

REVOTAS

RECOMMENDATION DASHBOARD

DOCUMENT

İçindekiler

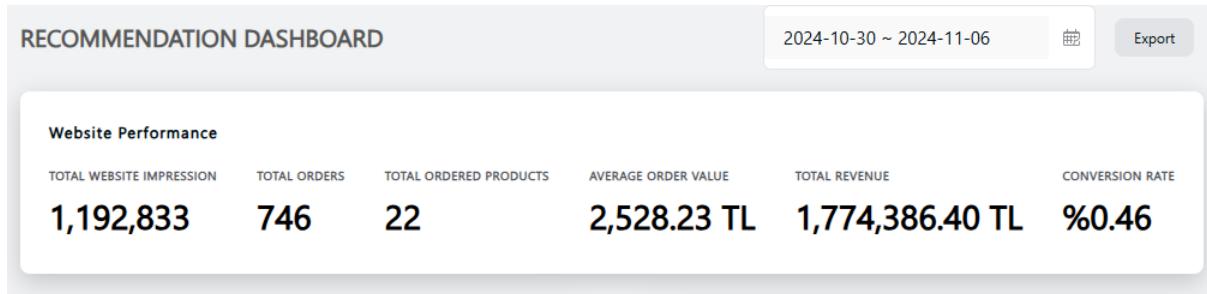
WEBSITE PERFORMANCE	2
IMPRESSION	2
CLICK	3
REVOTAS PERFORMANCE	3
SIGNAL TRACKING	4
RECO CHECK	4
RECO CAMPAIGNS	5

Hazırlayan: Başak ÇİFTÇİ

Tarih: 25.03.2025

REVOTAS

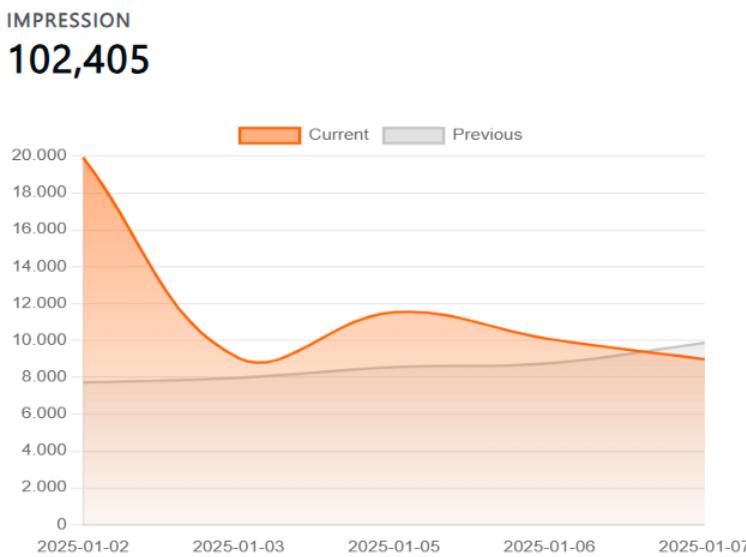
WEBSITE PERFORMANCE



Web sitesi performansı, sitenin ziyaretçi etkileşimi ve satış raporlarını özetleyen temel ölçümleri içerir. Bu ölçümlerden toplam gelir ve ortalama sipariş değeri, kullanıcıların harcama potansiyelini gösterir ve pazarlama stratejilerinde iyileştirilmesi gereken alanları belirlemeye yardımcı olur.

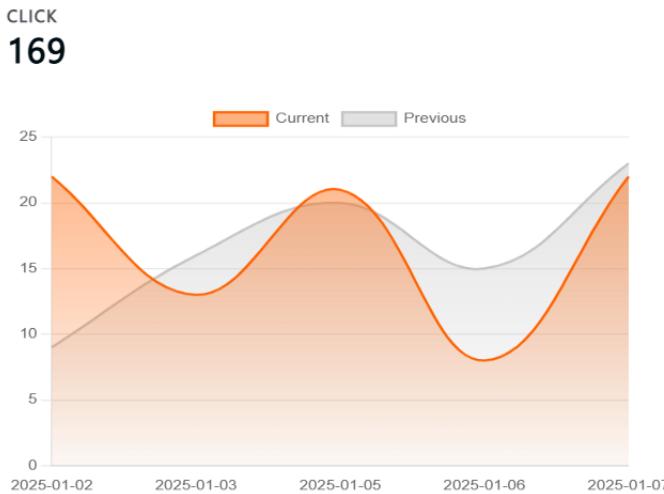
- TOTAL WEBSITE IMPRESSION:** Toplam web sitesi görüntüleme sayısı
- TOTAL ORDERS:** Toplam sipariş
- TOTAL ORDERED PRODUCT:** Toplam sipariş edilen ürünler
- AVERAGE ORDER VALUE:** Ortalama sipariş değeri
- TOTAL REVENUE:** Toplam Gelir
- CONVERSION RATE:** Dönüşüm oranı

IMPRESSION



IMPRESSION, bir içeriğin belirli bir zaman diliminde kaç kez görüntülendiğini ölçen bir metiktir. Özellikle dijital pazarlama ve analizde, bir reklamın veya içeriğin ne kadar geniş bir kitleye ulaştığını gösterir.

CLICK



Click, kullanıcıların belirli bir içerik veya bağlantıya tıklamasını ölçen bir metriktir. Her tıklama, kullanıcının aktif olarak ilgisini çeken bir içeriye tıkladığını ifade eder.

REVOTAS PERFORMANCE

Revotas Performance				
TOTAL IMPRESSION	TOTAL CLICK	TOTAL ORDER CONTRIBUTION	TOTAL REVENUE	Avg ORDER CONTRIBUTION VALUE
6,682	139	12	17,363.59 TL	1,446.97 TL

Revotas performans raporu, Revotas platformunda gerçekleştirilen faaliyetlerin performansını ölçen temel metrikleri özetler. Bu rapor, belirli zaman diliminde ne kadar içerik görüntülendiği, kaç tıklama alındığı, siparişlere ve gelire katkı gibi temel performans göstergelerini içerir.

- TOTAL IMPRESSION:** İçeriğin belirli bir süre içinde kaç kez görüntülendiğini gösterir.
- TOTAL CLICK:** İçeriye yapılan tıklamaların toplam sayısını belirtir.
- TOTAL ORDER CONTRIBUTION:** İçeriğin, toplam satışlara yaptığı katkıyı ifade eder.
- TOTAL REVENUE:** Bu raporda elde edilen toplam gelir miktarını gösterir.
- AVG ORDER CONTRIBUTION:** Her bir siparişin, içerik tarafından sağlanan ortalama katkıyı belirtir.

SIGNAL TRACKING



Signal Tracking raporu, kullanıcıların platformdaki aktivitelerini ve etkileşimlerini anlık olarak izlemenizi sağlar. Bu veriler, kullanıcıların siteyle ne zaman ve nasıl etkileşime girdiğini gösterir, bu sayede pazarlama stratejileri ve kullanıcı deneyimi geliştirilebilir.

- **Activity:** Son x dakika önce gerçekleşen genel bir etkileşim veya işlem.
- **Cart:** Kullanıcı, son x dakika önce içinde sepetine ürün eklemiş veya sepetle ilgili bir işlem yapmış.
- **Order:** Kullanıcı, son x dakika önce içinde bir sipariş tamamlamış.
- **Search:** Kullanıcı, x dakika önce platformda bir arama gerçekleştirmiştir.

RECO CHECK

Reco Check

Trending Products	Frequently Bought Together	New Arrivals	Similar Products	Customers Also Viewed	Top Sellers	Price Drops	Customers Also Bought
6,063	508	114	6,140	57,841	2,454	14	1,730

E-ticaret platformlarında, öneri algoritmalarının kullanıcı tercihlerine uygunluğunu gösteren eden bir alandır. Kullanıcıların ürün görüntüleme, satın alma ve beğenme gibi aktiviteleri incelenerek kişiselleştirilmiş öneriler sunmak hedeflenir.

- **Trending Products (Popüler Ürünler):** Şu anda popüler ve dikkat çeken ürünlerin belirtir. Kullanıcılar tarafından en çok görüntülenen veya satın alınan ürünler bu kategoride yer alır.
- **Frequently Bought Together (Birlikte Sık Alınanlar):** Kullanıcıların daha önce birlikte satın aldığı ürünleri gösterir. Örneğin, bir telefon satın alındığında telefon kılıfı veya ekran koruyucu gibi ilgili ürünler önerilir. Bu, çapraz satış (cross-sell) stratejisinin bir örneğidir.

- New Arrivals (Yeni Gelenler):** Platforma yeni eklenen ürünlerdir. Bu kategori, genellikle güncel trendlerin dışında yeni ürünler keşfetmek isteyen kullanıcılar öneriler sunar.
- Similar Products (Benzer Ürünler):** Kullanıcılar, görüntüledikleri veya satın aldıkları bir ürüne benzer diğer ürünleri bu kategoride bulurlar. Bu öneriler, kullanıcılarla aradıkları ürünü alternatifler sunar (örneğin; farklı renk veya modelde).
- Customers Also Viewed (Müşteriler Aynı Zamanда İnceledi):** Bir ürünü görüntüleyen kullanıcıların aynı zamanda ilgi gösterdiği diğer ürünleri listeler. Bu öneriler, kullanıcıların ürün araştırmaları sırasında keşfettikleri diğer seçenekleri içerir.
- Top Sellers (En Çok Satanlar):** En çok satılan ve en popüler ürünleri gösterir. Bu ürünler genellikle kullanıcılar tarafından en çok tercih edilen ve güvenilen seçeneklerdir.
- Price Drops (İndirimli Ürünler):** Fiyatları düşen ürünleri içerir. Bu kategori, müşterilere indirimli ürünleri sunarak satışları artırmayı hedefler.
- Customers Also Bought (Müşteriler Aynı Zamanda Satın Aldı):** Bir ürünü satın alan kullanıcıların birlikte aldığı diğer ürünleri dayalı öneriler sunar.

RECO CAMPAIGNS

RECO CAMPAIGNS

STATUS	CAMPAIGN NAME	CAMPAIGN ID	IMPRESSION	CLICK	CONTRIBUTION	REVENUE	REPORT
active	Bought Together	1sz6fr7eiyxc4uolc20...	531	34	8,232.43 TL	199,642.34 TL	
active	Top Sellers	afaimboj21smiltqucr...	1,612	68	7,311.18 TL	199,642.34 TL	
active	New Product Home	sx5e6n7w20ymrzqc...	4,539	37	1,819.98 TL	199,642.34 TL	
active	Recently Viewed	u6ak8exhwnunomjjc...	0	0	0.00 TL	199,642.34 TL	
active	Similar	v6sxp483lyjr07jv8ac...	0	0	0.00 TL	199,642.34 TL	

Reco Campaigns, aktif kampanyaların raporlarını gösteren bir alandır ve kullanıcı davranışlarına dayalı olarak çalışır. Bu alan, platformda kullanılan algoritmalar tarafından oluşturulan veriler gösterilir.

- ENABLED:** Kampanyanın aktif olup olmadığını gösterir. "True" olarak işaretlenen kampanyalar aktif, "False" olanlar ise pasif durumdadır.
- CAMPAIGN NAME:** Her kampanya için belirlenen adı gösterir. Örneğin, "Top Sellers" veya "Recently Viewed" gibi adlar, kullanıcılarla sunulan öneri türünü belirtir.
- IMPRESSION:** Kampanya aracılığıyla önerilen ürünlerin kaç kez görüntülendiğini ifade eder. Bu metrik, kullanıcıların önerileri ne sıklıkla gördüğünü ölçer.
- ACTIVITY:** Kullanıcıların kampanya önerileriyle ne kadar etkileşimde bulunduğu gösterir.
- CONTRIBUTION:** Kampanyanın elde ettiği geliri belirtir. Bu metrik, kampanyanın satışa dönüşüm etkisini değerlendendirir.
- REVENUE:** Tüm kampanyalardan elde edilen toplam gelir miktarını gösterir.

- **REPORT:** Kampanyanın ayrıntılı performans raporunu görüntülemeye olanak tanır. Raporlar, kampanyaların optimize edilmesi ve iyileştirilmesi için metrikleri gösterir.