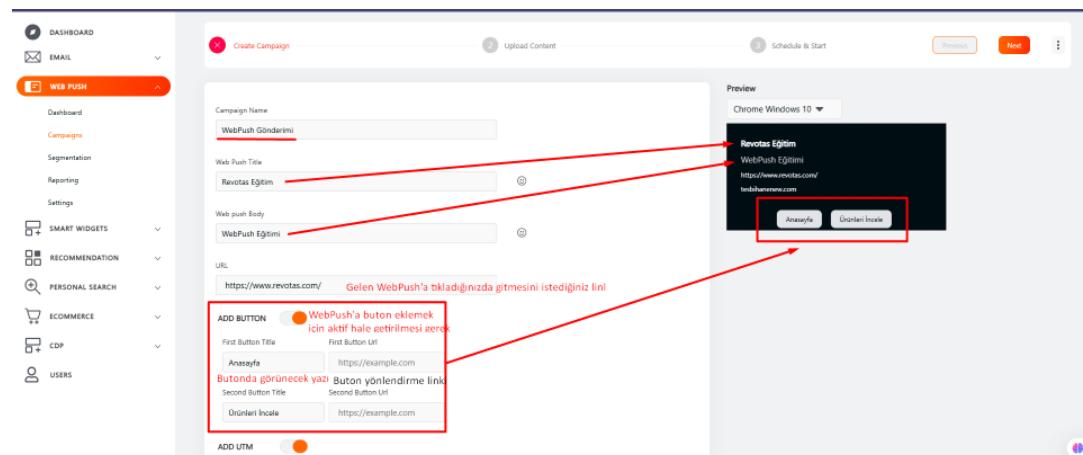
The screenshot shows the 'Webpush Campaigns' section of a marketing platform. On the left, there's a sidebar with various menu items like Dashboard, Email, Web Push (which is selected and highlighted in orange), Segmentation, Reporting, Settings, Smart Widgets, Recommendation, Personal Search, Ecommerce, CDP, and Users. The main area is titled 'Webpush Campaigns' and contains a search bar and three tabs: 'Active Campaigns' (selected), 'Draft Campaigns', and 'Completed Campaigns'. Below these tabs is a table with columns: Status, Name, Type, Send Size, Queued, Create Date, and Action. There are three rows in the table, each with a status of 'waiting' and a name like 'Hos Geldiniz Kampta...', 'Sepet', and 'Siparis Sonrası Kam...'. At the bottom of the table, it says '10 items'. In the top right corner of the main area, there's a red-bordered 'Create' button.

### Create;

Web Push içeriklerinizi bu bölümde gerekli adımları takip ederek oluşturabilirsiniz. Aşağıdaki görsellerde tamamlamanız gereken adımları detaylarıyla birlikte bulabilirsiniz.



This screenshot shows the 'Campaign Type' selection screen. On the left is the same sidebar as the previous screenshot. The main area has a grid of eight campaign types with corresponding icons: Bulk Campaign (highlighted with a red box), Email Campaign, Shopping Cart, Order Campaign, Welcome Campaign, Last Visit, Top Seller Campaign, Price Drop Campaign, New Arrival Campaign, Check Daily Campaign, and Trigger Campaign.



This screenshot shows the 'Create Campaign' form. The sidebar on the left is identical to the previous ones. The main form has fields for 'Campaign Name' (WebPush Gönderimi), 'Web Push Title' (Revotas Eğitim), 'Web push Body' (WebPush Eğitimi), and 'URL' (https://www.revotas.com/). A red box highlights the 'ADD BUTTON' section, which includes 'First Button Title' (Anasayfa), 'First Button Url' (https://example.com), 'Second Button Title' (Butonda görünecek yazı), 'Second Button Url' (https://example.com), and 'Özürleri İncala' (https://example.com). Red arrows point from the 'Web Push Title' and 'Web push Body' fields to a preview window on the right. The preview window shows a dark-themed web push notification with the title 'Revotas Eğitim', body 'WebPush Eğitimi', URL 'https://www.revotas.com/teklifhaneview.com', and two buttons labeled 'Anasayfa' and 'Dönden İncele'.

**Campaign Name:** Kampanyanız için bir isim vermeniz gerekiyor. (Bunu yalnızca siz görürsünüz)

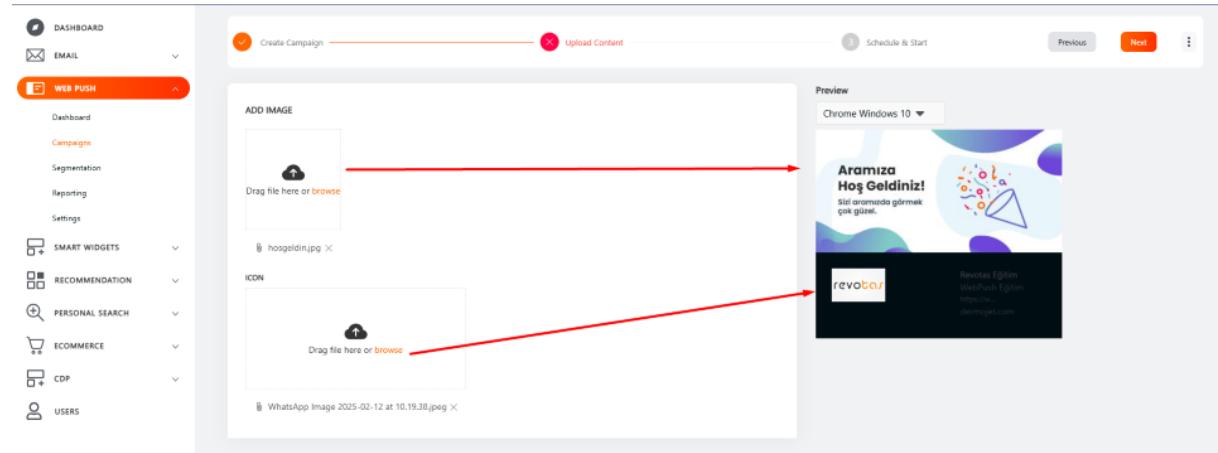
**Title:** Kampanya başlığını giriyorsunuz.

**Body:** Kampanyanızda iletmek istediğiniz mesajı bu bölüme giriyorsunuz.

**URL:** Kullanıcıları yönlendirmek istediğiniz linki bu alana giriyorsunuz.

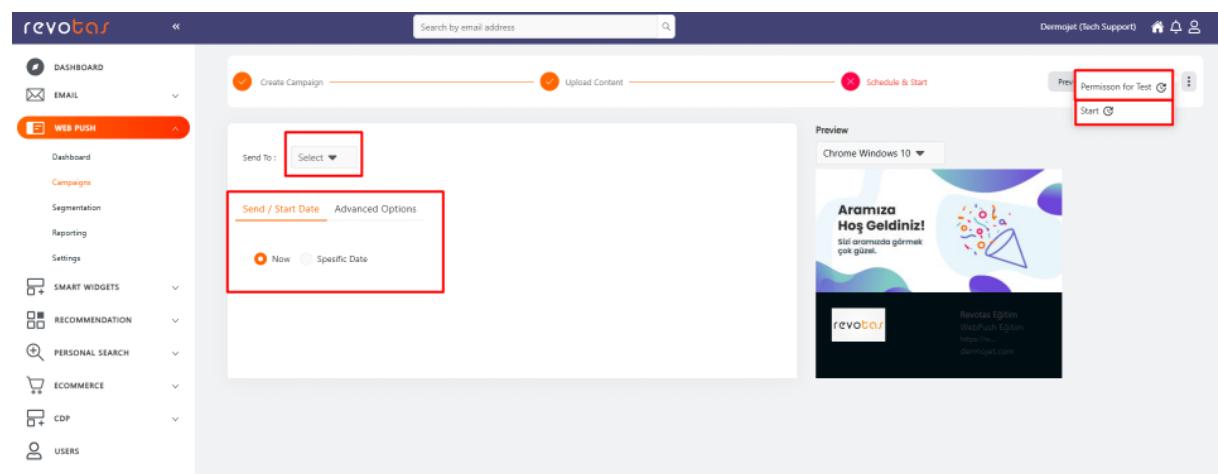
**ADD UTM** butonuna tıklayarak kampanya sonuçlarını Google Analytics üzerinden de takip edebilmek için UTM parametrelerini girmeniz gerekmektedir.

Bu alanda web push gönderimi için kullanacağınız görselleri ekleyerek gönderim listenizi ve gönderim tarihini belirliyorsunuz;



**Image:** Bu bölümde kullancağınız banner görselini ekliyorsunuz. (Gerekli görsel boyutu 360x180)

**Icon:** Bu bölümde logonuzu ekliyorsunuz. (Gerekli görsel boyutu 192x192)

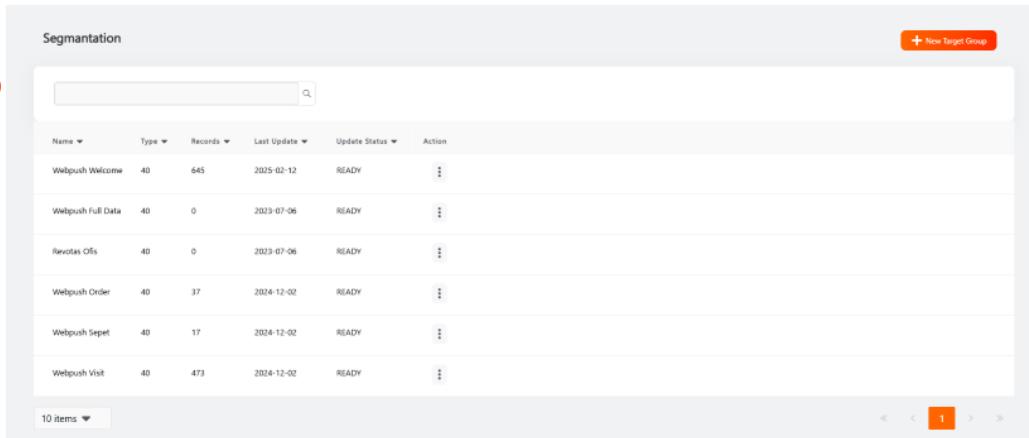


**Send To:** Buradan gönderim yapacağınız listeyi seçiyorsunuz.

**Send Start Date:** "Now" seçeniğini seçtiğinizde hemen gönderim yapabilirsiniz. Farklı bir tarihte gönderim yapmak istediğinizde "Specific Date" seçeneğini tıklayıp gönderim zamanınızı seçmeniz gerekmektedir.

Bu alandaki tüm işlemleri tamamladığınızda içeriğinizi 'Save' butonuna tıklayarak kaydedebilir, 'Start' butonuna tıklayarak kampanyanızı gönderime hazır hale getirebilirsiniz.

## SEGMENTATION



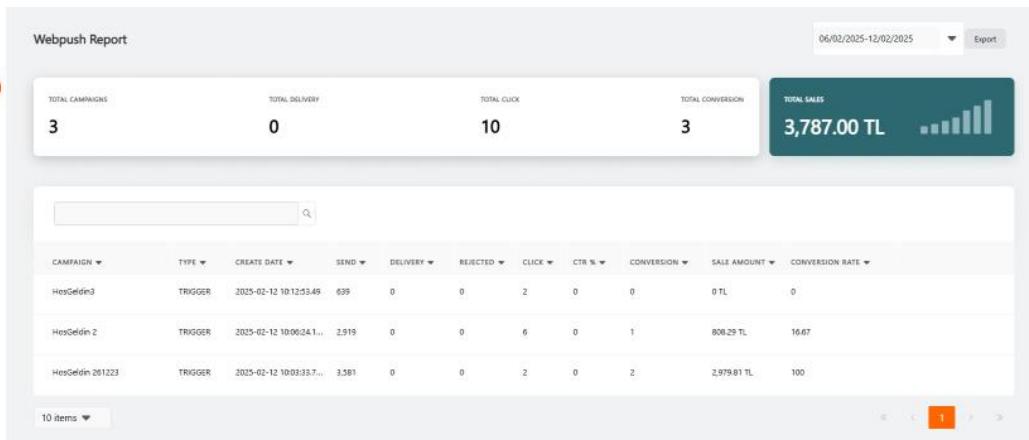
The screenshot shows the Segmentation section of the application. On the left, there is a sidebar with navigation links: DASHBOARD, EMAIL, WEB PUSH (which is selected and highlighted in orange), REPORTING, SMART WIDGETS, RECOMMENDATION, PERSONAL SEARCH, ECOMMERCE, CDP, and USERS. The main area is titled "Segmentation" and contains a table with the following data:

Name	Type	Records	Last Update	Update Status	Action
Webpush Welcome	40	645	2025-02-12	READY	[three dots]
Webpush Full Data	40	0	2023-07-06	READY	[three dots]
Revotas Ofis	40	0	2023-07-06	READY	[three dots]
Webpush Order	40	37	2024-12-02	READY	[three dots]
Webpush Sepet	40	17	2024-12-02	READY	[three dots]
Webpush Visit	40	473	2024-12-02	READY	[three dots]

At the bottom of the table, it says "10 items". On the right side of the main area, there is a button labeled "+ New Target Group".

Segmentation bölümünde daha önceden hazırlanmış target gruplarınızı görüntüleyebilir, New Target Group butonuna tıklayarak sahip olduğunuz bilgilere bağlı olarak çeşitli target ruplar oluşturabilirsiniz.

## REPORTING



The screenshot shows the Reporting section of the application. On the left, there is a sidebar with navigation links: DASHBOARD, EMAIL, WEB PUSH (selected and highlighted in orange), REPORTING (selected and highlighted in red), and SETTINGS. The main area is titled "Webpush Report" and contains a summary card with the following data:

TOTAL CAMPAIGNS	TOTAL DELIVERY	TOTAL CLICK	TOTAL CONVERSION	TOTAL SALES
3	0	10	3	3,787.00 TL

Below the summary card is a table with campaign details:

CAMPAIGN	TYPE	CREATE DATE	SEND	DELIVERY	REJECTED	CLICK	CTR %	CONVERSION	SALE AMOUNT	CONVERSION RATE
HesGeldin3	TRIGGER	2025-02-12 10:12:53.49	639	0	0	2	0	0	0 TL	0
HesGeldin 2	TRIGGER	2025-02-12 10:06:24.1...	2,919	0	0	6	0	1	808.29 TL	16.67
HesGeldin 201223	TRIGGER	2025-02-12 10:03:35.7...	3,581	0	0	2	0	2	2,979.81 TL	100

At the bottom of the table, it says "10 items". On the right side of the main area, there are date selection fields ("06/02/2025 - 12/02/2025") and an "Export" button.

Reports bölümünde yapmış olduğunuz gönderimlerin detaylı sonuçlarını görüntüleyebilirsiniz.