

EMAIL RAPORLAMA

Pazarlama otomasyonunda raporlama, CRM entegrasyonu ile tüm verileri etkili şekilde sunmalı ve karar süreçlerini desteklemelidir. Faydası olmayan detaylardan arındırılmış, anlaşılır bir yapı sunarak stratejik içgörüler sağlamalıdır.

Raporlamalar size, üyeleriniz hakkında bilgi verecektir. Üyeleriniz size sadık mı, içeriğiniz(content) ile ilgileniyorlar mı, hizmetiniz yada ürününüz ile ilgililer mi, en önemlisi bu ürünü gelire dönüştürebilecek misiniz?

Rapor Güncelleme;

Gönderdiğiniz maillerde aşağıda belirtilen ilgili alan tıklandıktan sonra update ederek raporlarınızın tıklanma ve açılma oranlarını güncelleyebilirsiniz.

The screenshot shows the 'My Reports' dashboard. On the left, the 'Reports' menu is expanded, and 'My Reports' is selected. The main area displays a table of reports. The first report, 'Avenue Duct...', is selected with a checkbox. The 'Update' button in the top right corner is highlighted with a red box. A red arrow points from the 'My Reports' section header to the 'Update' button.

Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date	STATUS
Avenue Duct...	Standard	Feb 11 202...	106,000	207 (0.2%)	242 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 11 2025 4...	Complete
SG Kupon ...	Standard	Feb 11 202...	226,548	22,821 (1...	730 (0.3%)	330 (0.1%)	22 (0.0%)		Auto-Update
Welcome	Automated	Jan 30 2025...	1,412	825 (58.4%)	30 (2.4%)	151 (10.7%)	0 (0.0%)		Auto-Update
superget M...	Standard	Jan 20 2025...	224,028	31,051 (1...	985 (0.4%)	430 (0.2%)	62 (0.0%)	Feb 4 2025 5:1...	Complete
Bullen Ocak...	Standard	Jan 17 2025...	223,833	29,170 (1...	957 (0.4%)	299 (0.1%)	39 (0.0%)	Feb 1 2025 12...	Complete
WF Mailing	Standard	Jan 16 2025...	17,143	2,959 (17...	158 (0.9%)	37 (0.2%)	3 (0.0%)	Jan 31 2025 5...	Complete
Glohe Ocak...	Standard	Jan 15 2025...	223,827	30,065 (1...	849 (0.4%)	521 (0.2%)	35 (0.0%)	Jan 30 2025 10...	Complete

Rapordaki kelimeler ne anlama geliyor?

The screenshot shows the 'My Reports' dashboard. The table headers are highlighted with a red box. The table contains the same data as the previous screenshot.

Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date	STATUS
Avenue Duct...	Standard	Feb 11 202...	106,000	207 (0.2%)	242 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 11 2025 4...	Complete
SG Kupon ...	Standard	Feb 11 202...	226,548	22,821 (1...	730 (0.3%)	330 (0.1%)	22 (0.0%)		Auto-Update
Welcome	Automated	Jan 30 2025...	1,412	825 (58.4%)	30 (2.4%)	151 (10.7%)	0 (0.0%)		Auto-Update
superget M...	Standard	Jan 20 2025...	224,028	31,051 (1...	985 (0.4%)	430 (0.2%)	62 (0.0%)	Feb 4 2025 5:1...	Complete
Bullen Ocak...	Standard	Jan 17 2025...	223,833	29,170 (1...	957 (0.4%)	299 (0.1%)	39 (0.0%)	Feb 1 2025 12...	Complete
WF Mailing	Standard	Jan 16 2025...	17,143	2,959 (17...	158 (0.9%)	37 (0.2%)	3 (0.0%)	Jan 31 2025 5...	Complete
Glohe Ocak...	Standard	Jan 15 2025...	223,827	30,065 (1...	849 (0.4%)	521 (0.2%)	35 (0.0%)	Jan 30 2025 10...	Complete

Name (Kampanya İsmi): Kampanyaya verdiğiniz isimdir. Bu alan yalnızca sizin tarafınızdan görülebilir ve alıcılarla paylaşılmaz. Kampanyalarınızı daha kolay yönetmek ve takip etmek için anlamlı isimler belirlemeniz önerilir.

Start Date (Başlangıç Tarihi): Kampanyanın başlatıldığı ve alıcılara e-mail gönderiminin yapıldığı tarihidir. Bu tarih, kampanyanın planlanan zamanlamasına uygun olup olmadığını kontrol etmenize yardımcı olur.

Size (Hedef Kitle Büyüklüğü): Kampanyanın kaç kişiye gönderildiğini gösterir. Bu sayı, toplam e-mail listesi büyüklüğünüz ve segmentasyon kriterlerinize bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

Reads (Okunma Oranı): Gönderilen e-maillerin alıcılar tarafından açılma oranını gösterir. Okunma oranı, kampanyanızın ilgi çekiciliğini ve konu satırının etkisini ölçmek için önemli bir metriktir.

Clicks (Tıklanma Sayısı ve Oranı): E-mail içeriğindeki bağlantılara yapılan toplam tıklama sayısını ve tıklanma oranını ifade eder. Bu metrik, kampanya içeriğinizin ne kadar etkili olduğunu ve kullanıcıların harekete geçmeye ne kadar istekli olduğunu analiz etmenize yardımcı olur.

Bounceback: çeşitli sebeplerle ulaşılamayan e-posta adreslerini ifade eder. Revotas platformunda bu sebepler belirli kategorilere ayrılmış olup, **Hard Bounceback** ve **Soft Bounceback** olmak üzere iki ana grupta toplanmaktadır.

1. Hard Bounceback

E-posta gönderiminin hemen ardından bounceback kategorisine taşınan ve bir daha gönderim yapılması engellenen adreslerdir.

2. Soft Bounceback

Alıcının e-posta adresine geçici sebeplerle ulaşamadığı durumlardır.

Revotas platformunda, standart bir hesapta soft bounceback kategorisine giren adresler, 1 ay içinde yapılan 3 gönderimde hata alırsa hard bounceback kategorisine taşınır.

Unsubscribes: Bu maili bir daha almak istemiyorum diyenlerin sayısıdır.

Revotas'da unsubscribe'lar ikiye ayrılır. İlki mailin üzerindeki linki tıklayanlar, diğeri ise hotmail, yahoo, gmail gibi ESP'lerde(email service provider)bu mail Spam veya Junk bölümünü tıklayanlar. Her iki kategoride de Revotas bu üyeleri Unsub kategorisine taşımaktadır.

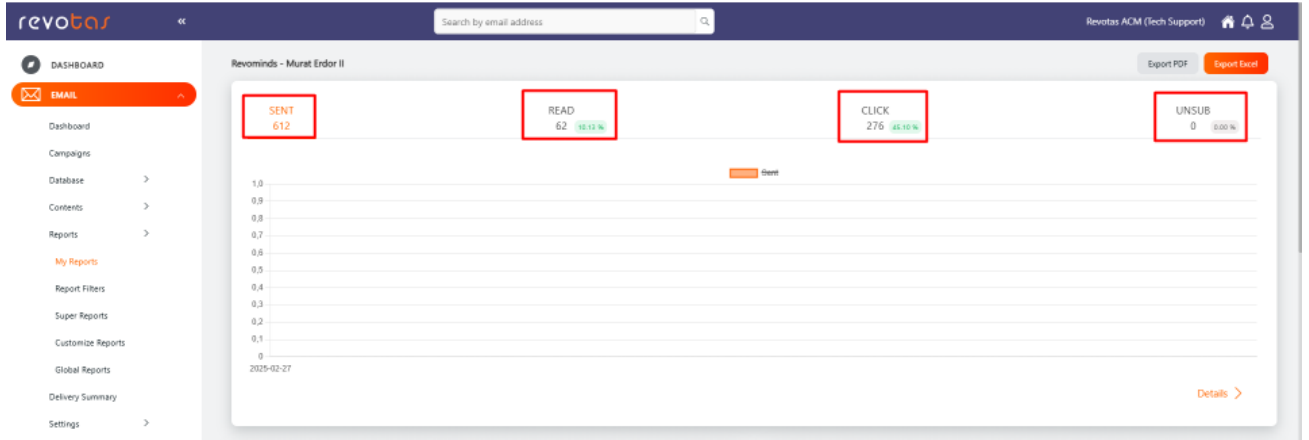
Update Date: Raporu en son güncellediğiniz tarih.

Status: Raporu güncellediğinizde hangi statüde olduğunu gösterir.

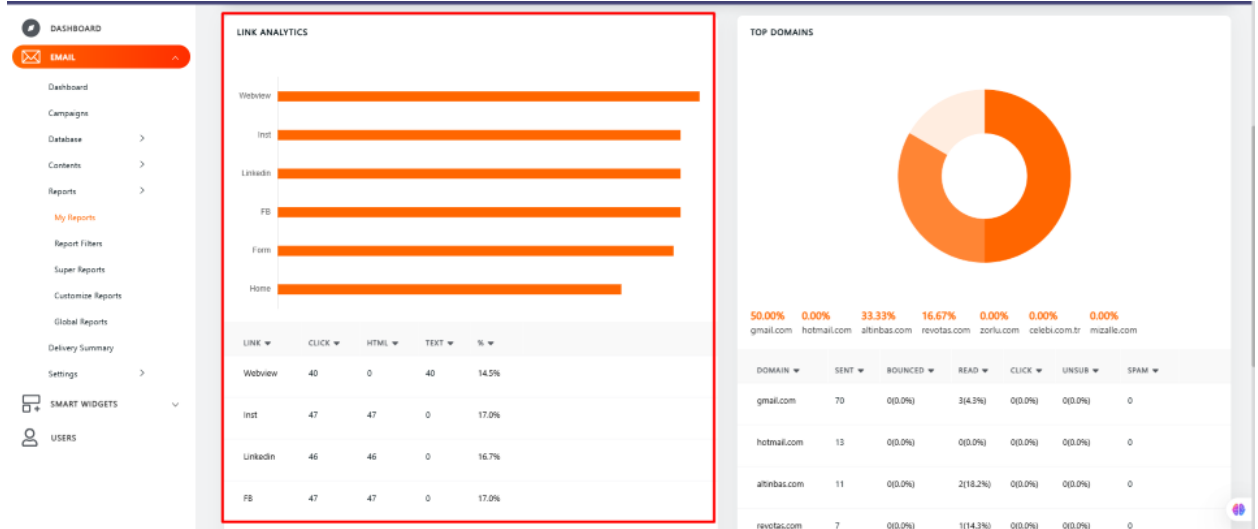
- Gönderilen kampanyaya ilişkin detaylı bilgilere, ilgili kampanya içerisine girerek erişebilirsiniz.

Status	Name	Type	Start Date	Size	Reads	Clicks	Bounce Backs	Unsubs	Update Date
Completed	Eğitim 20.02	Standard	Mar 5 2025...	2	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Mar 5 2025 3:0...
Completed	Revominds - Murat Erdor II	Standard	Feb 27 2025...	612	62 (11.1%)	276 (49.2%)	51 (8.3%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 4...
Completed	Anket	Standard	Feb 27 2025...	128	17 (13.3%)	33 (25.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 2...
Completed	Anket	Standard	Feb 25 2025...	9	3 (33.3%)	2 (22.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 25 2025 3...
Completed	Anket	Standard	Feb 25 2025...	129	42 (32.6%)	39 (30.5%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)	Feb 27 2025 2...
Completed	clicktest3	Standard	Feb 24 2025...	2	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 12...
Completed	clicktest	Standard	Feb 24 2025...	1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 11...
Completed	clicktest	Standard	Feb 24 2025...	1	1 (100.0%)	2 (200.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 24 2025 11...
Completed	sevgiler günü	Standard	Feb 10 2025...	9	4 (44.4%)	5 (55.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	Feb 20 2025 11...

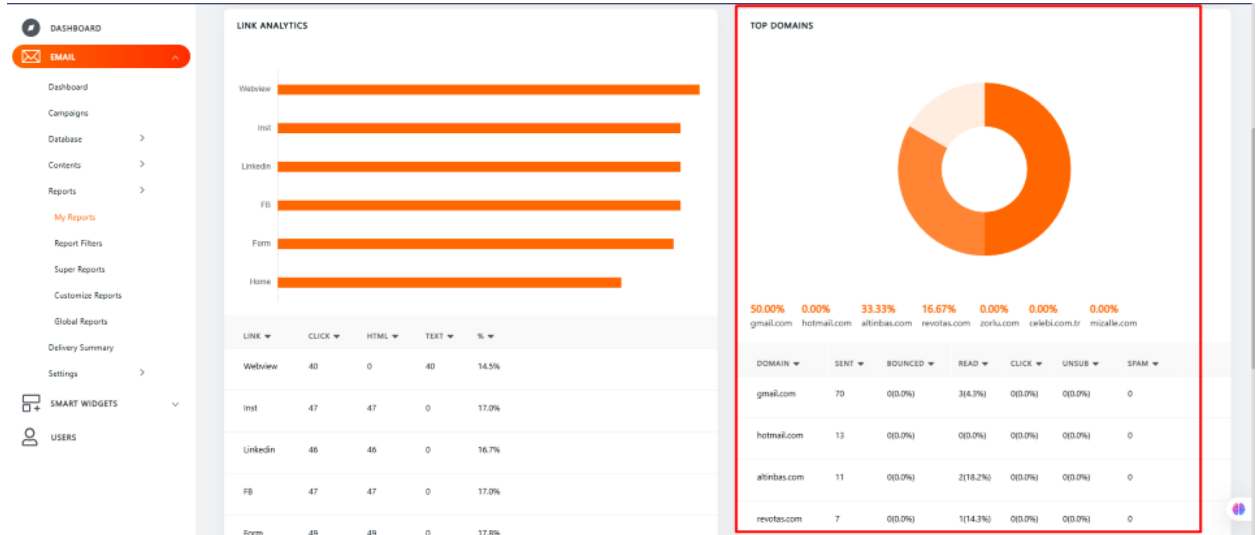
- Gönderim, okuma, tıklama ve abonelikten çıkma oranlarını grafiksel olarak aşağıdaki bölümden görüntüleyebilirsiniz.



LINK ANALYTICS: Gönderilen e-postada en çok tıklanan linklere aşağıdaki bölümden erişebilirsiniz.;



TOP DOMAINS: En popüler domain uzantılarının sıralamasını ve bu uzantılara ait mevcut kayıtlı domain sayılarını sunmak amacıyla detaylı bir liste sunmaktadır.



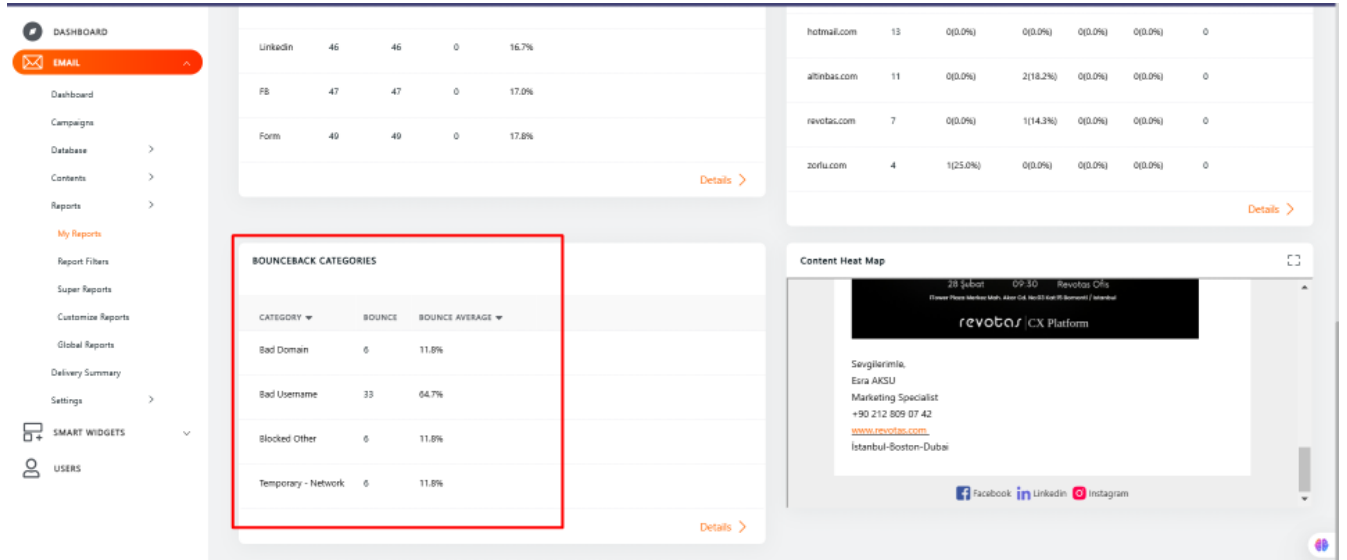
BOUNCEBACK CATEGORIES: Aşağıdaki tablo maillerin neden ulaşmadığını gösterir.

Bad Domain – Geçersiz veya artık var olmayan alan adı.

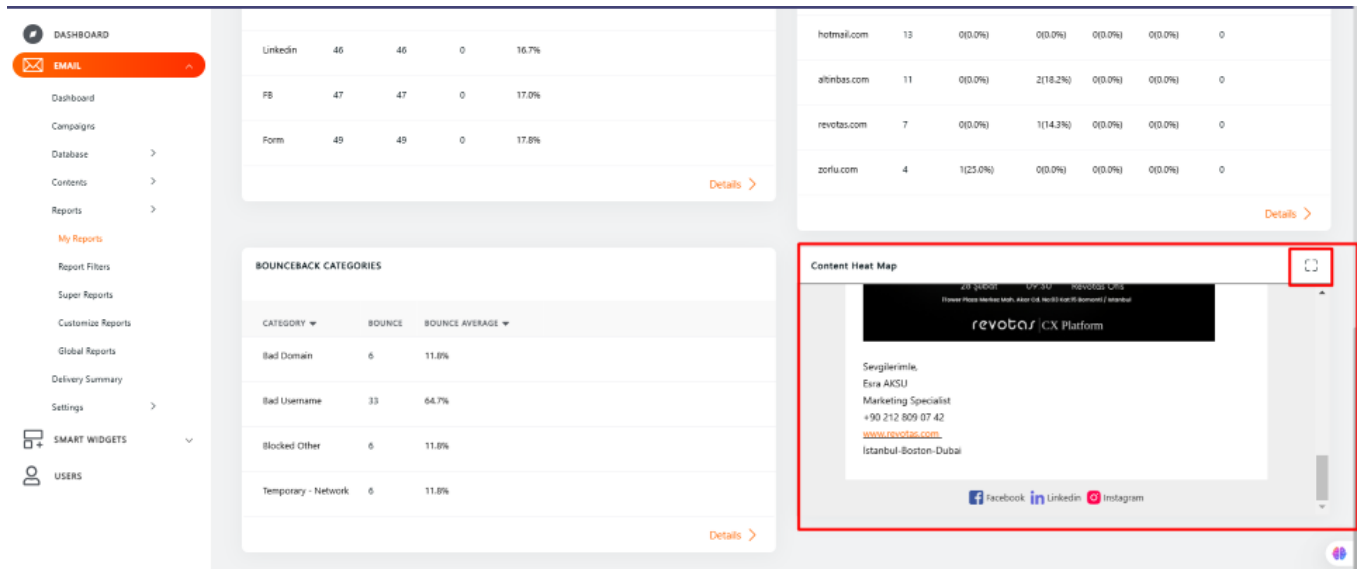
Bad Username – Yanlış veya var olmayan e-posta adresi. (%64.7 en yaygın)

Blocked Other – Spam filtreleri veya IP engeli nedeniyle reddedildi.

Temporary - Network – Alıcının sunucusu geçici olarak erişilemezdi.



Content Heat Map: Müşterilerin e-posta içeriğinde hangi alanlara tıkladığını ölçen ve görsel olarak sunan ısı haritası, kullanıcı etkileşimlerini analiz ederek daha verimli pazarlama stratejileri oluşturulmasına olanak sağlar.



DASHBOARD

EMAIL

Dashboard

Campaigns

Database >

Contents >

Reports >

My Reports

Report Filters

Super Reports

Customize Reports

Global Reports

Delivery Summary

Settings >

SMART WIDGETS

USERS

E-TİCARETTE BAŞARIYI YAKLAŞIK NEREDERE

VANESSA BERİRMEN

Revotos

Customer Success Director

MURAT ERDÖR

Revotos

Site Consultancy

Konya

28 Şubat

09:30

Revotos Ofis

Revotos CX Platform

Sevgilerimle.

Esra AKGU

Marketing Specialist

+90 212 809 07 42

Istanbul-Boston-Duba

www.revotos.com

50

0(0.0%) 0

0(0.0%) 0

0(0.0%) 0

0(0.0%) 0

Details >

başarıya ulaşmak mı?