BOR3

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN**

**LẬP TRÌNH WINDOWS NÂNG CAO**

*Đề tài*

**XÂY DỰNG PHẦN MỀM**

**QUẢN LÝ CỬA HÀNG CÀ PHÊ**

**Giáo viên hướng dẫn: BÙI CÔNG DANH**

**Sinh viên thực hiện:**

1. **ĐINH THÚY HIỀN 2001160221**
2. **CAO HOÀNG NGỌC PHƯỢNG 2001160317**

**KHÓA: 2016 - 2020**

**TP. HỒ CHÍ MINH, NĂM 2019**

**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRƯỜNG ĐH CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HCM**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**ĐỒ ÁN**

**LẬP TRÌNH WINDOWS NÂNG CAO**

*Đề tài*

**XÂY DỰNG PHẦN MỀM**

**QUẢN LÝ CỬA HÀNG CÀ PHÊ**

**Giáo viên hướng dẫn: BÙI CÔNG DANH**

**Sinh viên thực hiện:**

1. **ĐINH THÚY HIỀN 2001160221**
2. **CAO HOÀNG NGỌC PHƯỢNG 2001160317**

**KHÓA: 2016 - 2020**

**TP. HỒ CHÍ MINH, NĂM 2019**

**MỤC LỤC**

[Chương 1. Giới thiệu đồ án 2](#_Toc17665480)

[1.1 Tổng quan đề tài 2](#_Toc17665481)

[1.2 Phạm vi thực hiện đề tài 2](#_Toc17665482)

[1.3 Mục tiêu của đề tài 2](#_Toc17665483)

[1.4 Các mô-đun quan trọng của đề tài 2](#_Toc17665484)

# Chương 1. Giới thiệu đồ án

## Tổng quan đề tài

Hiện nay, công nghệ thông tin đã và đang phát triển mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực của đời sống, kinh tế, xã hội. Đặc biệt, trong cơ chế thị trường và sự phát triển của các quan hệ kinh tế cũng như sự mở rộng ngày càng lớn về quy mô của các cửa hàng cà phê.

Công việc quản lý cửa hàng cà phê với một dữ liệu lớn, việc ghi chép thủ công trên sổ sách khiến cho việc tổng hợp số liệu trở nên khó khăn, tính toán lãi lỗ chậm dẫn đến không thể điều chỉnh kịp thời về sản phẩm hoặc thay đổi nhà cung cấp sao cho phù hợp nhất. Chưa có phần mềm đặt món, tính tiền dẫn đến việc chọn món và thanh toán chậm làm cho khách hàng phải chờ hoặc tính toán sai hay thậm chí phục vụ nhầm món do ghi chép thủ công khiến cho khách hàng không hài lòng. Bên cạnh đó chúng ta còn khó khăn trong việc quản lý bàn, sản phẩm, nguyên liệu cũng như nhân viên. Nên việc xây dựng và phát triển ***“Phần mềm quản lý cửa hàng cà phê”*** để khắc phục những khó khăn trên là hoàn toàn cần thiết.

## Phạm vi thực hiện đề tài

Đề tài chủ yếu tập trung vào các nghiệp vụ chính của một cửa hàng cà phê chứ không đi sâu vào chi tiết hay thực hiện nhiều nghiệp vụ quá phức tạp do vấn đề về thời gian, cũng như là kinh nghiệm chuyên môn vẫn còn hạn chế. Tuy nhiên, với những nghiệp vụ được đề cập trong đề tài này đã đủ để triển khai một dự án thực tế dành cho một cửa hàng cà phê vừa và nhỏ.

## Mục tiêu của đề tài

Mục tiêu của đề tài là áp dụng công nghệ thông tin vào quản lý cửa hàng cà phê thay thế cho hình thức quản lý truyền thống đang được áp dụng. Với việc áp dụng phần mềm, việc quản lý cửa hàng cà phê sẽ tối ưu hóa công tác quản lý, từ đó, dần nâng cao chất lượng phục vụ, tiết kiệm được nhân lực, thời gian và tiền bạc.

## Các mô-đun quan trọng của đề tài

Một số mô-đun quan trọng của đề tài như:

* Quản lý tài khoản: đăng nhập, đăng xuất, phân quyền vào hệ thống.
* Quản lý đơn đặt hàng và đơn nhận hàng.
* Quản lý sản phẩm (thêm, xóa, sửa).
* Quản lý khác: nhân viên, nhà cung cấp, nguyên liệu.
* Quản lý bán hàng.
* Thống kê doanh thu, lợi nhuận.
* Dự báo sản phẩm bán chạy.