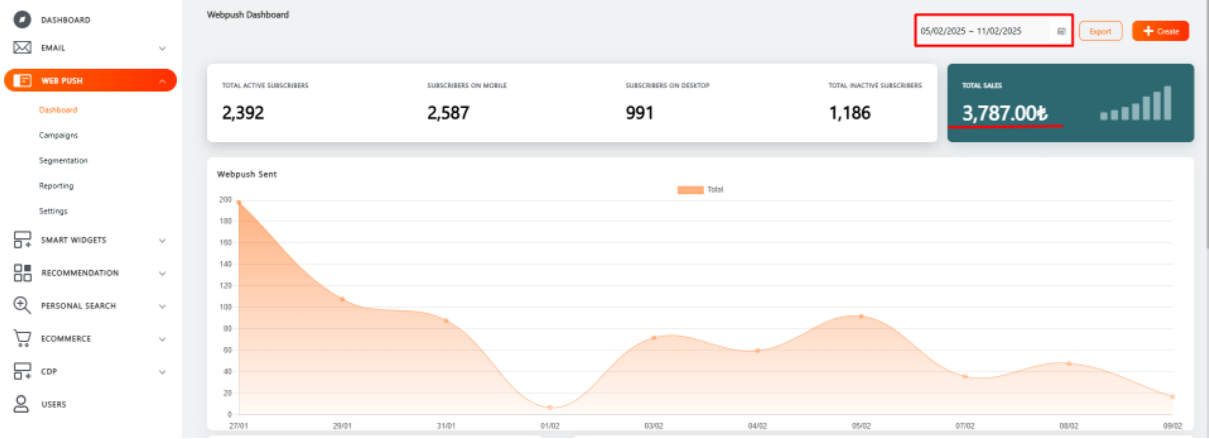


WEB PUSH EĞİTİM DOKÜMANI

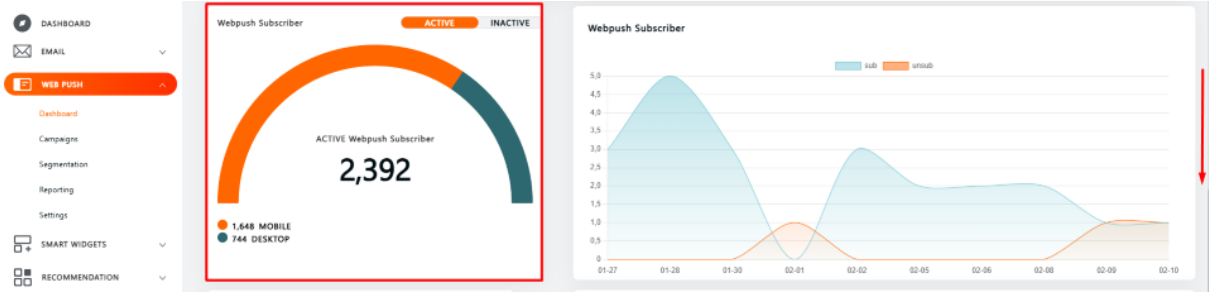
DASHBOARD

Dashboard bölümünde, belirlediğiniz tarih aralığına göre periyodik üye kazanımınızı ve toplam üye sayınızı farklı kırılımlar üzerinden analiz edebilirsiniz.

Tarih Aralığı ve Ciro;

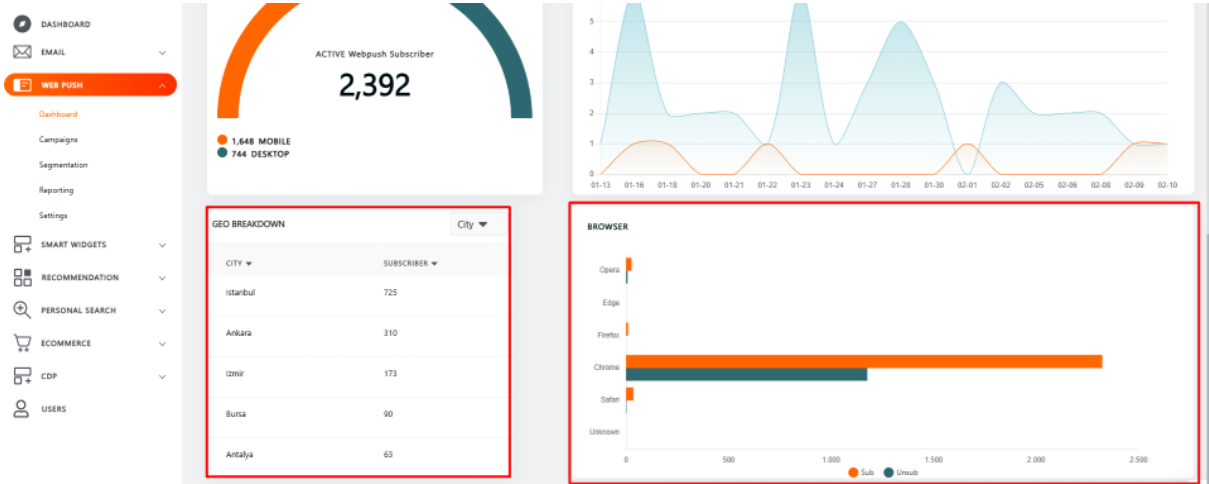


Aktif WebPush Datanız;



Browser bölümünden kullanıcılarınızın hangi tarayıcılar üzerinden web push bildirimlerini almak için izin verdiklerini görüntüleyebilirsiniz.

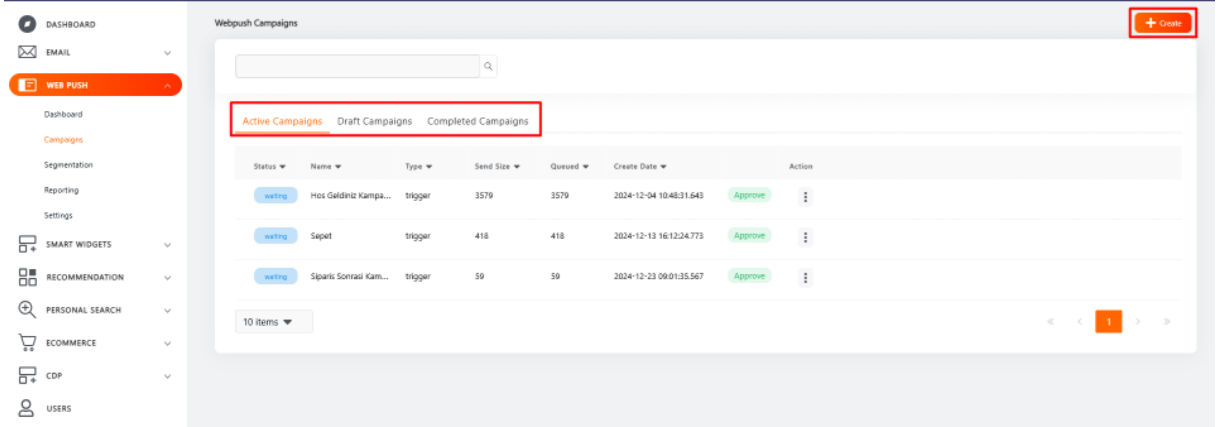
Geo Breakdown alanında ise hangi şehir/ülkeden izin verildiği görünmekte.



WEBPUSH CAMPAIGNS

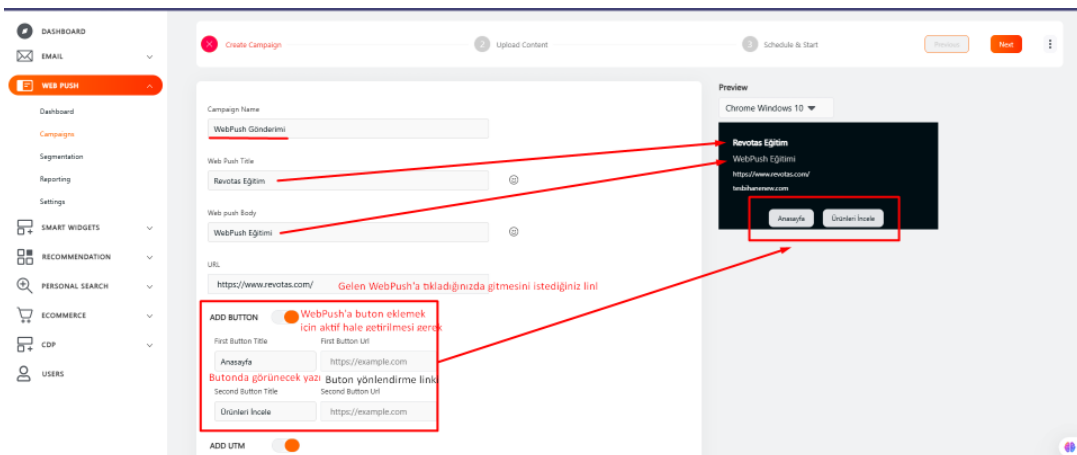
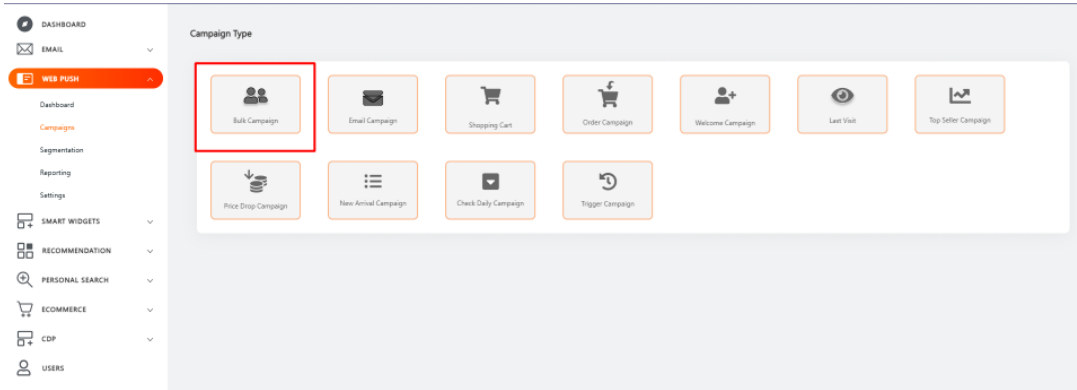
Webpush gönderimlerinizi, sağ üst köşede bulunan 'Create' alanı üzerinden gerçekleştirebilirsiniz.

- **Active Campaigns:** Şu anda yayında olan webpush otomasyonlarını gösterir.
- **Draft Campaigns:** Taslak aşamasındaki çalışmalarınızı gösterir.
- **Completed Campaigns:** Gönderimi tamamlanan webpushları gösterir.



Create;

Web Push içeriklerinizi bu bölümde gerekli adımları takip ederek oluşturabilirsiniz. Aşağıdaki görsellerde tamamlamanız gereken adımları detaylarıyla birlikte bulabilirsiniz.



Campaign Name: Kampanyanız için bir isim vermeniz gerekiyor. (Bunu yalnızca siz görüyorsunuz)

Title: Kampanya başlığını giriyorsunuz.

Body: Kampanyanızda iletmek istediğiniz mesajı bu bölüme giriyorsunuz.

URL: Kullanıcıları yönlendirmek istediğiniz linki bu alana giriyorsunuz.

ADD UTM butonuna tıklayarak kampanya sonuçlarını Google Analytics üzerinden de takip edebilmek için UTM parametrelerini girmeniz gerekmektedir.

Bu alanda web push gönderimi için kullanacağınız görselleri ekleyerek gönderim listenizi ve gönderim tarihinizi belirliyorsunuz;

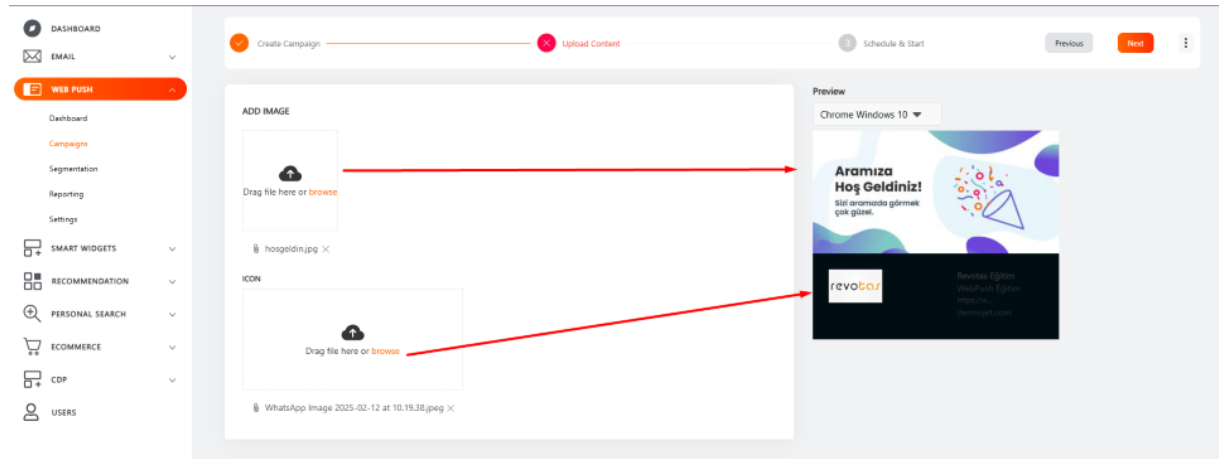
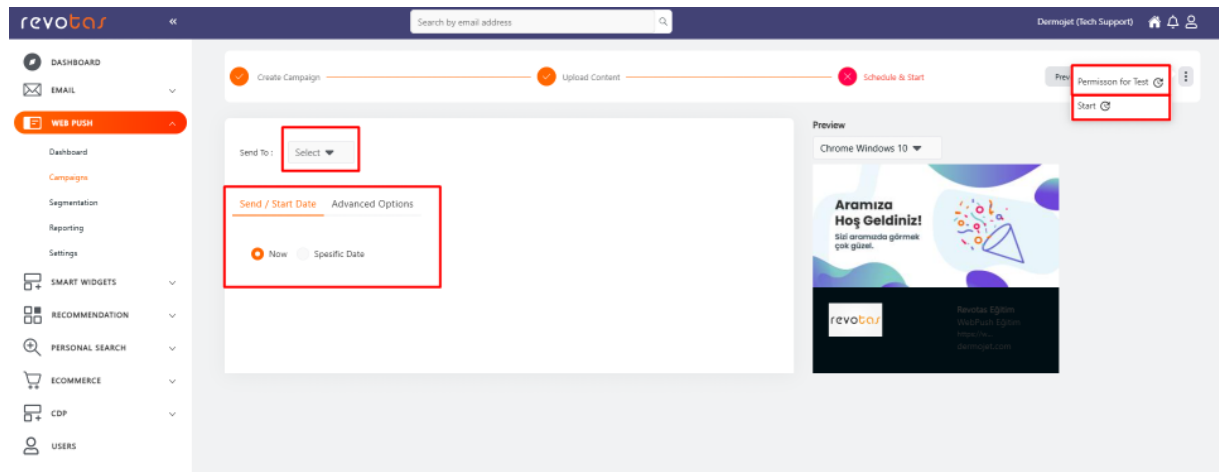


Image: Bu bölümden kullanacağınız banner görselini ekliyorsunuz. (Gerekli görsel boyutu 360x180)

Icon: Bu bölümden logonuzu ekliyorsunuz. (Gerekli görsel boyutu 192x192)

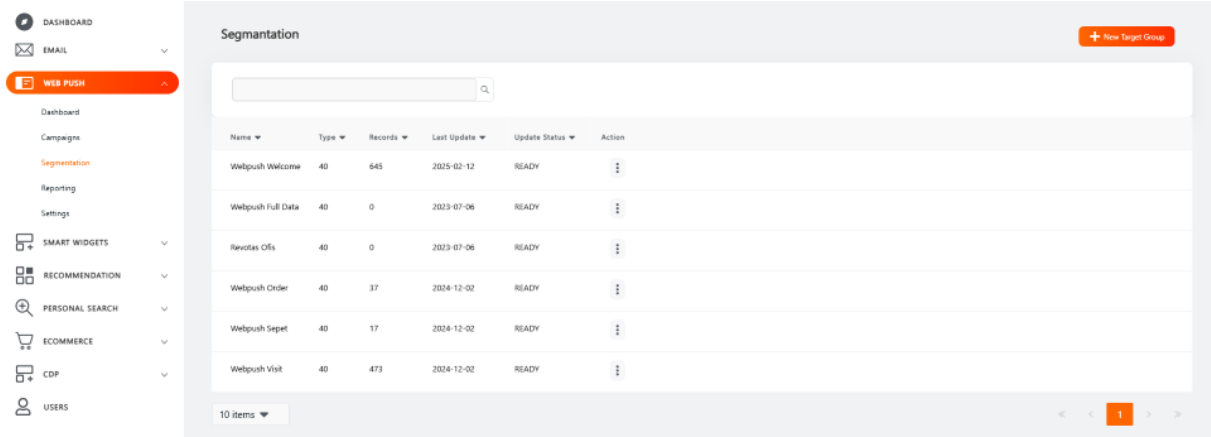


Send To: Buradan gönderim yapacağınız listeyi seçiyorsunuz.

Send Start Date: “Now” seçenğini seçtiğinizde hemen gönderim yapabilirsiniz. Farklı bir tarihte gönderim yapmak istediğinizde “Specific Date” seçeneğini tıklayıp gönderim zamanınızı seçmeniz gerekmektedir.

Bu alandaki tüm işlemleri tamamladığınızda içeriğinizi ‘Save’ butonuna tıklayarak kaydedebilir, ‘Start’ butonuna tıklayarak kampanyanızı gönderime hazır hale getirebilirsiniz.

SEGMENTATION

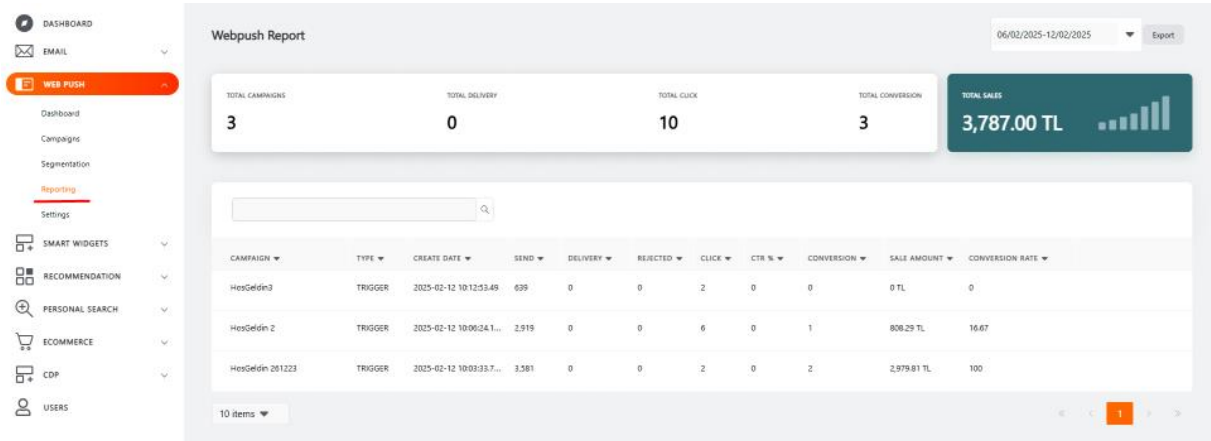


The screenshot shows the 'Segmentation' section of the dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: DASHBOARD, EMAIL, WEB PUSH (selected), Dashboard, Campaigns, Segmentation, Reporting, Settings, SMART WIDGETS, RECOMMENDATION, PERSONAL SEARCH, ECOMMERCE, CDP, and USERS. The main area has a search bar and a table with columns: Name, Type, Records, Last Update, Update Status, and Action. The table lists several target groups, including 'Webpush Welcome', 'Webpush Full Data', 'Revstat Offs', 'Webpush Order', 'Webpush Sepet', and 'Webpush Visit'. At the bottom, it indicates '10 items' and has pagination controls.

Name	Type	Records	Last Update	Update Status	Action
Webpush Welcome	40	643	2025-02-12	READY	
Webpush Full Data	40	0	2023-07-06	READY	
Revstat Offs	40	0	2023-07-06	READY	
Webpush Order	40	37	2024-12-02	READY	
Webpush Sepet	40	17	2024-12-02	READY	
Webpush Visit	40	473	2024-12-02	READY	

Segmentation bölümünde daha önceden hazırlanmış target gruplarınızı görüntüleyebilir, New Target Group butonuna tıklayarak sahip olduğunuz bilgilere bağlı olarak çeşitli target gruplar oluşturabilirsiniz.

REPORTING



The screenshot shows the 'Webpush Report' section. The sidebar is the same as in the Segmentation section. The main area has a date range selector (06/02/2025-12/02/2025) and an 'Export' button. Below this is a summary table with columns: TOTAL CAMPAIGNS, TOTAL DELIVERY, TOTAL CLICK, TOTAL CONVERSION, and TOTAL SALES. The values are 3, 0, 10, 3, and 3,787.00 TL respectively. A bar chart is shown next to the total sales value. Below the summary table is a detailed table with columns: CAMPAIGN, TYPE, CREATE DATE, SEND, DELIVERY, REJECTED, CLICK, CTR %, CONVERSION, SALE AMOUNT, and CONVERSION RATE. The table lists three campaigns: 'HesGeldin 3', 'HesGeldin 2', and 'HesGeldin 201223'. At the bottom, it indicates '10 items' and has pagination controls.

CAMPAIGN	TYPE	CREATE DATE	SEND	DELIVERY	REJECTED	CLICK	CTR %	CONVERSION	SALE AMOUNT	CONVERSION RATE
HesGeldin 3	TRIGGER	2025-02-12 10:12:53.49	639	0	0	2	0	0	0 TL	0
HesGeldin 2	TRIGGER	2025-02-12 10:06:24.1...	2,919	0	0	6	0	1	808.29 TL	16.67
HesGeldin 201223	TRIGGER	2025-02-12 10:03:33.7...	3,581	0	0	2	0	2	2,979.81 TL	100

Reports bölümünde yapmış olduğunuz gönderimlerin detaylı sonuçlarını görüntüleyebilirsiniz.