**Nama : Cantika**

**NPM : 120210200036**

**Program : Data Analytics**

**Annotated Bibliography**

Asur, Sitaram, and Bernardo A. Huberman. "Predicting the future with social media." In *2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence and Intelligent Agent Technology*, vol. 1, pp. 492-499. IEEE, 2010.

Dalam jurnal ini, peneliti meninjau popularitas film yang diciptakan dari penggunaan *tweet* sehubungan dengan pendapatan *box-office*. Peneliti menggunakan data yang diperoleh dari twitter melalui kata kunci judul film untuk mengidentifikasi ulasan film dari penggunaan *tweet* dapat memprediksi pendapatan *box-office*. Penelitian ini berfokus pada masalah prediksi pendapatan film mulai dari jadwal perilisan film dan hasil ketertarikan orang pada suatu film. Artikel ini berguna untuk topik penelitian tentang ketertarikan orang terhadap suatu produk, seperti pada Asur dkk menunjukkan bahwa popularitas suatu film dihasilkan dari ketertarikan orang dari film tersebut sehingga dapat mempengaruhi meramalkan pendapatan *box-office*. Keterbatasan dari penelitian ini adalah berfokus pada masalah pendapatan *box-office* film. Padahal topiknya dapat diperluas, seperti memprediksi peringkat yang akan diraih suatu film di masa depan